



Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2022



Generalitat de Catalunya
Comissió Assessora
sobre la Publicitat Institucional



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Generalitat de Catalunya. Comissió Assessoradora sobre la Publicitat Institucional).

La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

Memòria de la
Comissió Assessora
sobre la Publicitat
Institucional
2022

Sumari

5	Presentació
6	1. Funcions
8	2. Estructura i organització
9	2.1 Composició
12	2.2 Seu
13	2.3 Calendari de reunions
12	3. Actuacions i activitats realitzades
15	3.1 Relació de campanyes informades per la Comissió
26	3.2 Relació d'agències de mitjans homologades
28	3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes
31	3.4 Calendari de campanyes realitzades
33	3.5 Informació sobre mitjans
34	3.6 Campanyes per tipologia
35	3.7 Informació comparativa 2022-2021
38	3.8 Detall de la inversió en mitjans, per suports

Presentació

La presentació d'aquesta Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional dona compliment a l'article 2.2 del Decret 242/2007, de 6 de novembre, que estableix "la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional ha d'elaborar una memòria anual, que lliurarà al president o presidenta de la Generalitat per a la seva remissió al Parlament de Catalunya, durant el primer període de sessions de cada any".

L'any 2022 ha estat l'any del retorn a la normalitat post covid en el nostre dia a dia i també l'aproximació al retorn de la normalitat en la inversió publicitària, si bé no ha estat igual en tots els suports. El sector ha vist com la inversió com la inversió publicitària a Catalunya ha assolit gairebé les xifres pre-pandèmia, uns 210 milions (sense comptar inversió en mitjans digitals i XXSS).

Per la seva banda, la publicitat institucional de la Generalitat ha vist com es mantenia la inversió en la creativitat i com descendia lleugerament la inversió en inserció de mitjans. L'aposta per comunicar de manera vistosa en un món cada vegada més complicat, més difícil de destacar i sobretot amb un consum audiovisual a la carta i sota demanda, suposa cada vegada un repte més gran a l'hora de comunicar i intentar arribar a tota la població catalana.

Des d'un punt de vista institucional, l'any 2022 però s'ha vist marcat per elements extraordinaris que han impactat en la publicitat institucional del Govern de la Generalitat. Per una banda, la sortida del Govern dels gestors quan va començar l'any que va suposar també el relleu de la Secretaria en el darrer trimestre de l'any, i per altra banda, la denúncia de l'acord marc que va un cop s'havia adjudicat que va ser dificultar la inserció publicitària durant una gran part de l'any. Vull aprofitar aquestes línies per agrair la feina de l'anterior equip de la Secretaria i agrair l'esforç de tots els tècnics i treballadors per poder tancar l'any amb els objectius assolits en la seva majoria.

Finalment, entre les novetats que el nou equip de la Secretaria de Difusió ha incorporat en els darrers temps hi ha l'intent de reflectir les diferents varietats dialectals que es parlen a Catalunya del català. Es fa per reflectir la realitat plurilingüística, els drets dels parlants i els territoris en la publicitat institucional. També s'ha fet una aposta perquè la llengua occitana, l'aranès, s'utilitzi arreu del país per conscienciar de la normalitat d'escoltar aquesta llengua. També l'intent de reflectir persones i cossos més enllà dels que normalment es mostren en la publicitat.

Oriol Duran i Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió

1

Funcions

Funcions

D'acord amb el Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional, les funcions assignades a aquest òrgan són les següents:

- a) Informar i assessorar les administracions públiques de Catalunya, i entitats i empreses públiques que en depenguin, en relació a les consultes que li formulin per raó de la publicitat institucional que realitzin en els àmbits d'actuació corresponents.
- b) Proposar mesures per tal de coordinar les campanyes de publicitat institucional de diverses administracions quan tinguin un mateix objecte. A aquests efectes, les administracions de Catalunya podran trametre a la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional una previsió semestral de les seves campanyes de publicitat institucional.
- c) Informar preceptivament les campanyes de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen, així com informar les campanyes d'abast general que li remetin, amb caràcter facultatiu, les altres administracions públiques de Catalunya.
- d) Fer el control i el seguiment dels resultats i de l'anàlisi de l'impacte de les campanyes de l'Administració de la Generalitat i de les entitats i empreses públiques que en depenen.
- e) Informar el calendari semestral de publicitat institucional de l'Administració de la Generalitat i les entitats i empreses públiques que en depenen.
- f) Qualsevol altra relacionada amb aquestes funcions que li pugui encarregar l'òrgan competent de l'Administració pública, organisme o empresa pública corresponent.

2

Estructura i organització

2.1 Composició

2.2 Seu

2.3 Calendari de reunions

Composició

Fins a finals d'octubre de 2022, la composició de la Comissió ha estat la següent:

Sr. Jofre Llombart i Anton
Secretari de Difusió (president de la Comissió)
Departament d'Economia i Hisenda

Sr. Ignasi Genovès i Avellana
Director general de Difusió (vicepresident de la Comissió)
Departament d'Economia i Hisenda

Sr. Carles Aceña i Foguet
Director general de Comunicació del Govern
Departament de la Presidència

Sr. Jordi del Río i González
Director general de Mitjans de Comunicació
Departament de la Presidència

Sra. Meritxell Benedí i Altés
Presidenta. Institut Català de les Dones
Departament d'Igualtat i Feminismes

Sr. Xavier Escribà i Vivó
Assessor de polítiques transversals de difusió institucional dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del sector públic institucional
Direcció General de Difusió
Departament d'Economia i Hisenda

Sra. Anna Grabalosa i Font
Cap de l'Oficina de Comunicació
Departament d'Economia i Hisenda

Sr. Álvaro Montoliu Tarragona
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Miquel Campmany Munoz
Representant del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya
Sr. Xavier Tomàs Blanquet
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sr. Fran Morancho López
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Guillem Marca Francès
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mireia Montaña Blasco
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Arantxa Capdevila Gómez
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas
Responsable d'imatge corporativa (secretària de la Comissió)
Direcció General de Difusió
Departament d'Economia i Hisenda

A partir de l'1 de novembre, la composició de la comissió ha estat la següent:

Sr. Oriol Duran i Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió (president de la Comissió) Departament de la Presidència

Sra. Eva Pomares i Latorre
Directora general de Difusió (vicepresidenta de la Comissió)
Departament de la Presidència

Sr. Carles Aceña i Foguet
Director general de Comunicació del Govern
Departament de la Presidència

Sr. Jordi del Río i González
Director general de Mitjans de Comunicació
Departament de la Presidència

Sra. Meritxell Benedí i Altés
Presidenta de l'Institut Català de les Dones
Departament d'Igualtat i Feminismes

Sr. Jaume Mestre Anguera
Assessor en comunicació institucional i mitjans de comunicació
Direcció General de Difusió
Departament de la Presidència

Sr. Marc Bataller i Serra
Cap de l'Oficina de Comunicació de Presidència
Departament de la Presidència

Sr. Álvaro Montoliu Tarragona
Representant de l'Associació Empresarial de Publicitat

Sr. Miquel Campmany Munoz
Representant del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

Sr. Xavier Tomàs Blanquet
Representant de l'Associació Catalana de Municipis

Sr. Fran Morancho López
Representant de la Federació de Municipis de Catalunya

Sr. Guillem Marca Francès
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mireia Montaña Blasco
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sr. Arantxa Capdevila Gómez
Representant del Consell Interuniversitari de Catalunya

Sra. Mercè Batlle i Casas
Responsable d'imatge corporativa (secretària de la Comissió)
Direcció General de Difusió
Departament de la Presidència

Seu

D'acord amb el Decret 248/2021, de 22 de juny de 2021, de reestructuració del Departament d'Economia i Hisenda, la Comissió està adscrita a aquest Departament mitjançant la Secretaria de Difusió.

D'acord amb el decret 289/2022, de 2 de novembre de 2022, de reestructuració del Departament de la Presidència, la Comissió està adscrita a aquest Departament mitjançant la Secretaria de Mitjans de comunicació i Difusió

La Secretaria de Difusió ha estat a tots als efectes la seu de la Comissió fins els 1 de novembre de 2022 i, la Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió a partir del 2 de novembre de 2022.

Per a qualsevol comunicació, les dades de contacte són les següents:

Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional

Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Telèfon: 93 887 62 52

Calendari de reunions

La Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional no té un calendari de reunions establert. Les reunions es convoquen quan les necessitats publicitàries així ho requereixen. Habitualment les reunions tenen lloc al Palau Robert, a la seu de la Secretaria de Difusió.

Durant el 2022, s'han fet dues reunions:

8 d'abril de 2022

15 de juliol de 2022

Actuacions i activitats realitzades

- 3.1 Relació de campanyes informades per la Comissió**
- 3.2 Relació d'agències de mitjans homologades**
- 3.3 Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes**
- 3.4 Calendari de campanyes realitzades**
- 3.5 Informació sobre mitjans**
- 3.6 Campanyes per tipologia**
- 3.7 Informació comparativa 2019-2021**
- 3.8 Detall de la inversió en mitjans, per suports**

Relació de campanyes informades per la Comissió

Campanyes informades

Agenda 2030 (Fem-ho Bé)

Escolta Europa

Cànon Social de l'Aigua

Projecte AINA

Estalviatge

8M Dia de les Dones

Grossa de Sant Jordi

Gratuitat I-2

Jocs Olímpics Hivern

Fes Justícia al Català

Fruita i Llet

28J Orgull

Prevenició d'incendis forestals

Trànsit Tria el bon camí

Pirineus 2030

Grossa Diada

Loteria Doble

Sequera

Setmana Energia

Identificació Genètica

Fas 6 Anys

RAEES

Accés Lloguer Consum

Ictus

Turisme "El Viatge de la Teva Vida"

Turisme Pirineus

La Grossa de Cap d'Any

Drets Lingüístics Consum

Seguretat Laboral

25N Violències masclistes

Sequera-Alerta

Arbitratge Consum

SOC-REACT

Residus

Trànsit Ciclistes

Trànsit Convivència On Road

Convocatòria Bombers

Fem-ho / BÉ TOT POSSIBLE

A Catalunya volem un futur millor, més just i respectuós amb el planeta. I sabem que, per aconseguir-ho, hem de començar avui. Per això, els reptes globals que proposa Nacions Unides a l'agenda 2030 amb la inclusió del desenvolupament sostenible, marquen també la nostra agenda.

És l'hora que, entre tothom, fem la Catalunya que volem.

Generalitat de Catalunya

Aiguallat

nom (fem.)

1. Dret dels **col·lectius vulnerables** a acollir-se a la tarifa social del cànon de l'aigua per reduir la seva factura.

Tarifa social del cànon de l'aigua

100% de bonificació si no superes els 9 metres cúbics d'aigua al mes.

50% si superes els 9 metres cúbics d'aigua al mes.

Bonificació aplicada sobre el cànon de l'aigua, un impost que representa el 30% de la factura de l'aigua.

