



Ajuntament de
Cornellà de Llobregat



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT I TRAMVIA METROPOLITÀ, I L'AJUNTAMENT DE CORNELLÀ PER A LA REALITZACIÓ DE LA CAMPANYA DE RUTA AMB EL TRAM

Sant Feliu de Llobregat, a 23 de setembre de 2016

D'una part Sr. Josep Perpinyà i Palau, en la seva qualitat de President del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i en representació de l'esmentada entitat, en virtut de les facultats que li confereix l'acord de decret de presidència núm.20/2016 de data 1 de juny de 2016, i assistit per la Sra. Zaida de la Hera Justícia, Secretaria del Consorci, que dóna fe de l'acte, i

d'altra part el Sr. Francisco Javier Vizcaino Muñoz i el Sr. Humberto López Vilalta, President i Director General, respectivament de TRAMVIA METROPOLITÀ, SA actuant en el seu nom i representació conforme facultats recollides en l'escriptura pública autoritzada pel Notari de Catalunya Sr. , en data 29 de gener de 2016, sota el núm. 214 del seu protocol,

d'altra part el Sr. Antonio Balmón Arévalo, alcalde de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat, en representació d'aquesta entitat, facultat per l'acord de la Junta de Govern Local i assistit per la Secretària General de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat, Sra. Carmen Alonso Higuera, als efectes de donar fe pública previstos per l'article 2 del R.D. 1174/1987 de 18 de setembre,

Les parts es reconeixen recíprocament el caràcter amb què actuen i la capacitat legal necessària per a atorgar el present conveni i manifesten que les facultats amb les que actuen no han estat revocades, modificades, suspeses o limitades amb posterioritat al seu atorgament i

EXPOSEN

PRIMER.- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, es va crear l'any 2000 com una aposta del territori tot recollint, d'una banda la ferma voluntat dels ajuntaments de la comarca, i per altra banda de l'aposta d'altres administracions i associacions empresarials del territori.

La creació del Consorci suposà un nou model de gestió turística amb una estructura mixta dins de la qual hi ha representat el sector públic i privat de la comarca, l'objectiu del qual és contribuir al creixement econòmic del Baix Llobregat mitjançant el desenvolupament turístic de la comarca.

SEGON.- El consorci de turisme del Baix Llobregat té entre els seus objectius el de desenvolupar diferents accions de promoció turístiques en base als principals atractius turístics amb l'objectiu de incrementar l'activitat turística de la comarca, en col·laboració amb els Ajuntaments consorciats.

TERCER.- Que TRAMVIA METROPOLITÀ, SA (d'ara endavant TRAM) és una societat anònima que té per objecte social, la redacció i execució del projecte constructiu del sistema de transport denominat tramvia/metro lleuger al corredor Diagonal Baix Llobregat, així com la realització de totes aquelles activitats tendents a satisfer el compliment de les obligacions imposades en el contracte administratiu d'execució del concurs públic per aquest sistema de transport.

QUART.- Que TRAM, presta un servei públic de transport de passatgers al Baix Llobregat, en concret a la ciutat de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, i Sant Feliu de Llobregat.

CINQUÈ.- Que el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i els Ajuntaments d'Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern, i l'empresa Tramvia Metropolità S.A. estan interessats en col·laborar conjuntament en la posada en marxa d'una campanya de promoció turística a través del TRAM, que permeti potenciar turísticament la comarca, amb l'objectiu d'incrementar els visitants i turistes i els usuaris del TRAM.

Per aquest motiu i per decret de presidència 34/2014 de 16 de juny de 2014 es va aprovar un conveni entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, el TRAMVIA METROPOLITÀ, SA, l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat, l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat, l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, l'Ajuntament de Sant Joan Despí i l'Ajuntament de Sant Just Desvern, per a col·laboració conjunta en la posada en marxa d'una campanya de promoció turística a través del TRAM, per a potenciar turísticament la comarca, amb l'objectiu d'incrementar visitants i turistes i les persones usuàries del TRAM.

