CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE MAGANDANGO SL I L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS EN EL MARC DE LA CAMPANYA "ESCENA 25"

BARCELONA, 3 d'octubre de 2016

REUNITS

D'una banda la Sra. Savina Figueras Jansana, proveït/da de NIF , qui actua en nom i representació de MAGANDANGO SL. amb domicili a Barcelona i CIF B64912421. en virtut del seu càrrec com a Administradora. segons l'escriptura de Poders, atorgada davant la notari de Barcelona Sr , amb número de protocol 1556, en data 9/10/2014, i inscrita en el Registre Mercantil, al tom 40746, foli 0190, full 373591, inscripció 3.

De l'altra, el Sr, Xavier Díaz i Vilanova, director de l'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS (d'ara endavant, l'ICEC), adscrit a la Direcció General de Creació i Empreses Culturals del Departament de Cultura, nomenat per Resolució CLT/669/2016, de 10 de març (DOGC núm. 7081 - 17.3.2016), en virtut de l'acord de delegació del Consell d'Administració de l'ICEC en el director de l'Institut atorgat per Resolució CMC/189/2009 de 29.1.2009 (DOGC núm. 5316, d'11.02.09).

MANIFESTEN

II. Que MAGANDANGO SLcom a organitzador de les activitats de l'ALMERIA TEATRE (d'ara endavant l'ENTITAT) té com a finalitat el foment de la creació i la difusió artística a la ciutat i per això gestiona i programa l'equipament esmentat.

III. Que l'ICEC ha desenvolupat una programa social que vol afavorir l'accés dels joves a espectacles i concerts amb la col·laboració dels teatres i sales de Catalunya, anomenat "Escena 25". "Escena 25" vol crear millors condicions que possibilitin l'accés dels joves a la cultura, en aquest cas, a les arts en viu, i la possibilitat de descobrir els equipaments culturals, així com donar a conèixer la seva programació i les polítiques de públics adreçades a aquest col·lectiu. L'objectiu final és crear i consolidar l'hàbit de gaudir de les arts escèniques i la música en viu.

IV. Que és voluntat de l'ENTITAT col·laborar en la realització del programa "Escena 25", motiu pel qual les parts, de comú acord i reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni, que es regirà pels següents:

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

CULTURA

Data creació còpia: 02/03/2017
Data caducitat còpia: 02/03/2020
Pàgina 1 de 5

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0RLS0BN45AE139JNKKCS04A3ZUUEJNVZ

Doc.original signat per:
Còpia autèntica i compulsa Generalitat de Catalunya
01/03/2017

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

PACTES

Primer.- Objecte del conveni

És objecte d'aquest conveni la participació de l'equipament ALMERIA TEATRE en el programa "Escena 25", en els termes i condicions que estableix aquest conveni, amb l'objectiu d'apropar l'equipament i les arts escèniques als més joves.

Segon.- Actuacions objecte del conveni

Escena 25 és un programa social que vol afavorir l'accés dels joves de 18 a 25 anys a espectacles de teatre, dansa, circ i concerts durant els mesos d'octubre i novembre de 2016. És una iniciativa impulsada per l'ICEC en col·laboració amb els teatres i sales de concerts de Catalunya.

Aquesta campanya, que s'iniciarà l'1 d'octubre i finalitzarà el 30 de novembre de 2016, consisteix a oferir entrades d'espectacles d'arts en viu als joves d'entre 18 i 25 anys a un preu no superior a 10€.
L'escalatge d'aquest preus és:

- Fins a 10€ = 3€
- > 10 i fins a 20 € = 5€
- > 20 i fins a 30 € = 7€
- Superior a > 30 € = 10€

Per gaudir d'aquestes condicions cal que els joves s'inscriguin en la plataforma www.escena25.cat, o l'APP, gestionada per l'ICEC, i els espectacles oferts són els seleccionats pels equipaments col·laboradors, els quals fixen el preu de l'entrada fins a l'import màxim establert.

La campanya s'instrumenta per mitjà de la plataforma www.escena25.cat i APP, a través de la qual es fa publicitat dels espectacles que s'ofereixen, es realitzen les inscripcions dels joves que hi vulguin participar i es gestiona el cobrament de les entrades.

L'ICEC assumeix el cost de la comissió de gestió del cobrament de les entrades que apliqui l'entitat amb qui contracti aquesta gestió, i garanteix que liquidarà i pagarà als equipaments/promotors el preu íntegre de les respectives entrades venudes, sense repercutir-hi comissions.

A més de la publicitat a través de la plataforma, l'ICEC realitzarà una campanya de publicitat d'"Escena 25" a través dels mitjans gestionats per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA).

Els equipaments/promotors que col·laborin en la campanya "Escena 25" podran gaudir dels paquets publicitaris oferts en condicions més avantatjoses per la CCMA especialment per a la campanya "Escena 25", d'acord amb el conveni signat entre l'ICEC i la CCMA. La contractació del paquet publicitari corresponent es realitzarà

CULTURA

Data creació còpia: 02/03/2017
Data caducitat còpia: 02/03/2020
Pàgina 2 de 5

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0RLS0BN45AE139JNKKCS04A3ZUUEJNVZ

Doc.original signat per:
Còpia autèntica i compulsa Generalitat de Catalunya
01/03/2017

mitjançant la subscripció d'un contracte d'adhesió entre l'equipament, com a anunciant, i la CCMA, com a anunciadora, en les condicions econòmiques negociades per l'ICEC, a banda de les condicions restants que estableixin les parts. La subscripció de qualssevol dels paquets publicitaris oferts en el marc d'aquesta campanya comporta l'obligació per part de l'equipament/promotor d'incloure el logotip oficial d'"Escena 25" en els materials publicitaris audiovisuals que es difonguin.

Tercer.- Compromisos de les parts

Compromís de MAGANDANGO SL

a) L'ENTITAT facilitarà a l'ICEC la programació que inicialment posi a disposició de la campanya d'"Escena 25" perquè l'ICEC la posi a disposició dels usuaris a través del web www.escena25.cat i APP, sens perjudici de la posterior autogestió, per part dels equipaments/promotors, dels espectacles i nombre d'entrades que es posin a disposició dels usuaris de la plataforma.

b) Els espectacles oferts en el marc de la campanya "Escena 25" no superaran els 10€.

c) L'ENTITAT facilitarà a l'ICEC el núm. de compte en què l'ICEC haurà d'ingressar l'import derivat de la venda d'entrades dels espectacles d'aquest equipament realitzada per mitjà de la plataforma d'"Escena 25".

d) L'ENTITAT es compromet a incloure el logo d'"Escena 25" als suports audiovisuals que utilitzi per fer difusió del seu equipament o programació mitjançant la contractació de qualssevol dels paquets publicitaris negociats entre l'ICEC i la CCMA, SA.

Compromís de l'ICEC

a) L'ICEC assumeix la responsabilitat de gestionar, al seu càrrec, la plataforma www.escena25.cat i la APP, a través de la qual s'oferiran els serveis esmentats anteriorment.

b) L'ICEC posarà a disposició dels els equipaments/promotors que col·laborin en la campanya una eina informàtica que els permetrà gestionar en temps real l'alta o baixa, així com el nombre d'entrades del respectius espectacles que ofereixin als usuaris de la campanya en cada moment. Mitjançant aquesta eina, els equipaments/promotors podran consultar, en temps real, el nombre d'entrades venudes a través de la plataforma per als seus respectius espectacles i el preu abonat, així com obtenir les dades personals dels compradors.

c) L'ICEC pagarà a l'ENTITAT el preu íntegre de les entrades venudes a través de la plataforma per als espectacles d'aquest equipament. Les entrades venudes fins al dia 15 (inclòs) de cada mes seran pagades l'últim dia laborable del mateix mes. Les venudes entre el dia 16 i l'últim dia del mes es pagaran

