



# Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2018



Generalitat de Catalunya  
**Comissió Assessora**  
sobre la Publicitat Institucional



#### **Avís legal**

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Generalitat de Catalunya. Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional).

La llicència completa es pot consultar a:  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda  
Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional

Maquetació: Argus Disseny, SL.  
Primera edició: juny de 2019  
Dipòsit legal: B-25.207-2012

---

Memòria de la  
**Comissió Assessora**  
**sobre la Publicitat**  
**Institucional**  
2018

---

# Sumari

5	<b>Presentació</b>
6	<b>1. Funcions</b>
8	<b>2. Estructura i organització</b>
9	2.1 Composició
11	2.2 Seu
12	2.3 Calendari de reunions
13	<b>3. Actuacions i activitats realitzades</b>
14	3.1 Relació de campanyes informades per la Comissió
20	3.2 Relació d'agències de mitjans homologades
22	3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes
24	3.4 Calendari de campanyes realitzades
26	3.5 Informació sobre mitjans
27	3.6 Informació comparativa 2010-2018
30	3.7 Detall de la inversió en mitjans, per suports

---

# Presentació

El 2018 ha estat un any convuls i de canvis. Catalunya va recuperar el mes de juny el seu autogovern suspès per primera vegada des del restabliment de les institucions pròpies de finals dels 70 del segle XX. Aquest retorn també ha comportat canvis en l'àrea de Govern dedicada a la seva comunicació corporativa i la seva publicitat institucional. Així, la Secretaria de Difusió i Atenció Ciutadana i la Direcció General de Difusió han passat a estar adscrites a la Vicepresidència econòmica del Govern de Catalunya.

La publicitat institucional ha estat, des de primers del segle XX, una indústria d'avantguarda a Catalunya. Des de l'ensenyament pioner amb Prat Gaballí fins a les moltes agències que van assolir el reconeixement mundial en la segona meitat del segle passat.

A dia d'avui la publicitat està retornant als seus orígens i Catalunya està en disposició d'esdevenir referent. En temps d'evolució constant, la combinació de la tecnologia, la intel·ligència artificial i l'ús de les dades han irromput per quedar-s'hi al sector de la comunicació. Però aquest avenç tecnològic necessitarà sempre d'una bona creativitat que capti l'atenció del nostre públic objectiu, que en el nostre cas i en la majoria de campanyes són els ciutadans i les ciutadanes de Catalunya. Tecnologia i creativitat és un binomi guanyador.

Respecte a la inversió publicitària, segueix la tendència de virar cap a allò digital. I ho fa de la mateixa manera que canvien els hàbits de consum de la ciutadania. Aquest fet esdevé una oportunitat per al sector de la publicitat, anunciants inclosos, entre els qui comptem la Generalitat. Perquè la suma de la creativitat amb les dades i la tecnologia multiplica. Perquè en sortiran campanyes millors i més efectives. Quan l'estratègia i els continguts convergeixen es produeixen bons continguts -bona publicitat- que interessa i no molesta el ciutadà.

És en aquesta línia en la qual hem treballat aquests sis mesos justos de 2018 en què hem pogut pilotar la comunicació corporativa i la publicitat de la Generalitat. I en la qual hi seguirem incidint durant el 2019. La nostra màxima del principi d'utilitat és i serà fer arribar aquella informació -aquell contingut- que sigui d'interès per al ciutadà a qui realment el necessita o li pot interessar.

A més, hem volgut anar més enllà de l'estricta informació de servei. També hem començat a introduir campanyes que promouen els valors de la societat catalana. La publicitat institucional és també una eina per posar en comú allò que compartim com a societat, allò que ens posiciona i singularitza com a marca de país en el món.

Per tot això, veiem un horitzó d'esperança per a la publicitat a Catalunya, un país pioner i capdavanter en la matèria. Hem estat, som i serem un país de bona publicitat i d'innovació. La Generalitat de Catalunya vol estar al costat del sector i treballarà per fer més i millor comunicació publicitària que connecti i vinculi encara més el Govern de Catalunya amb els seus ciutadans, societat civil i l'economia productiva.

1

---

# Funcions

## Funcions

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional, les funcions assignades a aquest òrgan són les següents:

- a) Informar i assessorar les administracions públiques de Catalunya, i entitats i empreses públiques que en depenguin, en relació a les consultes que li formulin per raó de la publicitat institucional que realitzin en els àmbits d'actuació corresponents.
- b) Proposar mesures per tal de coordinar les campanyes de publicitat institucional de diverses administracions quan tinguin un mateix objecte. A aquests efectes, les administracions de Catalunya podran trametre a la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional una previsió semestral de les seves campanyes de publicitat institucional.
- c) Informar preceptivament les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen, així com informar les campanyes d'abast general que li remetin, amb caràcter facultatiu, les altres administracions públiques de Catalunya.
- d) Fer el control i el seguiment dels resultats i de l'anàlisi de l'impacte de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen.
- e) Informar el calendari semestral de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i les entitats i empreses públiques que en depenen.
- f) Qualsevol altra relacionada amb aquestes funcions que li pugui encarregar l'òrgan competent de l'Administració pública, organisme o empresa pública corresponent.

# 2

---

## Estructura i organització

- 2.1 Composició**
- 2.2 Seu**
- 2.3 Calendari de reunions**

## Composició

Durant el 2018, la composició de la Comissió ha estat la següent:

Sr. Miquel Gamisans i Martín  
Secretari de Difusió i Atenció Ciutadana (president de la Comissió)  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

Sr. Jordi del Río i González  
Director general de Difusió (vicepresident de la Comissió)  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

Sr. Jaume Clotet i Planas  
Director general de Comunicació del Govern  
Departament de la Presidència

Sr. Ignasi Genovès i Avellana  
Director general de Mitjans de Comunicació.  
Departament de la Presidència

Sra. Núria Balada i Cardona  
Presidenta. Institut Català de les Dones  
Departament de la Presidència

Sr. Jaume Mestre i Anguera  
Responsable de Difusió Institucional  
Direcció General de Difusió  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

Sr. Albert Puig i Pascual  
Cap del Gabinet de Comunicació. Oficina del Vicepresident del Govern.  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

Sr. José Ángel Abancéns i Casorrán  
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Marc Elena i Soler  
Representant del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Sr. Joan Morcillo i Vivet  
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sra. Begoña Floria Eseberri  
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Josep Maria Carbonell i Abelló  
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Jaume Lluís Codina Mejon  
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Lluís Costa Fernández  
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas  
Responsable d'imatge corporativa (secretària de la Comissió)  
Direcció General de Difusió  
Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda

## Seu

D'acord amb el Decret 28/2018, de 7 de juny, de reestructuració del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, la Comissió està adscrita al Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda mitjançant la Secretaria de Difusió i Atenció Ciutadana.

La Direcció General de Difusió ha estat a tots els efectes la seu de la Comissió durant el 2018.

Per a qualsevol comunicació, les dades de contacte són les següents:

### **Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional**

Passeig de Gràcia, 107  
08008 Barcelona  
Telèfon: 93 887 62 52

## Calendari de reunions

La Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional no té un calendari de reunions establert. Les reunions es convoquen quan les necessitats publicitàries així ho requereixen.

Habitualment les reunions tenen lloc al Palau Robert, a la seu de la Secretaria de Difusió i Atenció Ciutadana.

Durant el 2018, s'ha fet una única reunió:

20 de de desembre

---

---

# Actuacions i activitats realitzades

- 3.1 Relació de campanyes informades per la Comissió**
- 3.2 Relació d'agències de mitjans homologades**
- 3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes**
- 3.4 Calendari de campanyes realitzades**
- 3.5 Informació sobre mitjans**
- 3.6 Informació comparativa 2009-2018**
- 3.7 Detall de la inversió en mitjans, per suports**

## Relació de campanyes informades per la Comissió

20.12.2018

### Campanyes majors

La Grossa (Sant Jordi i Cap d'Any)

Turisme (La ruta de l'atzar i Turisme neu)

Fruita i llet a l'escola

Institut Català de Finances

Incendis

Orgànica

Acolliment

Fas 6 anys, tria un llibre

Trànsit/ velocitat

Residus\*

### Campanyes menors

En dos minuts (Protocol embaràs i Atenció sanitària)

Violència sexual

Drets civils

L10

Filmoteca

Vine al cau, vine a l'esplai

Hàbits cibersaludables

Peix de llotja

(\*) Cal ressaltar que les campanyes de recollida selectiva i de reducció de residus impropis són finançades exclusivament pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus.

