



REO núm: 1169
Data: 14/10/2026

Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2026

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

- ☐ Provisional per a l'emissió de vistiplau
☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2026
Resum de l'objecte:	Realització de tres enquestes (tres onades) presencials a una mostra de 2.000 cadascuna, i amb una durada màxima de 30 minuts.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió de 19 de març de 2026. L'objectiu del Baròmetre d'Opinió Política és recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

Està inclòs al Pla anual:

2. Paràmetres tècnics

☒ Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2.000	2,19
3. Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya.		
4. Mostreig:	Per quotes	Polietàpic: Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes.		
5. Nombre de quotes:	>10 a 30 cel·les			
6. Àmbit:	>40 a 60% de les entrevistes a l'AMB			
7. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	34,40 €		68.800,00 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	34,40 €		68.800,00 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

- ☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**
- ☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- ☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**
- ☐ **Lot 5. Reunions de grup**
- ☐ **Lot 6. Serveis de gestió, manteniment i refresc del Panel Ciutadà i de suport per a la gestió d'enquestes amb metodologia autoadministrada**

Altres metodologies (no incloses en els lots anteriors):

- ☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiquen:

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Serveis Panel	<i>Empreses Lot 6:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicional	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3.3 Cost total de l'estudi

Cost màxim segons Acord marc

Cost unitat promotora

	€ (IVA no inclòs)	€ (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Preus unitaris per qüestionari	68.800,00 €	65.600,00 €
Altres preus unitaris		
Unitats mostrals gestionade	- €	- €
Enviaments	- €	- €
Trucades telefòniques d'ass	- €	- €
Incentiu	- €	- €
Gravació de qüestionaris er	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €

Anàlisi i informes addicional:	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	68.800,00 €	65.600,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu la previsió de
dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:

01/09/2026-05/10/2026

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista: oct-26

Presentació dels resultats per part del promotor: oct-26

5. Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica