

CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I
L'EMPRESA PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, SAU

Barcelona, 10 de maig de 2017

REUNITS

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director general de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.

I de l'altra el senyor Fernando Aldecoa Llaurado, en la seva qualitat de Director General de l'empresa Port Aventura Entertainment, SAU, (des d'ara PortAventura World) amb domicili social en Avinguda Alcalde Pere Molas, km.2, 43480 Vila-Seca (Tarragona) i CIF núm. A63776306, segons acredita mitjançant escriptura atorgada davant el notari Sr. _____, de data 27 d'abril de 2015 i núm. de protocol 695.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "pool de partners estratègics" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme va crear al 2012 el "PROGRAMA PARTNERSHIP" amb l'objectiu de unir sinergies, optimitzar els recursos econòmics i garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme. El "PROGRAMA PARTNERSHIP" es dirigeix a empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència

1

GENERALITAT DE CATALUNYA



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



OPMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 1 de 9

internacional, que comparteixen els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

Que PortAventura World és el primer parc temàtic d'Espanya i el tercer més gran d'Europa; amb més de 20 anys d'història, Port Aventura ha esdevingut un resort internacional, amb més de 4 milions de visites anuals (la meitat visitants internacionals) i 8.000 llocs de treball directes i indirectes. El resort opera un parc temàtic, un parc aquàtic, 5 hotels temàtics amb més de 2.000 habitacions i un centre de convencions amb capacitat fins a 4.000 persones. La seva oferta inclou també 3 camps de golf dissenyats per Greg Norman i un *beach club* amb accés directe a la platja.

Que com a gran novetat del 2017 està prevista l'obertura de FerrariLand el proper 7 d'abril, el primer parc Ferrari a Europa; amb una superfície de 70.000m².

Que l'Agència Catalana de Turisme atesa la coincidència d'interessos amb PortAventura World i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, va mostrar la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

Que el resultat de l'acord de l'any 2016 ha estat molt positiu, motiu pel qual l'Agència Catalana de Turisme i Port Aventura, volen continuar amb aquesta relació de col·laboració durant l'any 2017.

Ambdues parts acorden formalitzar aquest Conveni de col·laboració amb base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest Conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i PortAventura World per a la promoció turística de Catalunya mitjançant el reforç i la millora del posicionament de la destinació turística de Catalunya, i en especial la Costa Daurada i el seu entorn, per donar més valor afegit i satisfacció al turista en l'experiència turística i aconseguir la seva repetició i posterior fidelització, aprofitant la novetat del nou parc temàtic Ferrari Land.

Aquest Conveni s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportació de l'empresa Port Aventura

Port Aventura es compromet a realitzar les aportacions que es descriuen a continuació.



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 2 de 9

- Aportar productes del resort PortAventura World per accions promocionals de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia validació de PortAventura World, amb un saldo global de 15.000€.
- Promocionar turísticament Catalunya als canals de promoció, comunicació i comercialització de PortAventura World.
 - Plataformes online
 - Portal PortAventura.com, en tots els idiomes disponibles (català, castellà, anglès, francès, alemany, rus).
 - Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el web www.catalunya.com a l'apartat d'entorn de la web
 - Inserció de contingut turístic o vídeo promocional de Catalunya. El text i el vídeo es podran modificar, per part de l'Agència Catalana de Turisme, al llarg de l'any, sempre d'acord amb els criteris editorials i de disseny de PortAventura World a l'apartat d'entorn de la web
 - Xarxes socials (Facebook, twitter, youtube, flickr)
 - Inserció de 12 post/tweets anuals.
 - Mencionar a les xarxes socials Catalunya Experience en les publicacions relacionades amb la destinació turística (local, provincial o comunitat autònoma).
 - El canal oficial turístic de PortAventura World al twitter i al facebook seguirà els canals anàlegs de l'Agència Catalana de Turisme, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Inserció d'informació de Catalunya a través del seu perfil als canals de PortAventura World: publicació directa al Facebook o via retweet al Twitter; 1/mes (el contingut s'haurà d'ajustar als criteris editorials i de disseny de PortAventura World).
 - Inserció de continguts als canals Youtube (vídeo de 1-2 minuts), i Instagram en cas de que es traci alguna acció o campanya conjunta entre ambdues parts.
 - PortAventura World podrà comptar amb les xarxes socials de Catalunya Experience per donar a conèixer els seus sortejos/concursos. A banda de fer accions conjuntament, entre l'ACT i PortAventura World, tot i que l'acció es desenvolupi en els canals 2.0 de PortAventura.
 - Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
 - El contingut s'haurà d'ajustar als criteris editorials i de disseny de PortAventura World.
 - Presstrips
 - Possibilitat de co-organitzar presstrips amb mitjans del mercats estratègics: Espanya i França, Itàlia i UK, Rússia, Irlanda i Portugal, Alemanya (despeses compartides)
 - Publicacions
 - Inserció del logotip de Catalunya



- Inserció de contingut turístic de Catalunya
- Mapes: identificació del territori de Catalunya respecte PortAventura World als mapes dels diferents materials promocionals i comunicatius (offline) de PortAventura World.
- Hotels del parc
 - Cessió d'espai als mostradors de les recepcions d'hotels per col·locar algun tipus de suport amb informació de l'oferta turística de Catalunya/Costa Daurada, per completar l'estada dels turistes/visitants.
- Accions promocionals
 - Participació activa en les accions promocionals dirigides a tour operadors i agències de viatge organitzades per PortAventura World, amb la presència dels directors de les oficines de representació a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme.
- Adhesió de la marca Catalunya com a partner de PortAventura World
- Facilitar vídeos i fotos lliures de drets.

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- Designar a PortAventura World com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP"
- Designar a PortAventura World com a membre Afiliat de l'Agència Catalana de Turisme (act.cat/afiliacio)
- Adhesió dels 3 parcs temàtics i 4 hotels de PortAventura World al segell platja en família
- Donar visibilitat de la col·laboració amb PortAventura World en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació, fent especial èmfasis en el nou parc Ferrari Land i els seus mercats estratègics (Espanya, França, Itàlia, UK, Rússia, Irlanda, Portugal i Alemanya):
 - Plataformes online
 - Portal institucional www.act.cat
 - Inserció del logolink de PortAventura World a la part inferior de la home.
 - Secció "Els nostres partners"
 - Inserció del logotip de PortAventura World.
 - Inserció d'una descripció de PortAventura World de màxim 150 paraules.
 - Inserció d'un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
 - Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserció del logolink de PortAventura World a la part inferior de la home
 - Inserció d'un banner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi i resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multiidioma)



- durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
- Inserció d'un banner estàtic de 950x275 píxels a 72 dpi's de resolució (secció propostes), en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multiidioma), durant 8 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Inserció del producte "excursió a PortAventura World des de Barcelona" a la primera pàgina de la secció "Propostes", condicionat a la formalització i vigència d'un contracte de comercialització amb l'Agència Catalana de Turisme.
- Canal Catalunya Experience (facebook a Espanya, França, Itàlia, Regne Unit Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Rússia, Estats Units, Brasil, Malàisia, Indonèsia, Singapur, Tailàndia, Índia i Japó, vkontakte a Rússia, weibo a Xina, twitter a Espanya i Regne Unit, youtube, pinterest, instagram, blog vinculat al portal catalunya.com)
- Inserció de 12 post/tweets anuals, principalment en els mercats estratègics.
 - Mencionar a les xarxes socials de PortAventura World en les publicacions relacionades amb l'oci familiar a la Costa Daurada
 - El canals Catalunya Experience al facebook i twitter seguiran els canals anàlegs de PortAventura World, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Organitzar "call to action" en el mercat nacional i sortejos en als mercats internacionals a les respectives xarxes socials amb l'objectiu d'incrementar la base de seguidors d'ambdues empreses. Amb aquesta finalitat, PortAventura World posarà a disposició marxandatge, entrades, serveis d'allotjament i restauració i l'Agència Catalana de Turisme oferirà estades i viatges per Catalunya.
 - Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
 - La inserció de contingut en els diferents canals estarà subjecte a l'obertura dels mateixos en els diferents mercats internacionals.
 - Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català; els continguts s'adaptaran a cada mercat.
- Intranet
- Inserció del logolink de PortAventura World
 - Possibilitat d'oferir promocions de PortAventura World al personal de l'ACT
- Suport a la comunicació
- Inserció del logotip al dossier de premsa (si n'hi ha).
 - Inserció de la novetat del nou parc Ferrari Land al dossier de premsa de l'ACT traduït a 6 idiomes (català, castellà, anglès, francès, alemany, italià).
 - Inserció de novetats de PortAventura World al butlletí dirigit al sector turístic català i a les newsletters dirigides a touroperadors, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació, principalment en els mercats estratègics (Espanya, França, Itàlia, UK, Rússia, Irlanda, Portugal, Alemanya). Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



OPMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 5 de 9

- Compartir l'estratègia de comunicació i el pla de continguts amb les agències de comunicació internacionals de PortAventura World, per identificar oportunitats i sinergies de comunicació, principalment en els mercats estratègics.
- Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)
 - Inserció del logotip (versió en paper i/o digital)
- Suport a la comercialització a través de les oficines de representació internacional de l'Agència Catalana de Turisme, principalment en els mercats estratègics: Espanya, França, Itàlia, UK, Rússia, Irlanda, Portugal, Alemanya
 - Assessorament puntual
 - Integració de PortAventura al seu discurs comercial en agendes comercials, a fires i presentacions.
 - Inserció de novetats de PortAventura World com a mínim en una de les newsletters dirigides als professionals del turisme dels corresponents mercats.
- Cessió puntual dels següents espais, per promocionar les accions derivades d'aquest conveni; totes les accions de promoció proposades per PortAventura World per dinamitzar les oficines de turisme hauran de ser validades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Oficines de representació exterior de l'Agència Catalana de Turisme a París i Moscou (reunions amb professionals del turisme o mitjans de comunicació)
 - Espai "les cotxeres" del Palau Robert de Barcelona.
 - Espai Centre Cultural Blanquerna de Madrid.
 - Altres espais que s'acordin.
- Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme
 - Facilitar el calendari de workshops
 - Inserció del logotip de PortAventura World en suports físics (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha)
 - Inserció del logotip que enllaçarà amb la web de PortAventura World en suports online (webs, e-mailings, comunicats media) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip al vídeo resum oficial de les accions (si n'hi ha)
 - Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha)
 - Descompte del 40% per a la participació als workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos)
- Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme
 - Facilitar el calendari de famtrips i presstrips
 - Inserció del logotip en els programes de famtrips i presstrips.
 - Inserció d'una descripció de l'empresa en aquells programes on es visita PortAventura World
- Fires amb estands de disseny i modulars organitzades per l'Agència Catalana de Turisme
 - Facilitar el calendari de fires
 - Inserció del logotip als estands de disseny i modulars.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
 - Participació a les fires on l'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand de disseny o modular amb un descompte del 40%, excepte FITUR.



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



OPMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 6 de 9

- Oficines de turisme de Catalunya
 - Col·locació de displays de PortAventura World en els mostradors de les oficines gestionades per la Generalitat de Catalunya (en un mínim de 3).
 - Visualització d'un vídeo promocional de PortAventura World a les oficines de turisme de l'Aeroport de Barcelona (T1 i T2), subjecte a la disponibilitat de pantalles i autorització d'AENA
- Espai de promoció turística de Catalunya dirigit al públic final, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme (en funció del Pla d'Accions i Objectius anuals de l'Agència Catalana de Turisme)
 - Inserció del logotip en els diferents suports online i/o offline.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
- Facilitar continguts turístics, vídeos i fotos lliures de drets.
- Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners i sponsors (si es realitza).

Quarta.- Llicència d'ús

Les parts acorden que podran fer ús, de forma gratuïta, de les seves marques: "Catalunya" i "PortAventura World" per a les accions derivades d'aquest conveni i per les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya. En aquests casos, tant l'Agència Catalana de Turisme com PortAventura World es comprometen a informar-se mútuament i obtenir la mútua aprovació abans de dur a terme qualsevol acció.

Cinquena.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest Conveni té efectes des de l'1 de gener de 2017 i finalitzarà el 31 de desembre de 2017 amb possibilitat de pròrroga expressa. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest Conveni.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals.

Sisena.- Justificació del conveni

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, integrada per dos persones representants de l'Agència Catalana de Turisme i dos persones representants de PortAventura World amb les següents funcions:



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 7 de 9

- a) Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pel membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Vuitena.- Protecció de dades de caràcter personal

PortAventura World i l'Agència Catalana de Turisme, s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007 de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica 15/1999, de mesures de seguretat dels fitxers automatitzats que continguin dades de caràcter personal, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest Conveni.

Novena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

PortAventura World i Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duiguin a terme dins del territori català.

Desena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa a aquest Conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present Conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (www.act.cat). Així mateix, i tal i com estipula l'article 112 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, referent a l'eficàcia i publicitat dels Convenis, el present es publicarà també al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC).



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 8 de 9

Onzena.- Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic

Aquest Conveni de col·laboració queda exclòs del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, conforme el previst al seu article 4.1 apartat d) si be s'aplicaran els principis que sustenten dita Llei per resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

Dotzena.- Causes d'extinció del conveni

Aquest Conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura d'aquest Conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

Tretzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació d'aquest Conveni, les parts acordem sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I perquè així consti, signen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en la ciutat i data que encapçala aquest document.

Xavier Espasa i Añoveros
Director general
Agència Catalana de Turisme

Fernando Aldecoa I laurado
Director General
Port Aventura Entertainment, SAU



Doc. original signat per:
Còpia autèntica i compulsada Generalitat
de Catalunya 28/11/2017

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PMXGAXTS9FZMIP3JOB8Q9L4Y6B1CW3M

Data creació còpia:
28/11/2017
Data caducitat còpia:
28/11/2023
Pàgina 9 de 9