31 DESEMBRE

## MÉS GROSSA QUE MAI

# 200.000€

NO PRAASSIST

LOTERIA DE CATALUNYA **1r PREMI 200.000€ PER BITLLET DE 10€**

LOTERIA DE CATALUNYA **GROSSA CAP D'ANY 00000**

loteriadecatalunya.cat

SI AQUEST SANT JORDI VOLS TRIOMFAR:

# LLIBRE, ROSA I LA GROSSA

1r PREMI 100.000€ PER CADA BITLLET DE 5€

**SORTEIG 27 D'ABRIL**

LOTERIA DE CATALUNYA

GROSSA SANT JORDI  
00000  
SÈRIE 00 9C

*és el que veus.*  
**ÉS EL QUE VIUS.**

Segueix el viatge a [catalunya.com](http://catalunya.com)

**CATALUNYA**

ÉS CASA TEVA

Generalitat de Catalunya

LA NEU T'ESPERA

# PASSA-LA!

Descobrir racons increïbles en una excursió amb raquetes de neu, esquiar en pistes de tots els colors, fer submercions en l'aigua gelada, conèixer un país amb les nevades munt... hi ha moltes experiències per gaudir de la neu. La neu t'espera. Passa-la!

**Pirineus**  
CATALUNYA

CATALUNYA ES CASA TEVA

www.catalunya.com

Generalitat de Catalunya

Ràsquera, 2012.  
2.788 hectàrees cremades.

**EN UN INCENDI, NO NOMÉS PERDEM UN BOSC.**

En els darrers 15 anys els incendis han cremat unes 65.000 hectàrees a Catalunya, amb un balanç de milers de persones evacuades, nombrosos danys materials i econòmics, desenes de persones ferides i fins i tot víctimes mortals. Evitar-ho és responsabilitat de tothom.

**El foc ens foca de prop.**

#NoNomésBosc

Diputació Barcelona 112 emergències Generalitat de Catalunya

**Si l'orgànica va al marró, bé!**

**Si no hi va, no ve.**

Si l'orgànica no va al marró no es transforma en compost per fertilitzar el sòl o en biogàs per generar electricitat. I, per tant, no torna, trenquem el cicle i la malbaratem com a recurs.

No barrejis l'orgànica amb els altres residus.

residuonvas.cat 012 gencat.cat Generalitat de Catalunya

**A L'ESCOLA, TENS AMICS INSUBSTITUÏBLES**

Programa de consum de fruita i hortalisses a les escoles de la Unió Europea

Generalitat de Catalunya

**"IDEEJ QUE CAL FOMENTAR"**

Sisco Sapena  
Lleida.net

Si tens un projecte empresarial i necessites finançament per al teu negoci, pots comptar amb l'ICF.

**Inversió, crèdit i finançament** per a emprenedors i empreses com la teva.

Entra a [www.icf.cat](http://www.icf.cat)

Generalitat de Catalunya

**Fas 6 anys.  
Tria un  
LLIBRE**

Descobreix un món ple d'aventures,  
emocions, misteris... Vine a la llibreria i tria un llibre!  
Consulta les llibreries adherides: [icea.gencat.cat/fas6anys](http://icea.gencat.cat/fas6anys)

GREMIU DE LLIBRERIES DE CATALUNYA EDITORS.CAT GREU D'EDITORS DE CATALUNYA Generalitat de Catalunya

**DIU MUNDIOL**  
en MEMÒRIA  
de les VÍCTIMES  
d'ACCIDENT  
de TRÀNSIT

**EN EL QUE PORTEM D'ANY,  
MASSA PERSONES JA HAN MORT  
EN ACCIDENTS DE TRÀNSIT A LES  
CARRETERES DE CATALUNYA.**

Entre tots evitem més pèrdues de  
vides humanes en accidents de trànsit.  
Avui, Dia Mundial de les Víctimes  
de Trànsit, més que mai.

**NO CORRIS  
VIU MÉS**

Departament de Trànsit Generalitat de Catalunya

**“Reciclar?  
Ja ho fan els  
altres per mi”**

Les teves excuses estan acabant  
amb el nostre planeta

D'aquí al 2020, a Catalunya hem de recollir selectivament el 60% dels residus.  
Que les teves excuses no t'impedeixin llençar les llaunes, els brics i els envasos de plàstic  
al contenidor groc o al sistema porta a porta.

**Et necessitem. Recicla.**

ecoembes residuonvas.cat 012 gencat.cat Generalitat de Catalunya

**“VULL  
UNA FAMÍLIA  
D'ACOLLIDA  
QUE ES DEIXI  
MARCAR  
GOLS”**

Nayara, 6 anys

**TU POTS SER LA FAMÍLIA  
QUE ESTÀ ESPERANT**

Aquesta és la família que espera  
trobar la Nayara, un dels 100 infants  
d'entre 0 i 6 anys que ara mateix  
necessiten ser acollits a Catalunya.


**ENTRE TOTS, FEM GRAN L'ACOLLIMENT**

Informa-te'n a [acolliment.gencat.cat](http://acolliment.gencat.cat) Generalitat de Catalunya


### Satisfacció dels usuaris per l'atenció sanitària a Catalunya




**Augmenten les visites als CAP.** L'atenció primària va fer més de 46 milions de visites el 2017, un 0,4% més




**La satisfacció dels usuaris per l'atenció ambulatoria especialitzada és de 7,9 i per la cirurgia major ambulatoria és de 8,6.**




**Catalunya segueix sent líder mundial en trasplantaments d'òrgans. Nou rècord durant el 2017 amb 1.106 trasplantaments.**




**€ destinats a la salut a Catalunya.** El 2018 es tancarà amb una despesa real de 10.400 milions, arribant a nivells d'abans de la crisi.

[govern.cat/en2minuts](http://govern.cat/en2minuts) 

### La Generalitat posa en marxa el nou Protocol de seguiment de l'embaràs a Catalunya



**S'avança la primera visita abans de les 10 primeres setmanes de gestació**




**S'incorporarà una analítica de sang per detectar anomalies cromosòmiques**



**Es farà un test per diagnosticar possibles problemes de salut mental**



**Es reforça l'atenció a les situacions de violència masclista**

 [govern.cat/en2minuts](http://govern.cat/en2minuts)


## 25 DE NOVEMBRE

Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones

*Les dones tenim dret a VIURE LLIVRES de violències SEXUALS*

**#LliuresiSensePor**


900 900 120  
Control la violència masclista


[dones.gencat.cat](http://dones.gencat.cat) 

[dretscivilsipolitics.gencat.cat](http://dretscivilsipolitics.gencat.cat) \* Aprovat per les Nacions Unides el 1966

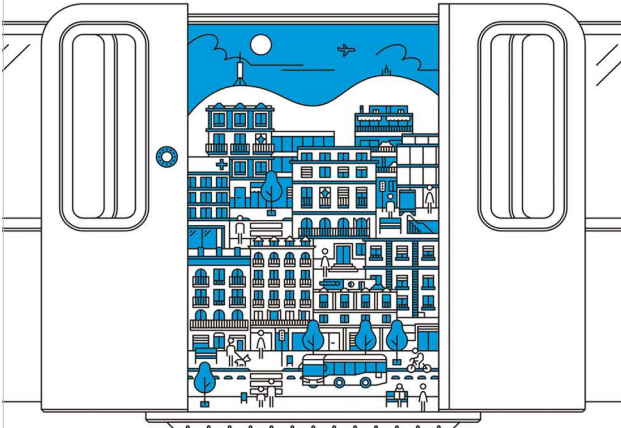
## #PerQuèNoCalles

# Perquè l'article 1 del Pacte Internacional dels Drets Civils i Polítics\* defensa el dret a l'autodeterminació de tots els pobles



Oficina de Drets Civils i Polítics de Catalunya 


## De la Marina a tot arreu Benvinguda L10






### La línia 10 Sud arriba al barri de la Marina

Una nova línia que connecta la Marina amb el centre de Barcelona i l'Hospital de Llobregat. Compta amb cinc estacions, dues completament noves, totalment adaptades, trens cada 7 minuts, anders amb portes de seguretat, informació dinàmica i personalitzada, i moltes altres innovacions tècniques i de servei.

