



Ajuntament de Tona

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32



Conveni de patrocini entre l'empresa Estabanell Energia, Mag Pota Produccions, SL i l'Ajuntament de Tona pel patrocini del Festival Una Tona de Màgia 2018

Granollers, 10 d'abril de 2018

REUNITS

D'una part, el senyor **Francesc Estabanell Raventós**, amb NIF, en condició d'administrador de l'empresa **Estabanell y Pahisa Mercator SA** amb domicili al carrer Rec núm. 28, de Granollers, i CIF i en representació de les marques **Estabanell Energia** i **Emagina** i en qualitat de patrocinador.

De l'altra part, el senyor **Jordi Casadevall i Muns**, amb NIF, en nom de **Mag Pota Produccions, SL** amb domicili al carrer Sant Miquel nº 7, 2n 08551 de Tona i CIF, en qualitat d'organitzador del festival.

I de l'altra part, el senyor **Josep Salom**, amb NIF, alcalde de **l'Ajuntament de Tona**, amb domicili al carrer Font 10 de Tona i CIF

Les part reconeixen la capacitat legal i jurídica d'obrar necessària per l'atorgament d'aquest conveni de lliure i espontània voluntat.

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

MANIFESTEN

- I. Que **l'Ajuntament de Tona** i l'empresa **Mag Pota Produccions, SL** són els **organitzadors del Festival de Màgia de Tona**, un esdeveniment cultural que reuneix un conjunt d'artistes del món de la màgia (nacionals i internacionals) al municipi de Tona durant el dies els dies 10, 11, 12 i 13 maig. El format permet programar diferents actes als diversos espais i escenaris del poble. La major part dels espectacles estan destinats al públic familiar, tot i que hi ha actuacions més pensades per al públic infantil i altres per al públic adult. Enguany és la **3a edició del festival** i s'han organitzat espectacles de carrer, un sopar màgic i un taller de màgia per a nens als carrers i en els principals espais del poble. La voluntat del projecte és donar a conèixer diferents maneres d'entendre la màgia i d'executar-la. L'esdeveniment pretén consolidar-se al llarg dels anys com un festival de màgia de referència al país.
- II. Que Estabanell y Pahisa Mercator SA, té planificades entre les seves activitats el patrocini i mecenatge d'esdeveniments que contribueixen a posar de manifest els valors de la **proximitat**, en una aposta decidida pel territori, i la **sostenibilitat**, amb el subministrament d'electricitat certificada 100% verda i que, per tant, sota les marques d'**Estabanell Energia** i **Emagina**, manifesta el seu interès de figurar com a patrocinadors del Festival Una Tona de Màgia 2108, essent **Estabanell Energia el patrocinador principal**.
- III. Per concretar els compromisos derivats d'aquest patrocini les parts signatàries acorden subscriure aquest conveni de patrocini que es regira per les següents clàusules:

CLÀUSULES

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

PRIMERA. Objecte

L'objecte del present conveni consisteix en **establir un marc de patrocini** entre l'empresa **Estabanell y Pahisa Mercator SA**, representada per les marques Estabanell Energia (com a patrocinador principal) i Emagina (com a patrocinador), **Mag Pota Produccions, SL** i **l'Ajuntament de Tona** per a patrocinar la **3a edició del Festival Una Tona de Màgia 2018** que tindrà lloc el 10,11,12 i 13 de maig.

SEGONA. Aportació i forma de pagament

L'empresa **Estabanell y Pahisa Mercator SA**, patrocinarà el Festival una Tona de de Màgia 2018 que es realitzarà els dies 10, 11, 12 i 13 de maig de 2018, aportant la quantitat de **10.000 €**, en qualitat de **patrocinador principal** (la marca Estabanell Energia) i patrocinador (per la marca Emagina).

Aquesta quantitat es farà efectiva en concepte de patrocini. L'empresa **Mag Pota Produccions, SL** emetrà la corresponent factura per al pagament de l'aportació econòmica realitzada per Estabanell y Pahisa Mercator SA.

El lliurament d'aquest import es realitzarà mitjançant transferència bancària al compte corrent número de **l'empresa Mag Pota Produccions SL** abans del dia **15 d'abril del 2018**.

TERCERA: Compromisos de l'Ajuntament de Tona i l'organització del Festival

L'Ajuntament de Tona i l'organització del Festival es comprometen a difondre el patrocini de les marques **Estabanell Energia** i **Emagina** en totes les seves formes de comunicació i difusió del festival.