Sol·licita la tarifa social del cànon de l'aigua al 012 o a la web aca.gencat.cat

Generalitat de Catalunya

**LA NOSTRA
LLENGUA
ÉS LA TEVA
VEU**

Fem que la tecnologia parli català.
Entra i dona la teva veu.

projecteaina.cat

Generalitat de Catalunya

L'ESTALVIATGE

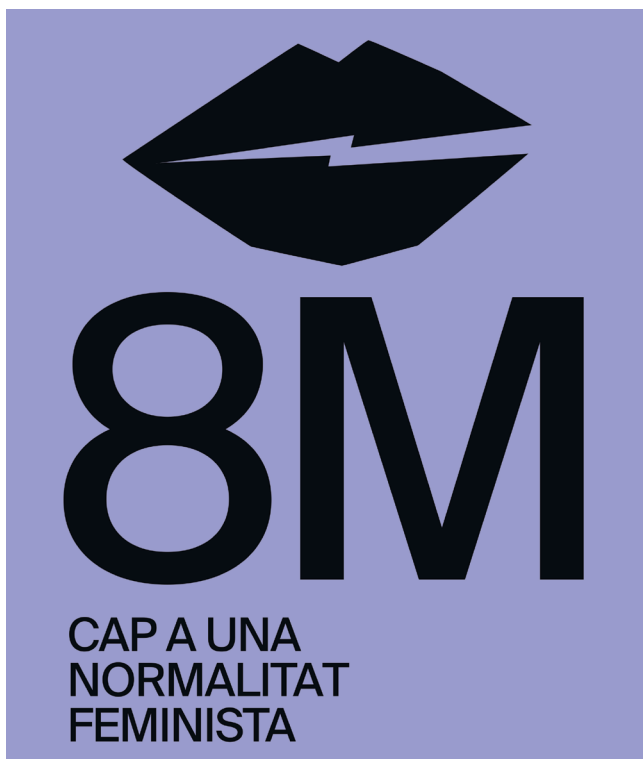
FINS A 150€

PER GAUDIR D'UNA ESCAPADA ARREU DE CATALUNYA

Allotjaments, experiències, activitats, gastronomia, cultura, relax, esport... Amb l'Estalviatge quedar-se a casa no és una opció. Informa't a la teva **agència de viatges** o al web Estalviatge.cat

Generalitat de Catalunya

L'estalviatge començarà l'1 de març i s'allargarà fins al mes d'abril (excepte Setmana Santa del 9 al 18 d'abril) fins que s'esgoti el pressupost. Consulta les condicions a Estalviatge.cat.



#NormalitatFeminista
igualtat.gencat.cat

Fem-ho BE TOP POSSIBLE  Generalitat de Catalunya



ET SEGUIRÀ
COSTANT,
PERÒ ARA
SERÀ GRATUÏT

Separar-te del teu fill o filla cada matí a l'escola bressol seguirà sent difícil, però ara no et costarà diners.

Informa-te'n a educacio.gencat.cat

A partir del curs vinent, l'escolarització dels infants d'12 a les escoles bressol públiques de tot Catalunya serà gratuïta. Perquè, en una etapa tan important, tots els nens i nenes mereixen les mateixes oportunitats.

Fem-ho BE TOP POSSIBLE  Generalitat de Catalunya



Fem-ho BE TOP POSSIBLE  Generalitat de Catalunya

Fer servir el català no canvia la sentència.

En els últims anys, l'ús del català en l'àmbit de la justícia s'ha reduït de manera dràstica.

Tothom qui participi en un judici té dret a fer servir el català i que aquest dret sigui respectat.

FEM JUSTÍCIA AL CATALÀ
Tots en som responsables

Fem-ho SE HO POSSIBLE Generalitat de Catalunya

MENJA AMB BON RITME

BEURE LLET CADA DIA ENS AJUDA A SEGUIR EL RITME.

Programa Escolar de Llet i Productes Làctics de la Unió Europea, amb ajuda econòmica de la Unió.

European Union flag logo

Fem-ho SE HO POSSIBLE Generalitat de Catalunya

ORGULL DE PAÍS

Per un país valent i orgullós de si mateix. On ningú tingui por de ser i de mostrar-se tal com és, sigui quina sigui la seva orientació sexual o identitat de gènere. Un país on viure en llibertat i on tothom senti com a pròpia la lluita LGBTI+.

Un país que senti orgull per l'Orgull.

Fem que sigui Catalunya. Orgull de país.

#orguldepais

Fem-ho SE HO POSSIBLE Generalitat de Catalunya

NO VESTIM DE DOL ELS NOSTRES BOSCOS

UNA IMPRUDÈNCIA ENS HO CREMA TOT

incendis.gencat.cat

Diputació Barcelona | 1822 2022 | 112 emergències

Fem-ho SE HO POSSIBLE Generalitat de Catalunya

UNEIX-TE AL
AGENDA
PIRINEUS
2030
pla

Identitat, territori, persones, oportunitats i sostenibilitat.

El Govern està elaborant l'Agenda l'Estratègica del Pirineu per imaginar, conjuntament, un territori que generi oportunitats, que respecti l'entorn i els seus recursos naturals, que es connecti al futur físic i digitalment i mantingui i preservi la seva identitat pròpia.
Uneix-te al pla

Fem-ho al tot POSSIBLE Generalitat de Catalunya

NOU SORTEIG

Per La Diada
alegria
de La Grossa

Sorteig extraordinari 2.000.000 €

11 de setembre 2022

11 DE SETEMBRE

Loteries de Catalunya
Triu-les. Tots hi guanyem

+18 anys

Hoola entitats!

La Dooble

Uniu-vos a la nova loteria per a les entitats de Catalunya!

+18 anys

inscripcio.ladooble.cat

La Dooble destina tots els beneficis a programes socials a Catalunya.

Loteries de Catalunya

"AL MEU PAIS LA PLUJA NO SAP PLOURE:
O PLOU POC O PLOU MASSA,
SI PLOU POC ES LA SEQUERA,
SI PLOU MASSA ES UN DESASTRE."

RAIMON
CANTADOR


LA PLUJA NO LA CONTROLES, L'AIXETA SÍ

EL CANVI CLIMÀTIC HA ARRIBAT PER QUEDAR-SE. CAL MODIFICAR ELS HÀBITS I SER CONSCIENTS QUE L'AIGUA ES UN RECURS ESCÀS.

sequera.gencat.cat **012** gencat.cat

Fem-ho al tot POSSIBLE Generalitat de Catalunya

NOU MODEL



L'ÚNICA TENDÈNCIA QUE NO PASSA DE MODA.
#SETMANAENERGIA

ENERGÈTIC

HABITATGES SOSTENIBLES PLAQUES SOLARS VEHICLES ELÈCTRICS



Fem-ho el possible Generalitat de Catalunya

TANCAR EL DOL.




La família Sans Lloveras ha pogut tancar el dol després de 83 anys buscant en Josep, desaparegut a la Guerra Civil.

Si tens algun familiar desaparegut durant la Guerra Civil i el Franquisme inscriu-lo al **Cens de persones desaparegudes** i apunta't al **Programa d'identificació genètica**.

justicia.gencat.cat/tancarel dol

TU TAMBÉ POTS TANCAR EL DOL.



Fem-ho el possible Generalitat de Catalunya



Fas 6 anys. Tria un LLIBRE

Descobreix un món ple d'aventures, emocions, misteris... Vine a la llibreria i tria un llibre!
Fins al 30 de novembre! * icc.gencat.cat/fas6anys

Organitza:  Generalitat de Catalunya

Amb la col·laboració de:  EDITORS.CAT

Amb el suport de:  Generalitat de Catalunya

Per tots els cafès que t'he escalfat.



 **Recicla'ls com es mereixen**

Si compres un aparell nou:

 Entrega l'aparell vell a les persones repartidores de compres per internet

 O deixa'l als punts de recollida de botigues i centres comercials

 Generalitat de Catalunya

L'accés a l'habitatge és un dret fonamental

Saps que en les ofertes i els contractes de lloguer t'han d'informar del preu de referència en funció del municipi o la zona?



Informa-te'n a consum.gencat.cat. Hi tens molt a dir.

 Generalitat de Catalunya

Davant l'ictus, truca ràpid al 112. No t'ho pensis.

En la natació, la velocitat és clau. I també ho és per salvar una vida.

Mireia Belmonte
Nedadora olímpica



Truca-hi si notes un canvi bruscat en una persona:

-  **com ara pèrdua de força a una banda del cos,**
-  **canvis en la parla,**
-  **o en el gest de la cara.**

Més informació a canalsalut.gencat.cat/ictus-112

 Fundació Ictus

112 emergències

 Generalitat de Catalunya

EL VIATGE DE LA TEVA VIDA
Viu l'experiència multicàmera a Escaseteva.Catalunya.com

Hi ha viatges que vols que no s'acabin mai



 CATALUNYA

 Generalitat de Catalunya

EL VIATGE DE LA TEVA VIDA
Viu l'experiència multicàmera a Escaseteva.Catalunya.com

Hi ha viatges que vols que no s'acabin mai



 CATALUNYA

 Generalitat de Catalunya

Per Cap d'Any sempre **cau a casa**

Per bitllet de 10 c
200.000 €
Destinam tots els beneficis a programes socials

31
DE DESEMBRE

+18 anys

Loteries de Catalunya
És la nostra

Saps que tens dret a rebre en català el menú, les factures, els contractes o les instruccions dels productes?

Hi tens molt a dir.
Informa't dels teus drets lingüístics a consum.gencat.cat.

Generalitat de Catalunya

CREMADA

A Catalunya cada dia es produeixen centenars d'accidents i malalties professionals i encara hi ha persones que moren a la feina. Molts d'aquests accidents i malalties es poden prevenir aplicant les mesures preventives adequades.

CONTRA LA SINISTRALITAT LABORAL

**PREPARADES,
PREVINGUDES,
SEGURES.**

treball.gencat.cat

a la feina

Generalitat de Catalunya

25N
Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència vers les Dones

900 900 120
Contra les violències masculistes t'escoltem

**DECIDIRIES PER ALGÚ ALTRE
SENSE PREGUNTAR-LI PRIMER?**

Doncs en el sexe això encara passa

Per una nova cultura del consentiment
#ConsentimentLliure

Generalitat de Catalunya

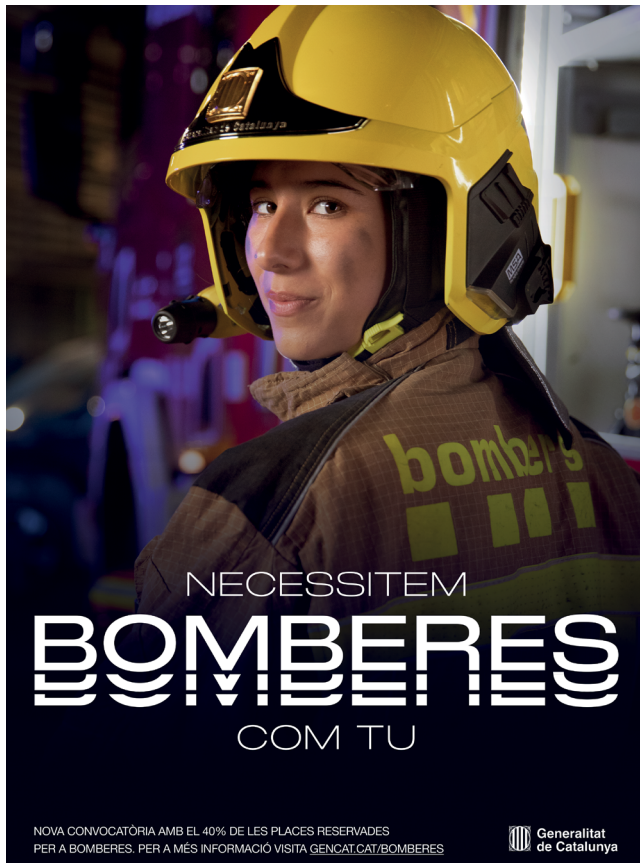


sequera.gencat.cat



consum.gencat.cat





Relació d'agències de mitjans homologades

L'Acord de Govern de 19 d'octubre de 2021 va autoritzar el Departament d'Economia i Hisenda a licitar i adjudicar, mitjançant procediment obert, l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

El 17 de desembre de 2021 es va aprovar l'expedient de contractació (EC-2022-32) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, dividits en dos lots.

