



Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2016



Generalitat de Catalunya
**Comissió Assessora
sobre la Publicitat Institucional**



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Generalitat de Catalunya. Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional).

La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Maquetació: Argus Disseny, SL.
Primera edició: juliol de 2017
Dipòsit legal: B-25.207-2012

Memòria de la
**Comissió Assessora
sobre la Publicitat
Institucional**
2016

Sumari

5	Presentació
6	1. Funcions
8	2. Estructura i organització
9	2.1 Composició
11	2.2 Seu
12	2.3 Calendari de reunions
13	3. Actuacions i activitats realitzades
14	3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió
20	3.2 Relació d'agències de mitjans homologades
21	3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes
22	3.4 Calendari de campanyes realitzades
23	3.5 Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió
24	3.6 Informació sobre mitjans
25	3.7 Informació comparativa 2008-2016
27	3.8 Detall de la inversió en mitjans, per departaments
28	3.9 Detall de la inversió en mitjans, per suports

Presentació

La presentació d'aquesta Memòria de l'activitat de la Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional dona compliment a l'article 2.2 del Decret 242/2007, de 6 de novembre, que estableix que "la Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional ha d'elaborar una memòria anual, que lliurarà al president o presidenta de la Generalitat per a la seva remissió al Parlament de Catalunya durant el primer període de sessions de cada any".

Com es pot comprovar en les dades presentades, l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya durant l'exercici de 2016 ha consolidat la tendència a l'alça dels darrers exercicis, assolint per primera vegada el volum d'inversió de 2008, és a dir, els nivells d'inversió d'abans de la crisi econòmica.

Així, la inversió en compra d'espais als mitjans de comunicació ha estat de 30.768.451 euros, xifra molt similar als 30.790.619 euros de l'exercici de 2008, abans de la crisi. Pel que fa a la inversió en creativitat i producció de les campanyes, aquesta ha estat de 752.205 euros en front dels 1.020.768 euros de l'any 2015. Cal ressaltar que, en aquest apartat, la inversió en creativitat i producció segueix unes pautes diferents de la inversió en la compra de mitjans, atès que en l'actualitat es treballa un nombre similar de campanyes a la dels anys 2001-2008 però amb uns costos sensiblement inferiors.

En definitiva, pel que fa la inversió en la compra d'espais es pot comprovar, doncs, una normalització del volum d'inversió, que ja s'havia apuntat en els anys 2013, 2014 i 2015. Cal destacar també que la memòria de 2016 incorpora el detall de la inversió en mitjans, per suports, tal com preveu l'article 11.1 lletra f) de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Cal posar en relleu que la inversió publicitària de la Generalitat de Catalunya l'any 2016 s'ha emmarcat en un context més general d'una clara millora de l'activitat publicitària tal com recullen tots els indicadors i, especialment, l'Estudi anual de la inversió publicitària a Catalunya, encarregat per l'Associació Empresarial de Publicitat i realitzat per Media Hotline i Arce Media.

Es pot concloure, doncs, que l'activitat publicitària de la Generalitat de Catalunya l'any 2016 s'ha normalitzat definitivament dins el context de la millora de l'activitat publicitària i econòmica en el seu conjunt.

1

Funcions

Funcions

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional, i el Decret 266/2016, de 5 de juliol, de reestructuració del Departament de la Presidència, les funcions assignades a aquest òrgan són les següents:

- a) Informar i assessorar les administracions públiques de Catalunya, i entitats i empreses públiques que en depenguin, en relació a les consultes que li formulin per raó de la publicitat institucional que realitzin en els àmbits d'actuació corresponents.
- b) Proposar mesures per tal de coordinar les campanyes de publicitat institucional de diverses administracions quan tinguin un mateix objecte. A aquests efectes, les administracions de Catalunya podran trametre a la Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional una previsió semestral de les seves campanyes de publicitat institucional.
- c) Informar preceptivament les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen, així com informar les campanyes d'abast general que li remetin, amb caràcter facultatiu, les altres administracions públiques de Catalunya.
- d) Fer el control i el seguiment dels resultats i de l'anàlisi de l'impacte de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen.
- e) Informar el calendari semestral de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i les entitats i empreses públiques que en depenen.
- f) Qualsevol altra relacionada amb aquestes funcions que li pugui encarregar l'òrgan competent de l'Administració pública, organisme o empresa pública corresponent.

2

Estructura i organització

2.1 Composició

2.2 Seu

2.3 Calendari de reunions

Composició

Durant el 2016, la composició de la Comissió ha estat la següent:

Sr. Jordi Vilajoana i Rovira
Secretari de Difusió i Atenció Ciutadana (president de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sr. Ignasi Genovès i Avellana
Director general de Difusió (vicepresident de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sr. Jaume Mestre i Anguera
Responsable de Difusió Institucional
Direcció General de Difusió
Departament de la Presidència

Sr. Jaume Clotet i Planas
Director general de Comunicació del Govern
Departament de la Presidència

Sra. Elsa Artadi i Vila
Directora general de Coordinació Interdepartamental
Departament de la Presidència

Sr. Jordi del Río i González
Director general de Mitjans de Comunicació
Departament de la Presidència

Sr. Antoni Molons i Garcia
Assessor en matèria de mitjans de comunicació
Departament de Presidència

Sr. José Ángel Abancéns i Casorrán
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Víctor Curto i Gordo
Representant del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Sra. Joana Barbany i Freixa
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sr. Juan Ignacio Soto Valle
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Josep Maria Carbonell i Abelló
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Jaume Lluís Codina Mejon
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Lluís Costa Fernández
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas
Responsable d'imatge corporativa (secretària de la Comissió)
Direcció General de Difusió
Departament de la Presidència

Seu

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional i el Decret 266/2016, de 5 de juliol, de reestructuració del Departament de la Presidència, la Comissió està adscrita al Departament de la Presidència mitjançant la Secretaria de Difusió i Atenció Ciutadana.

La Direcció General de Difusió ha estat a tots els efectes la seu de la Comissió durant el 2016.

Per a qualsevol comunicació, les dades de contacte són les següents:

Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Plaça Sant Jaume, 2-4

08002 Barcelona

Telèfon 93 402 47 13

Calendari de reunions

La Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional no té un calendari de reunions establert. Les reunions es convoquen quan les necessitats publicitàries així ho requereixen.

Habitualment les reunions tenen lloc a la Sala Tàpies del Palau de la Generalitat.

Durant el 2016, s'han fet tres reunions:

20 de juny

16 de setembre

1 de desembre

Actuacions i activitats realitzades

- 3.1 Relació de campanyes aprovades per la Comissió**
- 3.2 Relació d'agències de mitjans homologades**
- 3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes**
- 3.4 Calendari de campanyes realitzades**
- 3.5 Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió**
- 3.6 Informació sobre mitjans**
- 3.7 Informació comparativa 2008-2016**
- 3.8 Detall de la inversió en mitjans, per departaments**
- 3.9 Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Relació de campanyes aprovades per la Comissió

20.06.2016

Fruita a l'escola

Turisme - campanya interior i internacional

Reciclatge d'electrodomèstics*

Carnet Jove

Loteria de Catalunya loto Ràpid

Obertament

Vacances en família

080 Barcelona Fashion Week FW 16/17

Línia L9 Sud

Dia Internacional de les Dones

Preinscripcions escolars

L'estiu és teu

Apilo

Sant Jordi

Ajuts FEDER

Prescripcions estudis post-obligatoris

Institut Català de Finances

ACCIÓ: Setmana de la internacionalització empresarial

Setmana de l'energia

Ajuts a la rehabilitació

Incendis

Trànsit

Protecció civil

Tinença responsable d'animals

080 Barcelona Fashion Week SS 2017

Sant Llorenç Savall, 2003.
5 víctimes mortals.

EN UN INCENDI, NO NOMÉS PERDEM UN BOSC.

En els darrers 15 anys els incendis han cremat 65.653 hectàrees a Catalunya, amb un balanç de milers de persones evacuades, nombrosos danys materials i econòmics, desenes de persones ferides i fins i tot víctimes mortals. Evitar-ho és responsabilitat de tothom.

El foc ens toca de prop.
#NoNomésBosc

112
emergències

Diputació Barcelona

Generalitat de Catalunya

Has preparat la motxilla?

Recordes quan t'ho deien?
Ara et tocarà dir-ho a tu!

PREINSCRIPCIÓ ESCOLAR 2016-2017

Llar d'infants
Consulteu el calendari a l'Ajuntament

Segon cicle d'educació infantil, primària i secundària obligatòria
Del 30 de març al 7 d'abril

CATALONIA IS YOUR HOME

COME OVER FOR LUNCH AT OUR PLACE

WELCOME

Penedès · DO Penedès · Costa Barcelona

CATALUNYA
www.catalunya.com

Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

EN PAU VA TRIAR NO POSAR-SE EL CINTURÓ.

I ara en Pau és mort.

Aquesta història està basada en un accident real. Les decisions que es prenen abans i durant la conducció poden tenir conseqüències irreversibles, en la nostra vida i en la dels altres.

AL VOLANT, TRIA EL BON CAMÍ

Ministère català de **Trànsit**

112
emergències

Generalitat de Catalunya

3.1

16.09.2016

App Guies de conversa universitària

Música als monuments

Jocs Olímpics 2016

Centenari Fontseré

Setmana d'Artesania de Catalunya

App 112

Filmoteca de Catalunya

11 de setembre. Diada Nacional de Catalunya

Refugiats

Campanya marc institucional

Escena 25

ACCIÓ

La Grossa

Reforma horària

Promoció de les diferents estacions d'esquí dels FGC

Noves estacions FGC Sabadell

Govern Obert

Te'n vas a estudiar a fora? Mou-te en 11 idiomes!

Descarrega't l'app Guies de Conversa Universitària i aprofitaràs al màxim la teva experiència a l'estranger.

DISPONIBLE A GOOGLE PLAY I APP STORE



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Generalitat de Catalunya

Paula Garcia
9 anys
Barcelona

Estimada Gili,

M'han dit que vindràs al meu país.
D'on ets? Sento molt el que t'ha passat,
vull sentir la teva història.
Quan arribis, et convido a anar a
la platja i a menjar els caramells que
faig. Vull aprendre moltes coses de tu:
com què menges, quin idioma parles i
quina roba portes.

T'espero, nime ariat

Paula

Persones refugiades,
persones benvingudes.
Catalunya pot i vol

Comitè per a l'acollida de les persones refugiades

refugee.gencat.cat

Generalitat de Catalunya

VOLS VENDRE MÉS, MÉS LLUNY I MILLOR?

Et connectem al món, a la innovació,
al finançament i a noves oportunitats de negoci.

CONNECTA'T A ACCIÓ



accio.gencat.cat

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

AQUEST ESTIU SERÀ LA BOMBA

GROSSA
CAP D'ANY
00000
SÈRIE 000
31 DE DESEMBRE
2016

JA A LA VENDA!

**1. PREMI
100.000€
PER CADA
BITLLET DE 5€**

31 DE DESEMBRE

DESTINA ELS BENEFICIS A
PROGRAMES SOCIALS
A CATALUNYA

www.loteriadecatalunya.cat/lagrossa
facebook.com/lagrossacat
twitter.com/lagrossacat

LOTERIA DE CATALUNYA
Pria de
Tots hi guanyem

GROSSA
CAP D'ANY

01.12.2016

Campanya marc institucional

Residus*

Reforma horària

Fas 6 anys

Institut Català de Finances

Fira de rehabilitació d'edificis

Eleccions consells escolars

Afiliacions Turisme

Any Ramon Casas

Cinema espiritual

Palau Robert: exposició 'El Cellar de Can Roca. De la terra a la lluna'

Acolliment

Promoció de les diferents estacions d'esquí dels FGC

Denominacions d'origen i identificacions geogràfiques protegides

Turisme neu

(*) Cal ressaltar que les campanyes de recollida selectiva i de reducció de residus impropis són finançades exclusivament pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus.

Exposició

A partir del 22.11.16

Palau Robert
Passeig de Gràcia 107
Barcelona

EL CELLER DE CAN ROCA

De la Terra
a la Lluna



Soci tecnològic: **SAMSUNG**
Patrocina: **BBVA**
Organitza: **Castà Brava Pirineu de Girona**
EL CELLER DE CAN ROCA
Generalitat de Catalunya

Dius que el contenidor de paper està molt lluny. Però saps que els efectes de no reciclar estan molt a prop.

Ja no hi ha temps per a les excuses. Ja no hi ha temps per no reciclar. A Catalunya, encara reciclem molts menys residus que els que generem. Un desequilibri que pots combatre separant correctament el paper i el cartró i dipositant-los al contenidor blau, o a través del sistema de recollida selectiva del teu municipi.

REDUEIX, REUTILITZA, RECICLA.

REACCIONA

#ReaccionaRecicla

residuonvas.cat



"VULL
UNA FAMÍLIA
D'ACOLLIDA
QUE EM FACI
ABRACADES
D'OS"

Sara, 5 anys

TU POTS SER LA FAMÍLIA
QUE ESTÀ ESPERANT

Aquesta és la família que espera
trobar la Sara, un dels 100 infants
d'entre 0 i 6 anys que ara mateix
necessiten ser acollits a Catalunya.

ENTRE TOTS, FEM GRAN L'ACOLLIMENT

Informa-te'n a acolliment.gencat.cat

Generalitat
de Catalunya

Trobarem temps dins del temps.



Uneix-te a la Reforma Horària i descobreix la vida que t'espera.

Per què no afegim temps a la nostra vida? Si canviem alguns hàbits horaris aconseguirem guanyar temps per a la salut, el lleure i la cultura. O per al que vulguem. Ja és hora que tornem a gaudir del nostre temps amb llibertat.

012
gencat.cat

reformahoraria.gencat.cat
#reformahoraria

Generalitat
de Catalunya

Relació d'agències de mitjans homologades

El 2 d'octubre de 2015 es va resoldre adjudicar l'Acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat, dividit en 3 lots (PR-2015-132) a les empreses que van efectuar les ofertes econòmicament més avantatjoses, segons la classificació:

Lot 1. Multimèdia

1. Media Planning Group, SAU (Havas Media)
2. Arena Media Communications España, SA
3. Carat España, SAU
4. Focus Media, SL

Lot 2. Mitjà imprès

1. Media Planning Group, SAU (Havas Media)
2. Carat España, SAU
3. Focus Media, SL

Lot 3. Mitjà internet

1. Arena Media Communications España, SA
2. Netthink Iberia, SLU
3. Proximia Havas, SL
4. Kardumen Grau Clotet, SL y Nothingad Comunicació, SL Unión Temporal de Empresas

Atès que el termini de vigència d'aquest acord marc és de dos anys, a comptar des de la data de la seva formalització (2 d'octubre de 2015), durant el 2016 les agències de mitjans homologades han estat les mateixes que les del 2015. Cal tenir en compte que l'acord marc es pot prorrogar per mutu acord de les parts i amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries, per un termini màxim d'un any més.

Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes

Campanya per a la prevenció dels accidents de trànsit

DOGC 7100 (15.04.16)
Adjudicatari: Comunicación Creativa Manifiesto
Import d'adjudicació: 83.389,84 €

Campanya per a la prevenció dels incendis

DOGC 7100 (15.04.16)
Adjudicatari: Two Small
Import d'adjudicació: 88.935,00 €

Campanya La Grossa de Cap d'Any

DOGC 7151 (29.06.16)
Adjudicatari: García. Ideas e inspiración para marcas, entidades y demás
entelequias
Import d'adjudicació: 243.016,40 €

Campanya La Grossa de Sant Jordi 2016

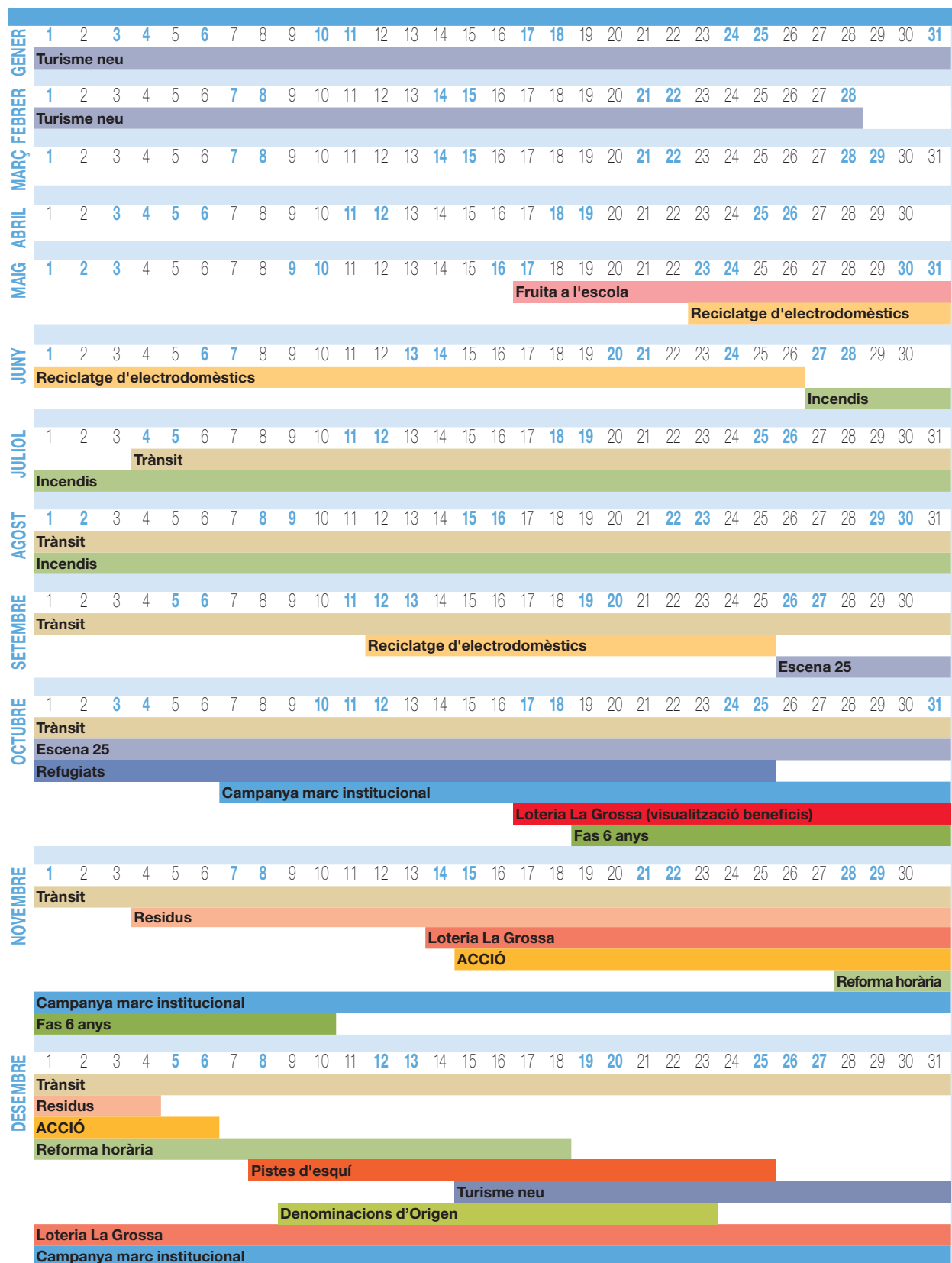
DOGC 7225 (17.10.16)
Adjudicatari: García. Ideas e inspiración para marcas, entidades y demás
entelequias
Import d'adjudicació: 193.116,00 €

