

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL SEU PLA D'ACTUACIONS DE COMERÇ PER A L'ANY 2016.

Barcelona, 10 de novembre de 2016

REUNITS

D'una part, l'Honorable Sr. Jordi Baiget i Cantons, conseller d'Empresa i Coneixement, actuant en aquest acte en la seva qualitat de president del Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, en nom i representació d'aquest Consorci, d'acord amb les funcions que li atribueix l'article 16.2 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, aprovats per Acord Govern 143/2009, de 15 de setembre.

I d'una altra, el Sr. Alejandro Goñi Febrer, actuant en nom i representació de PIMEC COMERÇ en qualitat de President, actuant expressament facultat per aquest acte en virtut de l'acord de la Confederació Empresarial PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, certificat pel seu Secretari General en data 25 d'octubre de 2016 i amb el NIF G61512257.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni, i en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 5 d'agost de 2016 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de 120.000,00 € per a la realització del Pla d'actuació per l'any 2016.
2. Que aquest projecte coincideix amb els objectius de foment i consolidació del sector del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
3. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.
4. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2016, no correspon promoure concurrència pública.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2016 presentat per PIMEC COMERÇ.

I conseqüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions per l'any 2016.

2. Accions a realitzar

Bloc 1, continguts:

1. Accions de representació de l'entitat a través de fòrums d'interlocució i debat juntament amb l'administració de la Generalitat de Catalunya distribuïdes pel territori, en funció de la concentració de la representativitat de PIMEC COMERÇ.

Objectiu: Habilitar canals de comunicació entre les Associacions i Gremis de comerciants amb les entitats i administracions públiques, especialment amb la Direcció General de Comerç.

2. Accions de comunicació en relació a l'activitat comercial i al comerç integrat i associat.

Objectiu: Facilitar la circulació d'informació, propostes, valoracions i suggeriments de rellevància entre administració i administrats en ambdós sentits.

3. Aplicació i interpretació del marc legal vigent en matèria de comerç.

Objectiu: Donar a conèixer i difondre actuacions, iniciatives i propostes encaminades a promoure l'activitat del teixit comercial de proximitat.

Bloc 2, continguts:

4. Servei d'assessorament, global i tècnic i interlocució amb administracions locals, per a les empreses i associacions de comerciants, en especial les ubicades en municipis de menys de 5000 habitants mitjançant el desplegament territorial de les seus de PIMEC Comerç. Suport, assessorament i seguiment al col·lectiu de venda no sedentària per la total coordinació en les estructures de comerç tradicional i les administracions locals. Accions d'assessorament i suport a les petites estructures associatives, vinculades a petits municipis o desenvolupades en un entorn rural.

Objectiu: Garantir la viabilitat de les estructures associatives de comerç a través del suport del Punt d'Assessorament Associatiu, i les Unitats de Suport Tècnic desenvolupades per PIMEC Comerç. Creació i dinamització d'espais d'interacció del comerç amb l'entorn. Difusió i participació en campanyes globals de promoció del comerç. Sensibilitzar sobre la necessitat de professionalitzar el sector, mitjançant sessions i Jornades específiques per al sector, en camps com la sostenibilitat, les noves tecnologies, i l'acostament i el tracte a la figura del client consumidor.

Divulgació, convocatòria i suport per a garantir l'accés del petit comerç a la Formació continua subvencionada.

Bloc 3, continguts:

5. Divulgació del model d'integració associatiu dels col·lectius de comerciants nous, coordinades en accions encaminades a potenciar la integració i la col·laboració amb les estructures associatives de PIMEC Comerç.
Objectiu: Posar en valor l'aportació del comerç nouvingut a la configuració dels pobles i ciutats de Catalunya. Difondre els criteris de normalitat en la integració de la diversitat de l'oferta comercial de proximitat. Promourà la total integració en igualtat de condicions del comerç nouvingut, amb els mateixos estàndards de qualitat que molts comerços autòctons.