El valor estimat de l'Acord marc es va fixar en 87.000.000 €, IVA exclòs, per a tota la seva durada, que és com a màxim de tres anys (dos anys de durada inicial més un any de possible pròrroga). El pressupost de licitació orientatiu per als dos anys de durada inicial es va xifrar en 58.000.000 € sense IVA (70.180.000 € IVA del 21% inclòs).

En funció de la naturalesa de l'actuació de comunicació, es van establir els lots següents:

Lot 1- Multimèdia: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials, llevat d'aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través dels mitjans digitals i/o les xarxes socials, que quedarien recollides al lot 2.

Lot 2 - Digital: serveis de gestió integral i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament en mitjans digitals i/o les xarxes socials.

El 5 d'abril de 2022 es va resoldre l'expedient de contractació (EC-2022-32) en els termes següents:

Lot 1. Multimèdia

1. Carat España SAU (A28343358)
2. Havas Media Group Spain SAU (A78809662)
3. Wavemaker Publicidad Spain SL (B81173171)
4. Ute Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU (U09967852)

Lot 2. Digital

1. Adsmurai SL (B66216482)
2. Medialog Communications SL (B55690879)
3. Nothingad Comunicació SL (B64673130)
4. Proximia Havas SLU (B63968267)
5. Publicis Media Spain SLU (Performics) (B81875627)
6. Rebold Marketing SLU (B85737708)

Relació dels concursos adjudicats per a la contractació de la creativitat i la producció de les campanyes

Creativitat disseny, realització i producció de campanyes de publicitat (Lot 1)

Plataforma de contractació pública (01.02.2022)
Adjudicatari: BUM BLASI URGELL MORALES SL
Import d'adjudicació: 319.000 + IVA

Creativitat campanya publicitat espais naturals

Plataforma de contractació pública (22.02.2022)
Adjudicatari: BUM BLASI URGELL MORALES SL
Import d'adjudicació: 140.000 + IVA

Serveis integrals de publicitat (estratègia, creativitat, producció, accions especials de publicitat i comunicació, i, assessorament permanent) de la loteria La Grossa per a l'any 2022

Plataforma de contractació pública (16.12.2021)
Adjudicatari: VAINILLA BROSS SL
Import d'adjudicació: 514.876 + IVA

Creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics de tres campanyes de publicitat institucional.

Plataforma de contractació pública (07.01.2022)
**Lot 1. Creativitat i producció dels elements publicitaris de la
campanya Pirineus de Catalunya**
Adjudicatari: THE BRAND GUARDIAN SL
Import d'adjudicació: 159.550 + IVA
**Lot 2. Creativitat i producció dels elements publicitaris de la
campanya Grand Tour de Catalunya**
Adjudicatari: IMC MEDIA & COMMUNICATIONS SLU
Import d'adjudicació: 267.000 + IVA

Lot 3. Creativitat i producció dels elements publicitaris de la campanya de marca Catalunya

Adjudicatari: CHARLES PUBLICITAT SL

Import d'adjudicació: 252.000 + IVA

Campanyes sobre l'accés a l'habitatge i sobre els drets lingüístics

Plataforma de contractació pública (01.07.2022)

Adjudicatari: IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL

Import d'adjudicació: 38.500 + IVA

Campanyes per al foment de l'arbitratge en matèria de consum

Plataforma de contractació pública (29.09.2022)

Adjudicatari: PARADISE FALLS CONTENIDOS AUDIOVISUALES SL

Import d'adjudicació: 29.575 + IVA

Creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per a ACCIÓ

Plataforma de contractació pública (25.01.2022)

Adjudicatari: McCANN ERIKSON, SA

Import d'adjudicació: 89.310 + IVA

Creativitat i producció d'una campanya de publicitat institucional sobre la prevenció de riscos laborals

Plataforma de contractació pública (01.07.2022)

Adjudicatari: CHARLES PUBLICITAT SL

Import d'adjudicació: 63.487,50 + IVA

Creativitat i producció d'una campanya de publicitat institucional sobre els programes d'ocupació finançats per fons REACT-EU

Plataforma de contractació pública (29.06.2022)

Adjudicatari: CHARLES PUBLICITAT SL

Import d'adjudicació: 63.380 + IVA

Creativitat, disseny, realització i producció de peces de difusió, adaptacions dels anuncis, creativitat en xarxes socials i creació de continguts de marca

Plataforma de contractació pública (25.05.2022)

Adjudicatari: CHARLES PUBLICITAT SL

Import d'adjudicació: 84.500 + IVA

Creativitat, disseny, realització i producció de la campanya de publicitat "Convivència on road"

Plataforma de contractació pública (28.10.2022)

Adjudicatari: UTE FOLCH-WHITEHORSE

Import d'adjudicació: 75.000 + IVA

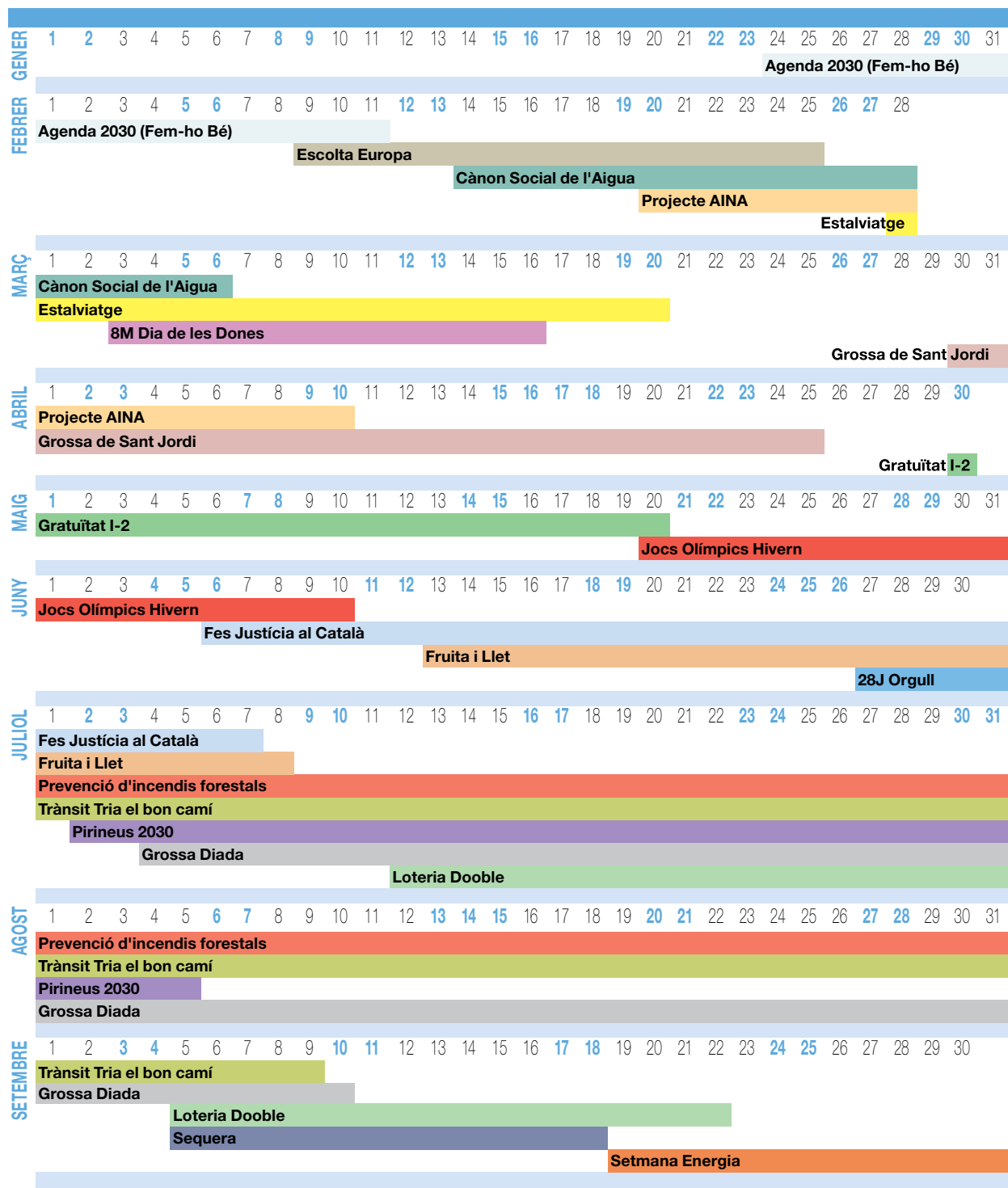
Creativitat de campanyes de difusió i les seves corresponents adaptacions i la creació i producció de vídeos

Plataforma de contractació pública (10.03.2022)

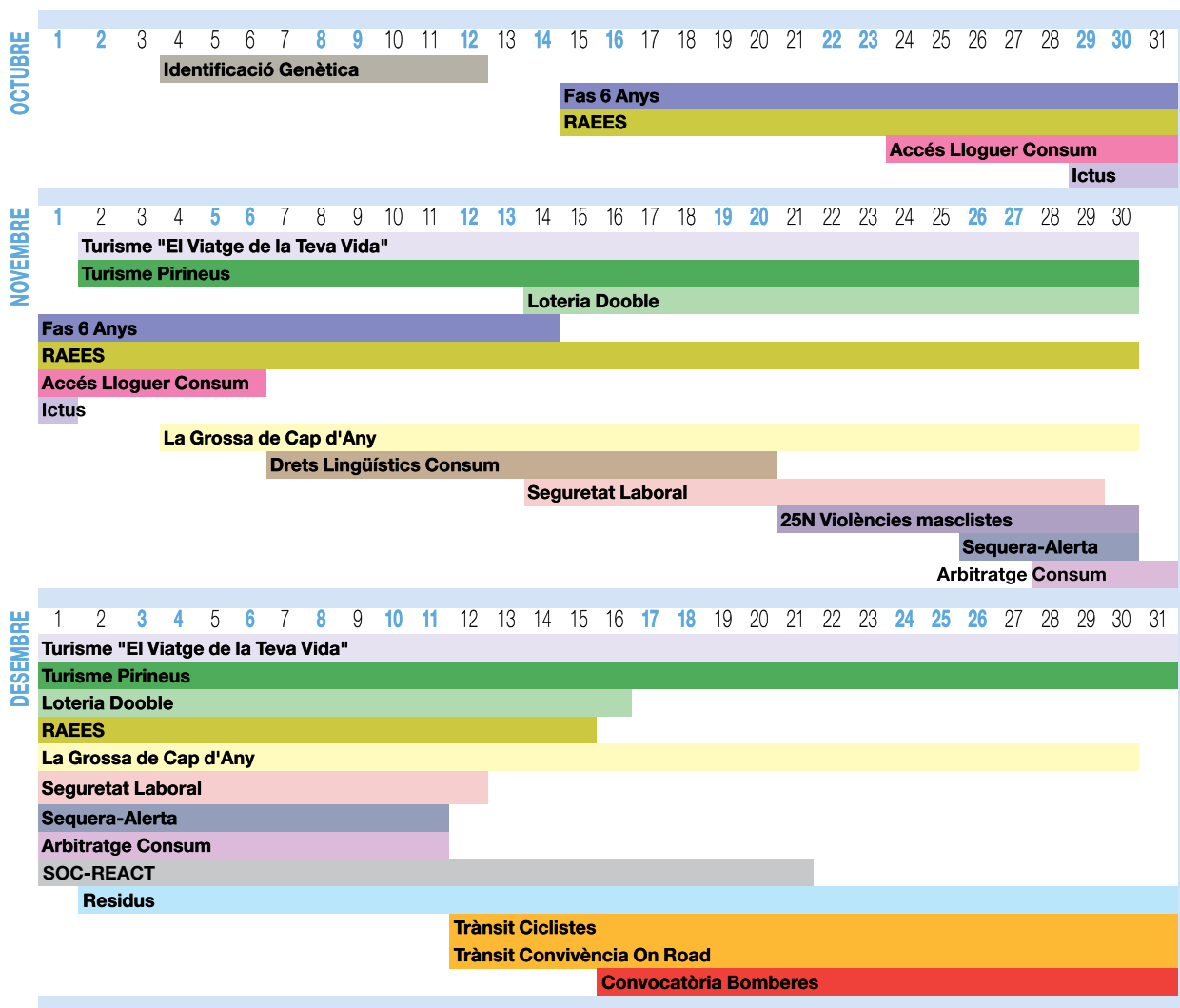
Adjudicatari: BROADCASTER CONTENT AGENCY SLU

