

Acord de col·laboració entre el Consorci per a la Normalització Lingüística i la Llibreria-Papereria Índex per promoure els jocs i les joguines en català a través de la campanya *I tu, jugues en català?*

I tu, jugues en català? és una campanya per fomentar l'ús de la llengua catalana en l'àmbit cultural i lúdic, que s'adreça als establiments comercials que venen jocs i joguines en català per fer-los més visibles, donar-los a conèixer i fomentar-ne l'ús i el consum entre els ciutadans.

Amb la voluntat d'establir un acord de col·laboració,

1. El Consorci per a la Normalització Lingüística, a través del CNL de Tarragona, es compromet a:

- a) Difondre la campanya entre els ciutadans a través d'organitzacions col·laboradores, pàgines web (CPNL i Plataforma per la llengua), xarxes socials i els usuaris del CNL.
- b) Distribuir el material de la campanya entre els establiments que s'hi hagin adherit.
- c) Difondre entre els ciutadans la llista d'establiments adherits a la campanya.
- d) Fer el seguiment i l'avaluació de la campanya.
- e) Informar de l'oferta de cursos i dels serveis del CNL de Tarragona a l'establiment adherit.
- f) Facilitar al personal de l'establiment adherit la inscripció, en torn preferent, als cursos que organitza el CNL de Tarragona.

2. L'establiment, adherit a la campanya, es compromet a:

- a) Dedicar un espai visible de l'aparador o en un lloc destacat de la botiga per exposar el material de la campanya i una mostra de jocs i joguines en català.
- b) Mantenir exposat el material de la campanya com a mínim els mesos de maig i juny i durant el període de Nadal i Reis, mentre sigui vigent aquest acord.
- c) Etiquetar els jocs i joguines en català amb l'adhesiu de la campanya durant tota la vigència d'aquest acord.
- d) Incrementar el nombre de jocs i joguines en català a l'establiment, en la mesura que sigui possible.
- e) Distribuir entre els clients el material de difusió de la campanya.
- f) Informar el personal de l'establiment de l'oferta de cursos de català que organitza el CNL de Tarragona i facilitar-li, si cal, l'assistència.

3. L'establiment, adherit a la campanya, designarà una persona en qualitat d'interlocutora amb el CNL de Tarragona.

4. Aquest acord de col·laboració té vigència des del dia 23/11/2015 fins al dia 31/10/2016. Transcorregut aquest període deixarà de tenir vigència, llevat que les parts manifestin documentalment la voluntat de prorrogar-lo durant un nou període.

I, com a prova de conformitat i acceptació, les parts signen aquest acord de col·laboració en dos exemplars.

L'Espluga de Francolí, 23 de novembre de 2015

Consorti per a la
Normalització Lingüística
Per delegació de la presidència,

Llibreria-Papereria Índex

Santiago Pallàs Guasch
President del Consell de centre
del CNL de Tarragona

Ramon Morgades
Gerent