**Ara, amb l'L10, de la Marina a tot arreu!**



**FilmoTeca**  
de Catalunya

**Programació familiar els dissabtes i diumenges a les 17.00 hores**

Aquest octubre: *Toy Story*, *Toy Story 2* i *Toy Story 3*

Preus:  
Menors de 12 anys: 2€  
Carnet Super3: gratuït  
Acompanyants dels infants (màxim dos): 3€



Plaça Salvador Seguí, 1-9  
08001 Barcelona  
filmoteca.informacio@gencat.cat



**FilmoTeca**  
de Catalunya



**FilmoTeca**  
de Catalunya

**Som el que veiem**

**CICLES**  
**Maig del 68: Pierre Clémenti i altres icones**  
Fins al 29 de maig

**Per amor a les Arts**  
Fins al 17 de juny

**Bergman no s'acaba mai... Centenari Ingmar Bergman**  
Juny-juliol-agost

**EXPOSICIÓ**  
**Prop de Hollywood. Fotografies de Claudi i Frederic Gómez Grau**  
Juny



Plaça Salvador Seguí, 1-9  
08001 Barcelona  
filmoteca.informacio@gencat.cat



**FilmoTeca**  
de Catalunya



**ASSENYALA'M,  
S'OC GARANTIA DE PROXIMITAT**



El peix de llotja és peix fresc, de temporada i de proximitat. Desembarca en els ports de Catalunya i arriba a les peixateries el mateix dia de la seva captura. Troba'l amb l'etiqueta Peix de Llotja. Peix de llotja. Garantia de proximitat.

Peix de llotja

Unió Europea  
Fons europeu marítim i de la pesca

**Generalitat de Catalunya**

PRACTICA ELS

**HÀBITS  
-CIBER-  
SALUDABLES**



ACTUALITZAR

- 05 -

**Mantingues al dia els dispositius i les seves aplicacions**

Els protegiràs contra virus i programes no desitjats

#InternetSegura  
internetsegura.cat

**Generalitat de Catalunya**

**Vine al cau,  
vine a l'esplai**

Als agrupaments escoltes i als centres d'esplai hi passaràs uns dissabtes a la tarda diferents amb un munt d'activitats i una colla d'amics.

jove.cat/vinealcauesplai  
#cauesplai

**Generalitat de Catalunya**



## Relació d'agències de mitjans homologades

El 2 d'octubre de 2015 es va resoldre adjudicar l'Acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat, dividit en 3 lots (PR-2015-132) a les empreses que van efectuar les ofertes econòmicament més avantatjoses, segons la classificació:

### Lot 1. Multimèdia

1. Media Planning Group SAU (Havas Media)
2. Arena Media Communications España SA
3. Carat España SAU
4. Wavemaker Publicidad Spain SL (abans Focus Media SL)

### Lot 2. Mitjà imprès

1. Media Planning Group SAU (Havas Media)
2. Carat España SAU
3. Wavemaker Publicidad Spain SL (abans Focus Media SL)

### Lot 3. Mitjà internet

1. Arena Media Communications España SA
2. Netthink Iberia SLU
3. Proximia Havas SL
4. Kardumen Grau Clotet, SL y Nothingad Comunicació SL Unió Temporal de Empresas

Un cop transcorregut el període de 2 anys de vigència de l'Acord marc, per resolució del 15 de setembre de 2017 va ser prorrogat per un any més, fins a l'octubre de 2018.

L'Acord de Govern del 19 de setembre de 2017 va autoritzar el Departament de la Presidència per licitar i adjudicar, mitjançant procediment obert, l'Acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, amb un termini màxim de vigència de dos anys, sens perjudici de la seva possible pròrroga.

El 28 de febrer de 2018 es va aprovar l'expedient de contractació (PR-2018-054) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, dividit en tres lots.

El valor estimat de l'Acord marc es fixa en 36.000.000,00 €, IVA exclòs, per a tota la seva durada, que serà com a màxim de tres anys (2 anys de durada inicial més 1 any de possible pròrroga). El pressupost de licitació orientatiu per als dos anys de durada inicial es xifra en 24.000.000,00 € (més 5.040.000,00 de 21% d'IVA).

En funció de la naturalesa de l'actuació de comunicació, s'han establert els lots següents:

#### Lot 1. Multimèdia

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius, llevat d'aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través del mitjà imprès o a través del mitjà internet, que quedarien recollides als lots 2 i 3 respectivament.

#### Lot 2. Mitjà imprès

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament a través del mitjà imprès, diaris, suplementos de diaris i revistes.

#### Lot 3. Mitjà internet

Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament a través del mitjà Internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius.

El 18 d'octubre es va resoldre l'expedient de contractació (PR-2018-054):

Adjudicar el contracte abans indicat i homologar a les empreses següents:

#### Lot 1. Multimèdia

1. Carat España SAU (A28343358)
2. Wavemaker Publicidad Spain SL (B81173171)
3. Havas Media Group Spain SAU (A78809662)

#### Lot 2. Mitjà imprès

1. Carat España SAU (A28343358)
2. Wavemaker Publicidad Spain SL (B81173171)
3. Havas Media Group Spain SAU (A78809662)

#### Lot 3. Mitjà internet

1. Netthink Iberia SLU (B82314089)
2. Nothingad Comunicació SL (B64673130)
3. Proximia Havas SL (B63968267)
4. Digital Group Branch SL (B85533321)

El termini de vigència de l'Acord marc serà de dos anys, a comptar des de la data de la seva formalització.

Així mateix, per mutu acord de les parts i amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries, es podrà concertar la pròrroga de l'Acord marc de manera que, aïlladament o conjuntament, el període prorrogat no podrà superar la durada d'un any.

## Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes

### Campanya per a la prevenció dels accidents de trànsit - Velocitat

Plataforma de contractació pública (19.07.2018)  
Adjudicatari: Charles Publicitat SL  
Import d'adjudicació: 110.715,00€

### Campanya per a la prevenció dels accidents de trànsit - Motoristes

Plataforma de contractació pública (26.07.2018)  
Adjudicatari: Zaprix Project SL  
Import d'adjudicació: 56.386,00€

### Campanya per promoure la recollida selectiva dels residus - Envasos

Finançat pels sistemes integrats de recollida selectiva de residus  
Adjudicatari: Bum Blasi Urgell Morales SL  
Import d'adjudicació: 162.745,00€

### Campanya per promoure a reparació i la reutilització dels productes

Plataforma de contractació pública (25.07.2018)  
Adjudicatari: Double You SL  
Import d'adjudicació: 178.475,00€

### Campanya La Grossa de Cap d'Any 2018

DOGC 7574 (08.03.2018)  
Adjudicatari: García. Ideas e inspiración para marcas, entidades y demás  
entelequias SL  
Import d'adjudicació: 257.536,40€

## Campanya dels sortejos de La Grossa realitzats durant el 2019

DOUE, DO/S S184-416644 (25.09.2018)

Adjudicatari: García. Ideas e inspiración para marcas, entidades y demás entelequias SL

Import d'adjudicació: 671.550,00€

## Campanya de promoció de la Lotto 6/49, la Loto Ràpid i el Trio 2019

Plataforma de contractació pública (19.12.2018)