Import d'adjudicació: 72.855 + IVA

Calendari de campanyes realitzades

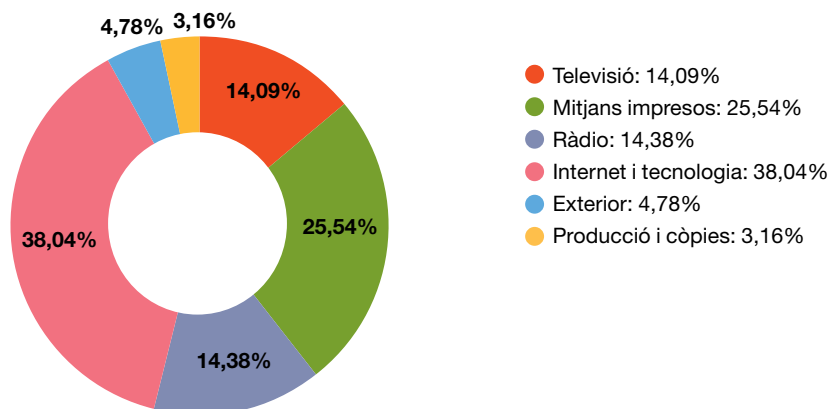


Calendari de campanyes realitzades



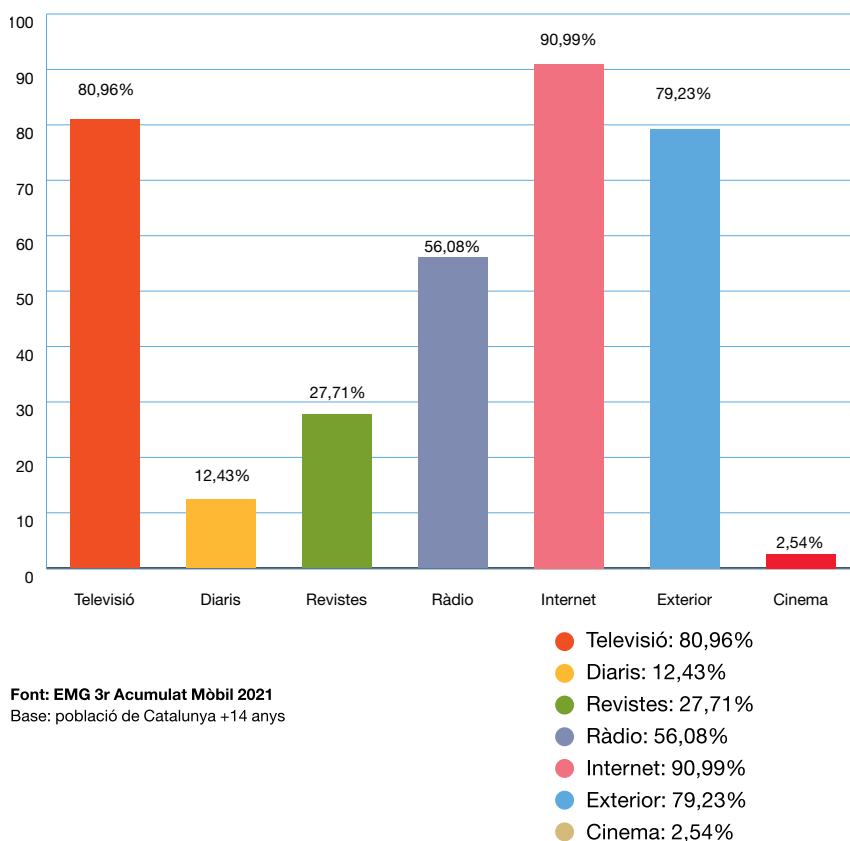
Informació sobre mitjans

Distribució de la presència publicitària de les campanyes en mitjans any 2022



Audiència general de mitjans

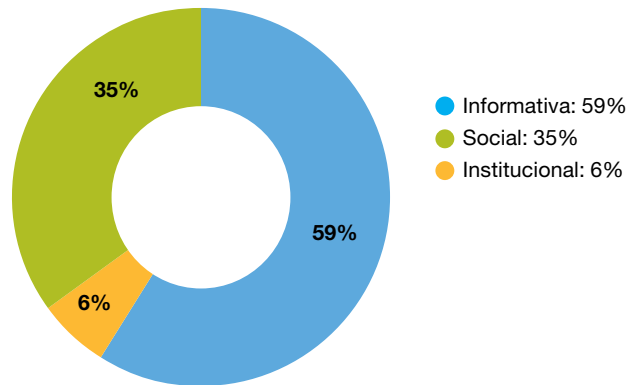
Penetració de cada mitjà en el total població de Catalunya +14 anys



Font: EMG 3r Acumulat Mòbil 2021
Base: població de Catalunya +14 anys

Campanyes per tipologia

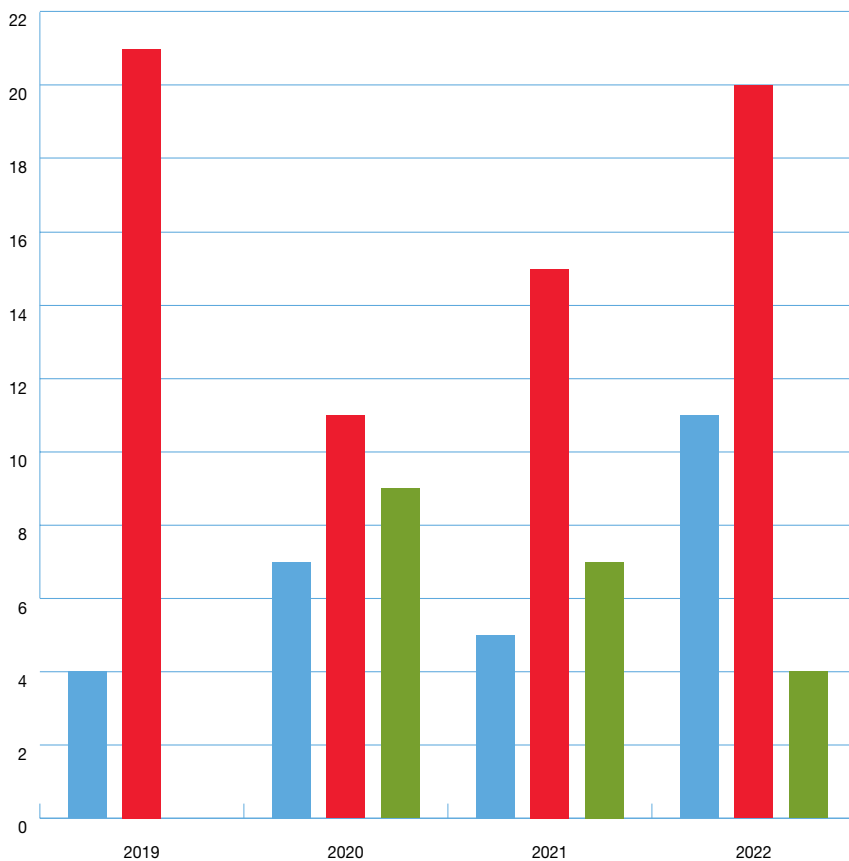
Distribució de les campanyes per tipologia



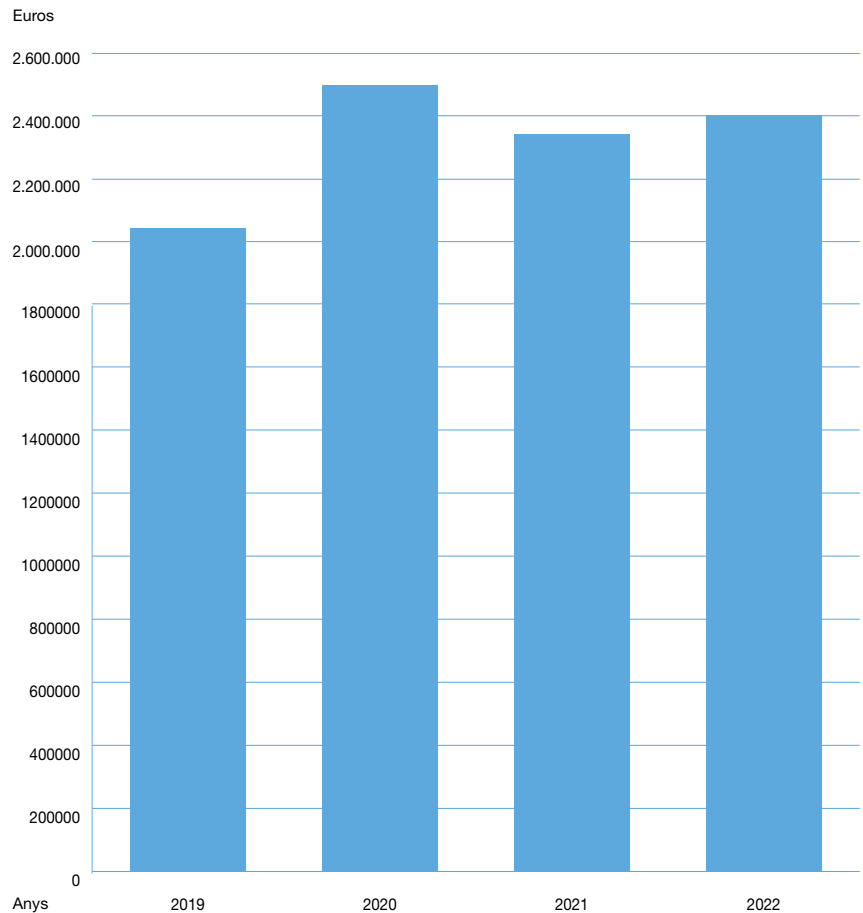
Nota: distribució per despesa

Informació comparativa 2019-2022

Campanyes majors (amb espot de TV)



- Serveis públics
- Foment de valors i actituds
- Serveis públics + Foment de valors i actituds

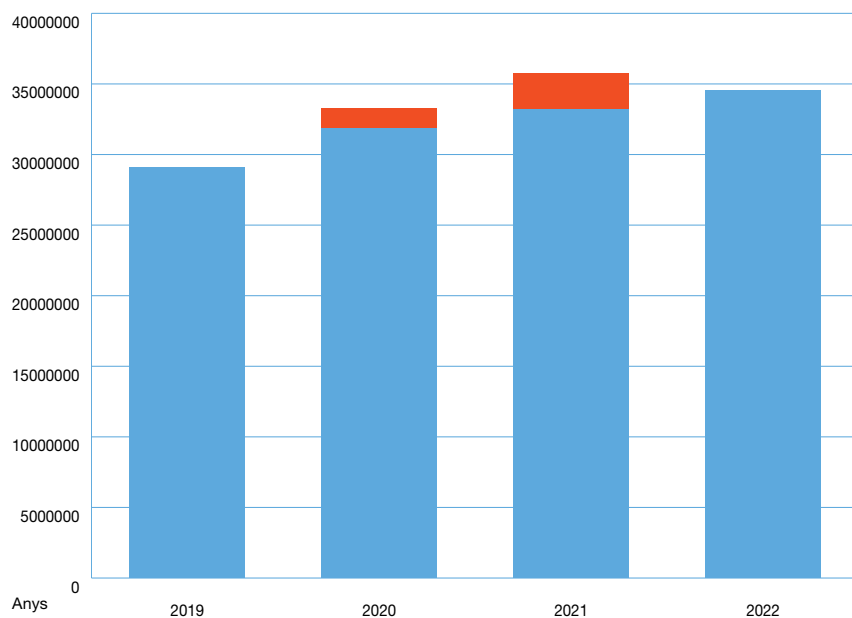
Inversió en creativitat i producció (en MEUR)

2019	2020	2021	2022
2.040.158 €	2.494.143 €	2.339.078 €	2.399.094 €

Nota: tots els imports són abans d'IVA

Inversió en mitjans (en MEUR)

Euros



- Resta campanyes
- Campanya eleccions

2019	2020	2021	2022
29.059.628 €	33.243.347 €	35.733.343 €	34.538.127 €

*Nota: tots els imports són en Euros abans d'IVA

Detall de la inversió en mitjans, per suports

Inversió en mitjans desglossada per suports (en euros)

	Imports abans d'IVA	
	2022	2021
1. Televisió		
TVC	3.470.428 €	3.514.205 €
8TV	633.255 €	206.552 €
TDI	354.880 €	285.002 €
COORDINADORA DE TELEVISIONS PÚBLIQUES LOCALS	100.014 €	126.338 €
FIBRACAT	82.858 €	72.468 €
XARXA, LA (TV)	74.434 €	93.159 €
CANAL TARONJA TV	70.572 €	54.526 €
VERDI TV	56.202 €	16.970 €
BTV	48.692 €	47.377 €
TVLOCAL	40.083 €	74.677 €
MONTSERRAT TV	37.814 €	14.400 €
PIRINEUS TV	21.504 €	5.018 €
NATIONAL GEOGRAPHIC TV-NG WILD TV	14.111 €	
TV SABADELL - VALLÈS	9.000 €	
LLEIDA TV	8.450 €	2.000 €
FOX	6.614 €	
BARÇA TV	3.915 €	
CANAL REUS TV	816 €	5.475 €
CANAL TERRASSA TV	650 €	
TAC 12 TV	597 €	711 €
OLOT TV	425 €	11.017 €
ESPLUGUES TV	331 €	13.325 €
2. Mitjans impresos		
VANGUARDIA, LA	1.649.895 €	1.444.141 €
PERIÓDICO, EL	1.318.487 €	1.299.267 €
ARA	1.034.062 €	416.370 €
PUNT AVUI, EL	458.611 €	783.896 €
MUNDO DEPORTIVO, EL	313.946 €	142.983 €
SPORT	267.354 €	186.332 €
SÀPIENS	201.766 €	171.138 €
DIARI DE TARRAGONA	170.673 €	208.200 €
SEGRE	168.945 €	201.811 €
20 MINUTOS BCN	168.257 €	302.367 €
LÍNIA (diverses edicions)	151.791 €	221.469 €
DIARI DE GIRONA	148.354 €	145.194 €
MÉS TARRAGONA	122.257 €	102.451 €
DESCOBRIR	119.133 €	211.216 €
PAÍS, EL	111.682 €	179.436 €
REGIÓ 7	108.614 €	101.320 €
TEMPS, EL	106.319 €	289.380 €
MAÑANA, LA	101.812 €	105.209 €
TIME OUT	98.960 €	117.974 €
9 NOU, EL	86.092 €	102.609 €
PETIT SÀPIENS	76.159 €	49.655 €
DIARI DE TERRASSA	67.187 €	49.884 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
ARRELS	66.044 €	21.388 €
DIARI DE SABADELL	65.898 €	62.547 €
TRAVELER	56.540 €	
ANUARI THE ECONOMIST	49.338 €	
ESPORTIU, L'	47.516 €	43.068 €
CAVALL FORT	46.203 €	20.214 €
ENDERROCK	36.807 €	40.551 €
GENTE EN	35.416 €	61.329 €
ESGUARD	34.013 €	34.961 €
CUINA	32.644 €	86.175 €
MÉS EBRE	25.970 €	31.090 €
QUÈ FEM (VANGUARDIA, LA)	24.618 €	52.440 €
SOM GRANOLLERS	23.255 €	23.536 €
MEJOR, LO	22.820 €	43.294 €
VALLENC, EL	22.124 €	22.739 €
SOM LES FRANQUESES	21.951 €	21.935 €
SOM MOLLET	21.951 €	23.686 €
SOM MONTORNÈS	21.951 €	21.085 €
RIPOLLÈS, EL	21.863 €	19.635 €
SOM PARETS	21.226 €	21.085 €
SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ	20.921 €	21.044 €
TOT SANT CUGAT	20.254 €	24.221 €
CRÍTIC	19.709 €	6.792 €
VEU DE LA SEGARRA, LA	19.286 €	21.423 €
EDR	18.432 €	17.203 €
REPÚBLICA, LA	18.303 €	101.530 €
440 CLÀSSICA	17.695 €	19.907 €
TATANO, EL	17.695 €	11.796 €
TOT CERDANYOLA	17.494 €	27.787 €
EBRE, L'	17.421 €	20.511 €
TRIANGLE, EL	17.337 €	17.461 €
AMIC (diversos suports paper)	16.715 €	
3 DE VUIT, EL	16.657 €	17.952 €
INDICADOR DE ECONOMÍA	16.562 €	13.801 €
HORA NOVA	16.415 €	17.493 €
VALLESOS	16.298 €	14.150 €
VEU DE L'ANOIA, LA	15.278 €	20.068 €
FURA, LA	13.930 €	17.402 €
PÀNXING CERDANYA	13.497 €	10.030 €
AVENÇ, L'	13.410 €	19.650 €
NOVA CONCA	13.162 €	15.969 €
RECLAM MAGAZINE	12.749 €	11.345 €
VIURE ALS PIRINEUS	12.690 €	6.013 €
ON BARCELONA (PERIÓDICO, EL)	12.500 €	11.873 €
ECO DE SITGES, L'	12.256 €	14.294 €
FEM BASE	12.000 €	
LECTURAS	12.000 €	21.744 €
ENLLAÇ DELS ANOIENCS, L'	11.558 €	19.516 €
SORTIDA PEL PIRINEU I COSTA BRAVA	11.089 €	3.000 €
SERRA D'OR	11.041 €	8.536 €
CAP CATALOGNE	10.944 €	7.045 €
MONTPEITÀ	10.511 €	5.298 €

	2022	2021
SÓLO MOTO	10.278 €	3.357 €
NÚVOL	10.161 €	10.388 €
SENTITS	10.056 €	4.368 €
REVISTA ELDIARIO.ES	10.000 €	
MERCANTIL, EL	9.875 €	8.750 €
WE ARE OPEN	9.820 €	49.975 €
BONART	9.640 €	6.751 €
PÀNXING BERGUEDA	9.632 €	5.398 €
DIARI DE MANLLEU	9.601 €	13.255 €
COMARQUES DE PONENT	9.268 €	15.426 €
INDEPENDENT DE GRÀCIA, L'	9.092 €	15.109 €
CATALUNYA ECONÒMICA	8.756 €	11.256 €
CAPGRÓS MATARÓ I MARESME	8.468 €	12.646 €
MÉS OSONA	8.070 €	11.876 €
MIRALL.NET, EL	8.065 €	7.594 €
OPCIÓ, L'	7.898 €	14.158 €
BORRUFA, LA	7.889 €	2.196 €
POSITIVA, LA	7.860 €	2.565 €
MÓN EMPRESARIAL	7.815 €	7.815 €
BÚSTIA DEL BAIX LLOBREGAT NORD, LA	7.731 €	4.708 €
CARGOL, EL (MAGAZINE DEL PENEDEÈS)	7.641 €	10.821 €
CULTURISTA, EL	7.587 €	10.541 €
DIARIO DEL PUERTO	7.425 €	
DIARI DE RUBÍ	7.420 €	11.190 €
COMUNICACIÓ 21	7.313 €	3.720 €
SOM LA LLAGOSTA	7.159 €	3.358 €
SOM MARTORELLES	7.159 €	5.804 €
30 GRAUS	6.901 €	6.901 €
CATALUNYA RELIGIÓ	6.715 €	8.058 €
RACC	6.670 €	12.764 €
RECLAM CERDANYA	6.636 €	4.645 €
NAMAKA	6.632 €	6.963 €
COCOTER	6.599 €	4.395 €
TORREDEMBARRA ACTUALITAT	6.573 €	8.216 €
COMARCA D'OLOT, LA	6.563 €	7.841 €
FOSBURY	6.457 €	3.096 €
JORNADES DAFO	6.397 €	
RAZÓN, LA	6.373 €	9.258 €
REVISTA DE RIPOLLET	6.343 €	9.438 €
ESPORTS D'HIVERN	6.244 €	5.546 €
SETMANARI MONTBUI	5.988 €	6.953 €
MUNDO, EL	5.978 €	7.162 €
NOTÍCIES DEL MATARRANYA	5.632 €	11.502 €
MOLLET A MÀ	5.582 €	6.216 €
NOTÍCIES DE LLENGUA I TREBALL, LES	5.531 €	4.219 €
TOT CALDES DE MONTBUI	5.510 €	7.758 €
MARCA	5.493 €	14.463 €
CATALUNYA CRISTIANA	5.222 €	4.178 €
ESTRIP	5.100 €	4.080 €
FREQÜÈNCIA	5.056 €	10.112 €
CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO, EL	5.000 €	
CADÍ GARONES	4.959 €	

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
VÈRTEX	4.915 €	2.949 €
MARINA, LA	4.878 €	4.878 €
MÈTODE	4.792 €	2.396 €
TORRE DE BARCELONA, LA	4.708 €	4.708 €
COP D'ULL	4.703 €	3.753 €
CELSONA INFORMACIÓ	4.668 €	4.671 €
GRADA, LA	4.662 €	23.396 €
RIPOLLET AL DIA	4.607 €	6.818 €
ANOIA DIARI	4.530 €	3.007 €
INFORMADOR, L'	4.493 €	5.390 €
NOVA TÀRREGA	4.455 €	5.270 €
PÀNXING MARESME	4.434 €	4.124 €
SÓLO SCOOTER	4.302 €	
SOM GARRIGUES	4.282 €	6.503 €
ABC	4.260 €	6.870 €
CLAU, LA	4.257 €	4.302 €
VALORS	4.252 €	3.189 €
GROC	4.227 €	5.347 €
ESTRIS	4.227 €	3.170 €
PORTADA, LA	4.064 €	2.848 €
CERDANYOLA AL DIA	4.048 €	7.169 €
OXÍGENO	4.000 €	
ZIRKÒLIKA	3.963 €	3.963 €
BADALONA 2000	3.946 €	4.275 €
MESURES DEL PIRINEU, LES	3.887 €	5.629 €
VIU LA CERDANYA	3.831 €	500 €
REVISTA GLOBAL CLUB	3.753 €	3.753 €
DIARI DE BADALONA	3.744 €	4.740 €
TOT OSONA	3.719 €	3.413 €
AS	3.676 €	6.360 €
CAMACUC	3.662 €	2.746 €
TOP GIRONA	3.625 €	3.625 €
GUIA DE L'ENSENYAMENT	3.600 €	
MÓN DOCENT	3.600 €	3.600 €
MÓN MEDIEVAL, EL	3.594 €	2.396 €
SÓLO CAMION & SOLO FURGO	3.590 €	1.383 €
GOL ESPORTS	3.478 €	2.933 €
RELLA, LA	3.442 €	3.792 €
OPCION	3.441 €	1.426 €
TURISME CATALUNYA	3.416 €	4.055 €
DIRECTA	3.404 €	
GUIX	3.395 €	1.935 €
AQUÍ BERGUEDA	3.200 €	2.133 €
CIUTAT, LA	3.200 €	
TOTHOSAP GARRAF	3.160 €	4.080 €
ENTREACTE	3.156 €	1.518 €
DE TOT I MÉS	3.091 €	4.365 €
ZONA SEC	3.081 €	4.313 €
PENEDÈS ECONÒMIC	3.072 €	2.480 €
MIRA, LA	3.060 €	4.590 €
DIALOGAL	3.060 €	1.364 €
CAPÇALERA	3.060 €	2.040 €
CATARSI MAGAZINE	3.003 €	1.502 €

	2022	2021
LLUITA OBRERA	3.000 €	
NAUCHER GLOBAL	3.000 €	
PETITS GRANS HOTELS DE CATALUNYA	3.000 €	
REVISTA MANGRANA	2.979 €	
TORELLÓ	2.970 €	3.566 €
RECLAM OSONA/ RIPOLLÈS	2.877 €	2.358 €
REVISTA DE VIC	2.868 €	4.108 €
GUIA DE REUS, LA	2.850 €	4.275 €
SANT CUGAT MAGAZINE	2.844 €	3.555 €
FET A TARRAGONA	2.809 €	2.025 €
TRIBUNA MARESME	2.777 €	2.820 €
VOZ DE CASTELLDEFELS, LA	2.773 €	2.080 €
MÒNIC, EL	2.765 €	2.212 €
SEE BARCELONA	2.738 €	869 €
GRANDES ESPACIOS	2.727 €	
MAGAZINE DE LLEIDA	2.706 €	1.876 €
IBERIAN PROPERTY	2.700 €	
MÉS VILA-SECA	2.685 €	2.528 €
TRANSPORTE XXI	2.684 €	1.284 €
PREMSA DEL BAIX, LA	2.654 €	3.555 €
OPINIÓ, L'	2.647 €	4.740 €
CUCAFERA	2.596 €	2.596 €
REPORTER DOC	2.596 €	2.596 €
TIRO LIRO	2.596 €	2.588 €
DRECERA, LA	2.580 €	2.580 €
LLENGUA NACIONAL	2.580 €	2.580 €
SOM CANALLA	2.550 €	1.320 €
VEINTE PIES	2.548 €	
AGROCULTURA	2.408 €	1.475 €
SUPLEMENT, EL	2.400 €	1.400 €
ALBERES	2.396 €	2.006 €
CADÍ PEDRAFORCA	2.396 €	3.263 €
GARROTXES, LES	2.396 €	808 €
GAVARRES	2.396 €	808 €
29, EL	2.370 €	474 €
ANOIA MAGAZINE	2.370 €	2.113 €
GIDONA	2.359 €	
PREGONER D'URGELL, EL	2.338 €	3.387 €
MARGES, ELS	2.332 €	1.675 €
CULTURA I PASATGE A LA RUTA DEL CISTER	2.291 €	
INFORMATIU, L'	2.287 €	1.364 €
PAPERS DE JOVENTUT	2.236 €	687 €
PROTAGONISTES, JA!	2.236 €	1.118 €
CRAE, REVISTA DE L'ALT EMPORDÀ	2.236 €	2.528 €
SAÓ	2.230 €	2.230 €
PARAL·LEL OH!	2.212 €	2.765 €
ANUARI DE LA MÚSICA (ENDERROCK)	2.212 €	
ANUARIO DE LA MÚSICA EN VIVO 2021	2.194 €	
ÈXIT VALLÈS	2.133 €	2.133 €
CASTELLS	2.128 €	
VIU LA GARROTXA	2.126 €	600 €
MÓN RURAL	2.101 €	2.101 €
PIU-PIU	2.089 €	963 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
FUTBOL CATALUNYA	2.066 €	
GOL CAT	2.066 €	
MÓN SANT CUGAT	2.064 €	9.082 €
ALELLA	2.061 €	1.032 €
GUIX INFANTIL	2.037 €	1.935 €
VIURE EN FAMÍLIA	2.037 €	1.935 €
REVISTA CAMBRILS	2.016 €	2.812 €
ESPORTIU MARESME	2.014 €	7.004 €
CALDERÍ	1.991 €	1.327 €
NW-REVISTA DE REUS, LA	1.983 €	1.161 €
DESNIVEL	1.980 €	
TERRA, LA	1.966 €	1.966 €
POU DE LA GALLINA, EL	1.956 €	1.979 €
MAGAZINE EXPERIENCE	1.906 €	1.688 €
COLORS DEL PLA DE L'ESTANY, ELS	1.903 €	1.586 €
LATIRA	1.896 €	
MIRA'M	1.896 €	1.896 €
REVISTA MUSICAL CATALANA	1.892 €	1.892 €
UEA MAGAZINE	1.874 €	937 €
TERRITORIS MAGAZINE	1.817 €	316 €
INFÀNCIA	1.806 €	1.204 €
PERSPECTIVA ESCOLAR	1.733 €	710 €
ESTEL, L' (appec)	1.696 €	1.131 €
LLOBREGAT, EL	1.692 €	9.912 €
CANEMÀS	1.690 €	845 €
ILURO	1.679 €	4.365 €
MALARRASSA	1.679 €	1.738 €
LLAÇ, EL	1.675 €	1.598 €
INFO CALAFELL	1.658 €	2.167 €
PRIMER.CAT, EL	1.654 €	
CARRER LLIURE	1.653 €	
SOM	1.640 €	1.640 €
SEGARRA, LA	1.632 €	2.525 €
EMPRESA.CAT	1.600 €	500 €
FOC NOU	1.597 €	799 €
REVISTA DE PALAFRUGELL	1.554 €	1.110 €
COMPÀS D'AMALGAMA	1.536 €	768 €
REVISTA DEL BAIX EMPORDÀ	1.530 €	1.530 €
AURIGA	1.521 €	965 €
GEGANTS	1.521 €	1.014 €
JARDÍ DE SANT GERVASI, EL	1.501 €	1.659 €
FOTOGRAMAS	1.500 €	1.500 €
MONGÒLIA	1.500 €	1.505 €
SOM ESPORTS	1.488 €	1.190 €
FLASH DECO	1.481 €	494 €
REVISTA DE CATALUNYA	1.475 €	983 €
OM, L'	1.428 €	1.190 €
NOU, EL (GUIA DEL BAIX EMPORDÀ)	1.390 €	695 €
QÜESTIONS DE VIDA CRISTIANA	1.383 €	691 €
UNIÓ	1.382 €	922 €
DELTA DEL LLOBREGAT	1.378 €	1.607 €
SOFILM	1.370 €	1.375 €

	2022	2021
HAM, L'	1.367 €	1.006 €
INFORMATIU	1.364 €	
TASTA.CAT	1.319 €	395 €
EXCURSIONISME	1.290 €	1.290 €
ATENEUS	1.263 €	842 €
REVISTA DE BANYOLES	1.260 €	1.488 €
THEKNOS	1.250 €	2.501 €
CAIMAN CUADERNOS DE CINE	1.250 €	1.250 €
VALL DE VERÇ, LA	1.249 €	1.520 €
ON ANEM?	1.224 €	2.040 €
CIERVO, EL	1.224 €	
CIUTAT NOVA	1.204 €	602 €
MUNTANYA	1.204 €	
MENUTS GIRONA	1.203 €	
PERIÓDICO DEL RAVAL, EL	1.200 €	1.350 €
REVISTA ECONÒMICA DE CATALUNYA	1.200 €	
CINCO DÍAS	1.164 €	3.264 €
BARCELONA PORT	1.153 €	
NEXE	1.150 €	1.150 €
CARAMELLA	1.131 €	762 €
3 VILES	1.131 €	1.357 €
LAMBDA	1.131 €	
PRENSA, LA	1.106 €	830 €
BIORRITMES	1.075 €	1.075 €
CIRCULAR, LA	1.044 €	522 €
ESPAVILA	1.020 €	1.020 €
PORTAL DE CENTELLES, EL	1.008 €	1.190 €
TERRART	1.005 €	1.005 €
PAPERS DE VI	1.003 €	1.342 €
ESQUÍ PRO	1.000 €	1.000 €
ISABADELL	1.000 €	
FARISTOL	983 €	492 €
ESCLETXA, L'	971 €	485 €
MARTINET, EL	964 €	977 €
AUÈ PERIÒDIC D'ARAN	950 €	850 €
SALÍ, EL	935 €	1.122 €
ARTICLES	922 €	922 €
COOPERACIÓ CATALANA	922 €	922 €
RE	906 €	906 €
RESSÒ	884 €	638 €
TOT SALUT	855 €	
DIARI DE LA SANITAT	851 €	851 €
REVISTA DEL DIARI DE L'EDUCACIÓ	851 €	
RECULL	850 €	850 €
BRENY, EL	816 €	1.224 €
TOTS, EL (TOTS PER A TOTS)	799 €	213 €
EINES	774 €	387 €
LLUMIGUIA	765 €	631 €
DONES	759 €	759 €
MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA	750 €	
DOCUMENTS D'ESGLÉSIA	723 €	723 €
UTEMPORADA	708 €	
VEU DE FLIX, LA	705 €	529 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
MÉS CLAR USPAC	696 €	693 €
TEMPS DE FRANJA	680 €	340 €
ESPILL, L'	676 €	338 €
INFO RODA	664 €	616 €
INDEPENDENT, LA	656 €	
TOT CASA	650 €	
MOBILICAT	648 €	
XERCAVINS	646 €	255 €
MÉS VALLÈS	630 €	763 €
PALANCA, LA	629 €	510 €
REPLÀ, EL	612 €	204 €
VIU EL NADAL A LA GARROTXA	600 €	1.200 €
DOVELLA	598 €	298 €
SIÓ	595 €	744 €
ALZINA, L'	593 €	
REVISTA TURISME	560 €	360 €
OPINIÓ D'INFORMACIÓ, L'	553 €	
DIRIGIDO POR	550 €	700 €
ASAJA	540 €	1.141 €
BROGIT, EL	531 €	638 €
FRANCOLÍ, EL	531 €	531 €
SARMENT	531 €	531 €
REVISTA D'IGUALADA	530 €	1.060 €
CULTURA	510 €	510 €
SOM RURALS	510 €	
FÒRUM	498 €	995 €
PRESENCIA EVANGÈLICA	492 €	492 €
RECLAM GARROTXA	474 €	
ANUARI WATERPOLO	469 €	469 €
TEMPERATURA	461 €	922 €
BARRET PICAT	459 €	459 €
SEGARRA ACTUALITAT	459 €	
ESCLAT	442 €	
PENELL	436 €	436 €
EROL, L'	429 €	128 €
FORADOT, EL	425 €	319 €
LLOBREGÓS INFORMATIU	425 €	213 €
MONTÒNEC DE FONTRUBÍ	425 €	319 €
PORTAVEU DEL SEGRE MITJÀ	425 €	213 €
VALL, LA	425 €	319 €
TOSCA, LA	418 €	425 €
AVENÇ DEL PALAU D'ANGLESOLA, L'	383 €	383 €
EXPANSIÓ	375 €	2.700 €
CÈRVOL, EL	340 €	510 €
ARTESENC, L'	332 €	221 €
CALIU	319 €	213 €
CODONY, EL	319 €	106 €
ESPARVER, L'	319 €	213 €
ESPIGA, L'	319 €	213 €
PALAU INFORMATIU	277 €	1.308 €
ESGLÉSIA D'URGELL	246 €	
CARRILET	213 €	319 €