La gestió del patrocini de les marques serà sota la següent forma:

- **Estabanell Energia** figurarà a tot arreu com a patrocinador principal del Festival de Màgia de Tona 2018
- **Emagina** figurarà com a patrocinador del Festival

Les formes explícites de menció de les marques a través dels seus canals de comunicació i de les peces promocionals del festival són:

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

- Com a patrocinador oficial Estabanell Energia dona nom al patrocini del festival de manera oficial i, per tant, surt en tots els espais, des de la roda de premsa de presentació a les publicitats de RAC1 i CAT Ràdio, a més de tots els mitjans locals i comarcals, abans, durant i després del Festival.
- En la roda de premsa del festival una persona d'Estabanell Energia participarà amb un parlament (- Director Executiu)
- El lliurament del premi de Premi popular del concurs de màgia que es farà el dissabte a la Gala Internacional el Sr. Francesc Estabanell donarà el premi al mag guanyador i hi haurà un petit parlament. El premi és un val de 100€ per gastar a la botiga "El Rei de la Màgia" en la compra de material màgic.
- Estabanell disposarà d'un stand propi en la fira de la Plaça Major on hi haurà un estand del festival on es venen entrades, un estand de l'Ajuntament, un estand de Tona Punt de Comerç i unes parades on es venen articles de màgia.
- Estabanell té garantit un lloc preferent als programes d'actes: sortir al cartell i amb el logo d'Estabanell Energia en la mida gran al final del programa. A més, les marques apareixeran a:
 - Al cartell oficial del festival (1.000 cartells per tot Osona)
 - A tot el material gràfic (20.000 fulletons A6; 10.000 llibrets, etc)
 - En una publicació patrocinada de les xarxes socials del festival
 - Al vídeo promocional (estimació de 5.000 visualitzacions a Youtube, 10.000 a Facebook i 1.000 a Instagram)
 - Al Photocall on els artistes es realitzaran fotos amb els espectadors.

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

- Podem tenir 2 roll-up als 2 punts amb més afluència de gent (total de 2.500 persones; caldrà facilitar els roll-ups uns dies abans del festival)
- Aparèixer en les fotos a les xarxes socials els dies del festival on es veuran els Roll-up d'Estabanell Energia i Emagina amb els seus logotips.

A més, el conveni de patrocini inclou:

- Un **descompte de 4€** sobre el preu de les entrades de tots els espectacles llevat del Sopar Màgic pels clients i empleats de les empreses del Grup Estabanell. Els descomptes s'aplicaran a través dels codis que el festival activarà a partir del 10 d'abril. Els codis són:
 - Codi per Estabanell Energia: ESTABANELL18
 - Codi per Emagina: EMAGINA18
- Disposarem de 6 entrades gratuïtes pel Sopar Màgic
- Disposarem de 8 entrades per Internacional de Prop
- Disposarem de 8 entrades per la Gala Internacional (repartiment de premi de l'aparador de mags)

Altres

- El i de l'equip de màrqueting, comunicació i premsa d'Estabanell tindran uns passis especials com els de l'organització del festival per poder circular lliurement pels diferents actes i esdeveniments sense restriccions ni problemes.
- El Sr. Francesc Estabanell i el Sr. rebran el tractament de VIPS ens els actes protocol·laris en els següents espectacles: sopar màgic, gala internacional (2n passi) i Jorge Blas
- L'equip de màrqueting, comunicació i premsa d'Estabanell

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

Energia donarà suport a les tasques de comunicació que dugui a terme l'organització del festival i farà la supervisió dels materials de difusió i premsa així com del Pla de Comunicació del festival amb l'objectiu de vetllar per la bona imatge de les marques Estabanell Energia i Emagina.

QUARTA: durada

La durada d'aquest conveni es per aquest any 2018 i es podria prorrogar per un període de 2 anys, sempre i quan la direcció d'Estabanell y Pahisa Mercator SA ho cregui convenient.

El present conveni s'extingirà, amb caràcter general, d'acord amb allò previst a la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, i en concret per alguna de les causes següents:

- Per mutu acord d'ambdues parts.
- De manera automàtica per causa del venciment del termini convingut al Pacte.
- Incompliment de qualsevol de les obligacions i prestacions incloses al present conveni.
- Per canvi de criteri empresarial.

Cinquena: Jurisdicció competent

Aquest conveni de col·laboració empresarial es regira per les seves clàusules i per l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de regim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i deis incentius fiscals del mecenatge i patrocini.

Ambdues parts col·laboraran en tot moment d'acord amb els principis de bona fe i eficàcia per a que la finalitat d'aquest conveni es pugui assolir plenament. En cas de discrepància en la interpretació o exercici del present conveni, les dues parts es sotmeten a la jurisdicció contenciosa-administrativa.

Dependència ORGANITZACIÓ i GESTIÓ ADMINISTRATIVA	
Codi de Verificació Electrònica (COVE)	
Codi de Document OGA12I006R	Codi d' Expedient OGA/2018/32

I, perquè així consti i als efectes oportuns, les parts signen aquest document per triplicat en el lloc i la data assenyalats en el encapçalament.

Sr. Francesc Estabanell

Sr. Jordi Casadevall

Sr. Josep Salom