



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL FUTBOL CLUB BARCELONA

Barcelona, 13 de setembre de 2016

REUNITS

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director general de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i NIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

I de l'altra, el Sr. Ignacio Mestre i Juncosa, el Sr. Francisco Schröder i el Sr. Francesco Calvo, en les seves respectives condicions de Director General, Director Corporatiu i Director Àrea Comercial, segons acrediten mitjançant escriptura de poder atorgada davant notari de l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Catalunya, en data 18 d'abril de 2016, amb número de protocol [redacted], en representació, per aquest acte, del Futbol Club Barcelona (en endavant, FCB), amb seu social al Carrer Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona, NIF G-08266298, inscrit en el Registre d'Entitats Esportives de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 2.590.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "*pool of partners estratègics*" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme dins del programa de col·laboració amb el sector privat, ha creat el programa de partenariat, amb l'objectiu d'unir sinergies, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.

Que el FC Barcelona és una entitat esportiva privada catalana, sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar, constituïda el 29 de novembre de 1899. I que

tot i que les seves finalitats principals són el foment, la pràctica, la difusió i l'exhibició del futbol i d'altres disciplines esportives, complementàriament a aquestes són la promoció i la participació a les activitats socials, solidàries, culturals, artístiques, científiques o recreatives -pròpies i/o en col·laboració-, adients i necessàries per mantenir la seva representativitat i la projecció pública de què gaudeix a Catalunya i arreu del món, fruit d'una tradició permanent de fidelitat i servei als seus socis, als ciutadans i a Catalunya, contribuint a una comunitat més cívica i tolerant a través de l'educació en valors tals com, la integració, la solidaritat, la tolerància, l'ètica, el civisme, la democràcia, l'esportivitat i el joc net; fomentant entre d'altres, la cooperació internacional per al desenvolupament, demostrant el seu compromís amb la societat catalana i amb els valors humans universals.

Que FC Barcelona atesa la coincidència d'interessos amb l'Agència Catalana de Turisme i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, mostra la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

Per aquest motiu, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per a la promoció turística de Catalunya mitjançant el reforç i la millora del posicionament de la destinació turística de Catalunya, afavorir la comercialització a l'exterior, generar sinèrgies i compartir els valors de la marca turística "Catalunya".

Aquest conveni s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportació del FC Barcelona

El FC Barcelona es compromet a realitzar les accions de promoció que es relacionen a continuació:

- a) Promocionar Catalunya a través d'accions de màrqueting i comunicació amb els mitjans interns següents:
 - Noves tecnologies
 - Creació i inserció de contingut turístic de Catalunya, vinculant el FC Barcelona amb Catalunya, a la pàgina web del FC Barcelona, en tots els idiomes disponibles. El contingut haurà de seguir els criteris editorials de la web del FC Barcelona.

- Inserció del logotip de Catalunya a la pàgina web del FC Barcelona que enllaçarà amb el portal turístic de l'Agència Catalana de Turisme (www.catalunya.com).
- Inserció d'un baner del canal de venda d'experiències turístiques de Catalunya que enllaçarà al web <http://experience.catalunya.com>, en tots els idiomes disponibles, vinculada a la venda d'entrades de partits i/o del Tour "Camp Nou Experience".
- Organització d'un concurs, una o dues vegades a l'any, amb partners digitals internacionals del FC Barcelona (a data d'avui Tencent a la Xina) o al canal "Facebook" del FC Barcelona en el cas dels mercats d'Àsia-Pacífic i integrant opcionalment altres patrocinadors (subjecte a la seva voluntat de col·laboració), per convidar al públic estranger a conèixer el FC Barcelona i Catalunya a través d'una estada amb les despeses pagades en els termes que s'acordin quan es desenvolupi l'acció concreta que correspongui. L'Agència Catalana de Turisme es farà càrrec de les despeses d'allotjament i el FC Barcelona de les entrades al Museu i als partits.
- Inserció de posts al "Facebook" del FC Barcelona, en línia amb la categoria de col·laborador oficial, en funció de la seva planificació i respectant acords existents i comunicacions estratègiques del Club.
- Inserció d'un vídeo turístic de Catalunya al canal "YouTube" del FC Barcelona.
- Enviament de dos e-mailings a l'any als membres del "programa Barça Fans" a través dels canals propis del FC Barcelona, prèvia aprovació dels mateixos per part del Club.
- El FC Barcelona seguirà el canal oficial turístic de l'Agència Catalana de Turisme al "Twitter" ("Catalunya Experience") i es farà seguidor del "Facebook". El mateix passarà amb els canals addicionals que es puguin anar obrint ("Instagram", "Pinterest", etc.).