SISÈ.- En l'esmentat conveni s'estableix que anualment s'aprovarà una addenda que regularà els projectes específics que les parts vulguin portar a terme conjuntament i que estiguin vinculats a la finalitat i objecte d'aquest conveni. Així i per plenari de data 25 de febrer de 2015 es va aprovar l'addenda 2015 al conveni marc.

SETÈ.- L'Ajuntament de Cornellà de Llobregat no va aprovar el conveni de col·laboració 2014 per diferents circumstàncies i proposa subscriure un nou conveni amb el Consorci i l'empresa Tramvia Metropolità SA, per l'any 2016

VUITÈ.- L'Ajuntament de Cornellà, per l'acord de la Junta de Govern Local en data 9 de setembre de 2016., el Consorci de Turisme per decret de la presidència núm. 20/2016 de data 1 de juny de 2016 i l'empresa Tramvia Metropolità, S.A, han aprovat subscriure un conveni entre les tres entitats per a la realització de la campanya DE RUTA AMB EL TRAM

ACORDS

Primer.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és regular amb caràcter general i gratuït, la col·laboració l'any 2016 entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, TRAMVIA METROPOLITÀ S.A i els ajuntaments de Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despi i Sant Just Desvern, per tal de fomentar i promocionar el turisme al Baix Llobregat a través d'una campanya anomenada "DE RUTA AMB EL TRAM". La campanya utilitzarà per a la seva difusió, els mitjans de comunicació de totes les entitats que col·laboren amb l'objectiu de fomentar l'ús del TRAM per accedir als recursos turístics de la comarca.

Les persones usuàries del TRAM podran gaudir de descomptes en les ofertes de les entitats i les empreses adherides a la campanya. Aquests descomptes es concretaran en cadascuna de les campanyes de promoció que s'acordin entre les parts.

Segon.- Condicions de col·laboració:

El present conveni regula les prestacions a les que cadascuna de les parts es compromet així com les contraprestacions corresponents.

1. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'obliga a realitzar les següents prestacions:

- a. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat es farà càrrec del disseny i dels costos de la **campanya de promoció**, incloent la creació d'una plataforma web, i la producció de tot el material promocional i dels elements de comunicació, cartells i tríptics.
- b. Gestió i posada en marxa de la plataforma de promoció
- c. Captar les empreses i serveis interessats en participar a la campanya
- d. Per a la **difusió** de la promoció, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat crearà una plataforma web específica per a aquesta campanya www.rutadeltram.cat, així com s'encarregarà de fer la difusió a les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram, a la guia d'Oci del Baix Llobregat i al Newsletter professional adreçat al sector turístic professional.
- e. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat farà difusió als mitjans de comunicació
- f. Enviament de la nota de premsa conjunta amb TRAM explicant la campanya
- g. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat inserirà la marca o anagrama del TRAM en tot el material publicitari i promocional de la campanya.
- h. Vinilació del mòdul central d'un tramvia durant dos mesos amb la imatge de la campanya

2. El TRAM s'obliga a realitzar les següents prestacions:

- a. Col·locar i retirar els cartells interiors als tramvies de la xarxa Tramvia Diagonal – Baix Llobregat
- b. Cessió d'un tramvia durant dos mesos per vinilar el mòdul central amb la imatge de la campanya
- c. Emetre un anunci de 30 " a les pantalles interiors de TRAM.

- d. Difondre salvapantalles amb la imatge de la campanya a les màquines d'autovenda de les parades.
- e. Banner al web.
- f. Incloure les propostes d'oci i turisme a l'app del TRAM com una ruta diferenciada
- g. Difusió als seus canals de les xarxes socials: Facebook, Twitter i LinkedIn
- h. Enregistrar i difondre un paquet de falques de ràdio del Centre d'Informació Transmet per a explicar la campanya.
- i. Enviament nota de premsa conjunta explicant conveni i campanya.

