



**PRÒRROGA DEL CONVENI SIGNAT EL 7 D'OCTUBRE DE 2015 ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE
TURISME I L'EMPRESA PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, SAU**

Barcelona, 28 de desembre de 2015

REUNITS

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i NIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

I de l'altra el senyor Fernando Aldecoa Llaurado, en la seva qualitat de Director General Operacions i Finances de l'empresa Port Aventura Entertainment, SAU, (des d'ara Port Aventura) amb domicili social en Avinguda Alcalde Pere Molas, km.2, 43480 Vila-Seca (Tarragona) i CIF núm. A63776306, segons acredita mitjançant escriptura atorgada davant el notari Sr. _____, de data 27 d'abril de 2015 i núm. de protocol 695.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

Que en data 7 d'octubre de 2015 Port Aventura va subscriure un conveni amb l'Agència Catalana de Turisme per a la promoció turística de Catalunya mitjançant el reforç i la millora del posicionament de la destinació turística de Catalunya, i en especial la Costa Daurada i el seu entorn, per donar més valor afegit i satisfacció al turista en l'experiència turística i aconseguir la seva repetició i posterior fidelització, amb una vigència fins el 31 de desembre de 2015, amb possibilitat de pròrroga expressa, segons preveu la clàusula cinquena que també preveu revisar les accions promocionals.

Que en data 3 de desembre de 2015, es va reunir la Comissió de seguiment i es va prendre la decisió de renovar el conveni de col·laboració per a l'any 2016 mitjançant pròrroga expressa del conveni del 2015.

Que en data 9 de desembre de 2015, la directora de Aliances estratègiques i comercials de l'Agència Catalana de Turisme ha emès un informe, en el qual posa de manifest la voluntat de continuar amb aquesta relació entre les parts durant el 2016.

Que ateses aquestes circumstàncies les parts decideixen prorrogar el conveni amb les condicions que s'estableixen en les següents clàusules:

CLÀUSULES

Primera.- Es prorroga el conveni signat en data 7 d'octubre de 2015, d'acord amb el que s'estableix a la clàusula cinquena del mateix, fins el dia 31 de desembre de 2016.

Les parts acorden que les accions a realitzar per a l'exercici 2016 serà les que es relacionen en les següents clàusules.

Segona.- Es modifica la clàusula segona del conveni signat en data 7 d'octubre de 2015, relativa a les aportacions de Port Aventura que queda redactada de la forma següent:

"Port Aventura es compromet a realitzar les accions promocionals que es relacionen a continuació:

- a) Aportar productes del resort Port Aventura per accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia validació de Port Aventura, amb un saldo global de 15.000€.
- b) Promocionar turísticament Catalunya als canals de promoció, comunicació i comercialització de Port Aventura.
 - Plataformes online
 - Portal PortAventura.com, en tots els idiomes disponibles (català, castellà, anglès, francès, alemany, rus, xinès i suec).
 - Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el web www.catalunya.com
 - Inserció de contingut turístic o vídeo promocional de Catalunya. El text i el vídeo es podran modificar, per part de l'Agència Catalana de Turisme, al llarg de l'any, sempre d'acord amb els criteris editorials i de disseny de Port Aventura.
 - Portal PortAventuraevents.com
 - Inserció de logotip de Catalunya Convention Bureau que enllaçarà amb el web ccb.catalunya.com
 - Inserció d'un banner del Catalunya Convention Bureau durant la vigència del conveni
 - Xarxes socials (Facebook, twitter, youtube, flickr)
 - Inserció de 12 post/tweets anuals.
 - L'Agència Catalana de Turisme podrà publicar amb el seu perfil continguts en els canals de Port Aventura (publicació directa al Facebook o via retweet al Twitter) 1/mes.
 - El canal oficial turístic de Port Aventura al twitter i al facebook seguirà els canals anàlegs de l'Agència Catalana de Turisme, així com d'altres que puguin aparèixer.

