

CONVENI MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS I AJUNTAMENT DE MADREMANYA EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA 2018 - 2019

ENTITATS QUE HI INTERVENEN

D'una part, el Sr. Jaume Busquets i Arnau, president del Consell Comarcal del Gironès, facultat per acord del ple de data 20 de desembre de 2017, assistit pel Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, secretari general del Consell Comarcal del Gironès;

D'altra part, el Sr. Albert Peracaula i Boschsacoma, alcalde de l'Ajuntament de Madremanya, facultat per l'acord de Ple de data 25 de gener de 2018, assistit pel Sr. Josep Carreras i Fabrellas, secretari/ària de l'Ajuntament de Madremanya.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

Que és d'interès per part del Consell Comarcal del Gironès i els ajuntaments de la comarca que subscriguin aquest conveni de col·laboració en matèria de promoció turística.

Que el Consell Comarcal del Gironès promoció turística la comarca del Gironès sota l'emblema "Gironès, terra de passeig".

Que per part del Consell Comarcal del Gironès s'ha establert com a forma de treball i presa de decisions la concertació amb els representants del sector públic i privat amb interessos en l'àmbit del turisme. És amb aquesta finalitat que funcionen les taules de treball tècniques següents: taula tècnica d'allotjament hotelier, càmpings i apartaments, taula tècnica de turisme rural, taula tècnica de turisme actiu, taula tècnica del club de gastronomia, taula tècnica amb els artesans i oficis i taula tècnica amb els Ajuntaments.

Que és voluntat de l'Ajuntament seguir potenciant els recursos turístics del municipi, promocionant-lo i fent-ne difusió.

Que per seguir avançant en aquesta línia cal una unió d'esforços entre tots els agents públics i privats amb interessos en el sector turístic.

De conformitat amb el que regulen els art. 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i els art. 108 a 112 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya

ACORDEN:

1. Objecte del conveni

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració en la promoció turística de la comarca del Gironès duent a terme les accions i activitats que anualment es compensaran entre tots els agents públics i privats implicats en el sector turístic del Gironès.

2. Obligacions del Consell Comarcal del Gironès

2.1. El CCG es compromet a oferir la carta de serveis següent:

L'Àrea de turisme del Consell Comarcal del Gironès vol dinamitzar turísticament el conjunt dels 27 municipis aixoplugats a la comarca del Gironès amb la missió de garantir una experiència turística òptima als seus visitants. Per tant, treballem per a la promoció i descoberta del nostre territori com a destinació turística d'interior sota la marca turística "**Gironès, Terra de Passeig**", i així afavorir més riquesa econòmica, cultural i humana, més activitat per als nostres negocis turístics i una millor prestació de serveis i qualitat de vida dels nostres visitants.

Des de l'Àrea de Turisme creiem que per al desenvolupament turístic de la comarca és imprescindible la creació de sinergies entre el sector públic i privat per oferir al públic final una millor experiència en el territori. Així doncs, els nostres públics principals són tres:

- Ajuntaments del Gironès
- Empreses i agents turístics
- Visitants o públic final

Els 27 ajuntaments són, doncs, un dels nostres públics principals, i la nostra línia de treball amb aquests s'emmarca dins el **Conveni de Col·laboració en Matèria de Promoció Turística**, enfocat a la col·laboració entre el Consell Comarcal del Gironès i els respectius ajuntaments pel que fa al suport a les accions i serveis que s'exposen en aquest document i que s'emmarquen en tres eixos principals:

1. La promoció turística
2. La dinamització turística del territori
3. L'excel·lència turística

1. Promoció turística

1.1. Punt de Benvinguda Girona-Gironès

Gestionem l'Oficina de Turisme del **Punt de Benvinguda Girona - Gironès** des del passat març del 2015, en cogestió amb l'Ajuntament de Girona. Un equipament destinat a l'exposició i difusió en format paper de la informació dels municipis i a l'atenció turística als visitants amb un equip humà que s'encarrega de facilitar, també, les prestacions relacionades amb l'allotjament, el transport, els serveis, els espectacles i la resta d'activitats relacionades amb la cultura i el lleure de la ciutat de Girona, la **comarca del Gironès** o també de la província.

1.2. Disseny i edició de material turístic

Des de l'Àrea de Turisme apostem per la línia de disseny i/o reedició de publicacions d'interès turístic per tal de comercialitzar el territori i donar a conèixer els diferents atractius i recursos del Gironès. Es prioritza la reedició d'aquelles publicacions que hagin tingut una molt bona acollida per part del visitant i l'edició de publicacions considerades d'interès general o bé que aportin un valor a l'experiència del visitant.

S'inclouen, també, les publicacions per a la comercialització de les empreses i agents turístics que formen part del **Club de Màrqueting Gironès Terra de Passeig** amb la finalitat de captar nous clients i públic potencial dels diferents segments turístics (familiar, esportiu, natura, MICE i cultural). Les publicacions previstes per cada any es detallen al Pla d'Accions anual.

1.3. Web, xarxes socials i newsletters

L'estratègia *online* és un element clau a l'hora de posicionar una destinació turística i donar suport a la comercialització dels serveis turístics i les empreses del sector. En aquest sentit, des de l'Àrea potenciem la difusió i creació de continguts en l'àmbit digital per tal d'arribar a l'audiència desitjada i generar-los interès en la comarca.

a) Pàgina web

Treballem per la millora continua dels continguts de la pàgina web, la seva accessibilitat i usabilitat amb l'objectiu de crear un espai amb continguts útils i d'interès capaços d'incidir en la decisió de compra del turista.

b) Xarxes socials

Apostem per la comunicació i difusió dels atractius del Gironès a través dels canals de les xarxes socials. Concretament, gestionem de forma actualitzada les pàgines de Turisme Gironès a **Facebook, Twitter i Instagram** amb l'objectiu de continuar incrementant el nombre de seguidors i el compromís d'aquests.

c) Newsletters

Apostem, també, per la creació d'una comunicació periòdica i segmentada en format *newsletter*, ja que resulta ser un canal efectiu i funcional que possibilita el contacte directe amb els nostres principals públics.