Campanya per promoure la recollida selectiva de residus

Adjudicació duta a terme pels sistemes integrats*
Adjudicatari: Two Small
Import d'adjudicació: 143.748,00 €

*En el marc dels convenis de col·laboració de l'Agència de Residus de Catalunya amb Ecovidrio i Ecoembalajes España, els sistemes integrats destinen recursos econòmics per a la realització de campanyes de comunicació per fomentar la prevenció, la recollida selectiva i la gestió dels residus.

Calendari de campanyes realitzades



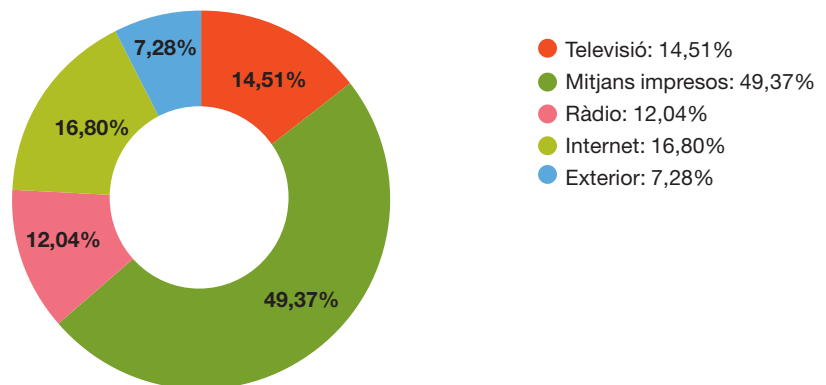
Relació d'estudis registrats al Registre d'Estudis d'Opinió

Relació dels estudis d'opinió sobre campanyes de publicitat institucional registrats al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) durant el 2016:

- Núm. 815
Estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca 2015
08.03.2016
- Núm. 825
Postest de la campanya de conscienciació viària del Servei Català de Trànsit 2014
08.07.2016

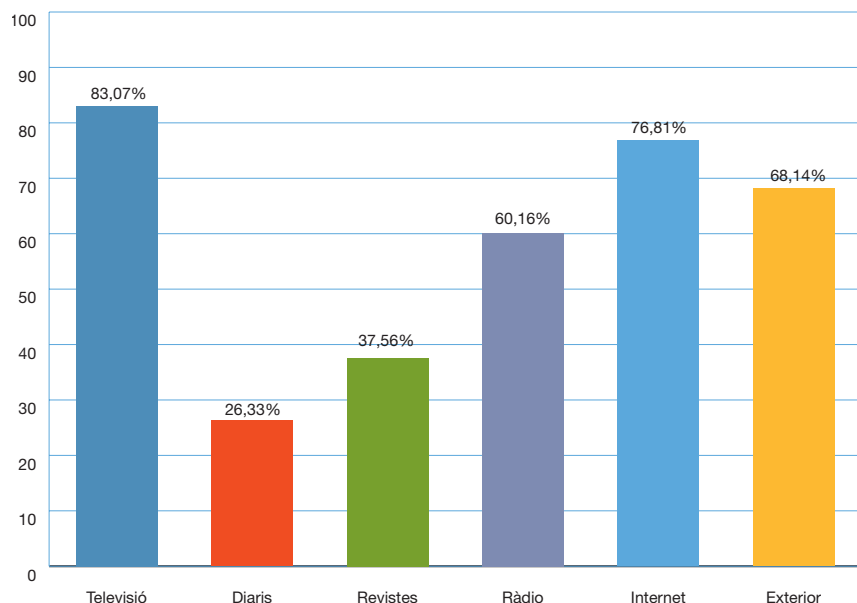
Informació sobre mitjans

Distribució de la presència publicitària de les campanyes en mitjans



Audiència general de mitjans

Penetració de cada mitjà en el total població de Catalunya +14 anys

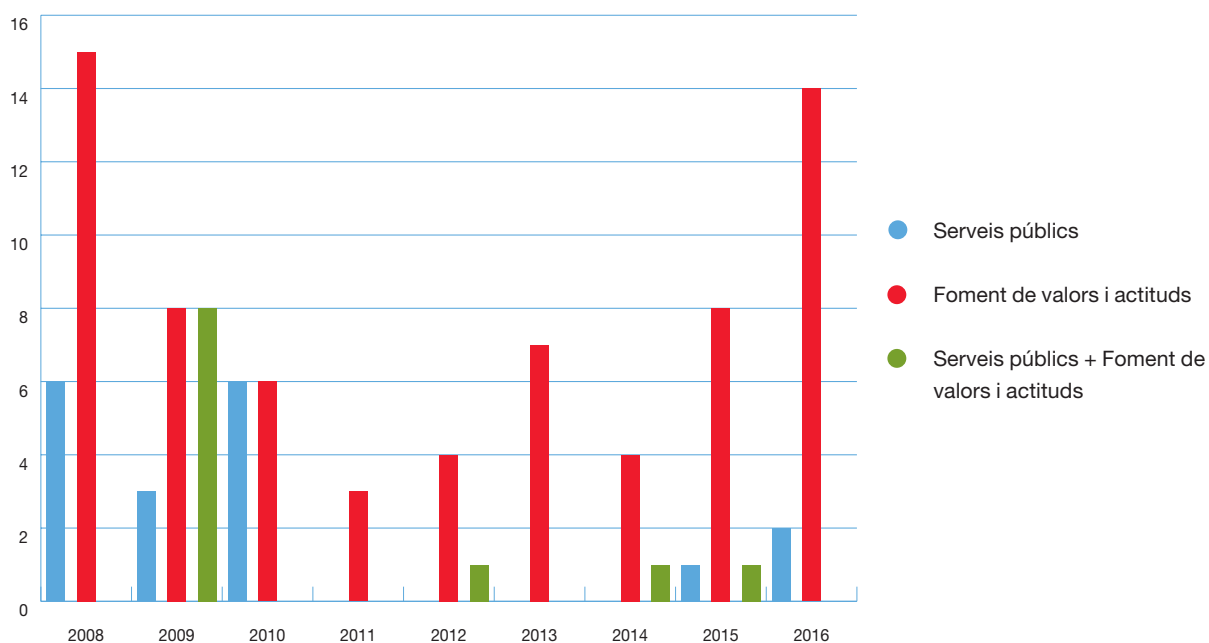


EGM: 1er Acumulat mòbil 2017 (abril 2016-març 2017)
Base: població de Catalunya +14 anys

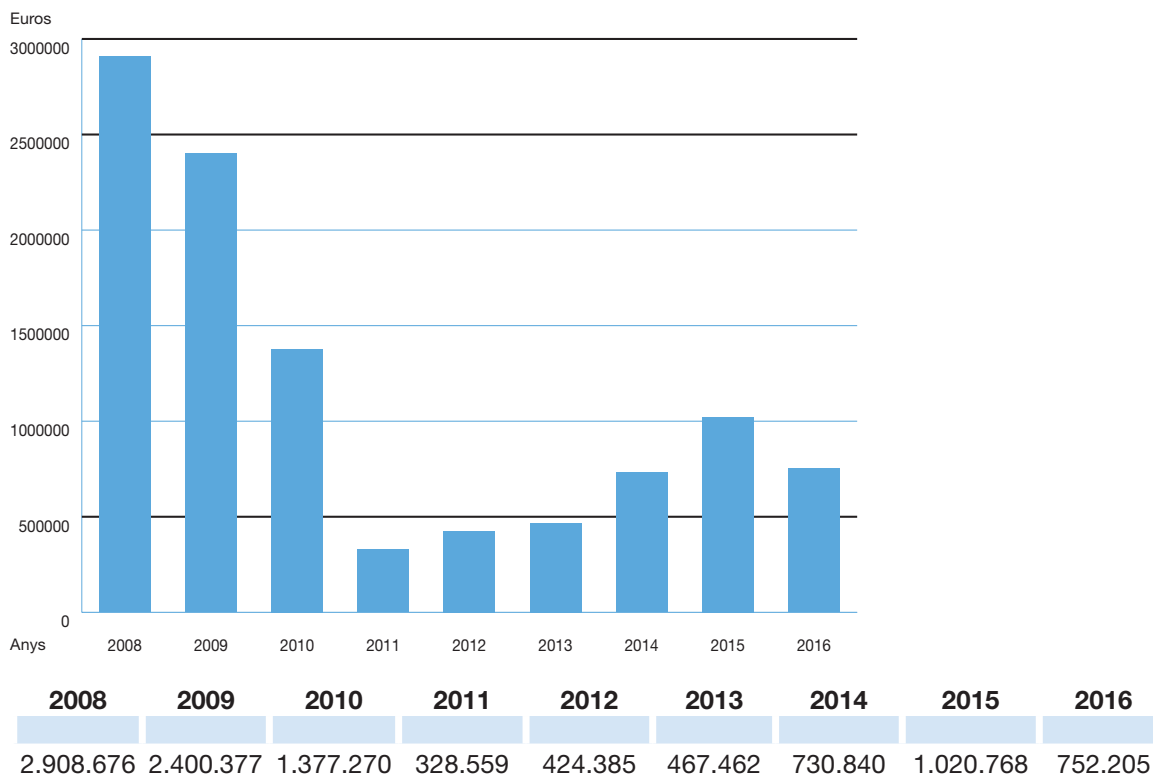
- Televisió
- Diaris
- Revistes
- Ràdio
- Internet
- Exterior

Informació comparativa 2008-2016

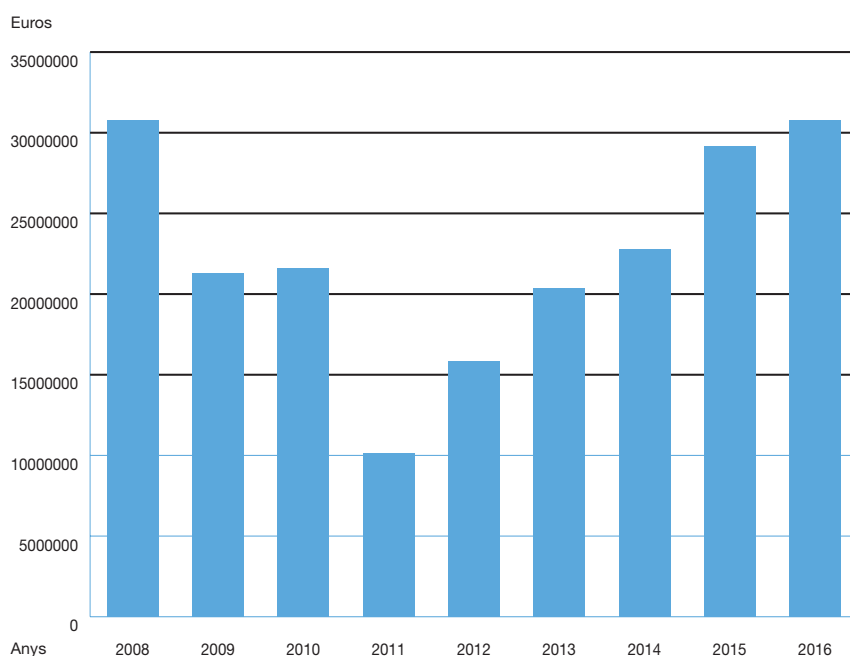
Campanyes majors (amb spot de TV)



Inversió en creativitat i producció (en MEUR*)



*Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

Inversió en mitjans (en MEUR*)

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
30.790.619	21.270.676	21.592.043	10.160.890	15.819.734	20.357.939	22.774.894	29.193.283	30.768.451

*Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

Detall de la inversió en mitjans, per departaments

Inversió en mitjans per departaments desglossada mitjà a mitjà (en euros*)