b) Desplaçaments en partits de competició: Lliga i UEFA Champions League:

- Participació a presentacions o recepcions sobre Catalunya organitzades per l'Agència Catalana de Turisme dirigides a operadors turístics, agències de viatges i mitjans de comunicació. Es comptarà amb la presència d'un representant del FC Barcelona, segons agenda i en la mesura de les seves possibilitats valorarà dita representació (directius o altres representants), circumstància que l'Agència Catalana de Turisme accepta sense reserves. Es planificarà i validarà prèviament la participació del FC Barcelona a aquestes presentacions en funció de l'interès de la ciutat on es celebren els partits.
- Gestionar la visita (15 minuts) als entrenaments del primer equip el dia de la presentació sobre Catalunya amb la UEFA i/o club de futbol corresponent, prioritzant i respectant sempre i en tot cas, els horaris i obligacions professionals dels jugadors.

Aquesta acció es podrà realitzar o adaptar en funció de l'autorització de la LLIGA, UEFA i/o la FIFA.

c) Gires d'estiu i partits de pretemporada:

- Partits pretemporada:

- Presència de dos panels publicitaris, amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix).
- 20 entrades per partit per compromisos locals.
- 2 anuncis de 30 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya.
- Gires d'estiu: Designar a l'Agència Catalana de Turisme com a "Col·laborador oficial de la Gira d'Estiu 2016", sense exclusivitat:
 - Inserció del logotip de Catalunya en els polos de passeig de la delegació del FC Barcelona, incloent els jugadors.
 - El FC Barcelona realitzarà el seus millors esforços per inserir el logotip de Catalunya en els 'backdrops' utilitzats durant la Gira per rodes de premsa.
 - Presència de dos panels publicitaris, amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip.
 - Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el portal turístic de l'Agència Catalana de Turisme (www.catalunya.com) a la microsite exclusiva de la gira d'estiu.
 - 10 entrades per partit per compromisos locals.
 - 20 tiquets per assistir a entrenaments a portes obertes.
 - 2 anuncis de 30 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya.
 - Co-organització d'un "Workshop" de presentació a cada ciutat entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per presentar Catalunya i el Barça a un públic de professionals de turisme convocats per l'Agència Catalana de Turisme (mínim 80 per sessió), amb presència d'un Directiu del FC Barcelona.
- d) Cessió gratuïta subjecte sempre i en tot cas a disponibilitat del Club de:
 - Entrades a partits de competició, en un mínim de 12 partits a l'any, per a professionals del turisme (Madrid y Champions League exclosos, excepte la denominada "Liguilla de Champions"), subjecte a la disponibilitat del Club. L'Agència Catalana de Turisme facilitarà els llistats de convidats al FC Barcelona amb una planificació suficient; aquests convidats seleccionats tindran un interès estratègic per ambdues entitats. En casos excepcionals mútuament reconeguts, el FC Barcelona procurarà fer un esforç addicional per alliberar places VIP fent les gestions internes que corresponguin a tals efectes.
 - 300 entrades del tour "Camp Nou Experience" per incloure aquest producte en els diferents famtrips i presstrips que organitzi l'Agència Catalana de Turisme, per promoure l'oferta turística de Catalunya.
 - 50 samarretes del primer equip de futbol per temporada, per a les diferents accions de promoció que organitzi l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb el FC Barcelona. Per tant, queda exclòs el seu ús per a activitats publicitàries i/o promocionals pròpies, i/o diferents de l'acordat en el marc d'aquest document, durant la seva vigència.
 - Espais del "Camp Nou" tres cops d'any, per organitzar esdeveniments propis promocionals de l'Agència Catalana de Turisme dirigits a operadors turístics i agències de viatges de l'Agència Catalana de Turisme. Les dates d'aquests esdeveniments dependran de la disponibilitat del Club. Les despeses variables (càtering, seguretat, etc.) aniran a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme. Segons disponibilitat es procurarà integrar una presentació de 45 minuts d'un alt executiu del FC BARCELONA per presentar el Club.