Adjudicatari: Bum Blasi Urgell Morales SL

Import d'adjudicació: 84.579,00€

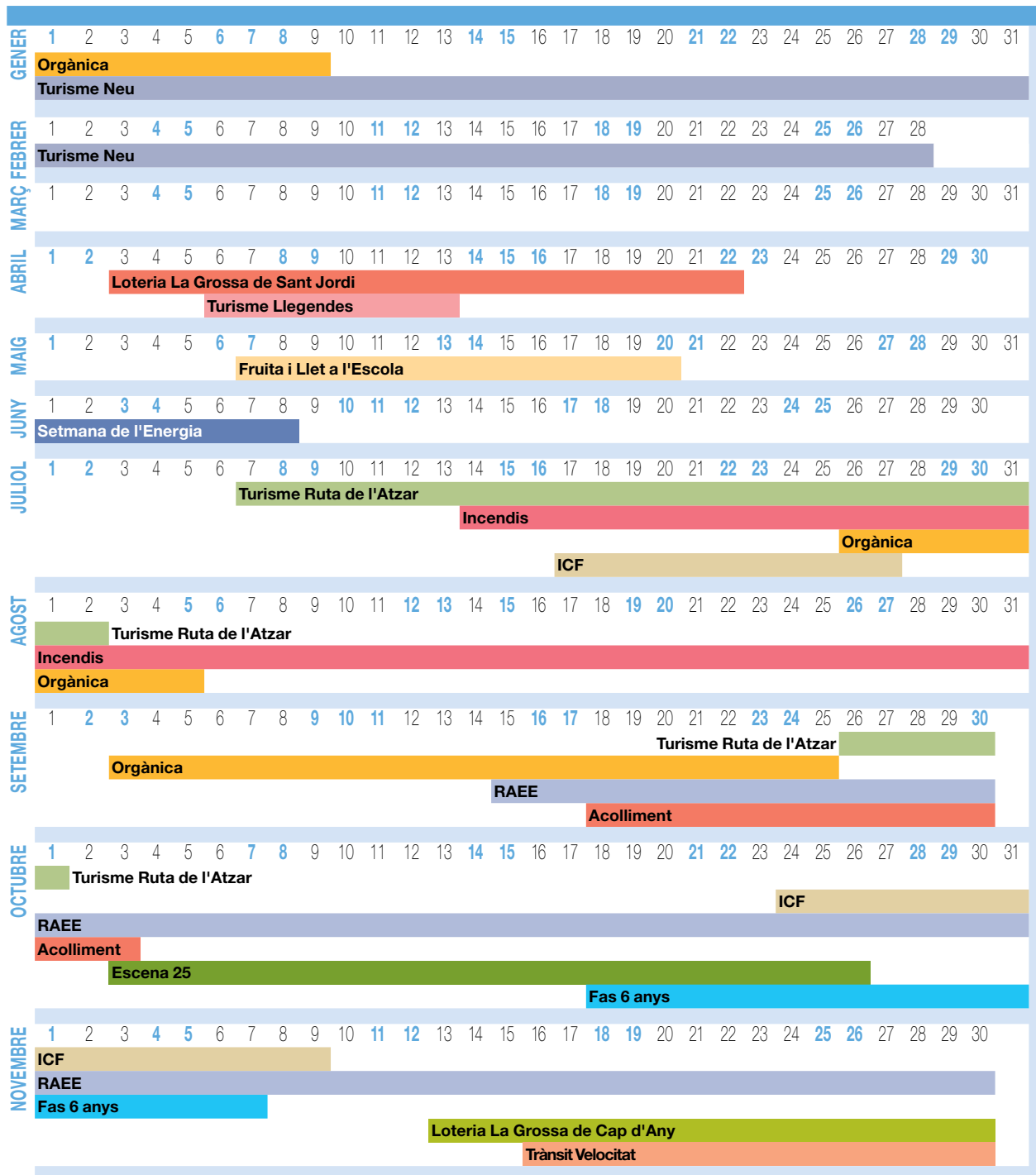
## Campanya sobre el Pla de consum de fruita i llet a les escoles

DOGC 7531 (09.01.2018)