	2022	2021
FONOLL	213 €	425 €
FORQUES, LES	213 €	213 €
PORTAL NOU	213 €	106 €
ACTUAL, L'	174 €	870 €
DIARI DE SANTA COLOMA	169 €	
DIARI DE SANT ADRIÀ	158 €	
COLLET, LO	111 €	221 €
PORXOS, ELS	106 €	106 €
3. Ràdio		
RAC 1	1.831.149 €	2.086.193 €
CATALUNYA RÀDIO	736.474 €	749.620 €
FLAIXBAC	467.681 €	565.332 €
FLAIX FM	363.501 €	423.667 €
SER	314.268 €	378.292 €
RAC 105	213.915 €	206.404 €
ONDA CERO	202.251 €	303.248 €
CADENA 40	190.228 €	187.539 €
EUROPA FM	186.421 €	220.219 €
SER CATALUNYA	166.066 €	82.249 €
RÀDIO TELE-TAXI	85.298 €	149.224 €
COPE	70.198 €	84.780 €
DIAL	44.461 €	44.141 €
ROCK FM	33.323 €	18.975 €
CADENA 100	31.904 €	53.215 €
CATALUNYA INFORMACIÓ	29.712 €	11.635 €
RÀDIO U-A-1 LLEIDA	28.103 €	39.823 €
XARXA, LA (Rº)	23.620 €	5.545 €
RÀDIO ESTEL	19.874 €	19.927 €
DIGITAL HITS FM	14.089 €	44.828 €
LOS 40 CLASSIC	12.772 €	23.952 €
BETEVÉ RÀDIO	12.376 €	10.755 €
RÀDIO ARRELS	7.990 €	
ICAT FM	7.841 €	4.512 €
RÀDIO MARCA	7.204 €	12.122 €
RÀDIO MONTSERRAT	5.788 €	11.305 €
MELODIA FM	4.454 €	9.573 €
RÀDIO GUM FM	4.166 €	6.022 €
KISS FM	3.542 €	18.809 €
RÀDIO RIPOLL	2.782 €	4.627 €
RÀDIO IMAGINA	2.118 €	7.267 €
RÀDIO GIRONA	1.859 €	1.637 €
RÀDIO TREMP	1.572 €	200 €
RÀDIO OLOT	1.528 €	1.956 €
RÀDIO TARRAGONA	1.443 €	711 €
RÀDIO SABADELL	1.375 €	302 €
RÀDIO EL 9 FM	1.282 €	1.673 €
CATALUNYA MÚSICA	1.085 €	1.540 €
RÀDIO MATARÓ	979 €	3.081 €
RÀDIO VILAFRANCA	743 €	915 €
LOS 40 URBAN	659 €	
RÀDIO PONENT	649 €	
RÀDIO AMB2 FM	639 €	6.599 €
RÀDIO IGUALADA	549 €	88 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
RÀDIO LA NOVA	525 €	365 €
RÀDIO CANAL BLAU FM	473 €	95 €
RÀDIO AMPOSTA	354 €	66 €
RÀDIO MARINA	239 €	2.218 €
RÀDIO PIRINEUS	205 €	
RÀDIO VIC	124 €	757 €
RÀDIO EL PRAT	107 €	854 €
RÀDIO VALLS HIT 103	100 €	1.287 €
RÀDIO BEGUR	70 €	
RÀDIO SANTS	48 €	239 €
4. Internet		
ARA.	1.057.328 €	1.547.172 €
GODÓ Online	1.035.378 €	1.030.554 €
FACEBOOK + INSTAGRAM	823.180 €	885.512 €
ELNACIONAL.	632.659 €	662.242 €
ELPERIODICO.+	543.266 €	502.108 €
NACIODIGITAL.	420.764 €	455.191 €
AMIC Online	402.019 €	303.803 €
YOUTUBE	325.304 €	492.046 €
PUBLICO.	301.001 €	381.126 €
EXPEDIA.	285.778 €	46.328 €
KPLUS	267.222 €	
TIMEOUT.	260.471 €	257.476 €
TWITTER	254.272 €	312.821 €
ELPUNTAVUI.+	247.132 €	377.944 €
CCMA Online	242.541 €	154.307 €
SUNMEDIA	217.323 €	189.202 €
ELMON.	217.249 €	131.786 €
TRIPADVISOR.	206.373 €	90.646 €
COMPRA PROGRAMÀTICA	181.696 €	178.942 €
ACPC Online	178.509 €	124.024 €
20MINUTOS.	140.682 €	142.648 €
VOGUE.	140.651 €	34.926 €
ELDIARIO.	139.671 €	136.378 €
VILAWEB.	123.721 €	158.087 €
DIARIDETARRAGONA.	111.154 €	98.806 €
PRISA Online	110.432 €	106.946 €
GOOGLE	106.330 €	181.355 €
SEEDTAG	102.770 €	84.780 €
DIARIDEGIRONA.	101.514 €	95.038 €
TAPTAP	99.261 €	52.806 €
REGIO7.	98.914 €	63.247 €
SPORT.	98.566 €	81.444 €
SEGRE.	94.267 €	90.867 €
MERIAN MAGAZINE (ALEMANYA)	90.000 €	
ELTEMPS.	85.426 €	6.205 €
LAREPUBLICA.	84.884 €	112.371 €
DIARIDESABADELL.	80.527 €	48.684 €
DIARIDETERRASSA.	77.904 €	27.298 €
NATIONALGEOGRAPHIC.	77.573 €	57.411 €
VIAEMPRESA.	76.295 €	48.959 €
THENEWBARCELONAPOST.	71.998 €	47.350 €

	2022	2021
TOTBARCELONA.	70.074 €	29.001 €
LINIA XARXA.	67.674 €	26.456 €
NSN	65.845 €	
EL9NOU.	61.196 €	60.181 €
ELTEMPSDELESARTS.	57.411 €	10.815 €
VIDOOMY	56.989 €	33.750 €
MY LITTLE PARIS	52.000 €	
ELCRITIC.	50.723 €	75.989 €
STORYLAB (INFLUENCERS)	49.272 €	29.335 €
RACOCATALA.	48.871 €	80.682 €
LAMANYANA.	46.246 €	63.050 €
PASSPORTER TECHNOLOGIES	46.200 €	49.895 €
DESTINIA.	45.000 €	
ADOLESCENTS.	43.348 €	61.291 €
LINKEDIN	42.847 €	46.938 €
GEO.	42.000 €	11.500 €
NUVOL.	41.918 €	12.979 €
ATRESMEDIA Online	41.685 €	105.686 €
THE TRADE DESK	41.033 €	
SMARTCLIP	40.406 €	84.696 €
TINDER	40.000 €	3.220 €
INVIBES.	39.794 €	73.183 €
LEFIGARO.	39.410 €	59.960 €
LAGRADA.	37.000 €	
CRITEO	36.099 €	83.320 €
LEPOINT.	34.779 €	6.300 €
TWITCH	34.603 €	10.295 €
LASTMINUTE.	34.486 €	32.400 €
APPEC Online	34.176 €	33.571 €
MEDIASET Online	33.795 €	87.582 €
SHOW HEROES	32.767 €	6.720 €
SPOTIFY	32.510 €	66.326 €
LEPARISIEN.	32.500 €	18.500 €
YAHOO.	31.147 €	
INFLUENCERS	31.000 €	24.793 €
SOCIAL.	28.758 €	48.591 €
CATORZE.	27.838 €	18.141 €
NATIONALGEOGRAPHIC TRAVELER	25.951 €	
ICON.	25.040 €	17.600 €
FENTPAIS.	25.000 €	20.908 €
ROUTARD.	24.783 €	35.750 €
CATALUNYADIARI.	23.146 €	42.021 €
ELECONOMISTA.	23.120 €	5.275 €
CRONICAGLOBAL.	22.165 €	57.496 €
EDREAMS.	22.125 €	8.000 €
OUTBRAIN	21.189 €	44.478 €
DIARIO16.	21.066 €	10.205 €
RICHAUDIENCE	20.894 €	69.608 €
LOGITRAVEL.	20.661 €	32.766 €
SOJERN	20.562 €	23.500 €
G SÀPIENS Online	20.494 €	184.891 €
DIARIMES.	20.048 €	3.420 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
ODIGEO	20.000 €	
RADIOVIAJERA.	20.000 €	8.500 €
URLAUBSPIRATAEN.	20.000 €	8.500 €
TOT MEDIA Online	19.890 €	5.650 €
PINCAMP.	19.838 €	36.200 €
IMC	19.725 €	
AUDIOEMOTION	19.511 €	2.814 €
ACTIVETRAVELLER.	19.495 €	13.500 €
ELMERCANTIL.	19.140 €	19.220 €
WINE ENTHUSIAST	19.000 €	
GERIO.	18.851 €	15.666 €
LAMIRA.	18.661 €	73.455 €
TRAVELER ON	18.520 €	
OUTDOORACTIVE.	18.000 €	7.500 €
SCHONMAGAZINE.	18.000 €	2.400 €
ACCUITY (ADMAN MEDIA)	17.860 €	13.516 €
ELCULTURISTA.	17.037 €	16.488 €
RAB.CAT	16.500 €	
YODONA.	16.500 €	0 €
DESCOBRIR.	16.253 €	4.096 €
FOSBURY.	15.896 €	13.435 €
METADATA.CAT	14.500 €	4.480 €
PLAYGROUND	14.000 €	102.125 €
MOTORPRESS IBERICA Online	13.700 €	12.200 €
CATALUNYAMAGRADA.	13.500 €	24.050 €
FIRA IBTM	13.365 €	3.340 €
CONDENAST	13.297 €	
NYLON.	13.200 €	
WONDERLAND + MAN ABOUT TOWN	13.200 €	10.000 €
ABADIAMONTSERRAT.	13.044 €	12.923 €
ELLE. (IT)	13.000 €	
INFINIA	12.634 €	35.461 €
AMADEUS	12.418 €	
IKREATE	12.230 €	0 €
EXPANSION.	12.041 €	7.165 €
BEAUXARTS	12.000 €	14.050 €
ELLE.	12.000 €	0 €
VOLATA.	11.779 €	0 €
UA1.	11.370 €	10.800 €
IBOO AGENCY	11.110 €	
AGENTTRAVEL.	11.003 €	12.529 €
Meetings & Incentive Travel (M&T)	11.000 €	
EVENTOPLUS.	10.938 €	4.675 €
BE A LION	10.614 €	
COMUNICATUR.	10.365 €	9.975 €
LADEPECHE.	10.000 €	4.000 €
XARXES SOCIALS XINESES	10.000 €	
EXTERIOR.CAT	9.925 €	
PIRATES UK	9.919 €	
AUTOMOTIVEMORLD.	9.904 €	
NEVASPORT.	9.658 €	11.700 €
VANITATIS.	9.388 €	0 €