- Inserció d'informació de Catalunya a través del seu perfil als canals de Port Aventura: publicació directa al Facebook o via retweet al Twitter; 1/mes (el contingut s'haurà d'ajustar als criteris editorials i de disseny de Port Aventura).
- Inserció de continguts als canals youtube (vídeo de 1-2 minuts), pinterest i instagram.
- Organitzar sortejos a les respectives xarxes socials amb l'objectiu d'incrementar la base de seguidors d'ambdues empreses. Amb aquesta finalitat, Port Aventura posarà a disposició marxandatge, entrades i serveis d'allotjament i restauració i l'Agència Catalana de Turisme oferirà estades i viatges per Catalunya.
- Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
- El contingut s'haurà d'ajustar als criteris editorials i de disseny de Port Aventura.
- Presstrips
 - Possibilitat de co-organitzar presstrips amb mitjans del Regne Unit, França, Itàlia, Rússia (despeses compartides)
- Publicacions
 - Inserció del logotip de Catalunya
 - Inserció de contingut turístic de Catalunya
- Mapes: identificació del territori de Catalunya respecte Port Aventura als mapes dels diferents materials promocionals i comunicatius de Port Aventura, online i offline
- Hotels del parc
 - Cessió d'espai als mostradors de les recepcions d'hotels per col·locar algun tipus de suport amb informació de l'oferta turística de Catalunya/Costa Daurada, per completar l'estada dels turistes/visitants.
- Accions promocionals
 - Participació activa en les accions promocionals dirigides a tour operadors i agències de viatge organitzades per Port Aventura, amb la presència dels directors de les oficines de representació a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme o de personal del Catalunya Convention Bureau, en el cas del producte MICE. En aquests casos, inserció de la marca Catalunya o del Catalunya Convention Bureau com a espònsor de l'esdeveniment.
- Adhesió de la marca Catalunya com a partner de Port Aventura
- Facilitar vídeos i fotos lliures de drets."

Tercera.- Es modifica la clàusula tercera del conveni signat en data 7 d'octubre de 2015, relativa a les aportacions de l'Agència Catalana de Turisme que queda redactada de la forma següent:

"L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions que es relacionen a continuació:

- a) Designar a Port Aventura com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP"
- b) Designar a Port Aventura com a membre Afiliat de l'Agència Catalana de Turisme (act.cat/afiliacio)
- c) Adhesió de Port Aventura Convention Centre i de l'hotel Port Aventura al programa Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme.
- d) Fer publicitat de la col·laboració amb Port Aventura en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:
 - Plataformes online
 - Portal institucional www.act.cat
 - Inserció del logolink de Port Aventura a la part inferior de la home.
 - Secció "Els nostres partners"
 - Inserció del logotip de Port Aventura.
 - Inserció d'una descripció de Port Aventura de màxim 150 paraules.
 - Inserció d'un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
 - Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserció del logolink de Port Aventura a la part inferior de la home
 - Inserció d'un banner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Inserció d'un banner estàtic de 800x280 píxels a 72 dpi's de resolució (secció propostes), en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 8 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Inserció del producte "excursió a Port Aventura des de Barcelona" a la primera pàgina de la secció "Propostes", condicionat a la formalització i vigència d'un contracte de comercialització amb l'Agència Catalana de Turisme.
 - Canal Catalunya Experience (facebook a Espanya, França, Itàlia, Regne Unit Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Rússia, Estats Units, Brasil, Malàisia, Indonèsia, Singapur, Tailàndia, Índia i Japó, vkontakte a Rússia, weibo a Xina, twitter a Espanya i Regne Unit, youtube, pinterest, instagram, blog vinculat al portal catalunya.com)
 - Inserció de 12 post/tweets anuals.
 - Port Aventura podrà publicar amb el seu perfil continguts en els canals de l'Agència Catalana de Turisme (publicació directa al Facebook o via retweet al Twitter) 1/mes (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - El canals Catalunya Experience al facebook i twitter seguiran els canals anàlegs de Port Aventura, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Inserció de continguts als canals youtube (vídeo de 1-2 minuts), pinterest i instagram (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).



