

**CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I ESTATALS PROMOGUDES PER L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**

Tarragona, 16 de Gener de 2018

**REUNITS:**

l'Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la Diputació de Tarragona, NIF P9300012C,

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

Sr. Jaume Sánchez i Hernández, regidor de turisme de l'Ajuntament d'Altafulla. NIF P4301200D,

Sra. Teresa González Santiago, regidora de turisme, joventut i esports de l'Ajuntament de Calafell. NIF P-4303700-A,

Sra. Mercè Dalmau Mallafré regidora de turisme de l'Ajuntament de Cambrils. Turisme de Cambrils. NIF P9303801F,

Il·lm. Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de l'Ajuntament de Creixell. NIF P4305100B,

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp. P4309300D,

Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de projecció de ciutat de l'Ajuntament de Reus i presidenta de l'Agència de Promoció de Ciutat "Reus Promoció". NIF P9312504E,

Il·lm. Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de l'Ajuntament de Roda de Berà. NIF P4313300H,

Sr. Benet Presas i Sureda, regidor delegat de turisme de l'Ajuntament de Salou i president del Patronat Municipal de Turisme de Salou. NIF P9318501E,

Sra. Immaculada Rodríguez Moranta, consellera de turisme, pla estratègic i marca ciutat de l'Ajuntament de Tarragona. Patronat Municipal de Turisme de Tarragona NIF P9315004C,

Sr. Jordi Solé Flores, regidor de Turisme de l'Ajuntament Torredembarra. NIF P-4315500-A

Sra. Maria Elidia López Redondo, regidora de turisme de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF P4316400C,

Sra. Eva M<sup>a</sup> Serramià Rofes, regidora de turisme de l'Ajuntament del Vendrell NIF P4316500J.

Sr. Pere Segura Xatruch president del Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. NIF P9317302I,

Sr. Joaquim Calatayud Casals, president del Consell Comarcal del Baix Camp. NIF P9300003B,

Il·lm. Sr. Jordi Sabaté Gásquez, president del Consell Comarcal del Priorat. P9300009I,

Il·lm. Sr. Francesc Benet i Ribé, president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà - La Ruta del Cister. NIF P9300007C,

Sr. Francesc Xavier Roig Rovira, president de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils- La Pineda. NIF G43241280,

Sr. Joan Anton Jiménez, president de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada. NIF G43046598,

Sr. Salvador Burgos Iborra, vice-president de l'Associació Priorat Enoturisme. NIF G43490481,

Sr. Àngel Llopis Barceló, president de l'Associació Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt. NIF G55526263,

Sr. Vicent Martí Esteller, president de l'Estació Nàutica Costa Daurada. NIF G43659945,

Sr. Josep M. Claver Isern, director d'Aquopolis Costa Daurada. Leisure Parks SA. NIF A79496394,

Sr. Fernando Aldecoa Llauradó, director general de PortAventura Entertainment SAU. NIF A63776306,

## **MANIFESTEN:**

Que la Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 35 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial.

Que els municipis, d'acord amb l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades en formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

## **PACTES:**

### **Primer – Objecte**

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos continguts en el present conveni.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a Fires i les Campanyes de publicitat.

En quant a la participació a Fires s'estableixen 4 modalitats de participació:

- a) CNE – Corner estatal i nacional : Fitur, Navartur i B-Travel
- b) CI – Córner internacional: ITB, Vakantiebeurs, WTM, MITT
- c) CIGTM – Corner internacional de producte: IGTM
- d) MESCP – Mercat Escapades

L'acceptació i reserva de cadascuna de les modalitats implica la participació a totes les fires que s'hi inclouen.

## Segon- Règim de la participació a Fires

### a) Objectiu

Desplegar un projecte conjunt de participació a fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) en un únic "còrner", en un total de cinc fires internacionals, tres fires estatals i una nacional

### b) Abast

#### b.1) Fires internacionals

Fires: **ITB** (Berlín), **VAKANTIEBEURS** (Utrecht), **WTM** (Londres), **MITT** (Moscou)

L'import facturat per l'ACT serà de 28.325 € (IVA inclòs). El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Per a la participació en la fira **ITB**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 6.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **VAKANTIEBEURS**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 4.325 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 600 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 8.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 700 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **MITT**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 10.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 1.300 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

#### b.2) Fires internacionals de producte

##### Fira **IGTM**

Per a la participació en la fira **IGTM**, el PTDT assumirà un cost de participació de 3.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

### **b.3) Fires estatals i nacionals**

Fires: **FITUR** (Madrid), **NAVARTUR** (Pamplona) i **B-TRAVEL** (Barcelona)

El cost total de participació a les fires FITUR, NAVARTUR, B-TRAVEL serà de **81.186,00 €** (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 41.957 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 900€ (IVA inclòs).

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Per a la participació en la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 30.129 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 9.100 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant

#### **b.4) Fires estatals i nacionals de producte**

Per a la participació en la fira **MERCAT D'ESCAPADES**, el PTDT assumirà un cost total de 20.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500€ (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

#### **c) Procediment de participació**

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

#### **d) Obligacions del PTDT**

El PTDT és l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni i d'emetre un informe de cada actuació on s'incorpora l'anàlisi i la valoració de cada acció. Aquest informe es trameta a totes les entitats participants.

El PTDT actua amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

El PTDT disposa, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'autodispensadors en l'espai còrner pels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als sotasignants.

### **Tercer- Règim de la campanya de publicitat conjunta**

#### **a) Definició**

Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics de les entitats que participin en l'acció.

## **b) Abast**

Desenvolupar un total de 3 projectes en els mercats internacional, nacional i estatal.

### **ACCIONS MERCAT INTERNACIONAL**

*Accions de suport a la difusió.-* Campanya de publicitat de reforç online i ràdio al mercat Francès a la ciutat de Bordeaux i la seva àrea metropolitana com a seguiment de la campanya 2017.

Aportació PTDT..... 20.000 € (IVA inclòs)

Preu per participant.....1.300 € (IVA inclòs)

### **ACCIONS MERCAT NACIONAL**

*Accions directes.-* Campanya de publicitat de la Costa Daurada i les entitats participants a l'acció de la mà d'una de les emissores de Ràdio més importants a Catalunya.

Aportació PTDT..... 20.000 € (IVA inclòs)

Preu per participant..... 1.000 € (IVA inclòs)

### **ACCIONS MERCAT ESTATAL**

*Accions Internet.-* Campanya de generació de continguts online amb l'objectiu de millorar el posicionament de la Costa Daurada.

Aportació PTDT ..... 21.000 € (IVA inclòs)

Preu per participant ..... 2.500 € (IVA inclòs)

De conformitat amb l'article 109.5 del Reial Decret 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

## **c) Procediment**

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

El PTDT, està facultat per anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

#### **Quart - Comissió de seguiment**

El Consell de la Marca Costa Daurada assumeix les funcions de Comissió de Seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos derivats del mateix. Així mateix, aquesta comissió, que es reunirà amb periodicitat trimestral, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Costa Daurada en la forma que aquesta acordi.

#### **Cinquè. Sol·licituds de participació a les accions**

Les entitats signants del conveni que desitgin participar en alguna de les accions conjuntes, ja siguin fires o campanyes de publicitat hauran de trametre la sol·licitud de participació abans de la data indicada en aquesta.

#### **Sisè. Abonament dels compromisos econòmics**

~~Les entitats participants abonaran els imports requerits en el termini màxim de 60 dies a partir de la recepció del requeriment de pagament tramès pel PTDT.~~

#### **Setè.- Règim aplicable als incompliments**

L'incompliment per alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultaran a la resta d'entitats partícips a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ per a que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

#### **Vuitè.- Vigència**

Aquest conveni té un termini de vigència de l'1 de gener de 2018 fins al 31 de desembre de 2018, sense possibilitat de pròrroga.

## **Novè.- Extinció del conveni**

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- c) El compliment del període de vigència.
- d) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- e) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denuncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

## **Desè.- Modificació del conveni**

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern dels partícips hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

## **Onzè.- Jurisdicció**

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I per a la seva constància se signa el present acord en el lloc i data indicat.

Sr. Martí Carnicer Vidal  
President del Patronat de Turisme.  
de la Diputació de Tarragona

Manel Jardí Boquera  
Secretari-delegat del Patronat de Turisme  
de la Diputació de Tarragona

Jaume Sánchez Hernández  
Regidor de Turisme  
Ajuntament d'Altafulla

Teresa González Santiago  
Regidora de Turisme, Joventut i Esports  
Ajuntament de Calafell

Mercè Dalmau Mallafré  
Regidora de Turisme  
Turisme de Cambrils

Jordi Llopert i Senent  
Alcalde  
Ajuntament de Creixell

Fran Morancho López  
Alcalde  
Ajuntament de Mont-roig del Camp

Montserrat Caelles Bertran  
Regidora de Projecció Ciutat i presidenta de  
l'Agència de Promoció de Ciutat "Reus Promoció"

Pere Virgili i Domínguez  
Alcalde  
Ajuntament de Roda de Berà

Benet Presas i Sureda  
Regidor de Turisme i president  
Patronat Municipal de Turisme de Salou

Immaculada Rodríguez Moranta  
Consellera de Turisme, Pla Estratègic  
i Marca Ciutat. Patronat Municipal  
de Turisme de Tarragona

Jordi Solé Flores  
Regidor de Turisme  
Ajuntament de Torredembarra

Maria Elidia López Redondo  
Regidora de Turisme  
Ajuntament de Vandellòs  
i l'Hospitalet de l'Infant

Eva Serramià Rofes  
Regidora de Turisme  
Ajuntament del Vendrell

Pere Segura Xatruch  
President  
Patronat Municipal de Turisme  
de Vila-seca

Joaquim Calatayud Casals  
President  
Consell Comarcal del Baix Camp

Jordi Sabaté Gásquez  
President  
Consell Comarcal del Priorat

Francesc Benet i Ribé  
President  
Consell Comarcal de la Conca de Barberà -  
La Ruta del Cister

Francesc Xavier Roig Rovira  
President  
Associació Hotelera Salou - Cambrils -  
La Pineda

Joan Anton Jiménez  
President  
Associació de Càmpings de la Costa Daurada  
i les Terres de l'Ebre

Joan Calvet Bienvenido  
President  
Associació d'Apartaments Turístics  
de la Costa Daurada

Salvador Burgos Iborra  
Vice-president  
Associació Priorat Enoturisme

Àngel Llopis Barceló  
President  
Associació Costa Daurada Destinació  
de Golf i Pitch & Putt

Vicent Martí Esteller  
President  
Estació Nàutica Costa Daurada

Josep M. Claver Isern  
Director  
Aquopolis Costa Daurada  
Leisure Parks, SA.

Fernando Aldecoa Llauredó  
Director general  
Port Aventura Entertainment SAU