Bloc 4, continguts:

6. Promoure e incentivar l'agrupació de comerciants de municipis de menys de 5000 habitants, o situats a l'entorn rural, o garantir l'ordenació i coordinació supramunicipals de les diferents accions que portin a terme encaminades a la promoció del seu comerç.
7. Promoure les iniciatives conjuntes entre comerciants de proximitat, grans implantacions comercials i administracions locals encaminades a divulgar els valors afegits del territori a les grans infraestructures comercials i a la millora de la convivència entre formats a les àrees territorials d'influència.

Objectiu: Construir ofertes solides i atractives que contribueixin a retenir el consumidor local. Promoure l'equilibri entre el focus territorials de polaritat comercial. Promoure l'economia dels bens i serveis locals.

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
Bloc 1 (1,2,i 3)	42.000,00 €	
Detall i import dels conceptes	Coordinació general	9.100,00 €
	Comunicació	6.300,00 €
	Estudi del marc legal	9.700,00 €
	Intercanvi d'informacions	9.400,00 €
	Sessió d'economia circular	5.000,00 €
	Sessions sobre el Top manta	2.500,00 €
Bloc 2	106.000,00 €	

Detall i import dels conceptes	Coordinació general	19.600,00 €
	Comunicació	2.000,00 €
	Gestió de les PAA i les UTS	64.400,00 €
	Impuls i coordinació de la formació	8.000,00 €
	Sessions reutilització de la bossa	2.000,00 €
	Sessions TIC	4.000,00 €
	Sessions Comerç i Consum	6.000,00 €
Bloc 3 (punt 5)	32.000,00 €	
	Coordinació general	7.500,00 €
	Comunicació	3.500,00 €
	Redacció i edició opuscle	13.500,00 €
	Difusió opuscle	5.000,00 €
	Sessions Antirumors	2.500,00 €
Bloc 4 (punts 6 i 7)	62.000,00 €	
	Coordinació general	12.000,00 €
	Comunicació	2.500,00 €
	Campanya inclusió Grans centres	6.000,00 €
	Campanya Comerç i Turisme	6.500,00 €
	Gestió a través de les PAA i UTS	35.000,00 €

Total pressupost per l'any 2016

242.000,00 €

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions incentivables degudament justificades, a càrrec de la partida pressupostària D/482.0001/641 del pressupost de 2016.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

BMA

No obstant això, en cap cas l'import de les subvencions concedides pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o provades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

La persona beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, abans del 31 de març de 2017, que haurà d'incloure:

- Memòria detallada de les actuacions realitzades per PIMEC COMERÇ en referència a les activitats subvencionades.
- Factures i rebuts o justificants de pagament desglossats de les despeses generades en l'actuació.
- Document on consti l'avaluació de les diferents accions implementades.

La manca de justificació de la inversió dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, previs els tràmits corresponents.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades.

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2016.

6. Obligacions de la persona beneficiària

La persona beneficiària es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

Atesa la naturalesa subvencional d'aquest conveni, les parts es comprometen expressament a donar compliment a les obligacions que al respecte es preveuen en el text refós de la Llei de Finances Públiques de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 3/2002, de 24 de desembre (en endavant, TRLFPC).

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicaran amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95 c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de control que correspongui a la Intervenció General de la Generalitat, a la Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitarà tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Correspon al CCAM la responsabilitat de seguiment del compliment d'aquest conveni, així com el control de les actuacions descrites.

10. Vigència

El present conveni entrarà en vigor des de la data de la seva signatura i el seu termini de vigència finalitzarà el 31 de desembre de 2016, sense perjudici que sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2016, i finalitzarà amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una causa de revocació. S'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions.

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

I com a prova de conformitat amb el contingut d'aquest conveni, les parts signen per duplicat en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Jordi Baiget i Cantons
President del Consell General
de CCAM

Alejandro Goñi Rebrer
Président
PIMEC COMERÇ