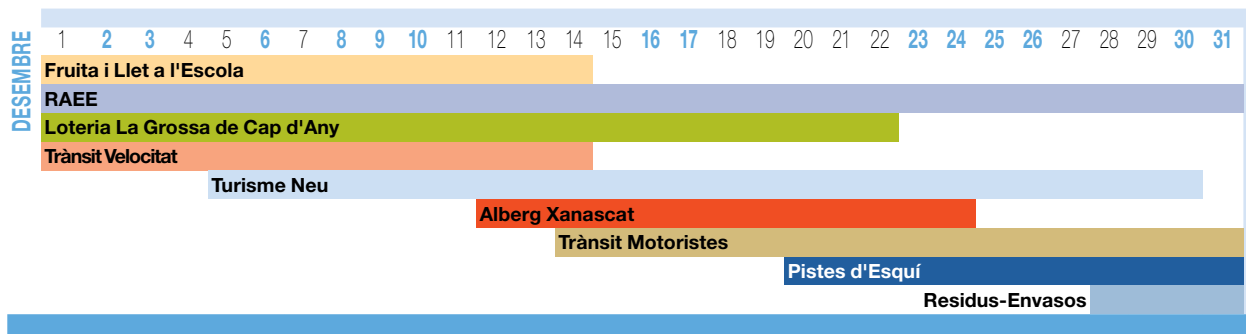
Adjudicatari: Vainilla Bross SL

Import d'adjudicació: 84.700,00€

## Calendari de campanyes realitzades

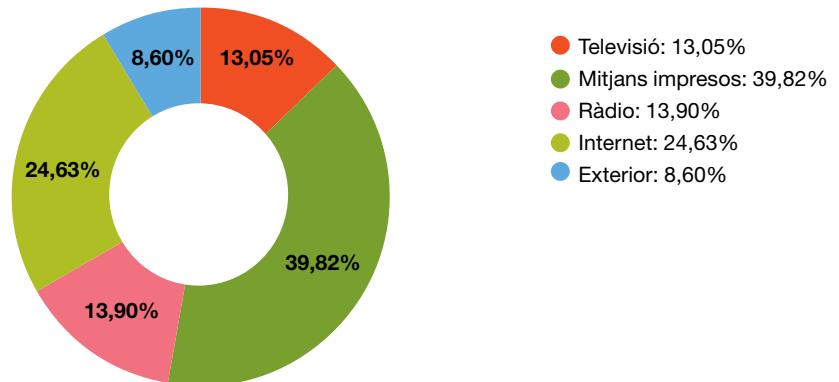


## Calendari de campanyes realitzades



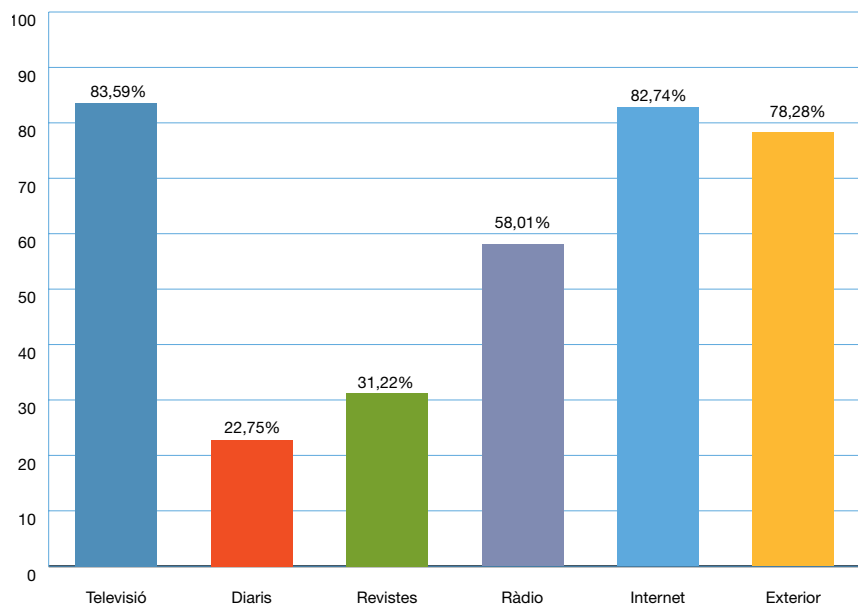
## Informació sobre mitjans

### Distribució de la presència publicitària de les campanyes en mitjans



### Audiència general de mitjans

#### Penetració de cada mitjà en el total població de Catalunya +14 anys

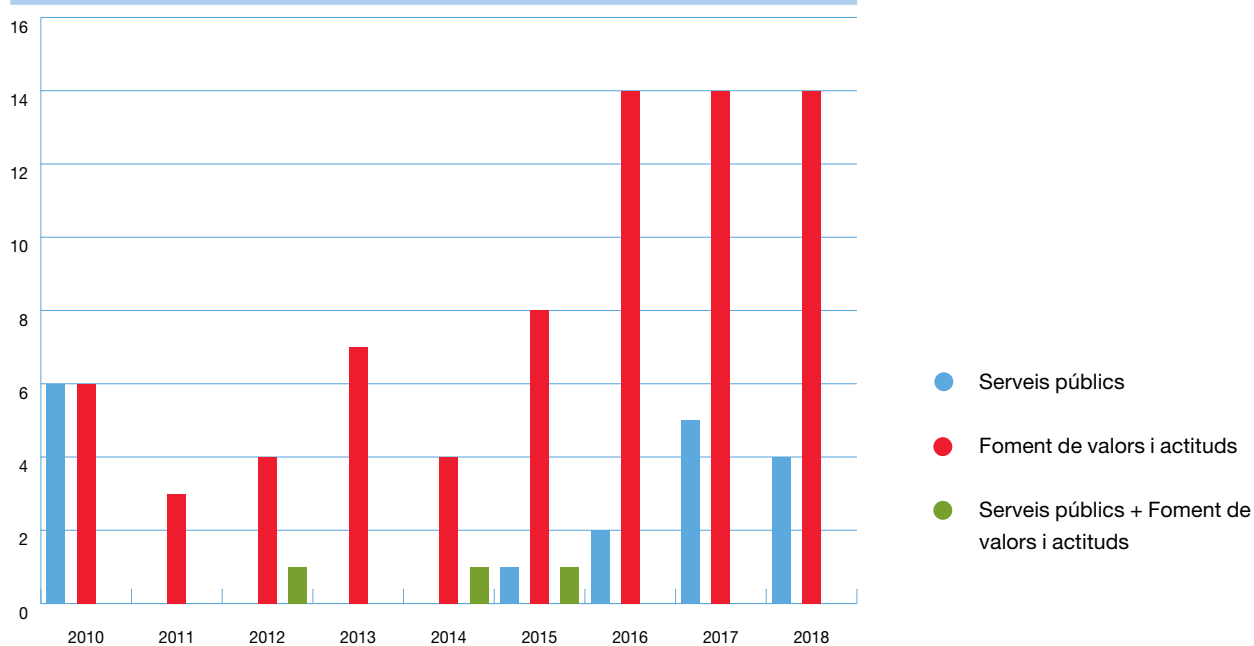


EGM: 1er Acumulat mòbil 2019 (abril 2018-març 2019)  
Base: població de Catalunya +14 anys

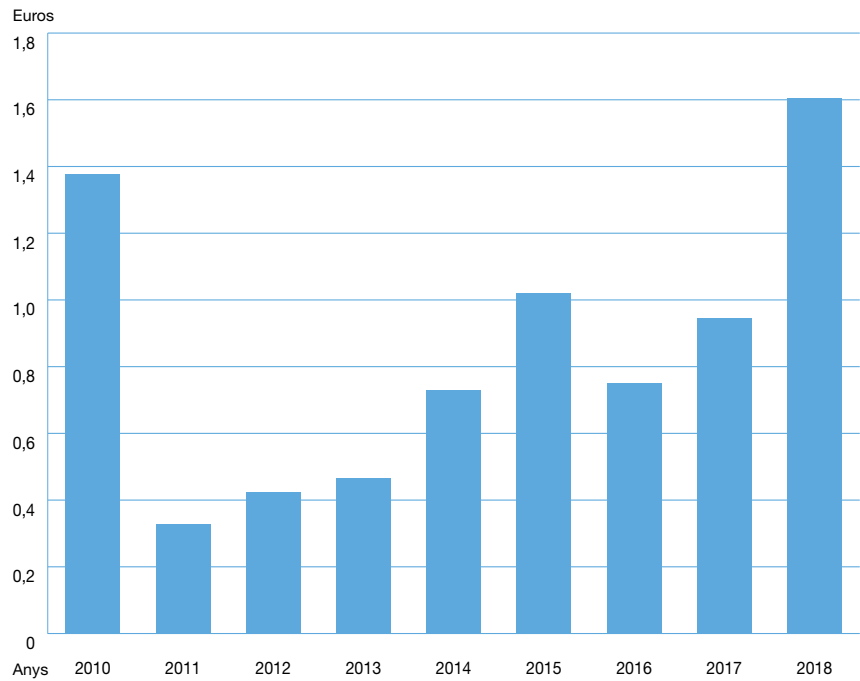
- Televisió
- Diaris
- Revistes
- Ràdio
- Internet
- Exterior

## Informació comparativa 2010-2018

### Campanyes majors (amb espot de TV)



## Inversió en creativitat i producció (en MEUR)

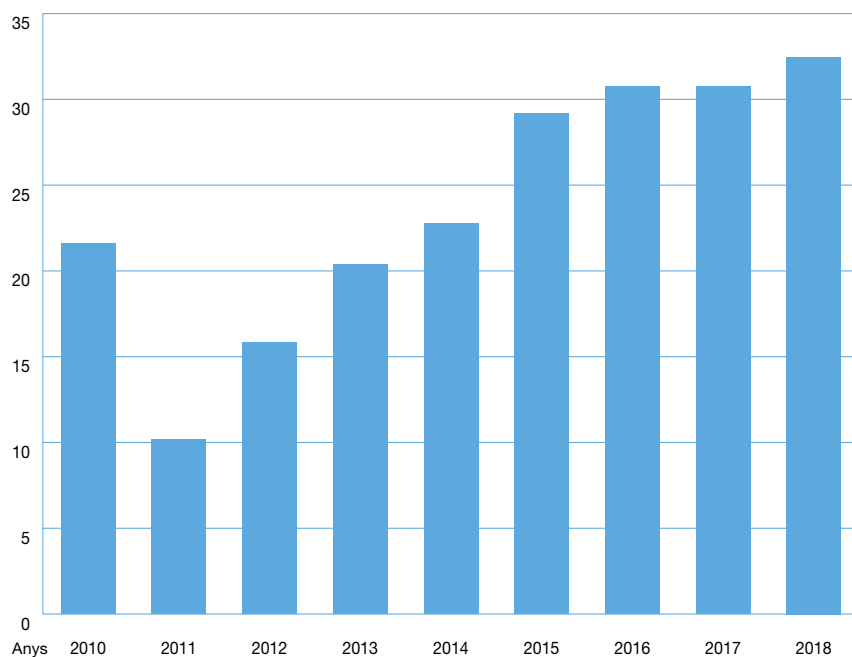


2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.377.270	328.559	424.385	467.462	730.840	1.020.768	752.205	944.617	1.606.686

