CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PETITS GRANS HOTELS DE CATALUNYA, SL.

Barcelona, 16 de juny de 2016

REUNITS

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i CIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

I de l'altra el senyor Josep Maria de Vehi i Falgas, en la seva qualitat d'administrador de l'empresa Petits Grans Hotels de Catalunya, SL i CIF núm. B17989880, segons acredita mitjançant escriptura atorgada davant el notari Sr. de data 25 de gener de 2008 i núm. de protocol 175, ambdues entitats amb domicili social a Ctra. Palamós, Km. 328, 17253 de Vall-llobrega.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

El Pla de Màrqueting Turístic 2013-2015, preveu una sèrie d'estratègies de marca, de mercats i de màrqueting; una d'aquestes estratègies de màrqueting és la creació i implementació d'un **sistema de marques, segells, productes avalats i rànquings** que implicarà una nova manera de treballar amb el sector turístic per tal d'incrementar el nivell de valor afegit de l'oferta turística catalana i augmentar el valor de diferenciació que el turista percep de la destinació Catalunya.

Un producte avalat és l'agrupació d'oferta "avalada" per un ens extern, en funció de l'acompliment d'uns criteris i això suposa la necessitat d'establir un marc de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i Petits Grans Hotels de Catalunya, SL.

La marca Petits Grans Hotels de Catalunya compta amb el reconeixement del sector i del públic final que identifiquen les característiques dels allotjaments, el lloc on s'ubiquen i els requisits bàsics dels hotels d'aquest grup.

L'Agència Catalana de Turisme està interessada en donar visibilitat a aquest producte avalat que formen el conjunt de 46 hotels de Catalunya, amb encant i de menys de 15 habitacions del grup de Petits Grans Hotels de Catalunya ja que incideix positivament en la visió i percepció que els turistes s'enduran de la destinació, augmentant la seva satisfacció i afavorint la retenció i fidelització.

Per aquest motiu, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte
L'objecte d'aquest conveni és la promoció del Petits Grans Hotels de Catalunya, segell extern a l'ACT format per un conjunt de 46 hotels amb encant situats a Catalunya, que vetllen per un caràcter familiar amb un màxim de 15 habitacions.

Segona.- Obligacions de l'Agència Catalana de Turisme (ACT)

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Visibilitat de PGHC al portal turístic www.catalunya.com:
   - Inserció de *banner* promocional a la *home* durant 4 setmanes anuals, distribuïdes de la manera que s'acordi entre ambdues parts, i en funció de la programació de l'ACT.
   - "Un cop estigui implementada la nova arquitectura web del catalunya.com, amb els apartats: "Recomanem" i "Ens recomanen", està previst incloure continguts de PGHC.
2. Xarxes socials: programació de continguts a les xarxes socials de l'ACT, inserint post/tweets anuals, en funció de la disponibilitat de calendari en els mercats prioritaris: Catalunya, Resta Estat, França UK, Irlanda i Alemanya.
3. Possibilitat de distribuir fulletons propis de PGHC a les següents fires: BTravel (Barcelona), Fiets en Wandelbeurs (Utrecht Holanda), Fiets en Wandelbeurs (Antwerp Bèlgica), Tour Natur (Alemanya), WTM (Londres), Vakantiebeurs 2017 (Holanda).
4. Accés a l'ús dels acords amb programes de ràdio turístics. Mínim dues entrevistes anuals per tal de presentar novetats.
5. PGHC podrà fer ús, amb finalitats promocionals, d'un paquet predefinit per l'ACT de 8 vídeos i 100 fotografies del banc d'imatges de l'ACT. Aquesta cessió no comprèn la cessió a tercers.
6. Descompte del 20% en els workshops i fires tant genèriques com específiques organitzades per l'ACT.
7. Tenir en compte a PGHC per als Fam Trips i Press Trips dels mercats identificats com a estratègics.
8. Disposar de mostrador a la Fira B-Travel, i inscripció al Mercat d'Escapades, sense cost.

Tercera.- Obligacions Petits Grans Hotels de Catalunya, SL. (PGHC)

Petits Grans Hotels de Catalunya, SL, es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Cedir fulletons de PGHC per distribuir a les accions de promoció acordades.
2. Cedir, amb finalitats promocionals, imatges d'alta resolució lliures de drets, dels hotels de PGHC.
3. Comunicar i donar visibilitat a l'ACT, en els canals on i off line de Petits Grans Hotels (web, xarxes socials, fires i altres accions de promoció, en la mesura del possible).

Quarta.- Llicència d'ús

Les parts acorden que podran fer ús, de forma gratuïta, de les seves marques: "Catalunya" i "Petits Grans Hotels de Catalunya" per a les accions derivades d'aquest conveni i per les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya. En aquests casos, tant l'Agència Catalana de Turisme com Petits Grans Hotels de Catalunya, SL es comprometen a informar-se mútuament i obtenir la mútua aprovació abans de dur a terme qualsevol acció.

Cinquena.- Vigència del conveni

D'acord amb l'article 8, apartat 2, de la Llei 30/1992, de 26 novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des del 2 de gener de 2016 i finalitzarà el 31 de desembre de 2016 amb possibilitat de pròrroga expressa. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest conveni.

Sisena.- Justificació del conveni

Les parts es lliuraran, a la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a les clàusules segona i tercera.

Setena.- Comissió de seguiment del conveni

Les parts crearan una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, integrada per una persona representant de l'Agència Catalana de Turisme i una persona representant de Petits Grans Hotels de Catalunya, SL, amb les següents funcions:

a) Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
b) El seguiment i control d'aquest conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada 6 mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts

Vuitena.- Miscel·lània

Ambdues parts mostren la seva conformitat i disposició per dur a terme les negociacions pertinents per firmar els acords necessaris per al desenvolupament de les activitats de promoció conjunta anuals.

El contingut i abast dels acords relatius a les activitats de promoció conjunta que es firmin en el marc del present conveni de col·laboració seran acordats per les parts.

Novena.- Protecció de dades de caràcter personal

L'Agència Catalana de Turisme i Petits Grans Hotels de Catalunya, SL, s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007 de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica 15/1999, de mesures de seguretat dels fitxers automatitzats que continguin dades de caràcter personal, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest conveni.

Desena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, se sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest.
Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya i l'article 14 de la Llei 19/2014, s'ha de publicar al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Onzena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

L'Agència Catalana de Turisme i Petits Grans Hotels de Catalunya, SL, han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duguin a terme dins del territori català.

Dotzena.- Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic

El present conveni de col·laboració queda exclòs del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, conforme el previst al seu article 4.1 apartat d) si bé s'aplicaran els principis que sustenten dita Llei per resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

Tretzena.- Causes de resolució del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts.
2. Incompliment manifest per alguna de les parts dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavís realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

Catorzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acorden sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I perquè així consti, signen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en la ciutat i data que encapçala el present document.

Xavier Espasa i Antoveros
Director general
Agència Catalana de Turisme

Josep Maria de Vehí i Falgas
Administrador
Petits Grans Hotels de Catalunya, SL.