Departaments	Mitjans						Total general
	Televisió	impresos	Ràdio	Internet	Exterior	Producció	
Presidència	2.739.770	12.938.281	1.886.207	2.791.456	72.075	96.959	20.524.749
Agricultura, Ramaderia, Pesca	129.495	44.342	120.939	26.181	0	21.363	342.319
Treball, Afers Socials i Famílies	0	32.978	38.993	29.465	0	11.135	112.571
Cultura	3.000	230.151	55.814	187.978	2.982	1.351	481.276
Vicepresidència, Economia i Hisenda	974.141	413.675	920.411	509.452	597.465	87.368	3.502.513
Empresa i Coneixement	450.458	965.051	276.169	1.425.242	709.286	512.322	4.338.527
Governació, Ad. Públiques i Habitatge	0	21.815	4.825	1.000	0	0	27.640
Interior	168.302	253.504	397.991	197.674	99.043	28.125	1.144.639
Territori i Sostenibilitat	0	291.076	2.044	1.096	0	0	294.216
Total general	4.465.166	15.190.873	3.703.393	5.169.544	1.480.852	758.622	30.768.451

*Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

Detall de la inversió en mitjans, per suports

Inversió en mitjans per suports desglossada mitjà a mitjà (en euros)

	Imports sense IVA
1. Televisió	
8TV	1.275.335 €
BTV	41.395 €
Coordinadora de televisions públiques locals	16.467 €
Eurosport (internacional)	165.000 €
Lleida TV	2.473 €
Olot TV	11.616 €
Punt avui TV, El	233.580 €
TDI	112.095 €
TVC	1.636.903 €
Tvlocal.cat	35.467 €
Xarxa, La (TV)	156.630 €
2. Mitjans impresos	
20 Minutos	291.332 €
3 de vuit, El	11.849 €
3 Viles	301 €
30 Graus	2.464 €
440 Clàssica	24.330 €
777 Comunica	683 €
9 Nou, El	98.441 €
A quatre veus	461 €
Abc	4.820 €
Afers	1.362 €
Agrocultura	983 €
Alberes	1.198 €
Alella	577 €
Amic	4.107 €
Àncora	4.476 €
Anoia Magazine	395 €
Anoiadiari.cat (paper)	875 €
Anuari Waterpolo	470 €
Aquí Berguedà	749 €
Ara	1.057.863 €
Ara Balears	82.171 €
AraGranollers	24.666 €
Art-e-sans	338 €
Asaja Barcelona	250 €
Ateneus	421 €
Auè	120 €
Auriga	883 €
Avenç, L'	14.487 €
Avenç, L' (ACPC)	85 €
Barça Kids	6.457 €
Barcelona Connect	2.740 €
Barret Picat	263 €
Bcn Style	2.500 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans per suports

Biorritmes	1.075 €
Bonart	4.382 €
Borrufa, La	560 €
Breny, El	396 €
Brogit, El	165 €
Bústia del Baix Llobregat Nord, La	1.620 €
Butxaca	11.370 €
Cadí Pedraforca	1.198 €
Camacuc	829 €
Canvi de Mentalitat	817 €
Cap Catalogne	1.300 €
Capçalera	664 €
Capgròs Mataró i Maresme	4.585 €
Car and Driver	2.877 €
Caramella	381 €
Cargol, El (Magazine del Penedès)	3.021 €
Carrilet	85 €
Catalan International View	19.799 €
Catalunya Cristiana	6.583 €
Catalunya Econòmica	7.470 €
Catalunya Empresarial	10.383 €
Cavall Fort	14.418 €
Celso Informació	3.113 €
Cerdanyola al dia	2.648 €
Cèrvol, El	339 €
Cinco Días	13.203 €
Circular, La	522 €
Ciutat de Lleida, La	6.399 €
Ciutat de Reus, La	7.015 €
Ciutat de Tarragona, La	6.399 €
Ciutat Nova	602 €
Clau, La	1.197 €
Club + Renfe	7.000 €
Codony, El	102 €
Collet, Lo	85 €
Colors del Pla de l'Estany, Els	901 €
Comarca d'Olot, La	5.904 €
Comarques de Ponent	4.936 €
Comerç en línia	52.780 €
Comunicació 21	2.964 €
Contrapunt	24.666 €
Cooperació Catalana	307 €
Cop d'ull	2.573 €
Costa Magazine	3.288 €
Crític	695 €
Cuadernos de Cine	1.860 €
Cucafera	1.298 €
Cuina	62.426 €
Cultura	198 €
Cultura i Paisatge	1.120 €
Cultural, El	2.196 €
Culturista, El	450 €
De tot i més	3.547 €

De viajes	2.877 €
Delta del Llobregat	1.388 €
Descobrir	46.614 €
Dialogal	11.870 €
Diari de Badalona	2.038 €
Diari de Girona	71.660 €
Diari de Manlleu	9.104 €
Diari de Rubí	5.116 €
Diari de Sabadell	44.184 €
Diari de Tarragona	113.556 €
Diari de Terrassa	36.034 €
Diari de Vilanova	13.474 €
Diari del Vallès, El	23.688 €
Dirigido por	1.400 €
Documents d'Església	361 €
Drecera, La	826 €
Ebre, L'	13.909 €
Eco de Sitges, L'	7.482 €
Eixam, L'	284 €
Elmirall.net	725 €
Emprendedores	5.000 €
Enderrock	22.118 €
Enllaç dels anoiencs, L'	5.543 €
Enrenou	217 €
Entreacte	759 €
Escamot, L'	1.000 €
Escapism	12.467 €
Escletxa, L'	485 €
Església d'Urgell	120 €
Esparver, L'	85 €
Espiga, L'	170 €
Esportiu, L'	130.375 €
Esports d'Hivern	2.475 €
Estel, L'	565 €
Estris	3.170 €
Excursionisme	629 €
Expansión	22.694 €
Experiències	46.322 €
Far del Baix Llobregat, El	2.474 €
Fet a Tarragona	834 €
Foc nou	768 €
Fonoll	170 €
Foradot, El	85 €
Fosbury	12.000 €
Fotogramas	8.336 €
Francolí, El	198 €
Freqüència	3.904 €
Full dominical	2.672 €
Fura, La	7.217 €
Garrotxes, Les	1.198 €
Gavarres	1.198 €
Gegants	507 €
Gente en Barcelona	22.880 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans per suports