\*Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

**Inversió en mitjans (en MEUR)**

Euros

**2010****2011****2012****2013****2014****2015****2016****2017****2018**

21.592.043

10.160.890

15.819.734

20.357.939

22.774.894

29.193.283

30.768.451

30.752.038

32.470.259

\*Nota: tots els imports són amb l'IVA inclòs

## Detall de la inversió en mitjans, per suports

### Inversió en mitjans desglossada per suports (en euros)

	Imports sense IVA
<b>1. Televisió</b>	
8TV	599.635 €
BTV	48.843 €
Canal Cocina	17.071 €
Canal Terres de l'Ebre	4.156 €
Coordinadora de Televisions Públiques Locals	9.798 €
Lleida TV	3.706 €
Mola TV	653 €
Olot TV	14.562 €
Punt Avui TV, El	201.714 €
TDI	149.142 €
TVC	2.340.640 €
Tvlocal.cat	40.063 €
Vallès Oriental TV	11.043 €
Xarxa, La (TV)	58.695 €
<b>2. Mitjans impresos</b>	
2.0 Diari de Sta. Coloma	128 €
20 Minutos BCN	346.586€
3 de vuit, El	13.744 €
3 Viles	724 €
30 Graus	3.944 €
440 Clàssica	17.695 €
777 Comunica	1.026 €
9 Nou, El	105.673 €
ABC Edició Catalunya	12.863 €
Actual Castellar del Vallès, L'	204 €
Agroactivitat	1.550 €
Agrocultura	1.475 €
Alberes	1.198 €
Alella	561 €
Anoia Magazin	1.781 €
Anoiadiari.cat (paper)	2.176 €
Aquí Berguedà	1.887 €
Ara	600.980 €
Ara Balears	123.900 €
Arquitectura y Diseño	4.197 €
Art-e-sans	461 €
Artesenc	111 €
Artesenc, L'	110 €
Articles	461 €
As	1.017 €
Ateneus	502 €
Auriga	1.448 €
Avenç (ACPC)	170 €
Avenç, L'	17.313 €
Badalona 2000	2.138 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Barret Picat	459 €
Bonart	7.981 €
Book Style	3.963 €
Borrufa, La	1.921 €
Breny, El	816 €
Brogit, El	340 €
Bústia del Baix Llobregat Nord, La	6.723 €
Cadí Pedraforca	1.198 €
Caiman Cuaderno de Cine	775 €
Caliu	170 €
Camacuc	1.659 €
Capçalera	2.040 €
Capgròs Mataró i Maresme	9.825 €
Cappont	215 €
Car and Driver	3.000 €
Caramella	565 €
Cargol, El (Magazine del Penedès)	6.624 €
Carrilet	170 €
Casar-se a Catalunya	1.907 €
Catalunya Cristiana	16.712 €
Catalunya Econòmica	9.950 €
Catalunya Empresarial	5.907 €
Catalunya Fruiters	283 €
Cavall Fort	32.524 €
Celso Informació	3.763 €
Cerdanyola al dia	4.684 €
Cèrvol, El	340 €
Cinco Días	2.758 €
Cinegeticat	1.536 €
Circular, La	522 €
Ciutat de Garraf, La	5.333 €
Ciutat de Lleida, La	10.746 €
Ciutat de Reus, La	8.532 €
Ciutat de Tarragona, La	9.243 €
Ciutat de Tortosa, La	5.333 €
Ciutat del Baix Gaià, La	1.067 €
Ciutat del Baix Penedès, La	5.333 €
Ciutat Nova	1.202 €
Clau, La	4.058 €
Codony, El	102 €
Collet, Lo	255 €
Colors del Pla de l'Estany, Els	1.734 €
Comarca d'Olot, La	6.608 €
Comarques de Ponent	8.065 €
Comunicació 21	5.000 €
Cooperació Catalana	922 €
Cop d'ull	4.127 €
Correu, El	1.167 €
CRAE, Revista de l'Alt Empordà	237 €
Crític	4.500 €
Cucafera	2.596 €
Cuina	84.911 €
Cultura	515 €

# 3.7

## Actuacions i activitats realitzades Detall de la inversió en mitjans, per suports

Cultura i Paisatge	1.233 €
Cultura Magazine	1.352 €
Culturista, El	2.300 €
Cycling.be	2.990 €
Daily Telegraph, The	23.522 €
De tot i més	396 €
De viajes	6.905 €
Delta del Llobregat	1.691 €
Descobrir	62.867 €
Destil	811 €
Dialogal	1.364 €
Diari Bitxos	5.707 €
Diari de Badalona	1.991 €
Diari de Girona	85.142 €
Diari de Manlleu	10.173 €
Diari de Rubí	6.469 €
Diari de Sabadell	13.767 €
Diari de Santa Coloma	128 €
Diari de Tarragona	132.793 €
Diari de Terrassa	30.943 €
Diari de Vilanova	595 €
Diari del Vallès	24.864 €
Dirigido por	600 €
Documents d'Església	1.084 €
Dones	759 €
Dovella	255 €
Drecera, La	2.187 €
Ebre, L'	25.280 €
Eco de Sitges, L'	8.477 €
Eines	387 €
Emprenedores	11.440 €
Enderrock	29.553 €
Enllaç dels anoiencs, L'	12.588 €
Entreacte	1.518 €
Erol, L'	195 €
Església d'Urgell	510 €
Esparver, L'	85 €
Espiga, L'	170 €
Espill, L'	338 €
Esportiu, L'	70.449 €
Esports d'Hivern	4.619 €
Estel, L'	565 €
Estris	2.114 €
Excursionisme	1.290 €
Expansión	17.258 €
Experience Magazine	1.000 €
Experiències	45.755 €
F, La revista de Foment	4.178 €
Faristol	492 €
Fet a Tarragona	400 €
Fira Barcelona Meeting Point 2018	500 €
Flash Deco Barcelona	1.565 €
Foc nou	1.536 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Fonoll	85 €
Foradot, El	312 €
Fòrum	995 €
Fosbury	1.530 €
Fotogramas	3.000 €
Francolí, El	413 €
Freqüència	6.033 €
Fura, La	13.692 €
Garrotxes, Les	1.198 €
Gavarres	1.198 €
Gegants	507 €
Gente en Barcelona	7.821 €
Girona Weekend	1.659 €
Global Club	248 €
Gol Sports	2.013 €
Grada, La	5.946 €
Grandes espacios	13.709 €
Groc	3.466 €
Guia de la Terrassa Modernista	375 €
Guia de Reus, La	3.202 €
Guía Oficial Estaciones de Esquí	1.575 €
Guide Officiel Cyclosporives	1.800 €
Guix	4.543 €
Guix infantil	1.290 €
Ham, L'	1.107 €
Hora nova	13.487 €
Hospitalet, L'	560 €
Icon Magazine	7.018 €
In Style	25.528 €
Independent de Badalona, L'	180 €
Independent de Barberà, L'	2.054 €
Independent de Gràcia, L'	10.681 €
Indicador de economia	6.419 €
Infància	1.204 €
Informador, L'	3.926 €
Informatiu, L'	2.728 €
Jornada del Vallès, La	1.189 €
Kids	786 €
Lambda	565 €
Le Figaro Scope	10.234 €
Le Monde du Plein Air	4.000 €
Lecturas	72.617 €
Línia (diverses edicions)	264.068 €
Llaç, El	1.640 €
Llengua Nacional	4.301 €
Llobregat, El	2.160 €
Llobregós Informatiu	213 €
Lluita Obrera	2.500 €
Llumiguia	637 €
M Magazine	12.804 €
Magazine	3.041 €
Malarrassa	2.727 €
Mañana, La	127.167 €