e) Drets de marca i d'imatge

- Dret d'ús de logotip i nom del FC Barcelona, els símbols, imatges d'instal·lacions, els colors i, en general, qualsevol signe distintiu del FC Barcelona, en qualsevol suport de comunicació i de promoció del territori de Catalunya. L'Agència Catalana de Turisme es compromet a usar els signes distintius aquí referits seguint en tot cas les indicacions de FC Barcelona, segons el seu manual de marca.
- Dret d'ús imatges d'arxiu o muntatges, amb un mínim de 5 jugadors, amb previ acord del FC Barcelona, per iniciatives de promoció de Catalunya com per exemple fires de turisme, catàlegs, pàgina web, entre altres.
- L'Agència Catalana de Turisme sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita de FC Barcelona qualsevol ús de les marques i/o signes distintius així com de les imatges dels jugadors previstos en els dos punts anteriors.

f) Realitzar les gestions necessàries per afavorir la celebració d'un partit amistós entre ex-jugadors del FC Barcelona i un conjunt de professionals seleccionat per l'Agència Catalana de Turisme (format per operadors turístics, agències de viatges, mitjans de comunicació, partners de l'ACT, etc.), a jugar preferentment a la Ciutat Esportiva.

Tots els costos derivats del partit, incloent el *fee* que rebi l'equip d'exjugadors, serà a càrrec de l'ACT.

g) Drets de màrqueting

- Enviament del comunicat de premsa de la renovació de l'acord a tots els mitjans nacionals i internacionals.
- Entrevista del màxim responsable de l'Agència Catalana de Turisme a Barça TV i a la web del FC Barcelona.

h) Creació de Grups de Treball; es formaran els següents grups de treball entre l'Agència Catalana de Turisme i els departaments competents del FC Barcelona per validar la rellevància de dur a terme accions en els canals descrits a continuació i per garantir una coherència amb la línia de comunicació interna i externa del FC Barcelona:

- Reflexió sobre la possibilitat d'integrar un "corner" centrat sobre Catalunya en el Museu del FC Barcelona.
- Integració i producció de programes temàtics a Barça TV.
- Redacció d'articles per a la revista Barça sobre la vinculació del FC Barcelona amb Catalunya (a nivell turístic).

i) En relació amb les FCB Escoles autoritzades pel FC Barcelona a través dels seus corresponents convenis de llicència:

- Cedir espais publicitaris a un màxim de 3 escoles; la selecció de les escoles es farà de mutu acord, tenint en compte els mercats internacionals prioritars a nivell turístic per Catalunya.
- Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el portal turístic de l'Agència Catalana de Turisme (www.catalunya.com) a les webs d'un màxim de 3 escoles

sempre que les escoles corresponents ho autoritzin; la selecció de les escoles es farà tenint en compte els mercats internacionals prioritars a nivell turístic per Catalunya.

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

a) Designar al FC Barcelona com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP".

b) Designar al FC Barcelona com a membre Afiliat de l'Agència Catalana de Turisme (act.cat/afiliació).

c) Designar al FC Barcelona com a membre adherit a les marques "Catalunya Convention Bureau" i "Catalunya Premium" de l'Agència Catalana de Turisme.

d) Donar visibilitat de la col·laboració amb el FC Barcelona en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:

- Plataformes online
 - Portal institucional www.act.cat
 - Inserir el logolink del FC Barcelona la part inferior de la home
 - Secció "Els nostres partners"
 - Inserir el logotip del FC Barcelona.
 - Inserir una descripció del FC Barcelona de màxim 150 paraules
 - Inserir un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
 - Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserir el logolink del FC Barcelona la part inferior de la home.
 - Inserir un baner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Inserir un baner estàtic de 800x280 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Facilitar la comercialització del producte Camp Nou Experience (i d'altres que puguin ser d'interès per ambdues parts) a través de les oficines de turisme gestionades per la Generalitat de Catalunya.
 - Canal "Catalunya Experience" ("Facebook" a Espanya, França, Itàlia, Regne Unit, Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Rússia, Estats Units, Brasil, Malàisia, Indonèsia, Singapur, Tailàndia, Índia i Japó, "vkontakte" a Rússia, "weibo" a Xina, "twitter" a Espanya i Regne Unit, "youtube", "pinterest", "instagram", blog vinculat al portal catalunya.com).

- Inserir 12 post/tweets anuals.
- El FC Barcelona podrà publicar amb el seu perfil continguts en els canals de l'Agència Catalana de Turisme (publicació directa al Facebook o via retweet al "Twitter"), sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme.
- El canals "Catalunya Experience" al "Facebook" i "twitter" seguiran els canals anàlegs del FC Barcelona, així com d'altres que puguin aparèixer.
- Inserir els continguts als canals "Youtube" (vídeo de màxim 10 minuts), "Pinterest" i "Instagram" (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
- Activar sortejos/concursos/promocions a les xarxes socials amb l'objectiu de fer difusió de la destinació Catalunya.
- Al llarg de l'any buscar oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
- La inserció de contingut en els diferents canals estarà subjecte a l'obertura dels mateixos en els diferents mercats internacionals.
- Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.
- Intranet (Celler)
 - Inserir el logolink del FC Barcelona.
 - Possibilitat d'oferir promocions dirigides als treballadors de l'Agència Catalana de Turisme.
- Mitjans de comunicació
 - Inserir les novetats del FC Barcelona al butlletí dirigit al sector turístic català
 - Inserir les novetats del FC Barcelona a les newsletters dirigides a tour operators, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació.
- Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)
 - Inserir el logotip del FC Barcelona.
- Suport a la comercialització de FC Barcelona través de les oficines de representació d'Europa de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Assessorament puntual.
 - Integració del FC Barcelona al seu discurs comercial en agendes comercials o presentacions.
 - Facilitar contactes de tour operators i agències de viatge generalistes i especialitzades en la venda de ticketing i sector MICE.
- "Workshops" organitzats per l'Agència Catalana de Turisme
 - Quota de participació als "workshops" organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos).
 - Visibilitat de FC Barcelona en els diferents suports de comunicació:

- Inserir el logotip de FC Barcelona en suports físics (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha).
- Inserir el logotip que enllaçarà amb la web de FC Barcelona en suports online (webs, e-mailings, comunicats Media) (si n'hi ha).
- Inserció del logotip al vídeo resum oficial de les accions (si n'hi ha).
- Distribució de material promocional (si n'hi ha).
- Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha).
- "Famtrips" i "Presstrips" organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Facilitar el calendari de "famtrips" i "presstrips".
 - Inserir el logotip en els programes de "famtrips" i "presstrips".
 - Incloure el producte Barça en el programa de "famtrips" i "presstrips" sempre que l'Agència Catalana de Turisme ho consideri adient.
 - Inserir una descripció de FC Barcelona en aquells programes on es visitin les seves instal·lacions.
- Fires amb estands de disseny i modulars de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Facilitar el calendari de fires.
 - Inserir el logotip als estands de disseny i modulars.
 - Col·locació d'un espai promocional del FC Barcelona, tipus corner, a les principals fires amb stand de disseny que organitzi l'Agència Catalana de Turisme; aquests espais podran ser gestionats per personal de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia formació per part del FC Barcelona. Els espais promocionals aniran a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Visibilitat en la gràfica dels estands.
 - Planificació d'agendes comercials per personal del FC Barcelona, en un màxim de 5 fires turístiques que participi l'Agència Catalana de Turisme, en el cas de que assisteixi personal del FC Barcelona.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
- Presentacions en partits de competició: Lliga i UEFA Champions League.
 - Organització de presentacions sobre Catalunya amb còctel dirigides a operadors turístics, agències de viatges i mitjans de comunicació, en desplaçaments de la UEFA Champions League. Les presentacions se celebraran el dia abans del partit i en funció del grau d'atractiu de la ciutat on celebra el partit. Les despeses derivades d'aquestes presentacions aniran a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme (lloguer de sala, càterin, material audiovisual).
 - Aquesta acció es podrà realitzar o adaptar en funció de l'autorització de la UEFA i/o la FIFA.
- Espai de promoció turística de Catalunya (en funció del Pla d'Accions i Objectius anual de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Col·locació d'un espai promocional del FC Barcelona, tipus corner; aquests espais ~~podran ser gestionats~~ per personal de l'Agència Catalana de Turisme ~~prèvia formació per~~ part del FC Barcelona.

- Visibilitat en la gràfica de l'espai promocional, prèvia validació del FC Barcelona.

e) Facilitar periòdicament informació estadística a nivell turístic sobre el diferents mercats (si n'hi ha).

f) Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners.

g) Facilitar continguts turístics en diferents idiomes, vídeos i fotos lliures de drets.

h) Atorgar una llicència d'ús gratuïta de la marca CATALUNYA per a les accions derivades d'aquest conveni i per les accions organitzades directament o en les quals participi el FC Barcelona i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya. En aquest cas, el FC Barcelona es compromet a informar a l'Agència Catalana de Turisme.

Quarta.- Ús d'imatge institucional i marques

L'ús de les marques i demás drets de propietat industrial de les parts previst en el present Conveni es concedeix als sols efectes establerts en el mateix. A tals efectes, les parts es comprometen a consensuar prèviament la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i només durant el seu període de vigència.

En aquest sentit, les parts hauran d'exercitar els drets continguts en aquesta clàusula d'acord amb les normes de bona fe, respectant en tot cas la normativa vigent aplicable, per tant, la utilització en qualsevol suport de la denominació social, nom comercial, marca, logotip, imatge o altres elements distintius per qualsevol de les dues parts, requerirà la prèvia acceptació expressa del titular corresponent.

Qualsevol autorització d'ús de marques i drets de propietat industrial haurà de ser, en tot cas, interpretada restrictivament i en termes d'estricta respecte als drets que assisteixen a cadascuna de les parts com a titular de les seves respectives marques.

Als efectes anteriors, les parts s'abstindran absolutament d'utilitzar qualsevol "logo" o marques que, tot i tenir qualsevol tipus de similitud o semblança, no siguin estrictament els que siguin propietat de les parts signants i/o l'ús de les quals no hagués estat autoritzat per aquestes prèviament i de forma expressa i escrita.

Per l'exposat anteriorment el present Conveni no constitueix, en cap forma, transferència o autorització d'ús del patrimoni marcat o d'exclusiva de cap de les parts, per al qual cosa, i sense perjudici de l'autorització que es confereix al present Conveni, qualsevol ús dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial titularitat de cadascuna de les parts requerirà la prèvia autorització expressa i escrita d'aquestes.

Les parts s'obliguen a posar immediatament en coneixement de l'altra qualsevol reclamació realitzada per tercers relativa a una (presumpta) violació dels drets de propietat industrial referent als signes distintius. Ambdues parts tindran ple dret a assumir les seves respectives

defenses, a emprendre les mesures legals que considerin oportunes contra tercers, o bé a acordar una solució amistosa enfront d'una reclamació d'aquest tipus.

Queda absolutament exclosa l'associació de qualsevol tercer que no sigui part signant del present Conveni en els projectes que es derivin de la signatura del present conveni, durant la seva vigència, a no ser que així ho acordin expressa i formalment les parts.

En el cas que s'incorporin durant la vigència de la present col·laboració, nous patrocinadors i/o col·laboradors, amb el consentiment exprés de les parts signants d'aquest Conveni, en els termes i condicions establerts en el mateix, hauran d'acordar la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius, en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i únicament durant el seu període de vigència.

Així mateix, les parts s'abstindran de realitzar declaracions o incórrer en accions, omissions o comportaments que puguin perjudicar la imatge respectiva de cadascuna d'elles, velant per a que aquesta obligació sigui estrictament observada per tots els seus directius, empleats, representants i col·laboradors sense excepció. Les parts reconeixen expressament la importància que es concedeix a aquesta disposició, així com a al compliment de les mateixes, elevant-les a condició essencial del Conveni.

Per l'anterior, les parts s'obliguen durant la vigència del present Conveni i una vegada aquest hagi deixat d'estar vigent, a no portar a terme cap acte o omissió que pugui afectar negativament a la imatge o prestigi de l'altra part.

A la finalització d'aquest Conveni les parts, vindran obligades a cessar immediatament en l'ús de la imatge, nom o logotip que cadascuna de les parts estiguessin fent de l'altre per raó d'aquest Conveni.

Cinquena.- Durada

El present conveni entrarà en vigor en la data de la seva firma i tindrà una durada de dos anys amb possibilitat de pròrroga expressa.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals i fer una valoració de la col·laboració mantinguda fins al moment, conclouent si el nivell de satisfacció de les accions dutes a terme han estat òptimes. En cas de no ser òptimes, arribada la data del seu venciment, el conveni quedarà extingit a tots els efectes i suposarà la terminació de totes les obligacions entre les Parts previstes en el mateix, a excepció de les de confidencialitat, la de prohibició d'ús de les dades que les parts poguessin tenir o haguessin pogut tenir accés amb motiu de la signatura d'aquest acord, i el deure de destrucció de les mateixes.