Glamalunya	1.000 €
Grada, La	44.507 €
Grandes espacios	3.078 €
Groc	3.466 €
Guia de Reus, La	352 €
Guix	1.290 €
Guix infantil	1.290 €
Ham, L'	390 €
Hobbytren	860 €
Hora nova	11.791 €
Hospitalet, L'	277 €
Independent de Barberà, L'	229 €
Independent de Gràcia, L'	6.008 €
Indicador de economia	6.950 €
Infància	602 €
Informador, L'	3.181 €
Iquiosc.cat	10.000 €
Kids	458 €
La Marina	236 €
Lajornadadelvalles.cat	2.479 €
Lambda	565 €
Ling	7.002 €
Línia (diverses edicions)	164.802 €
Línia BCN Turisme	11.115 €
Llaç, El	636 €
Llengua Nacional	860 €
Lleure	507 €
Llobregat, El	25.780 €
Llobregós Informatiu	212 €
Lluita Obrera	2.672 €
Llumiguia	234 €
M+S Baix Llobregat, Lo	1.517 €
M+S Costa Bcn i Maresme, Lo	672 €
M+S Garraf, Lo	672 €
Madrid Style	2.500 €
Mañana, La	95.841 €
Marges, Els	777 €
Marina, La	2.639 €
Marítimas	10.293 €
Martinet, El	379 €
Més Ebre	14.061 €
Més Osona	4.191 €
Més Tarragona-Reus-Costa Daurada	145.775 €
Metros2	1.250 €
Mirall, El	664 €
Mollet a mà	3.473 €
Món Empresarial	7.034 €
Món Medieval, El	1.198 €
Món Rural	1.024 €
Mon Sant Cugat	2.502 €
Mònic, El	395 €
Montòneg de Fontrubí	255 €
Mou-te	760 €

Mundo de los Pirineos, El	2.080 €
Mundo Deportivo, El	244.843 €
Mundo, El	7.200 €
Muntanya	587 €
National Geographic Viajes	4.882 €
Notícies de llengua i treball, Les	4.170 €
Notícies TGN	22.744 €
Nou, El (guia del Baix Empordà)	1.023 €
Nova Conca	10.464 €
Nova Tàrraga	4.778 €
Novias de pasarela	1.950 €
Om, L'	462 €
On Barcelona (Periódico, El)	2.175 €
ONGC	3.195 €
Opinió, L'	1.063 €
País, El	109.908 €
Palanca, La	247 €
Pànxing Maresme	869 €
Pànxing Pirineus	2.743 €
Pànxing tot Berguedà	1.185 €
Pànxing tot Cerdanya	1.242 €
Papers de joventut	1.106 €
Papers de vi	751 €
Penedès Econòmic	2.136 €
Periódico El Raval	900 €
Periódico, El	3.216.674 €
Pesca d'illes	602 €
Piu-piu	1.567 €
Portada, La	973 €
Portal de Centelles, El	330 €
Portal nou	170 €
Portaveu del Segre mitjà	255 €
Portella	1.014 €
Pou de la gallina, El	640 €
Pregoner d'Urgell, El	2.558 €
Prensa del Baix, La	474 €
Presència Evangèlica	492 €
Protagonistes ja	983 €
Punt avui, El	1.945.266 €
Què fem (Vanguardia, La)	26.092 €
RACC	6.670 €
Raval, El	200 €
Razón, La	7.311 €
Re	453 €
Reclam Cerdanya	6.263 €
Recull	412 €
Regió 7	104.009 €
Rella, La	378 €
Replà, El	204 €
Reporter doc	1.298 €
Ressò	247 €
Revista Cambrils	613 €
Revista d'Igualada	530 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans per suports

Revista de Banyoles	412 €
Revista de Catalunya	492 €
Revista de Palafrugell	222 €
Revista de Ripollet	3.347 €
Revista de Vic	141 €
Revista dels Súpers, La	17.455 €
Revista Musical Catalana	860 €
Revista oficial de La Marató	800 €
Revista oficial Final Copa del Rey	2.000 €
Revista Palafrugell	209 €
Ripollès, El	14.435 €
Salí, El	85 €
Sant Cugat Magazine	167 €
Saó	645 €
Sàpiens	49.730 €
Sarment	165 €
Se7 Accents	4.071 €
Segarra Actualitat	371 €
Segarra, La	198 €
Segre	226.609 €
Sentits	3.133 €
Serra d'Or	7.176 €
Setmanari de l'Alt Empordà	18.411 €
Setmanari Montbui	3.995 €
Sió	288 €
Solo auto 4x4	2.670 €
Solo camión	2.670 €
Solo furgó	1.335 €
Solo monovolumen	1.335 €
Solo moto	2.670 €
Solo moto 30/15	4.450 €
Solo scooter	2.670 €
Som	547 €
Som Garrigues	5.827 €
Sortida pel Pirineu i Costa Brava	1.500 €
Sport	341.025 €
Sport 9	1.500 €
Taradell	165 €
Tasta.cat	134 €
Tatano, El	9.816 €
Temps, El	156.638 €
Teologia actual	473 €
Terra, La	958 €
Terrart	502 €
Time out	88.986 €
Tiro liro	1.298 €
Top Girona	3.625 €
Torelló	1.359 €
Torre de Barcelona, La	1.560 €
Tosca, La	165 €
Tot Caldes de Montbui	3.399 €
Tot Cerdanyola	11.686 €
Tot Girona	611 €

Tot Mataró i Maresme	4.315 €
Tot Sant Cugat	9.801 €
Tots, El (tots per a tots)	85 €
Traveler	76.078 €
Tribuna Maresme	595 €
Unió	461 €
Vall de Verç, La	491 €
Vall, la	255 €
Vallenc, El	15.102 €
Vallesos	6.001 €
Valors	1.811 €
Vanguardia, La	1.850.472 €
Vèrtex	2.949 €
Veu de Flix, La	342 €
Veu de la Segarra, La	12.595 €
Veu de l'Anoia, La	11.635 €
Vigatà Independent, El	6.040 €
Vigia, El	17.500 €
Vila, La (Sant Celoni)	639 €
Vila, La (Tarragonès i Baix Camp)	6.300 €
Viu a fons Tarragona/Reus	1.169 €
Viu Cornellà	553 €
Viu El Prat	1.753 €
Viu l'Hospitalet	1.753 €
Viure als Pirineus	490 €
Viure en família	1.290 €
Vogue Niños	6.390 €
Xercavins	128 €
Zirkolika	2.642 €
(Diversos impresos esp)	79.775 €
(Mitjans impresos internacional)	373.351 €
3. Ràdio	
9 Fm, El	705 €
Amb 2FM	900 €
Cadena 100	25.645 €
Cadena 40	97.395 €
Canal Blau Ràdio	801 €
Catalunya Informació	4.389 €
Catalunya Ràdio	239.094 €
Cope	34.013 €
Dial	39.995 €
Digital hits FM	2.080 €
Europa FM	85.151 €
Flaix FM	255.853 €
Flaixbac	335.822 €
Icat.cat	855 €
Imagina Ràdio	790 €
Joy FM	303 €
M80	4.674 €
Ona Catalana	224 €
Onda Cero	101.523 €
Pròxima FM	800 €
RAC 1	1.121.671 €