# 3.7

## Actuacions i activitats realitzades Detall de la inversió en mitjans, per suports

Marca	17.010 €
Marges, Els	777 €
Marina, La	13.702 €
Marítimas	1.862 €
Martinet, El	977 €
Mejor, Lo	27.300 €
Més clar USPAC	700 €
Més Ebre	19.784 €
Més Osona	8.924 €
Més Tarragona	184.551 €
Més Vila-Seca	3.160 €
Mesures, Les	2.465 €
Mètode	1.198 €
Milk Magazine	6.000 €
Mirall, El	4.361 €
Mira'm	363 €
Mollet a mà	8.753 €
Món Empresarial	8.700 €
Món Medieval, El	900 €
Món Rural	2.101 €
Mon Sant Cugat	1.146 €
Mònic, El	2.212 €
Montònc de Fontrubí	255 €
Montpeità	264 €
Mundo Deportivo, El	182.398 €
Mundo, El	10.610 €
Muntanya	1.204 €
Namaka	1.751 €
Natation Magazine	5.000 €
National Geographic	122.719 €
Notícies de llengua i treball, Les	2.000 €
Notícies del Matarranya	4.930 €
Notícies TGN	22.399 €
Nou, El (guia del Baix Empordà)	1.714 €
Nous Horitzons	371 €
Nova Conca	19.954 €
Nova Tàrrrega	4.462 €
Núvol	600 €
Om, L'	1.189 €
On Barcelona (Periòdic, El)	18.120 €
Opcions	1.500 €
Opinió, L'	3.327 €
País, El Edició Catalunya	81.224 €
Palanca, La	637 €
Pànxing Maresme	4.905 €
Pànxing Pirineus	2.743 €
Pànxing Tot Berguedà	4.088 €
Pànxing Tot Cerdanya	4.577 €
Papers de Joventut	1.106 €
Papers de Vi	1.002€
Penedès Econòmic	3.086 €
Penell	436 €
Periòdic, El	1.001.185 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Perspectiva Escolar	1.155 €
Pesca d'Illes	602 €
Petit Futé	998 €
Petit Sàpiens	29.635 €
Piu-piu	522 €
Pocket Traveler	53.282 €
Portada, La	2.005 €
Portal de Centelles, El	850 €
Portal nou	170 €
Portaveu del Segre Mitjà	170 €
Portella	1.014 €
Pou de la gallina, El	1.318 €
Pregoner d'Urgell, El	2.337 €
Prensa del Baix, La	3.792 €
Prensa, La	1.106 €
Presència Evangèlica	492 €
Protagonistes Ja	983 €
Público	10.000 €
Punt avui, El	1.356.814 €
Què fem (Vanguardia, La)	58.412 €
RACC	5.000 €
Raval, El	900 €
Razón, La Edició Catalunya	11.713 €
Re	453 €
Reclam Cerdanya	3.318 €
Reclam Osona/Ripollès	13.900 €
Recull	1.062 €
Regió 7	136.517 €
Rella, La	275 €
Replà, El	408 €
Reporter doc	2.596 €
República, La	41.392 €
Ressò	510 €
Revista Blanquerna	1.240 €
Revista Cambrils	6.323 €
Revista d'Igualada	1.060 €
Revista de Banyoles	1.062 €
Revista de Catalunya	983 €
Revista de Palafrugell	1.113 €
Revista de Ripollet	6.234 €
Revista de Vic	1.405 €
Revista del Baix Empordà	1.019 €
Revista Global Club	3.002 €
Revista Municipal El Prat	130 €
Revista Musical Catalana	1.720 €
Ripollès, El	15.744 €
Ripollet al dia	3.119 €
Salí, El	527 €
Sant Cugat Magazine	4.433 €
Saó	5.806 €
Sàpiens	77.124 €
Sarment	446 €
Segarra, La	1.581 €

# 3.7

## Actuacions i activitats realitzades Detall de la inversió en mitjans, per suports

Segre	267.125 €
Semana	19.860 €
Sentits	4.178 €
Serra d'Or	9.901 €
Setmanari de l'Alt Empordà	19.546 €
Setmanari Montbui	4.854 €
Sió	892 €
Smoda	8.360 €
Solo auto 4x4	1.241 €
Solo camión & solo furgó	2.231 €
Solo moto 30/15	2.190 €
Solo moto sport & young	1.241 €
Sólo nieve	7.250 €
Solo scooter	1.241 €
Som	1.094 €
Som Esports	1.189 €
Som Garrigues	6.374 €
Som Granollers	13.059 €
Som La Llagosta	725 €
Som Les Franqueses	725 €
Som Mollet	13.970 €
Som Montornés	725 €
Som Parets	725 €
Sortida pel Pirineu i Costa Brava	1.485 €
Sport	119.617 €
Sunday Magazine	36.952 €
T Magazine	36.952 €
Tapas	26.000 €
Taradell	446 €
Tasta.cat	726 €
Tatano, El	13.791 €
Temps de Franja	170 €
Temps, El	166.730 €
Teologia actual	473 €
Ter, El	213 €
Terra, La	4.915 €
Terrart	502 €
Territoris Magazine	972 €
Time out	204.979 €
Tiro liro	1.298 €
Top Girona	9.062 €
Torelló	1.466 €
Torre de Barcelona, La	6.269 €
Tosca, La	361 €
Tot Caldes de Montbui	4.154 €
Tot Cerdanyola	22.408 €
Tot Girona	553 €
Tot Mataró i Maresme	10.249 €
Tot Sant Cugat	9.561 €
Tot... i més	4.293 €
Tots, El (tots per a tots)	255 €
Traveler	193.035 €
Triangle, El	14.967 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Tribuna Maresme	2.274 €
Ube Magazine	474 €
Unió	922 €
Vall de Verç, La	1.013 €
Vall, la	276 €
Vallenc, El	28.879 €
Vallesos	8.347 €
Valors	4.252 €
Vanguardia, La	2.657.244 €
Velovert Magazine	1.800 €
Vèrtex	9.830 €
Veü de Flix, La	705 €
Veü de la Segarra, La	17.634 €
Veü de l'Anoia, La	13.248 €
Vigatà Independent, El	2.720 €
Vígia, El	3.600 €
Vila, La (Sant Celoni)	1.646 €
Vila, La (Tarragonès i Baix Camp)	7.311 €
Viu a fons Tarragona/Reus	6.621 €
Viu Cornellà	3.081 €
Viu el Nadal a la Garrotxa	1.200 €
Viu l'Hospitalet	2.449 €
Viure als Pirineus	3.452 €
Viure en família	1.290 €
Vogue	12.036 €
Woman	5.498 €
Xercavins	255 €
Zirkolika	2.642 €
Zona Sec	1.264 €
<b>3. Ràdio</b>	
Cadena 100	33.030 €
Cadena 40	211.093 €
Catalunya Informació	27.484 €
Catalunya Ràdio	261.678 €
Cope	27.783 €
Dial	38.068 €
Digital hits FM	13.726 €
Europa FM	131.821 €
Flaix FM	409.111 €
Flaixbac	449.425 €
ICAT FM	2.381 €
Imagina Ràdio	1.590 €
Kiss FM	418 €
M80	454 €
Màxima FM	642 €
Onda Cero	151.462 €
RAC 1	1.429.254 €
RAC 105	9.704 €
Ràdio Estel	33.453 €
Ràdio Lleida	259 €
Ràdio Marca	7.052 €
Ràdio Olot	1.476 €
Ràdio Reus	356 €

