



**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA PER A LA INTEGRACIÓ, MITJANÇANT APORTACIÓ ECONÒMICA, PER A L'ANY 2016, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.**

Barcelona, 22 de juny de 2016

**REUNITS**

D'una banda la Sra. Marian Muro i Ollé, Directora general de Turisme, actuant en qualitat de Vicepresidenta Executiva de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S-0800470G.

I d'una altra el Sr. Martí Carnicer i Vidal, actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb domicili social al passeig Torroja, s/núm., 43003 de Tarragona i NIF P9300012C.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.

**ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ**

I.- Que l'Agència Catalana de Turisme té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia atorga en matèria de turisme.

II.- Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a entitat de promoció turística, té objectius coincidents en el referit àmbit amb els de l'Agència Catalana de Turisme, motiu pel qual, en consonància amb el que estableix el capítol II de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i els articles 7 i 9 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels seus Estatuts, estarà representat en el seu òrgan de govern.

III.- Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització o promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

IV.- Que ambdues entitats exerceixen competències en matèria turística i és voluntat de les mateixes la realització de plans i programes conjunts d'actuació per a la consecució d'objectius comuns en aquesta matèria, tal com s'estableix a l'actual marc jurídic vigent.



V.- Que la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic publicada al DOGC núm. 6551 el 30.1.2014 en el seu article 153 aprova la modificació de la Llei 15/2007 de l'Agència Catalana de Turisme i, en concret, la participació econòmica dels membres del Consell de Direcció que d'acord amb l'article 6, apartat 5) estableix que la participació com a membres del Consell de Direcció de representants de les entitats no pertanyents a la Generalitat resta condicionada a l'aportació econòmica, finalista o no, que aquestes entitats facin a l'Agència, en els termes establerts pel decret a que fa referència l'apartat 4. En cas que l'aportació sigui finalista, cal concertar amb l'Agència la tipologia i l'abast de les actuacions exercici, per exercici. La quantia de l'aportació, pot ésser dinerària o en espècie.

Així doncs, les parts acorden subscriure aquest Conveni d'acord amb els següents

### **PACTES**

#### **Primer.- Objecte.**

L'objecte d'aquest conveni és formalitzar l'aportació econòmica, dinerària o mitjançant la realització de les accions que es valoraran econòmicament en l'Annex d'aquest conveni, per a l'any 2016, com a requisit indispensable per a la integració del el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

#### **Segon.- Obligacions de les parts.**

- a) El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es compromet a aportar la quantitat total de cent trenta-quatre mil set-cents euros (134.700€) dels quals seixanta-sis mil set-cents euros (66.700 €) els pagarà en efectiu, en concepte d'aportació dinerària, a l'Agència Catalana de Turisme, a la signatura d'aquest conveni, per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades i la resta, seixanta-vuit mil euros (68.000€), en concepte d'aportació en espècie, realitzant les accions que executarà el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona directament en el territori durant l'any 2016 i que han estat decidides conjuntament per les parts i estan alineades amb els seus respectius Plans d'Acció i Objectius per a l'any 2016.
- b) El document Annex a aquest conveni especifica quina de les parts contractarà i executarà cadascuna de les accions.
- c) Tant el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com l'Agència Catalana de Turisme, justificaran, abans del 31 de desembre de 2016, mitjançant certificat, que s'han dut a terme les accions previstes en aquest Annex.

#### **Tercer.- Aplicacions pressupostàries**

L'aportació del PTDT s'aplicarà fins a la suma de seixanta-sis mil set-cents (66.700 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/45102 projecte 2016-710 subprojecte 15 del Pressupost 2016 del PTDT. Pel que fa a la resta de l'import compromès, trenta mil (30.000 €) aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7011/432/22602 projecte 2016-711 subprojecte 03 i trenta-vuit mil (38.000 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010/432/22602 subprojecte 11 del Pressupost 2016 del PTDT.



COSTA DAURADA

#### **Quart.- Vigència.**

D'acord amb l'article 112 de la Llei 26/2010 de Règim Jurídic i Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des de l'1 de gener de 2016 fins al 31 de desembre de 2016.

#### **Cinquè.- Exclusió de la Llei de Subvencions.**

D'acord amb el que estableix l'article 2.4 b) del Reglament que desenvolupa la Llei General de Subvencions, aquest conveni queda exclòs del seu àmbit d'aplicació atès que té per objecte la realització de plans i programes conjunts d'actuació en matèria de promoció turística, competència concurrent d'ambdues entitats.

#### **Sisè.- Causes de resolució.**

En el supòsit que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona no compleixi l'obligació de fer l'aportació econòmica que s'estableix en aquest conveni, perdrà la seva condició de membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme amb tots els drets i deures inherents a aquesta condició, atès el que disposa l'apartat 5 de l'article 6 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme i sens perjudici de la seva representació en el Consell General de Participació.

#### **Setè.- Llengua de treball en l'execució del conveni**

L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

#### **Vuitè.- Confidencialitat.**

Les parts conserven a tota hora, tant durant la vigència del Conveni com després del seu acabament, el compromís de confidencialitat de tota la informació que els hagi estat subministrada o que hagin adquirit en el transcurs de la relació de les obligacions que pel present document els correspongui, i no la revelessin a cap persona ni societat, ni la usaran de cap manera que no sigui la que correspongui amb la finalitat del conveni.

#### **Novè.- Transparència**

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari



**COSTA DAURADA**

Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

**Desè.- Resolució de conflictes.**

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu, de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat, en el lloc i data que s'assenyala a l'inici.

**Marian Muro i Ollé**  
Directora general de Turisme  
Vicepresidenta executiva  
Agència Catalana de Turisme

**Martí Canicler i Vidal**  
President del  
Patronat de Turisme de la  
Diputació de Tarragona