

**PROTOCOL D'INTENCIONS
 ENTRE AIRBNB I L'AJUNTAMENT D'IGUALADA
 PER A PROMOURE EL *HEALTHY TOURISM* A LA CIUTAT D'IGUALADA**

REUNITS

D'una banda, el senyor **MARC CASTELLS BERZOSA**, alcalde-president de l'**AJUNTAMENT D'IGUALADA**, en nom i representació del mateix, d'acord amb les competències que li atorguen els articles 21.1.b) de la Llei 7/1085, de 2 d'abril, reguladora de els bases de règim local i l'article 53.1.a) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i facultat per aquest acte per decret de data 27 de novembre de 2018.

De l'altra, la senyora **AISLING HASSELL**, administradora de AIRBNB IRELAND UC d'**AIRBNB** –en endavant, Airbnb–, en nom i representació d'aquesta.

Les parts es reconeixen la capacitat legal necessària per signar el present protocol, i

MANIFESTEN


- I. En els darrers anys, l'Ajuntament d'Igualada està portant a terme una tasca molt important de dinamització, impuls i visibilitat de la ciutat a nivell nacional i internacional, en diferents àmbits estratègics, entre d'altres, en el de les indústries adoberes i tèxtils, en el camp universitari i de transferència de coneixement (TC), en el sector de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) i en l'àmbit de l'esport.

Així, en l'àmbit de la indústria adobera, s'ha impulsat la creació de la Càtedra *A3 in Leather Innovation*, que és un model de concertació d'interessos i voluntats entre entitats públiques i privades de l'administració local, el món docent i investigador; i, el projecte "Igualada, Capital Europea de la Pell de Qualitat", que pretén consolidar i fer més competitiu aquest sector. Alhora, s'ha recuperat una adoberia emblemàtica, l'Adoberia Bella, que acull la majoria d'activitats relacionades amb aquest àmbit.

En l'àmbit de la indústria tèxtil, amb la voluntat de relançar i d'internacionalitzar la indústria tèxtil, del disseny i de la moda d'Igualada i la comarca de l'Anoia, es preveu la creació de l'IGD Fashion Hub, un espai equipat per a recolzar la competitivitat i el creixement del Clúster Tèxtil i Moda de l'Anoia, integrant formació tècnica i creativa, tecnologia i serveis en un espai comú; i, la posada en marxa d'una Oficina de Promoció de les Capacitats Industrials de la Comarca, que ajudi a atreure marques i distribuïdors i a promocionar el potencial de la fabricació local.

Pl. de l'Ajuntament, núm. 1 - 08700 IGUALADA Tel. 93 803 19 50 Fax 93 805 19 64 CIF P-0810100-H atencio.ciudadana@aj-igualada.net
www.igualada.cat

Signatura 1 de 1		
Marc Castells i Berzosa	27/11/2018	Alcalde

	Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
	Codi Segur de Validació	28d7b9773c654c689f738264f05c9637001
Url de validació	https://registre.igualada.cat:8443/absis/di/arx/di/arxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp	
	Data document:	27/11/2018



En el camp universitari i de transferència del coneixement (TC), s'ha impulsat la creació del Centre d'Innovació per a la Simulació en Salut 4D Health, ubicat a les instal·lacions de l'antic Hospital d'Igualada al passeig Verdaguer, que ha esdevingut un espai de treball, gairebé real, pensat per als estudiants, els professionals i les empreses de la salut, òptim per l'aprenentatge, l'assessorament i l'entrenament per millorar les competències tècniques i transversals i, per la recerca i el disseny de nous plans, processos i aplicacions, així com un entorn on testar i difondre productes i serveis. Ensenms, s'ha augmentat i consolidat l'oferta d'estudis universitaris a la ciutat mitjançant la creació del Campus Universitari d'Igualada-UdL, que ofereix una formació universitària de proximitat que dona resposta a les demandes socials i del teixit productiu del territori.

En el sector de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC), s'ha inclòs una nova titulació universitària, el Grau en Tècniques d'Interacció Digital i de Computació, en la modalitat dual que és inèdit a Catalunya, i que formarà els alumnes en programació, posant l'accent en el disseny i la implementació d'aplicacions.

En darrer terme, en l'àmbit de l'esport, Igualada ha estat designada per la Federació de Capitals i Ciutats Europees de l'Esport (ACES Europe) com a Ciutat Europea de l'Esport 2019, per desenvolupar polítiques esportives exemplars, oferir bones instal·lacions, programes i activitats; i, ser un veritable exemple de ciutat que acostia l'esport a tothom i que l'utilitza com a instrument de salut, educació i respecte.


- II. En la línia de dinamitzar i visibilitzar, a nivell nacional i internacional, la ciutat d'Igualada, aquest ens local vol promoure el sector turístic mitjançant dos elements tractors: la construcció i posada en funcionament d'un Refugi de Pelegrins a l'edifici modernista de Cal Maco; i, la creació d'un Laboratori de Turisme Sostenible.

A aquest efecte, s'està portant a terme la redacció del Pla local de turisme, que detecta 5 línies claus que són la gestió de l'experiència; la gestió del visitant; la gestió turística; la gestió comunitària; i, la gestió de la rendibilitat.

És en la línia 1, la gestió de l'experiència, que es proposa l'objectiu de ciutat: estructurar i millorar l'oferta i la destinació, buscant un sistema que permeti acollir el major nombre possible de viatgers, tenint en compte que la infraestructura en places hoteleres existent, avui com avui, és insuficient per atreure i atendre el major nombre possible de visitants.

En el marc d'aquest objectiu i fruit de la recerca d'aliances público-privades, es considera convenient crear un Laboratori de Turisme Sostenible, un hub d'innovació amb vocació global d'intercanvi d'idees i de cocreació al voltant del turisme sostenible per a aplicar-lo a Igualada i exportar-lo al món i, en particular, per tal de definir un nou model de turisme basat en les experiències del territori, més enllà de la marca turística d'aquest, així com en la cerca d'un model turístic basat en valors sostenibles i comunitàris, propis del segle XXI.

Signatura 1 de 1		
Marc Castells i Berzosa	27/11/2018	Alcalde

	Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
	Codi Segur de Validació	28d7b9773c654c689f738264f05c9637001
Url de validació	https://registre.igualada.cat:8443/absis/di/arx/diarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp	
	Data document:	27/11/2018



El Laboratori de Turisme Sostenible, a més de ser una eina per a activar el desenvolupament turístic local, també esdevindrà un nou motor econòmic per a Igualada i la comarca de l'Anoia.

En l'àmbit de les aliances privades, esdevé partenaire per a assolir l'objectiu descrit pel que fa a la promoció del turisme sostenible a Igualada i a la Comarca de l'Anoia, per la seva expertesa en la seva marca mundial, la companyia Airbnb.

Aquesta companyia té com a missió crear un món en el qual totes les persones puguin sentir-se com a casa en el lloc que visiten, a través de viatges que siguin locals, autèntics, diversos, inclosius i sostenibles. Airbnb utilitza la tecnologia de forma única per afavorir l'apoderament econòmic de milions de persones a tot el món, que poden monetitzar els seus espais, passions i habilitats per convertir-se en emprenedors de l'hospitalitat. La plataforma d'allotjaments Airbnb ofereix accés a més de 5 milions d'anuncis d'espais únics en més de 81.000 ciutats i 191 països. Amb Experiències, els viatgers poden descobrir un aspecte diferent de la destinació escollida a través de més de 15.000 activitats úniques, dissenyades i dirigides per amfitrions en més de 1.000 ciutats de tot el món. La plataforma Airbnb, que connecta a les persones, beneficia totes les parts implicades, entre les quals es troben amfitrions, hostes, empleats i les comunitats en què opera.

En l'àmbit de les aliances públiques, esdevindran partners institucions com ara la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal i el Consorci de turisme de l'Alta Anoia, que garantirán la transferència del coneixement i desenvolupament de tot el sector turístic representatiu a la comarca.


Les aliances públiques i privades descrites fins aquí s'hauran de formalitzar a través d'un document de col·laboració on es contemplin, de manera concreta, els drets i obligacions de cadascuna de les parts en el desenvolupament i execució del projecte del Laboratori de Turisme Sostenible.

- III. El Laboratori de Turisme Sostenible comptarà amb un grup de treball estable, integrat per agents d'àmbit local i comarcal relacionat amb el sector turístic, que donarà un valor afegit al projecte.

L'edifici emblemàtic de l'Adoberia Bella, exemple de modernització d'un sector econòmic encarat a un futur de qualitat i amb posicionament mundial, acollirà les reunions i trobades dels diferents actors implicats en el projecte del Laboratori de Turisme Sostenible i del grup de treball estable.

Mentre tant no es formalitzi el document de col·laboració indicat més amunt, i en ordre a fixar les bases de l'aliança amb el partenaire privat AIRBNB es considera convenient i oportú establir el present **PROTOCOL D'INTENCIONS** conforme a les següents

Signatura 1 de 1		
Marc Castells i Berzosa	27/11/2018	Alcalde

	Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
	Codi Segur de Validació	28d7b9773c654c689f738264f05c9637001
	Url de validació	https://registre.igualada.cat:8443/absis/di/ax/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
		Data document: 27/11/2018



CLÀUSULES

Primera. Objecte

L'objecte del present protocol és dissenyar accions per promoure a la ciutat d'Igualada i comarca, un nou tipus de turisme basat en les experiències del territori, més enllà de la marca turística d'aquest, així com en la cerca d'un model turístic basat en valors sostenibles i comunitaris, propis del segle XXI (*Healthy Tourism*), consolidant, alhora, el sector turístic actual. En aquest sentit, les dues parts es comprometen a fer ús dels seus millors esforços perquè aquest projecte tiri endavant i tingui el major impacte positiu i permeti projectar internacionalment la ciutat.


Aquest objecte, que es durà a terme en el si del projecte de Laboratori de Turisme Sostenible, serà la primera experiència d'aquest tipus al món que fomenti la promoció de l'activitat turística local a través de la tecnologia, amb l'objectiu de convertir-se en un referent mundial en la configuració i desenvolupament de noves destinacions turístiques sostenibles.

Segona. Actuacions a realitzar per Airbnb

L'objectiu assenyalat es realitzarà mitjançant les actuacions següents:

1. Integrar-se la societat AIRBNB en el Laboratori de Turisme Sostenible, juntament amb l'Ajuntament d'Igualada i els altres agents que signaran el document de col·laboració esmentat més amunt.
2. Dissenyar i desenvolupar accions concretes per traçar un model de turisme, que doni més visibilitat a Igualada i la comarca de l'Anoia, a través de formació (*workshops* i *mentoring* adreçats a la comunitat local), debats, esdeveniments locals, nacionals i globals, tallers i dinàmiques de cocreació, amb l'objectiu de desenvolupar noves destinacions turístiques sostenibles.
3. Crear una metodologia exportable per al desenvolupament de les destinacions, eficients i sostenibles, amb un impacte positiu per a la ciutat d'Igualada.
4. Redactar una guia *Playbook*, resultat dels treballs del Laboratori, que pugui ser extrapolable a altres destinacions turístiques emergents arreu del món i on la participació de la comunitat és un element clau.
5. Organitzar i executar l'esdeveniment públic, de caràcter festiu, innovador i de gran format, anomenat "Healthy Destinations Summit", que tindrà lloc entre els mesos d'abril i de maig de 2019, en el qual es presentaran experiències de turisme sostenible de caràcter internacional i es donaran a conèixer els resultats obtinguts del projecte de Laboratori de Turisme Sostenible. Aquest esdeveniment tindrà lloc en el Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia situat en Carrer del Dr. Joan Mercader, 1 d'Igualada.
6. Dur a terme accions concretes, per tal de potenciar i promocionar la ciutat d'Igualada com una destinació de turisme sostenible, aprofitant les sinèrgies d'una de les celebracions de més renom pel municipi com és l'European Balloon Festival, en el qual

Signatura 1 de 1		
Marc Castells i Berzosa	27/11/2018	Alcalde

	Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
	Codi Segur de Validació	28d7b9773c654c689f738264f05c9637001
Url de validació	https://registre.igualada.cat:8443/absis/idi/ax/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp	
	Data document:	27/11/2018



es posaran en pràctica els aprenentatges i la metodologia desenvolupades en el Laboratori de Turisme Sostenible, i aplicant el model de turisme específic desenvolupat per Igualada en el marc d'aquest projecte.

Tercera. Actuacions a realitzar per part de l'Ajuntament d'Igualada

L'Ajuntament d'Igualada es compromet a posar a disposició, gratuïtament, a favor d'Airbnb, de la mateixa manera que a la resta d'agents integrants del Laboratori de Turisme Sostenible, un espai dins l'immoble de l'Adoberia Bella, situat al carrer del Rec núm. 21-23, d'Igualada, els dies i hores que siguin necessaris per a donar compliments als objectius assenyalats més amunt, prèvia sol·licitud presentada a aquest efecte.

Alhora, es compromet a posar a disposició gratuïtament, a favor d'Airbnb, per a la realització de l'esdeveniment públic de gran format "Summit", un espai dins del Museu de la d'Igualada i Comarcal de l'Anoia, situat al carrer del Dr. Joan Mercader, 1 d'Igualada, prèvia sol·licitud presentada a aquest efecte.

Quarta. Vigència

Aquest protocol serà vigent des de la seva signatura i fins que s'hagi dut a terme l'activitat de l'*European Balloon Festival 2019* i s'hagin obtingut i valorat els resultats del projecte en relació a aquest, i s'hagi redactat la guia *Playbook*.

Cinquena. Causes de resolució

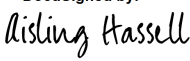
Són causes de resolució del protocol:

- El transcurs del termini de vigència previst.
- El mutu acord de les parts.
- L'incompliment de les seves clàusules.
- La denúncia, per qualsevulla de les parts, amb una antelació mínima de sis mesos a la data en què es vol formalitzar.
- La substitució del present protocol per la formalització d'un conveni de col·laboració.
- Qualsevol altra prevista a la normativa vigent.

Sisena. Comunicació d'aquest acord de col·laboració


Ambdues parts comunicaran públicament aquest acord de col·laboració d'una manera positiva. Tan l'Ajuntament d'Igualada com Airbnb tindran drets d'aprovació prèvia en relació amb qualsevol comunicació externa sobre aquest protocol o les accions dutes a terme en base al mateix.

I en prova de conformitat, s'estén aquest protocol, el qual es signa per duplicat exemplar.

DocuSigned by:

 EC2A1274F20A469...
 11/27/2018

Director
 Airbnb Ireland UC

Signatura 1 de 1		
Marc Castells i Berzosa	27/11/2018	Alcalde

	Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
	Codi Segur de Validació	28d7b9773c654c689f738264f05c9637001
Url de validació	https://registre.igualada.cat:8443/absis/di/arx/di/arxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp	
	Data document:	27/11/2018