Ràdio Tele-taxi	163.226 €
Ràdio U-A-1 Lleida	24.807 €
Rock FM	7.961 €
Ser	287.851 €
<b>4. Internet</b>	
20Minutos.es	28.274 €
A Nous Paris	16.261 €
Academic Positions	5.100 €
Acitbegur	1.200 €
ACPC.CAT+	39.349 €
ACSI	32.412 €
Adara Media	71.917 €
Adman media	37.015 €
Adolescents.cat	55.505 €
Adsmurai	54.448 €
AE Influencers	50.000 €
Affiperf.es	19.961 €
Agenttravel.es	12.504 €
Alternativaseconomicas	3.700 €
Amic.cat+	122.694 €
Amnet	65.630 €
Anoiadiari.cat	4.110 €
Antena3.es+	20.159 €
Antevenio.com	7.000 €
Anuncios	1.950 €
Appec.cat+	14.000 €
Ara.cat	343.352 €
Atlas Obscura	28.277 €
Atrapalo.com	34.923 €
Blogs d'Oci Familiar	2.867 €
Boing	7.312 €
Bonart.cat	4.612 €
Bookstyle	1.019 €
Brandmanic	23.000 €
Btv.cat	645 €
Cadena 40	187 €
Catalunya M'agrada	19.779 €
Catalunyadiari.cat	360 €
Catalunyapress.cat	828 €
Catalunyareligió.cat	2.889 €
Catorze.cat	24.879 €
Catradio.cat	12.397 €
Cincodias.com	2.250 €
Cinermania	918 €
Circdelacultura.com	300 €
Comunicatur.info	12.420 €
Cosmopolitan	252 €
Criteo	8.000 €
Crónica Global	8.272 €
Descobrir.cat	500 €
Deiarideeducacio	2.200 €
Diaridetarragona.com	1.296 €
Digilant	30.600 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Directe.cat/Larepública	23.618 €
Dirigidopor	500 €
Double a Media	13.784 €
Economia digital	12.320 €
Ediciones Desnivel	4.170 €
EDR	11.173 €
Edreams.es	18.000 €
El9nou.cat	144 €
Elcinefil.cat	3.000 €
Elconfidencial.com	12.402 €
Elcritic.cat	18.402 €
Elculturista.cat	15.514 €
Eldiario.es	24.660 €
Eleconomista.es	2.610 €
Ellobregat.com	147 €
Elmati.cat	6.600 €
Elmon.cat	77.740 €
Elnacional.cat	408.668 €
Elnuvol.com	2.340 €
Elpais.com+	25.753 €
Elperiodico.com+	110.135 €
Elpuntavui.cat+	166.171 €
Eltecnologic.cat	560 €
Eltemps.cat	9.344 €
Eltiempo.es	28.207 €
Eltriangle	700 €
Emercat	149.200 €
Enblau	61.462 €
Enderrock.cat	2.700 €
E-Notícies.cat	56.169 €
Equinoxmagazine	10.007 €
Escapadarural	8.700 €
Esguard	23.947 €
Eurosport (web)	31.600 €
Expansion.com	4.175 €
Experiències (web)	700 €
Facebook	282.103 €
Facebook (EUA)	10.000 €
Family Traveller	4.750 €
FCB	12.397 €
FCB Xarxes	65.000 €
Federation Française Cyclisme	2.300 €
FlaixFM.net	594 €
Fosbury.cat	16.474 €
Fotogramas.es	252 €
Fuelbanner	20.000 €
Game Network	6.429 €
Gameloft	6.378 €
Geo	6.400 €
Gerio.cat	6.644 €
Google.com	46.336 €
Gourmetvinos.com	800 €
Grand Mercredi	4.900 €

# 3.7

## Actuacions i activitats realitzades Detall de la inversió en mitjans, per suports

Guiadelocio.com/enbarcelona	14.280 €
Hearst	1.501 €
Hospitalet Digital	42 €
Hosteltur.com	11.200 €
Icon	1.260 €
Ikreate	6.000 €
IMC	5.000 €
Indiesport	1.500 €
Instagram	58.556 €
Instagram (EUA)	16.830 €
Ipmark	1.600 €
Irconninos.com	826 €
Jornalet.com	1.155 €
Lacuinadecatalunya.com	800 €
Lallanca	37.127 €
Lastminute.com	35.647 €
Latorredelpalau.cat	9.041 €
Lavanguardia.es+	379.666 €
Laveupv.com	4.959 €
Lefigaro	8.400 €
Lemonde	15.760 €
Leparisien	9.750 €
Lhdigital.cat	32 €
Linies	408 €
Linkedin.com	17.511 €
Lleidadiari.cat	300 €
L'Occitane de Publicite	6.602 €
Logitravel	34.702 €
Looking Glass	4.142 €
Lugares de Nieve	3.600 €
Lymbus	24.793 €
Mammaproof.org	450 €
Mediaset (digital)	13.530 €
Meteopirineus	1.300 €
Milkmagazine	8.500 €
Minube.com	10.291 €
Moda.es	2.000 €
Modemonline	1.600 €
Monempresarial.cat	3.600 €
Monterassa	2.200 €
Motorpasion.com	6.750 €
Movistar+	1.900 €
Naciodigital.cat	317.461 €
Native Ads	3.131 €
Nature	6.627 €
Neo2.com	2.688 €
Nevasport.com	14.000 €
Newyorktimes	92.233 €
Nova	252 €
Nuvol.com	10.210 €
Oath	55.004 €
Ogury	27.000 €
Oi Alpenverein	15.563 €

Actuacions i activitats realitzades  
**Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Osona.com	10.691 €
Patatabrava.com	184 €
Petitexplorador.com	1.724 €
Petiterrassa.cat/sabadell	825 €
Pinkermoda.com	650 €
Playground	18.519 €
Pressmusic	8.270 €
Primoloisris	6.900 €
Publicidad.net	8.025 €
Publico.es	325.446 €
Quantum Network	2.161 €
Racocatalla.cat	62.066 €
RBA	108.000 €
Reexporta	28.849 €
Regio7.cat	1.500 €
Reusdigital.cat	688 €
Revistaopcions	2.825 €
Roadtovr	9.491 €
Rosa Sensat	3.500 €
RTB	24.356 €
Rumbo.es	32.784 €
Rutasviajeras.com	800 €
Sapiens.cat+	41.750 €
Saposyprincesas	4.620 €
Science	6.201 €
Seedtag	32.388 €
Segre.cat	600 €
Ser	10.312 €
Skygolftour	19.008 €
Smartclip +	39.431 €
Smithsonian.com	62.628 €
Smoda.es	1.260 €
Social.cat	5.678 €
Socpetit.cat	1.000 €
Sojern	21.078 €
Solonieve.es	413 €
Som Cinema	1.000 €
Sortirambnens.com	490 €
Spotify.com	53.520 €
SS&M (influencers)	38.550 €
Sunmedia	91.763 €
Suports digitals AE EUA: L'Aventura de l'Atzar	88.800 €
Surtdecasa.cat	350 €
Tactical Room	17.355 €
Tap Tap	92.200 €
Teads	56.737 €
Telecinco.es+	6.400 €
Teleponent.cat	900 €
The New Barcelona Post	9.091 €
The New Yorker	27.628 €
The Thrillist	31.889 €
Timeout (NY)	34.675 €
Timeout.cat	46.740 €

Totrubí	300 €
Totsantcugat	300 €
Travel Audience	45.455 €
Travel Book	6.000 €
TTAP	16.530 €
Tvc.cat	191.822 €
Twitter	57.832 €
Twitter (EUA)	30.000 €
Undertone	65.467 €
Viaempresa.cat	17.747 €
Viamichelin.es	10.530 €
Viasona	1.602 €
Vilaweb.cat	65.420 €
Viu l'Hospitalet	408 €
Voltaaomundo	14.050 €
Voyageprive	11.600 €
VR Focus	5.500 €
Wall Street Journal	31.980 €
Wallride Magazine	6.777 €
Waze	8.889 €
Webfinancialgroup.com	2.689 €
Webnovias.com	600 €
Woman	1.924 €
WWD	2.775 €
Ycom.cat	9.605 €
Youtube.com	90.334 €
ZEIT	17.200 €
<b>5. Exterior</b>	
014 Media	42.014 €
Alfa Publicidad	53.622 €
Amics de les Arts i Juventut Musical de Terrassa	400 €
Cemusa	60.337 €
Clear Channel	541.841 €
Exterior Plus	10.149 €
G014_in Media Comunicacion	4.000 €
Impact Media	12.069 €
International Media Consultants	125.787 €
Jcdecaux	87.624 €
Main	151.145 €
Mayoretty	3.035 €
Moviedis	95.400 €
Outdoor Planner	28.782 €
Outfront Media NY	99.015 €
Overall Murals	139.000 €
Promedios	132.993 €
Publicesa XXI	8.897 €
<b>6. Producció i altres</b>	
Comissió d'agència	21.340 €
Diversos producció	549.194 €
Servidor còpies d'emissió	9.730 €
Tecnologia internet	150.626 €

Nota: tots els imports són abans d'IVA