



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA PER LA COORGANITZACIÓ CONJUNTA DEL CONGRÉS MUNDIAL DE BLOGGERS-TBEX 2015

Girona, 24 de desembre de 2014

REUNITS

D'una banda la Sra. Marian Muro i Ollé, Directora General de Turisme, actuant en qualitat de vicepresidenta executiva de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S-0800470G.

I d'una altra l'Il·lm. Sr. Joan Giraut i Cot, President de la Diputació de Girona, actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb domicili social a l'Avinguda Sant Francesc, 29, 3er, 17001 de Girona i CIF A-17031246.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

I.- Que l'Agència Catalana de Turisme té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia atorga en matèria de turisme.

II.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a entitat de promoció turística, té objectius coincidents en el referit àmbit amb els de l'Agència Catalana de Turisme, motiu pel qual, en consonància amb el que estableix el capítol II de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i els articles 7 i 9 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels seus Estatuts, estarà representat en els seu òrgan de govern.

III.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització o promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

IV.- Que ambdues entitats exerceixen competències en matèria turística i es voluntat de les mateixes la realització de plans i programes conjunts d'actuació per a la consecució d'objectius comuns en aquesta matèria, tal com s'estableix a l'actual marc jurídic vigent.

V.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, dins el seu Pla d'Accions pel 2015, una de les deu accions referents serà l'organització del Congrés TBEX 2015. El congrés mundial de bloguers de viatge TBEX Costa Brava Catalunya portarà a la destinació 800 bloguers de viatges, escriptors de mitjans virtuals i creadors de continguts d'arreu del món que contribuiran a posicionar les destinacions catalanes als mitjans digitals i generaran un impacte mínim de 200 milions d'impressions.

VI.- Que el congrés TBEX Costa Brava Catalunya, serà una acció de promoció i comunicació digital impulsada i coorganitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya i Lloret Turisme. Compta, també, amb la col·laboració i participació dels vuit consells comarcals gironins, Turisme de Barcelona, els patronats de turisme de Lleida, Tarragona i Barcelona, i el sector turístic privat, que amb anterioritat i posterioritat al congrés, oferiran als participants diferents excursions i blogtrips per donar-los conèixer la destinació.

VII.- Que el Congrés TBEX Costa Brava Catalunya, es celebrarà del 30 d'abril al 2 de maig del 2015, on els 800 bloguers de viatges, escriptors de mitjans virtuals i creadors de continguts, es reuniran, al Palau de Congressos Olímpic de Lloret de Mar, per assistir a conferències especialitzades sobre blogs de viatges i per compartir coneixements i experiències.

VIII.- Que l'objectiu final dels coorganitzadors del congrés és mobilitzar els participants i, oferir-los visites i activitats abans i després del Congrés, per tal de rendibilitzar el màxim la seva presència al territori, de tal manera que generin continguts a curt i mig termini sobre les principals destinacions catalanes.

Donat l'interès de l'esdeveniment, les parts acorden subscriure aquest Conveni d'acord amb els següents

PACTES

Primer.- Objecte.

L'objecte d'aquest conveni és formalitzar la forma de finançament de l'acció TBEX Costa Brava Catalunya, entre l'Agència Catalana de Turisme i aquest Patronat. Els costos de l'acció inclouran:

- Visites de prospecció de l'equip directiu de TBEX
- Presentacions al sector
- Vols i allotjament dels ponents
- Lloguer de les sales i el material audiovisual per les ponències
- Coffee-breaks i dinars dels participants al Congrés
- Festa de benvinguda pels ponents,
- Festa de benvinguda per tots els participants
- Festa de clausura per tots els participants
- Borses i obsequis pels assistents
- Instal·lació de connexió a internet per donar cobertura a l'esdeveniment i a tots els actes



- Despeses derivades de transport de passatgers
- Despeses derivades d'excursions i blogtrips
- Altres despeses no contemplades, però necessàries, que puguin sorgir durant el transcurs de tot l'esdeveniment.

Segon.- Obligacions de les parts.

a) El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, es compromet assumir els cost de totes les despeses derivades de l'acció TBEX Costa Brava Catalunya, així com tramitar-ne el seu pagament, i l'Agència Catalana de Turisme, aportarà el 50% d'aquests costos fins a un màxim de 100.000,00 euros.

b) El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, haurà de presentar la justificació documental del total de les despeses l'Agència Catalana de Turisme.

Per justificants s'entenen original de factures i els seus rebuts autenticats, acreditatius del pagament de les despeses corresponents al cost total de l'activitat. Aquests justificants podran ser lliurats en qualsevol dels formats admesos, entre els quals figura el format electrònic.

S'acompanyaran d'un certificat de la Intervenció de la Diputació de Girona i d'aquest Patronat, conforme totes les factures justificades, consten a la comptabilitat del Patronat i estan degudament pagades.

La justificació corresponent s'ha de presentar abans del 31 d'octubre de 2015.

L'Agència Catalana de Turisme obtindrà directament, via telemàtica, el certificat conforme el Patronat està al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social i de les obligacions tributàries amb l'Estat i la Generalitat de Catalunya.

Tercer.- Vigència.

Aquest conveni entrarà en vigor la data de la seva signatura, si bé els seus efectes es retrotrauran a l'1 de juliol de 2014 i estendrà la seva vigència fins al 31 de desembre de 2015. Per a la seva modificació, total o parcial, hi caldrà el mutu acord de les parts signatàries; en cas de voluntat de modificació per una de les parts, la denúncia expressa s'haurà de fer amb un termini mínim de tres mesos d'antelació.

Quart.- Confidencialitat.

Les parts conserven a tota hora, tant durant la vigència del Conveni com després del seu acabament, el compromís de confidencialitat de tota la informació que els hagi estat subministrada o que hagin adquirit en el transcurs de la relació de les obligacions que pel present document els correspongui, i no la revelessin a cap persona ni societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui amb la finalitat del conveni.

Cinquè.- Resolució de conflictes.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu, de la ciutat de Girona.



I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat, en el lloc i data que s'assenyala a l'inici.

20 ABR. 2015

Marian Muro i Ollé
Directora general de Turisme i
Vicepresidenta executiva
Agència Catalana de Turisme

Joan Giraut i Cot
President Diputació de Girona i
del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona