

**CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL
PROGRAMA DE FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I ESTATALS
PROMOGUDES PER L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA
CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA
DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**

Tarragona, 16 de Gener de 2017

REUNITS:

l'Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la Diputació de Tarragona, NIF

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

Sr. Pere Gomés i Miquel, regidor de Turisme. Ajuntament d'Altafulla.
NIF

Sra. Teresa González Santiago, regidora de turisme de l'Ajuntament de Calafell.
Ajuntament de Calafell. NIF

Sra. Mercè Dalmau Mallafré regidora de Turisme de l'Ajuntament de Cambrils.
Turisme de Cambrils. NIF

Il·lm. Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de Creixell. Ajuntament de Creixell.
NIF

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament de
Mont-roig del Camp.

Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de Projecció de Ciutat i presidenta de
l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus. NIF

Il·lm. Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de Roda de Berà. Ajuntament de Roda
de Berà. NIF

Sr. Benet Presas i Sureda, regidor de Turisme i president del Patronat Municipal
de Turisme de Salou. NIF

Sra. Immaculada Rodríguez Moranta, consellera de Turisme, Ciutats Patrimoni i
Cases Regionals. Patronat Municipal de Turisme NIF

Sr. Jordi Solé Flores, regidor de Turisme de Torredembarra. NIF

Sra. Maria Elidia López Redondo, regidora de Turisme de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF

Sra. Eva M^a Serramià Rofes, regidora de Turisme. Ajuntament del Vendrell NIF

Sr. Pere Segura Xatruch president del Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. NIF

Sr. Antoni Marca Ferrús, vicepresident del Patronat Comarcal de Turisme del Baix Camp. Muntanyes de la Costa Daurada. NIF

Il·lm. Sr. Joan Carles Garcia Vaqué, president del Consell Comarcal del Priorat.

Il·lm. Sr. Josep Pijoan i Farré, president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. La Ruta del Cister. NIF

Sr. Francesc Xavier Roig Rovira, president de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils- La Pineda. NIF

Sra. Berta Cabré Prim, presidenta de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada. NIF

Sr. Enric Calvo Vidal, president de l'Associació Priorat Enoturisme. NIF

Sr. Àngel Llopis Barceló, president de l'Associació Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt. NIF

Sr. Vicent Martí Esteller, president de l'Estació Nàutica Costa Daurada. NIF

Sr. Josep M. Claver Isern, director d'Aquopolis Costa Daurada. Leisure Parks SA. NIF

Sr. Fernando Aldecoa Llauredó, director general de PortAventura. Port Aventura Entertainment SAU. NIF

MANIFESTEN:

Que la Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 35 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial.

Que els municipis, d'acord amb l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades en formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer – Objecte

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos continguts en el present conveni.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a Fires i les Campanyes de publicitat.

Segon- Règim de la participació a Fires

a) Definició

Desplegar un projecte conjunt de participació a fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) en un únic "córner", en un total de cinc fires internacionals, tres fires estatals i una nacional

b) Abast

Fires internacionals

Fires: **ITB** (Berlín), **VAKANTIEBEURS** (Utrecht), **WTM** (Londres), **MITT** (Moscou)

L'import facturat per l'ACT serà de 28.325 € (IVA inclòs). El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Per a la participació en la fira **ITB**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 6.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **VAKANTIEBEURS**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 4.325 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 600 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 8.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 700 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **MITT**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 10.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 1.300 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Fira IGTM (Cannes)

Per a la participació en la fira **IGTM**, el PTDT assumirà un cost total de 9.100 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

Fires estatals i nacionals

Fira: **FITUR** (Madrid)

Per a la participació en la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 20.400 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 900 € (IVA inclòs).

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Fires: **NAVARTUR** (Pamplona) i **B-TRAVEL** (Barcelona) i **UNIBIKE** (Madrid)
El cost total de participació a les fires NAVARTUR, B-TRAVEL i UNIBIKE serà de 44.400 € (IVA inclòs).

Per a la participació a la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 22.900 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 14.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **UNIBIKE**, el PTDT assumirà un cost total de 7.500 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que serà finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

c) Procediment de participació

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

d) Obligacions del PTDT

El PTDT és l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni i d'emetre un informe de cada actuació on s'incorpora l'anàlisi i la valoració de cada acció. Aquest informe es tramet a totes les entitats participants.

El PTDT actua amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

El PTDT disposa, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'autodispensadors en l'espai còrner pels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als sotasignants.

Tercer- Règim de la campanya de publicitat conjunta

a) Definició

Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

b) Abast

Desenvolupar un total de 5 projectes en els mercats internacional, nacional i estatal.

ACCIONS MERCAT INTERNACIONAL

Accions de suport a la difusió.- Campanya de publicitat online i ràdio al mercat Francès a la ciutat de Bordeaux i la seva àrea metropolitana .

Aportació PTDT 20.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.200 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT NACIONAL

Accions Radio.- Campanya al mercat català de la mà de RAC105 amb l'objectiu de reforçar la presència de la marca Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció.

Aportació PTDT 20.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 600 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya al portal de TIMEOUT.CAT. L'estratègia passa per diversificar la presència de la marca i dels municipis en el mercat català en un model de portal especialitzat en propostes d'escapades i caps de setmana.

Aportació PTDT..... 12.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 600 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT ESTATAL

Accions directes.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els Municipis adherits a l'acció de la mà de la Cadena SER a les ciutats de Bilbao, Pamplona i Saragossa.

Aportació PTDT 19.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.000 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Logitravel. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un model de portal orientat a la venda de viatges i paquets turístics de les empreses dels municipis adherits a l'acció.

Aportació PTDT 21.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant 900 € (IVA inclòs)

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

c) Procediment

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

El PTDT, està facultat per anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

Quart - Comissió de seguiment

El Consell de la Marca de la Costa Daurada assumeix les funcions de Comissió de Seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos derivats del mateix. Així mateix, aquesta comissió, que es reunirà amb periodicitat trimestral, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una Comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Costa Daurada en la forma que aquesta acordi.

Cinquè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultaran a la resta d'entitats partícips a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ per a que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritara els oportuns recàrrecs interessos legals.

Sisè.- Vigència

Aquest conveni té un termini de vigència de l'1 de gener de 2017 fins al 31 de desembre de 2017, sense possibilitat de pròrroga.

Setè.- Extinció del conveni

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- c) El compliment del període de vigència.
- d) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- e) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denuncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànime en aquest sentit.

Vuitè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern dels partícips hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Novè.- Jurisdicció

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I per a la seva constància se signa el present acord en el lloc i data indicat.

Martí Carnicer Vidal
President del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona.

Manel Jardí Boquera
Secretari delegat del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona.

Maria Elidia López Redondo
Regidora de Turisme.
Ajuntament de Vandellòs
i l'Hospitalet de l'Infant.

Eva Serramià Rofes
Regidora de Turisme,
Ajuntament del Vendrell.

Pere Segura Xatruch
President del Patronat Municipal
de Turisme de Vila-seca.

Antoni Marcà Ferrús
Consell del Patronat Comarcal de Turisme
del Baix Empordà. Muntanyes de la Costa Daurada.

Sr. Joan Carles García Vaqué
President del Consell Comarcal
del Priorat.

Josep Pijoan i Farré
President del Consell Comarcal de la Conca
de Barberà. La Ruta del Cister.

Francesc Xavier Roig Rovira
President de l'Associació Hotelera
Salou- Cambrils- La Pineda.

Berta Cabré Prim
Presidenta de l'Associació de Càmpings de la
Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

Joan Calvet Bienvenido
President de l'Associació d'Apartaments
Turístics de la Costa Daurada.

Enric Calvo Vidal
President de l'Associació Priorat Enoturisme.

Pere Gomés i Miquel
Regidor de Turisme.
Ajuntament d'Altafulla.

Teresa González Santiago
Tinente d'alcalde i regidora Turisme,
Joventut i Esports de l'Ajuntament de Calafell.
Patronat Municipal de Turisme de Calafell.

Mercè Dalmau Mallafré
Regidora de Turisme de
l'Ajuntament de Cambrils.
Turisme de Cambrils.

Jordi Llopart i Senent
Alcalde de Creixell.
Ajuntament de Creixell.

Fran Moráncho López
Alcalde de Mont-roig del Camp.
Ajuntament Mont-roig del Camp.

Montserrat Caelles Bertran
Regidora de Projecció Ciutat i presidenta de
l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus.

Pere Virgili i Domínguez
Alcalde de Roda de Berà.
Ajuntament de Roda de Berà.

Benet Presas i Sureda,
Regidor de Turisme i president del
Patronat Municipal de Turisme de Salou.

Immaculada Rodríguez Moranta
Consellera de Turisme, Ciutats Patrimoni
o Cases Regionals. Patronat Municipal
de Turisme de Tarragona.

Jordi Solé Flores
Regidor de Turisme de Torredembarra
Ajuntament de Torredembarra.

Àngel Llopis Barceló,
President de l'Associació Costa Daurada
Destinació de Golf i Pitch & Putt.

Vicent Martí Esteller
President de l'Estació Nàutica Costa Daurada.

Josep M. Claver Isern
Director d'Acropolis Costa Daurada.
Leisure Parks, SA.

Fernando Aldecoa Llauredó
Director general de Port Aventura.
Port Aventura Entertainment SAU.