RAC 105	294.608 €
Ràdio Arrels	3.000 €
Ràdio El Prat	810 €
Ràdio Estel	32.675 €
Ràdio Gum FM	899 €
Ràdio La Nova	800 €
Ràdio Marca	2.400 €
Ràdio Marina	950 €
Ràdio Mataró	810 €
Ràdio Olot	906 €
Ràdio Ripoll	962 €
Ràdio Tele-taxi	97.471 €
Ràdio U-A-1 Lleida	14.338 €
Ràdio Valls Hit 103	840 €
Ràdio Vic	819 €
Rock FM	2.992 €
Ser	247.631 €
Xarxa, La (ràdio)	1.835 €
4. Internet	
20Minutos.es	22.491 €
Acpc.cat	18.152 €
Adman media	33.699 €
Adolescent.cat	5.445 €
Affiperf.es	10.000 €
Agenttravel.es	12.397 €
Amic.Cat+	58.850 €
Amnet	98.031 €
Antena3.es+	8.000 €
App Visitmuseum	1.000 €
Appec.cat	19.937 €
Apps4citizens	8.244 €
Ara.cat	324.713 €
Aragirona.cat	10.365 €
Arteinformado.com	825 €
Atrapalo.com	8.974 €
Bonart.cat	747 €
Box News	22.575 €
Butxaca.com	5.280 €
Catalunyareligió.cat	826 €
Cateconomica.com	810 €
Catorze.cat	21.536 €
Catradio.cat	300 €
Cincodias.com	5.422 €
Comunicacio21.cat	900 €
Comunicatur.info	9.917 €
Condenet.es	4.158 €
Confecom.cat	1.497 €
Cronica.cat	474 €
Dbalears.cat	1.198 €
Delcamp.cat	413 €
Diaridegirona.cat	1.653 €
Directa.cat	500 €
Directe.cat+	57.349 €

Divertium.net	200 €
Ebredigital.cat	995 €
Economia digital	490 €
EDR	12.163 €
Edreams.es	15.415 €
El9nou.cat	8.264 €
Elcinefil.cat	2.992 €
Elconfidencial.com	373 €
Elcritic.cat	5.093 €
Elculturista.cat	4.130 €
Eleconomista.es	6.555 €
Ellobregat.com	144 €
Elmon.cat	83.724 €
Elmundodeportivo.es	8.627 €
Elnacional.cat	389.712 €
Elpais.com+	28.628 €
Elperiodico.com+	201.837 €
Elpuntavui.cat+	233.796 €
Eltiempo.es	19.998 €
Emotika.es	11.205 €
Enderrock.cat	300 €
E-noticies.cat	78.477 €
Equinoxmagazine	2.479 €
Esguard	33.282 €
Essabede Comunicacio	1.056 €
Expansion.com	9.193 €
Expedia.es	16.777 €
Facebook.es	132.241 €
Fannewsclub	1.118 €
Fashionmag.com	3.400 €
Fashionunited.es	2.050 €
Fetatarragona.cat	1.653 €
Flaixfm.net	1.708 €
Fotogramas.es	3.166 €
Golcat.com	1.013 €
Google.com	106.890 €
Grup Sàpiens (newsletter)	15.002 €
Hosteltur.com	9.000 €
Hotelbeds.com	73.640 €
Instagram	6.023 €
Jet2.com	48.361 €
Jornalet.com	1.154 €
Lastminute.com	25.000 €
Lavanguardia.es+	178.474 €
Laveupv.com	2.479 €
Ligatus	97 €
Linkedin.com	7.980 €
Lliureimillor.cat	1.200 €
Mammaproof.org	6.560 €
Meseconomia.cat	1.025 €
Mestarragona.cat	9.174 €
Minube.com	49.586 €
Moda.es	3.290 €

Actuacions i activitats realitzades

Detall de la inversió en mitjans per suports

Modemonline	600 €
Mon Terrassa	826 €
Monempresarial.cat	1.534 €
MSN	26.165 €
Naciodigital.cat	314.152 €
Nationalia.cat	2.000 €
Niveales medias	1.050 €
Nuvol.com	2.816 €
Patatabrava.com	6.134 €
Pcataa.cat	150 €
Petitexplorador.com	6.310 €
Pinkermoda.com	800 €
Premistalent.bcn	18.000 €
Racocatalla.cat	45.996 €
Regio7.cat	8.264 €
Reus digital	1.240 €
Rumbo.es	75.071 €
Sapiens.cat	5.750 €
Segre.cat	8.264 €
Smartclip +	19.369 €
Socialmedia	1.534 €
Socpetit.Cat	4.078 €
Sortirambnens.com	5.973 €
Sport.es	2.015 €
Spotify.com	30.043 €
Surtdecasa.Cat	1.095 €
Tappx	2.738 €
Tarragona21.com	475 €
Teads	24.030 €
Telecinco.es+	24.702 €
Timeout.cat	23.750 €
Totsantcugat.cat	2.200 €
Tottarragona.cat	822 €
Tribuna.cat	496 €
Tripadvisor.es	26.055 €
Tvc.cat	87.047 €
Twitter	21.030 €
Vevo.com	12.822 €
Viaempresa.cat	16.488 €
Viamichelin.es	6.947 €
Vigia, El	4.400 €
Vilaweb.cat	143.525 €
Webfinancialgroup.com	7.150 €
Yahoo.com	11.464 €
Youtube.com	202.847 €
Zoom in	10.400 €
(Diversos online Espanya)	129.362 €
(Diversos online internacional)	274.871 €
5. Exterior	
014 Media	35.620 €
Clear Channel	189.107 €
Discine	31.733 €
Exterionmedia	118.721 €

Impursa	43.415 €
Jcdecaux	393.829 €
Main	51.820 €
Més que televisió	434 €
Moviedis	23.895 €
Planicomex	48.113 €
Promedios	94.057 €
Publi Bn	17.000 €
Publibarcelona	1.410 €
Publicesa XXI	22.163 €
Tres60	2.760 €
(Diversos exterior)	79.754 €
(Exterior internacional)	68.637 €
6. Producció i altres	
Comissió d'agència	17.289 €
Diversos producció	488.616 €
Servidor còpies d'emissió	4.300 €
Tecnologia online	133.805 €

Nota: tots els imports són abans d'IVA