

CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER A LA INTEGRACIÓ, MITJANÇANT APORTACIÓ ECONÒMICA, PER A L'ANY 2015, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.

Barcelona, 5 de febrer de 2016

REUNITS

D'una banda la Sra. Marian Muro i Ollé, Directora general de Turisme, actuant en qualitat de Vicepresidenta Executiva de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S-0800470G.

I d'una altra el Sr. Martí Carnicer i Vidal, actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb domicili social al passeig Torroja, s/núm., 43003 de Tarragona i NIF P9300012C.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

I.- Que l'Agència Catalana de Turisme té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia atorga en matèria de turisme.

II.- Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a entitat de promoció turística, té objectius coincidents en el referit àmbit amb els de l'Agència Catalana de Turisme, motiu pel qual, en consonància amb el que estableix el capítol II de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i els articles 7 i 9 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels seus Estatuts, estarà representat en els seu òrgan de govern.

III.- Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització o promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

IV.- Que ambdues entitats exerceixen competències en matèria turística i és voluntat de les mateixes la realització de plans i programes conjunts d'actuació per a la consecució d'objectius comuns en aquesta matèria, tal com s'estableix a l'actual marc jurídic vigent.



V.- Que la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic publicada al DOGC núm. 6551 el 30.1.2014 en el seu article 153 aprova la modificació de la Llei 15/2007 de l'Agència Catalana de Turisme i, en concret, la participació econòmica dels membres del Consell de Direcció que d'acord amb l'article 6, apartat 5) estableix que la participació com a membres del Consell de Direcció de representants de les entitats no pertanyents a la Generalitat resta condicionada a l'aportació econòmica, finalista o no, que aquestes entitats facin a l'Agència, en els termes establerts pel decret a que fa referència l'apartat 4. En cas que l'aportació sigui finalista, cal concertar amb l'Agència la tipologia i l'abast de les actuacions exercici, per exercici. La quantia de l'aportació, pot ésser dinerària o en espècie.

En data 21 de desembre de 2015 la intervenció de la Diputació de Tarragona va emetre l'informe de fiscalització limitada previ del conveni per tal de formalitzar l'aportació econòmica. No obstant, per error en el seu contingut, va ser necessari emetre un informe d'esmena, signat en data 12 de gener de 2016. Seguidament el dia 13 de gener de 2016 es va autoritzar la signatura del conveni, que es va aprovar mitjançant decret de 19 de gener de 2016.

Així doncs, les parts acorden subscriure aquest Conveni d'acord amb els següents

PACTES

Primer.- Objecte.

L'objecte d'aquest conveni és formalitzar l'aportació econòmica, dinerària o mitjançant la realització de les accions que es valoraran econòmicament en l'Annex d'aquest conveni, per a l'any 2015, com a requisit indispensable per a la integració del el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

Segon.- Obligacions de les parts.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es compromet a aportar la quantitat de cent mil euros (100.000 €), que excepcionalment l'any 2015 s'incrementarà en trenta-dos mil dos-cents euros (32.200 €) per motiu de l'organització conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme del I Congrés Internacional de Turisme Familiar a celebrar a la Costa Daurada el 12 i 13 de novembre de 2015.

De l'import total compromès (132.200 €), la quantitat de cent vuit mil euros (108.000 €) s'ingressarà en efectiu a l'Agència Catalana de Turisme abans de l'31 de desembre de 2015, per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades mútuament, entre els que s'hi comptabilitzen els quaranta mil euros (40.000 €), per tal que l'Agència pugui respondre dels compromisos derivats de l'organització del Congrés. La resta, es a dir, vint-i-quatre mil dos-cents euros (24.200 €) es destinaran a la realització d'accions que executarà el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona directament en el territori, durant l'any 2015.

Aquestes quantitats corresponen a les accions que les parts desenvoluparan per a la promoció del territori, que han estat decidides conjuntament per les parts i estan alineades amb els seus respectius Plans d'Acció i Objectius per a l'any 2015. El document Annex I especifica quina de les parts contractarà i executarà cadascuna de les accions.

Tant el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com en el seu cas, l'Agència Catalana de Turisme, justificaran, abans del 31 de desembre de 2015, mitjançant certificat, que s'han dut a terme les accions previstes en aquest Annex.

Tercer.- Aplicacions pressupostàries

L'aportació del PTDT s'aplicarà fins a la suma de vint-i-quatre mil dos-cents (24.200 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 del Pressupost 2015 del PTDT i la resta d'import compromès, cent vuit mil euros (108.000 €), procedirà de l'aplicació pressupostària 7010/432/45102 del Pressupost 2015 del PTDT.

Quart.- Vigència.

D'acord amb l'article 112 de la Llei 26/2010 de Règim Jurídic i Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des de l'1 de gener de 2015 fins al 31 de desembre de 2015. Amb possibilitat de pròrroga expressa.

Cinquè.- Exclusió de la Llei de Subvencions.

D'acord amb el que estableix l'article 2.4 b) del Reglament que desenvolupa la Llei General de Subvencions, aquest conveni queda exclòs del seu àmbit d'aplicació atès que té per objecte la realització de plans i programes conjunts d'actuació en matèria de promoció turística, competència concurrent d'ambdues entitats.

Sisè.- Causes d'incompliment.

En el supòsit que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no compleixi l'obligació de fer l'aportació econòmica que s'estableix en aquest conveni, perdrà la seva condició de membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme amb tots els drets i deures inherents a aquesta condició, atès el que disposa l'apartat 5 de l'article 6 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme i sens perjudici de la seva representació en el Consell General de Participació.

Setè.- Llengua de treball en l'execució del conveni

L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

Vuitè.- Confidencialitat.

Les parts conserven a tota hora, tant durant la vigència del Conveni com després del seu acabament, el compromís de confidencialitat de tota la informació que els hagi estat subministrada o que hagin adquirit en el transcurs de la relació de les obligacions que pel present document els correspongui, i no la revelessin a cap persona ni societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui amb la finalitat del conveni.



Novè.- Resolució de conflictes.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu, de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat, en el lloc i data que s'assenyala a l'inici.

Marian Muro i Ollé
Directora general de Turisme
Vicepresidenta executiva
Agència Catalana de Turisme

Martí Carricer i Vidal
President del
Patronat de Turisme de la
Diputació de Tarragona