	2022	2021
CRIA.CAT	9.040 €	
SUDOUEST.	8.750 €	5.000 €
ELTAQUIGRAFO.	8.573 €	9.000 €
ANOIADIARI.	8.525 €	10.670 €
TTAP.EUS	8.503 €	15.606 €
CINCODIAS.	8.445 €	0 €
ELCINEFIL.	8.400 €	3.450 €
VAB MAGAZINE	8.267 €	
SURTDECASA.	8.130 €	6.208 €
ELTRIANGLE.	8.100 €	1.800 €
METROPOLIABIERTA.	8.085 €	26.478 €
PRINCIPAL.CAT	8.000 €	
TIKTOK	7.693 €	13.750 €
ELLLOBREGAT.	7.671 €	5.400 €
EQUINOX.	7.661 €	18.273 €
TIMES.	7.500 €	60.422 €
LAMETAYEL.	7.498 €	5.500 €
DALTON	7.440 €	9.850 €
ATRAPALO.	7.395 €	
CATALUNYAPLURAL.	7.305 €	4.800 €
VIUREALSPIRINEUS.	7.275 €	
HOSTELTUR.	7.200 €	9.000 €
INDIE.	7.000 €	
THEGUARDIAN.	7.000 €	14.118 €
LACIUTAT.	6.875 €	900 €
AMAZCAT.	6.800 €	
ESCAPADARURAL.	6.763 €	11.392 €
ESPORTIUMARESME.	6.550 €	2.625 €
FUCKINGYOUNG.	6.500 €	
CATALUNYAPRESS.	6.444 €	3.776 €
ZIKLO.	6.436 €	4.400 €
ONDACERO.	6.250 €	
DIARIEDUCACIO.	6.150 €	450 €
ELCONFIDENCIAL.	6.120 €	15.445 €
ORIENT MITJÀ	6.000 €	
WOMAN.	6.000 €	0 €
ECONOMIADIGITAL.	5.980 €	11.025 €
MARCA.	5.866 €	4.031 €
VADEGUST./VADEVI.	5.740 €	900 €
CATALUNYARELIGIO.	5.700 €	6.210 €
GLAMOUR.	5.625 €	
MINUBE.	5.604 €	15.180 €
CQ.	5.530 €	
Conference & Incentive Management (CIM)	5.500 €	
LAREPUBLICAESPORTIVA.	5.500 €	6.009 €
WOMENSHEALTH.	5.456 €	
RBA Online	5.277 €	24.450 €
CDV	5.000 €	
LINDEPENDANT.	5.000 €	4.360 €
METAL.	5.000 €	
MIDILIBRE.	5.000 €	16.660 €
THEPROJECT.	4.950 €	19.800 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
AVORIS RETAIL DIVISION	4.800 €	
FLAIX Online	4.766 €	3.150 €
WEMASS	4.652 €	22.268 €
ELMUNDO.	4.599 €	0 €
ELMATI.	4.434 €	7.359 €
VIASONA.	4.160 €	15.475 €
SOMGRANOLLERS.	4.140 €	350 €
SOMMOLLET.	4.140 €	350 €
MEET-IN.	4.018 €	4.680 €
COPE.	4.000 €	0 €
TAPAS.	4.000 €	
LUGARESDENIEVE.	3.994 €	4.500 €
AS.	3.825 €	8.390 €
SETMANARILEBRE.	3.824 €	
SPORTLIFE.	3.750 €	
TEADS	3.750 €	30.814 €
PUNTOMICE.	3.735 €	
HIGHTXAR	3.700 €	
COOLT.	3.600 €	2.000 €
MODA.	3.600 €	0 €
ACTIVITUM.	3.594 €	750 €
ALTERNATIVASECONOMICAS.	3.500 €	46.780 €
ANINPRO-CREATIVE	3.328 €	
3DNASSOS.	3.314 €	1.500 €
SOMVALLES.	3.280 €	350 €
BLONDE (ALEMANYA)	3.200 €	
MANABOUTTOWN.	3.200 €	
RIPOLLESDIGITAL.	3.100 €	1.200 €
MAMMAPROOF.	3.087 €	7.865 €
LUDICA.	3.060 €	0 €
TEATREBARCELONA.	3.060 €	1.758 €
CULEMANIA.	3.055 €	12.896 €
RTVVILAFRANCA.	3.021 €	
LACONCA51.	3.000 €	1.000 €
CRUISESNEWS.	3.000 €	
CURT EDICIONES	2.999 €	
MONTERRASSA.	2.900 €	4.925 €
SOMLALLAGOSTA.	2.870 €	350 €
SOMLEFRANQUESES.	2.870 €	350 €
SOMMARTORELLES.	2.870 €	350 €
SOMMONTMELO.	2.870 €	350 €
SOMMONTORNES.	2.870 €	350 €
SOMPARETS.	2.870 €	350 €
SOMSANTFOST.	2.870 €	350 €
LESPORTIUECATALUNYA.	2.805 €	2.018 €
CATALONIATALENT.	2.750 €	17.400 €
TURISMORURAL.	2.700 €	
POIN PLACES	2.695 €	
G ALESPORT Online	2.663 €	2.020 €
SORTIRAMBNENS.	2.635 €	1.425 €
GAMING.	2.622 €	
HERDES-LOCAL INTERNACIONAL	2.500 €	

	2022	2021
VIAJARCONHIJOS.	2.460 €	0 €
NIEVEAVENTURA.	2.333 €	1.333 €
TARRAGONADIGITAL.	2.310 €	1.890 €
DIARIDELANEU.	2.300 €	2.755 €
VOCENTO Online	2.277 €	
DESNIVEL.	2.173 €	
NAUTICAYYATES.	2.150 €	
LUGARESDEAVENTURA.	2.143 €	4.500 €
ABC.	2.114 €	0 €
CADENADESUMINISTRO.	2.030 €	1.500 €
ACAST	2.000 €	
BERONI	2.000 €	
CODIGONUEVO.	2.000 €	
MONPLANETA.	1.981 €	1.141 €
TERRITORIS.	1.964 €	8.728 €
LARAZON.	1.963 €	0 €
MOVISTAR+.	1.870 €	25.303 €
LATORREDELPALAU.	1.824 €	2.403 €
LACERDANYADIGITAL.	1.725 €	
REUSDIGITAL.	1.700 €	2.686 €
TURISKI.	1.667 €	700 €
DELCAMP.	1.662 €	
NACIOMUNTANYA.	1.653 €	1.653 €
LAXARXA.	1.500 €	
REVISTAGROC.	1.500 €	560 €
TREN Y RAIL	1.500 €	
REVISTACASTELLS.	1.497 €	
EIXDIARI.	1.469 €	1.800 €
BALAGUERTV.	1.450 €	250 €
FESTES.ORG	1.422 €	
METROS2.	1.400 €	
PINKERMODA.	1.395 €	1.150 €
METEOPIRINEUS.	1.333 €	1.357 €
BTV.	1.320 €	
MESTARRAGONA.	1.240 €	3.850 €
2 VECES MARKETING SL	1.176 €	
SAPOSYPRINCESAS.	1.125 €	4.568 €
TOTSANTCUGAT.	1.119 €	10.060 €
DIARIDEGASTRONOMIA.	1.100 €	
JORANDESDAFO.	1.100 €	
BONART.	1.071 €	3.440 €
ETSELQUEMENGES.	1.029 €	2.850 €
ENTREACTE.	1.000 €	800 €
VIAJARENFAMILIA.	1.000 €	5.136 €
SOLOSKI.	1.000 €	333 €
ELVALLENC.	998 €	
E-NOTICIES.	980 €	16.207 €
BETEVE.	972 €	468 €
CUINA.	900 €	7.268 €
ELSIGLO.	900 €	1.800 €
REVISTAOPCIONES.	900 €	
JUNIOR-REPORT.	850 €	1.500 €

Actuacions i activitats realitzades
Detall de la inversió en mitjans, per suports

	2022	2021
CONMUCHAGULA.	800 €	
SOFILM.	800 €	800 €
MOLLETAMA.	700 €	350 €
HERALDO.	683 €	
FETATARRAGONA.	650 €	400 €
ESCAPADAAMBNENS.	630 €	
RURALZOOM.	600 €	
CAPGROS.	597 €	0 €
EBREDIGITAL.	567 €	6.901 €
CAIMAN.	500 €	700 €
CANALTARONJA.	500 €	
GARROTXADIGITAL.	500 €	
GASTROPLANET.	500 €	
THEGOURMETJOURNAL.	500 €	
EL3DEVUIT.	498 €	0 €
TEATRON.	450 €	
EMPORDA.	418 €	900 €
DIARIDEBADALONA.	410 €	
DIARIDESANTACOLOMA.	410 €	
DIARIDESANTADRIA.	410 €	
ELBAIX.	410 €	
ELTOTBADALONA.	410 €	
LA-CLAU.NET	410 €	350 €
LAPREMSADELBAIX.	410 €	350 €
TRIBUNAMARESME.	410 €	
CUGAT.FM	400 €	800 €
MUSICADISPERSA.	400 €	500 €
CUPATGES.	360 €	4.700 €
ELCARGOL.	350 €	350 €
INFOANOIA.	350 €	275 €
VEUANOIA.	350 €	350 €
VINASSOS.	340 €	350 €
NACIOBERGUEDA.	313 €	540 €
TIK TOK	310 €	
ELFAR.	308 €	
FESTACATALUNYA.	300 €	1.847 €
ADESK	300 €	
CANALBLAU.	290 €	
GRAF.	290 €	
PAPERSDEVI.	280 €	750 €
RTVVENDRELL.	280 €	
AQUIBERGUEDA.	275 €	
LAFURAPENEDES.	275 €	275 €
LECODESITGES.	275 €	
PALLARSDIGITAL.	275 €	
COMOPOMONA.	250 €	
SOMGARRIGUES.	250 €	
VINOS Y RESTAURANTE	248 €	0 €
RADIOCIUTATTARRAGONA.	230 €	460 €
LEVANTE-EMV.COM	223 €	
CANALBAIXPENEDES.	200 €	
PANXING.	200 €	

	2022	2021
RADIOSITGES.	200 €	
SITGESACTIU.	200 €	
TELEPONENT.	200 €	4.190 €
BEINTOO SPA	140 €	
OGURY.	132 €	
RADIOIGUALADA.	100 €	
LHDIGITAL.	64 €	0 €
FETASANTFELIU.	35 €	
LACOMARCA.	35 €	
INSTAGRAM		
5. Exterior		
CLEAR CHANNEL	352.219 €	567.648 €
JCDECAUX	318.725 €	468.749 €
MAIN	225.235 €	224.400 €
EXTERIOR REGNE UNIT	189.254 €	
EXTERIOR ALEMANYA	173.890 €	
EXTERIOR FRANÇA	165.780 €	
PROMEDIOS	119.527 €	188.425 €
POSTERS DAVID	28.030 €	1.974 €
EXTERIOR PLUS	15.981 €	29.039 €
IMPURSA	15.338 €	62.100 €
GLOBAL	14.595 €	
TELSON-IMPURSA	12.388 €	34.406 €
EXTERION MEDIA	10.337 €	1.250 €
ECOPIL	10.000 €	
PUBLICESA	9.712 €	14.567 €
MOVIEDIS	8.450 €	22.300 €
014 MEDIA	6.599 €	43.834 €
BLIPVERT	6.468 €	5.119 €
PUBLICITAT MONTSENY	4.200 €	3.960 €
ALPHA PUBLICIDAD	4.086 €	3.632 €
NIVELL PUBLICITARI	3.503 €	
ESTOVALLES	3.112 €	
IMPACT MEDIA	2.956 €	34.766 €
GESTIÓ DE PUBLICITAT URBANA	2.285 €	
GATO NEWS	2.220 €	
ESTOVALLES I MUPIS	2.156 €	
MUPI TERRASSA	959 €	900 €

Nota: tots els imports són abans d'IVA