3.- Els Ajuntaments es comprometen a realitzar les següents prestacions:

- a. Fer difusió de la campanya a través de la seva web, publicacions i mitjans de comunicació municipals
- b. Oferir al Consorci de Turisme del Baix Llobregat informació dels seus recursos i de l'oferta turística de l'entorn del TRAM
- c. Mantenir actualitzada tota la informació turística del seu municipi a la plataforma de promoció
- d. Recolzar al Consorci de Turisme del Baix Llobregat amb la sensibilització de la campanya adreçada als recursos turístics i restaurants del seu municipi

4.- El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, els Ajuntaments i el TRAM acorden treballar i desenvolupar projectes comuns i accions consensuades que es pactaran puntualment.

Tercer. Drets de Propietat Intel·lectual

Cada entitat es fa responsable de l'obtenció dels drets de propietat intel·lectual corresponents als actes i esdeveniments que dugui a terme directament o indirectament en els espais que li hagin estat cedits per l'altra entitat.

Igualment es fa responsable del pagament d'aquests drets, incloent-hi les remuneracions irrenunciables que conforme a la Llei de Propietat Intel·lectual han de ser satisfetes a les entitats de gestió, per la realització d'aquests actes en espais que li hagin estat cedits per l'altra entitat. En cap cas aquests drets podran ser requerits a l'entitat que ha cedit l'espai.

Quart.- Seguiment i desenvolupament del conveni de col·laboració

El seguiment d'aquest conveni es realitzarà mitjançant reunions tècniques entre el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i TRAM.

Les parts manifesten la seva voluntat d'aprofundir i desenvolupar en el futur la col·laboració mútua que inicien amb aquest conveni.

Cinquè. Durada

Aquest conveni entrarà en vigor a l'endemà de la data de signatura i tindrà vigència fins el 31 de desembre de 2016.

Durant la durada del conveni o de les seves pròrrogues, es podran signar les addendes necessàries a aquest conveni per tal d'especificar altres projectes específics que les parts vulguin portar a terme conjuntament i que estiguin vinculats a la finalitat i l'objecte d'aquest conveni.

Sisè.- Pròrroga

Aquest conveni es podrà prorrogar expressament per períodes anuals per a la realització de la campanya DE RUTA AMB EL TRAM de conformitat amb les condicions que s'acordin per les parts. Cada membre prorrogarà la seva participació de conformitat amb l'addenda que correspongui a cada anualitat i que haurà de ser aprovada per l'òrgan competent de cada entitat.

Setè- Coordinació

El present conveni no suposa associació ni societat alguna entre les parts i la relació entre ambdues, es circumscriu, únicament, a l'àmbit del present conveni.

Vuitè - Protecció de dades

De conformitat amb la "Llei Orgànica 15/1999", de 13 de desembre, de Protecció de dades de Caràcter Personal, les dades de caràcter personal dels usuaris o beneficiaris d'aquesta campanya, seran incloses en un fitxer propietat del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i s'utilitzaran exclusivament per a l'enviament d'informació sobre la oferta promocional de turisme de la comarca. En qualsevol moment els usuaris podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició a aquestes dades, dirigint-se al Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

Les dades personals dels usuaris obtingudes durant la campanya de promoció, seran propietat del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, i en cas que hi hagi autorització expressa de l'usuari seran cedides a TRAM.

Novè- Resolució

El present conveni podrà resoldre's anticipadament, en els següents casos:

- a. Per acord les parts.
- b. Per voluntat unilateral d'una de les parts, prèvia comunicació, a través de carta certificada amb avís de rebut i amb una antelació mínima de dos mesos a la data de resolució.
- c. En cas que alguna de les parts incompleix les obligacions derivades del present conveni marc
- d. Les causes previstes a la legislació vigent.



Ajuntament de
Cornellà de Llobregat



I en prova de conformitat, les parts signen tres exemplars d'aquest conveni amb el mateix valor i efecte, en el lloc i data de l'encapçalament.

Sr. Josep Perpinyà i Palau
President
Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Sra. Zaida de la Hera Justicia
Secretari
Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Sr. Francisco Javier Vizcaíno Muñoz
President
Tramvia Metropolità S.A.

Sr. Humberto López Vilalta
Director General
Tramvia Metropolità S.A.

Sr. Antonio Balmón Arévalo
Alcalde
Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Sra. Carmen Alonso Huiguera
Secretària General
Ajuntament de Cornellà de Llobregat