- Organitzar sortejos a les respectives xarxes socials amb l'objectiu d'incrementar la base de seguidors d'ambdues empreses. Amb aquesta finalitat, Port Aventura posarà a disposició marxandatge, entrades i serveis d'allotjament i restauració i l'Agència Catalana de Turisme oferirà estades i viatges per Catalunya.
- Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
- La inserció de contingut en els diferents canals estarà subjecte a l'obertura dels mateixos en els diferents mercats internacionals.
- Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català; els continguts s'adaptaran a cada mercat.
- Intranet (Celler)
 - Inserció del logolink de Port Aventura
 - Possibilitat d'oferir promocions de Port Aventura al personal de l'ACT
- Mitjans de comunicació
 - Inserció del logotip al dossier de premsa (si n'hi ha).
 - Inserció de novetats de Port Aventura al butlletí dirigit al sector turístic català i a les newsletters dirigides a touroperadors, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació. Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.
- Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)
 - Inserció del logotip (versió en paper i/o digital)
- e) Suport a la comercialització a través de les seves 12 oficines de representació internacional de l'Agència Catalana de Turisme, principalment a França, Regne Unit i Irlanda, Rússia i Itàlia
 - Assessorament puntual
 - Integració de PortAventura al seu discurs comercial en agendes comercials, a fires i presentacions.
 - Inserció de novetats de Port Aventura com a mínim en una de les newsletters dirigides als professionals del turisme dels corresponents mercats.
- f) Cessió puntual dels següents espais, per promocionar les accions derivades d'aquest conveni; totes les accions de promoció proposades per Port Aventura per dinamitzar les oficines de turisme hauran de ser validades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Oficines de representació exterior de l'Agència Catalana de Turisme a París i Moscou (reunions amb professionals del turisme o mitjans de comunicació)
 - Espai "les cotxeres" del Palau Robert de Barcelona.
 - Espai Centre Cultural Blanquerna de Madrid.
 - Altres espais que s'acordin.
- g) Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme
 - Facilitar el calendari de workshops
 - Inserció del logotip de Port Aventura en suports físics (welcome desk, pantalles programades, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha)

- Inserció del logotip que enllaçarà amb la web de Port Aventura en suports online (webs, e-mailings, comunicats media) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip al vídeo resum oficial de les accions (si n'hi ha)
 - Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha)
 - Descompte del 40% per a la participació als workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos)
- h) Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme
- Facilitar el calendari de famtrips i presstrips
 - Inserció del logotip en els programes de famtrips i presstrips.
 - Possibilitat de co-organitzar presstrips amb mitjans del Regne Unit, França, Itàlia i Rússia (despeses compartides)
 - Inserció d'una descripció de l'empresa en aquells programes on es visita Port Aventura
- i) Fires amb estands de disseny i modulars organitzades per l'Agència Catalana de Turisme
- Facilitar el calendari de fires
 - Inserció del logotip als estands de disseny i modulars.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
 - Presència destacada de la imatge de Port Aventura a les fires FITUR, MITT, UTRECHT i WTM
 - Participació a les fires on l'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand de disseny o modular amb un descompte del 40%, excepte FITUR.
- j) Oficines de turisme de Catalunya
- Col·locació de displays de Port Aventura en els mostradors de les oficines gestionades per la Generalitat de Catalunya (en un mínim de 3).
 - Visualització d'un vídeo promocional de Port Aventura a les oficines de turisme de l'Aeroport de Barcelona (T1 i T2), subjecte a la disponibilitat de pantalles i autorització d'AENA
 - Col·locació d'un anunci de la Costa Daurada amb imatge destacada de Port Aventura a l'aparador de Madrid (creativitat de campanya publicitària de l'Agència Catalana de Turisme), durant 1 mes a l'estiu (despeses de producció i muntatge no incloses)
- k) Espai de promoció turística de Catalunya dirigit al públic final, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme (en funció del Pla d'Accions i Objectius anuals de l'Agència Catalana de Turisme)
- Inserció del logotip en els diferents suports online i/o offline.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
- l) Facilitar continguts turístics, vídeos i fotos lliures de drets.
- m) Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners i sponsors (si es realitza)."

Quarta.- S'afegeix una nova clàusula al conveni signat en data 7 d'octubre de 2015, relativa a la transparència amb el següent redactat:

"De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen,



l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (www.act.cat). Així mateix, i tal i com estipula l'article 112 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, referit a l'eficàcia i publicitat dels convenis, el present es publicarà també al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC)."

Cinquena.- Les parts acorden registrar-se pels pactes del conveni signat en data 20 de febrer de 2015, que es mantindran vigents per tot l'any natural 2016 en tot allò que no contradigui el previst en aquesta pròrroga.

Llegit i trobat conforme per ambdues parts, aquestes ho signen per duplicat exemplar i a un sol efecte en la ciutat i data que consta a l'encapçalament d'aquest document.

[Redacted]
Xavier Espasa Añoveros
Director general
Agència Catalana de Turisme

[Redacted]
Fernando Aldecoa Llauro
Director General Operacions i Finances
Port Aventura Entertainment, SAU