Sisena.- Resultat de les accions

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, per garantir la bona execució del present acord, amb les següents funcions:

- a) Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió. Per tant, en cas de ser requerida la seva opinió envers a qualsevol qüestió plantejada per les parts, dita manifestació no serà vinculant en cap cas.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Vuitena.- Miscel·lània

Ambdues parts mostren la seva conformitat i disposició per dur a terme les negociacions pertinents per firmar els acords necessaris per al desenvolupament de les activitats de promoció conjunta anuals.

El contingut i abast dels acords relatius a les activitats de promoció i màrqueting que es firmin en el marc del present conveni de col·laboració seran acordats per les parts, incorporats al present conveni a tall d'addenda i revisats anualment.

Independència. Les parts són entitats jurídiques independents, i es mantindran en tot moment alienes a la gestió, administració i/o organització interna de l'altra, conservant evidentment la seva independència després de la signatura del present Conveni. Als efectes anteriors manifesten que el present Conveni no genera cap vincle de representació, dependència o subordinació entre elles, per la qual cosa cap entitat no podrà representar l'altra en el compliment de les seves obligacions legals o contractuals ni en l'assumpció de compromisos o responsabilitats de l'altra part. Cada part portarà a terme els seus compromisos sota la seva exclusiva responsabilitat, amb els seus propis mitjans i de conformitat amb la llei.

No renúncia a drets. El retard o l'omissió per qualsevol de les parts en l'exercici de qualsevol dret o facultat previstos legalment o derivats d'aquest Conveni no afectarà a aquest dret o facultat ni podrà ser interpretat com una renúncia al seu exercici o variació o impediment per al seu exercici posterior. Cap exercici individual o parcial de qualsevol d'aquests drets o remeis impedirà qualsevol exercici posterior d'aquest o d'un altre dret o facultat.

Integritat del conveni. Aquest conveni expressa íntegrament l'acord de les parts en relació a l'assumpte tractat, ja que totes les converses i negociacions anteriors i contemporànies han estat compilades, integrades i substituïdes per aquest conveni. En conseqüència tot el seu



contingut obliga i vincula les parts que el subscriuen en la mesura que reflecteix la ferma voluntat i conformitat sobre els termes que conté, anul·lant i deixant sense efectes qualsevol altres pactes i/o acords entre elles, anteriors o contemporanis, ja sigui de forma escrita o verbal atorgats amb anterioritat a la data de la signatura del present amb una finalitat idèntica o anàloga a la present.

Modificació. Només seran vàlides i vinculants per les parts les modificacions a aquest conveni que s'acordin per escrit signat pels seus respectius representants autoritzats amb la finalitat de donar millor compliment al seu objecte.

Nul·litat parcial. Tota clàusula o disposició del present conveni que sigui declarada nul·la, il·legal o invàlida, quedarà sense efecte, tenint-se per no posada, sense invalidar cap de les altres clàusules i disposicions, les quals continuaran plenament vigents. Les Parts han de posar tots els mitjans raonables per substituir la clàusula nul·la o ineficaç per una vàlida i eficaç amb efecte el més semblant al de la clàusula nul·la o ineficaç.

Cessió de drets. Ni el Conveni ni els drets i obligacions que en ell s'estableixen podran ser cedits per cap de les parts, sota cap circumstància, sense el previ consentiment, exprés i per escrit, de l'altra part. Qualsevol cessió feta per alguna de les parts signants, no respectant l'anterior, no tindrà validesa ni serà vinculant per l'altra, sense perjudici que la part no hagi autoritzat dita transmissió de drets i obligacions, sota cap modalitat, decideixi rescindir aquest Conveni de forma immediata reservant-se el dret de reclamar els corresponents danys i perjudicis.

Notificacions. Totes les comunicacions que s'hagin de dur a terme en el marc d'execució del present conveni hauran d'efectuar-se per mitjà escrit vàlid en dret, que permeti acreditar l'enviament i recepció de la comunicació. L'ús de qualsevol altre mitjà de comunicació que no compleixi els requisits anteriors no serà vàlid i la comunicació es tindrà per no feta i sense efectes. No obstant l'anterior, les parts acorden que, per a dotar de major agilitat a les comunicacions entre elles, donaran per vàlids, a efectes informatius i de gestió habitual, els continguts de les comunicacions que entre elles s'efectuïn per correu electrònic.