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

CULTURA

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0RLS0BN45AE139JNKKCS04A3ZUUEJNVZ

Data creació còpia: 02/03/2017
Data caducitat còpia: 02/03/2020
Pàgina 3 de 5

Doc.original signat per:
Còpia autèntica i compulsa Generalitat de Catalunya
01/03/2017

l'últim dia laborable del mes següent. El pagament es farà mitjançant ingrés en el número de compte següent, indicat per l'ENTITAT:

d) L'ICEC es compromet a facilitar a l'ENTITAT, per mitjà de la CCMA, el logo d'"Escena 25" en el format i resolució òptims per als usos previstos, en cas de contractar paquets publicitaris de la CCMA.

Quart.- Protecció de dades

L'ICEC cedirà a l'ENTITAT les dades de caràcter personal dels usuaris que comprin entrades dels espectacles dels seus equipaments a través de la plataforma d'"Escena25", per a la seva utilització amb la finalitat de gestionar el servei contractat per l'usuari i per a la tramesa d'informació promocional sobre les activitats dels seus equipaments, d'acord amb l'advertiment legal que farà constar en el formulari de recollida de dades.

L'ENTITAT es compromet a no fer servir les dades personals cedides amb finalitats diferents a les expressament autoritzades pels seus titulars i a no cedir-les a terceres persones no autoritzades, així com a tractar-les de conformitat amb la legalitat vigent.

Cinquè.- Termini de vigència del conveni

Aquest conveni entrarà en vigor a partir del moment de la seva signatura i serà vigent fins al 31 de desembre de 2016, sens perjudici de l'obligació dels equipaments/promotors que col·laborin en la campanya d'incloure el logotip oficial d'aquesta en els materials publicitaris audiovisuals que difonguin en virtut de la contractació de qualssevol dels paquets publicitaris fruit del conveni entre l'ICEC i la CCMA, fins a la seva finalització.

Sisè.- Causes i formes d'extinció

Aquest conveni quedarà sense efecte per qualsevol de les causes previstes per la Llei i en particular:

a) Per l'acompliment del programa o activitat objecte del conveni.
b) Per la impossibilitat sobrevinguda de realitzar l'objecte del conveni.
c) Per incompliment manifest de les obligacions contretes per alguna de les parts signants, amb l'avís previ a la part incomplidora perquè l'esmeni en el termini màxim d'una setmana.

Qualsevol incompliment de les obligacions del present conveni facultarà la part complidora per optar entre exigir el compliment o la resolució del conveni, sense perjudici de la possible reclamació per danys i perjudicis, en el seu cas.

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

CULTURA

Data creació còpia: 02/03/2017
Data caducitat còpia: 02/03/2020
Pàgina 4 de 5

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0RLS0BN45AE139JNKKCS04A3ZUUEJNVZ

Doc.original signat per:
Còpia autèntica i compulsa Generalitat de Catalunya
01/03/2017

Vuitè.- Litigis i controvèrsies

Qualsevol divergència que pugui sorgir sobre la interpretació o execució d'aquest conveni s'intentarà resoldre de forma amistosa, sense perjudici de la jurisdicció competent aplicable al present conveni, que vindrà referida als jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest conveni, per duplicat exemplar, en el lloc i data que consten a l'encapçalament.

Per MAGANDANGO SL

Nom: Savina Figueras Jansana
Càrrec: Administradora

magandango S.L.
c/ Crehuet, 28 Interior
08032 Barcelona
B-64912421

Per l'ICEC

Xavier Diaz i Vilanova
Per delegació del Consell d'Administració
Resolució CMC/189/2009, de 29 de gener (DOGC 5316 – 11.2.2009)

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

CULTURA

Data creació còpia: 02/03/2017
Data caducitat còpia: 02/03/2020
Pàgina 5 de 5

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

0RLS0BN45AE139JNKKCS04A3ZUUEJNVZ

Doc.original signat per:
Còpia autèntica i compulsa Generalitat de Catalunya
01/03/2017