Novena.- Protecció de dades de caràcter personal

El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme, s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007 de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica 15/1999, de mesures de seguretat dels fitxers automatitzats que continguin dades de caràcter personal, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest conveni, sotmetent-se al compliment de totes les obligacions derivades de la normativa referida, en especial, les relatives al deure de secret, i a l'adopció de les mesures de seguretat tècniques i organitzatives. Així mateix, s'abstindran de fer cap mena de tractament de les dades personals de les que disposin o puguin disposar com a conseqüència d'aquest conveni, llevat d'aquell que sigui estrictament necessari per les finalitats del mateix.

La part que infringeixi l'anterior, respondrà als seu únic i exclusiu efecte de tot tipus d'indemnitzacions, sancions i despeses derivades de reclamacions dels/les titulars de les dades, o d'actuacions iniciades d'ofici per l'autoritat competent, basades en l'incompliment de qualsevol de les previsions anteriors, i/o per negligència, manca de confidencialitat, i/o realització d'ús, tractament i/o comunicacions indegudes de les dades de caràcter personal, així com per la producció de qualsevol altra infracció de les normes de protecció de dades que donin lloc a les referides reclamacions i/o expedients.

Desena.- Confidencialitat

Les parts acordaran que es considera informació confidencial envers el Conveni en sí mateix, o els acords, negociacions, converses, etc. que es mantinguin per les parts en base el mateix, abstenint-se de revelar a tercers qualsevol informació que tingui aquest caràcter, comproment-se a adoptar les mesures necessàries per garantir eficaçment aquesta confidencialitat, llevat que una norma que sigui aplicable o una ordre judicial o administrativa requereixi la seva revelació o publicació, o qualsevol obligació derivada d'aquest Conveni així ho requereixi; en aquest cas, la part obligada a efectuar la revelació o publicació ha de comunicar prèviament a l'altra part aquest fet als efectes de que aquesta pugui col·laborar facilitant a la requerida la informació o els aclariments que puguin ser necessaris.

Aquesta obligació s'estén a qualsevol persona que depengui de cadascuna de les parts i que per raó del seu càrrec i/o funcions tingui accés o coneixement de l'anterior.

L'incompliment per qualsevol de les parts d'aquesta clàusula legitimarà a la part complidora, a rescindir immediatament i automàticament el Conveni i reclamar la indemnització dels danys i perjudicis que, en el seu cas, l'esmentat incompliment hagi pogut ocasionar la part incomplidora.

Aquesta obligació es mantindrà fins i tot una vegada finalitzada la vigència del Conveni i sense cap limitació temporal, sempre que la informació no hagi esdevingut pública.

Onzena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duguin a terme dins del territori català.

Dotzena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Tretzena.- Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic

El present conveni de col·laboració queda exclòs del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, conforme el previst al seu article 4.1 apartat d) si bé s'aplicaran els principis que sustenten dita Llei per resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

Catorzena.- Causes d'extinció del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts.
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Com a conseqüència d'una variació de les circumstàncies o interessos que van donar lloc a la formalització del conveni.



5. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavís realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

En cas d'extinció anticipada del conveni per qualsevol de les causes anteriorment assenyalades, les parts acordaran els extrems concrets per a la finalització de les actuacions que estiguin vigents.

Quinzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acordem sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de la ciutat de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I en prova de conformitat i acceptació amb tot el que s'ha exposat anteriorment, les parts signen mitjançant els seus representants degudament autoritzats, en les respectives qualitats en les que actuen, el present conveni i l'annex(os) que s'adjunta(en) i formen part integrant i inseparable del mateix, en totes les seves pàgines, per duplicat exemplar i a un sol efecte, cadascun dels quals queda en poder de cada part contractant, en el lloc i la data assenyalats a l'encapçalament.

Per l'Agència Catalana de Turisme
Xavier Espasa i Añoveros
Director general

Pel Futbol Club Barcelona
Ignacio Mestre i Juncosa
Director general

Francesco Calvo
Director Àrea Comercial

Francisco Schöder
Director corporatiu