1.4. Fires i accions promocionals

a) Fires

Des de l'Àrea de Turisme valorem molt positivament l'assistència a fires, ja que permeten reforçar la difusió de la marca "Gironès Terra de Passeig" en el mercat nacional i internacional, sigui personalment o indirectament mitjançant les nostres publicacions, normalment de la mà del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona o de

l'Agència Catalana de Turisme. L'assistència a les fires previstes per cada any es detallen al Pla d'Accions anual.

b) Accions promocionals

Des de l'Àrea de Turisme apostem per la cooperació entre les vuit comarques gironines mitjançant reunions i trobades periòdiques amb els responsables de turisme per tractar aspectes com la coordinació d'accions conjuntes, la presa de decisions pel que fa a l'estratègia global, les problemàtiques existents o potencials detectades, el debat i plantejament en bloc de possibles solucions, la logística en l'assistència a fires, ... Tot plegat encaminat a facilitar la qualitat en matèria turística del conjunt de comarques gironines.

Treballem, també, amb diferents entitats com el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Diputació de Girona, Agència Catalana de Turisme, Direcció General de Turisme i altres d'àmbit públic o privat, amb la finalitat de coordinar els diferents projectes i treballar de forma alineada segons l'estratègia turística. Les accions promocionals previstes per cada any es detallen al Pla d'Accions anual.

- Fam-trips

Interlocució comarcal per poder consolidar un bon programa de viatges de familiarització (Fam-Trips), viatges de premsa (Press-Trips) i viatges de bloguers (Blog-trips). Aquests es realitzen generalment de forma coordinada amb el PTCBPG.

1.5. Clubs de Màrqueting

Els clubs de producte són l'estratègia de diversificació en què treballa PTCBPG per donar resposta a les demandes específiques dels diferents perfils de públic, no tan sols dels turistes sinó també empresaris i operadors turístics internacionals. Per tal de seguir aquesta tendència, des de l'Àrea de Turisme considerem que formar part d'aquests clubs és una bona oportunitat per posicionar la nostra destinació. Els **Clubs de Producte** dels quals som membres es detallen en el Pla d'Accions de cada any.

1.6. Mitjans de comunicació

La interlocució amb els mitjans de comunicació és un aspecte clau a l'hora de donar notorietat i millorar el posicionament d'una destinació, per això es realitzen campanyes específiques i notes de premsa que puguin arribar al públic objectiu i també a periodistes, bloguers i/o *influencers*. Aquestes accions es realitzen amb el suport del Gabinet de Presidència del Consell Comarcal del Gironès.

1.7. Banc d'imatges

Per tal d'actualitzar el disseny de les publicacions i de les plataformes digitals, treballem per ampliar el banc d'imatges del territori a través de sessions fotogràfiques realitzades pel mateix equip de l'Àrea o bé, col·laborant amb reportatges o accions que es realitzen per part d'altres entitats turístiques.

2. Dinamització turística del territori

És voluntat de l'Àrea de Turisme treballar per la dinamització turística de la comarca del Gironès des dels seus diferents vessants: Patrimoni natural, cultural, històric, arquitectònic, posant en valor l'entorn i els seus productes.

2.1. Diagnosi local en matèria turística

Actualització i posada en valor dels recursos potencials dels municipis, de forma alineada amb els ajuntaments, per tal de realitzar una diagnosi local dels municipis i confeccionar circuits d'interès transversals en el territori.

2.2. Programa de Senderisme Guiat: Mou-te!

Seguim treballant en el *Programa de Senderisme Guiat: Mou-te!*, un projecte que es va crear l'any 2009 fruit de la col·laboració entre el Consell Comarcal del Gironès i l'Associació de Guies de Natura, i que consisteix en un programa anual de rutes guiades de senderisme per diferents municipis del Gironès.

3. Excel·lència turística

Des de l'Àrea de Turisme apostem per la millora continua de la competitivitat perseguint l'excel·lència turística de la destinació. Per això creiem que és fonamental crear sinergies amb els agents públics i privats per treballar l'estratègia turística i així avançar de forma conjunta cap a la mateixa direcció. En aquesta línia s'inclouen les **trobades periòdiques amb els subsectors** de la comarca, la **valoració** de propostes per part dels municipis, l'**assessorament** individualitzat als agents turístics que ho sol·licitin, entre d'altres."

2.2. Facilitar a l'Ajuntament un canal de participació en les decisions que afectin els objectius estratègics que en matèria turística s'hagin de prendre.

2.3. Consensuar amb l'Ajuntament les decisions que en matèria turística afectin directament al municipi.

2.4. Consignar pressupostàriament el crèdit suficient i adequat per atendre les obligacions que s'assumeixen en aquest conveni.

3. Obligacions de l'Ajuntament

3.1. Col·laborar amb els serveis turístics del Consell Comarcal del Gironès i la de la resta d'agents públics i privats de la comarca per tal d'afavorir l'acompliment dels objectius estratègics fixats en matèria turística.

3.2. Col·laborar activament en la difusió de tot el material de promoció turística de la comarca col·locant-lo en cartelleres i punts de difusió municipals i afavorint els enllaços amb els webs locals i la comunicació entre administracions.

- 3.3. Col·locar un baner al web de l'Ajuntament amb un enllaç directe al web de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Gironès.
- 3.4. Col·laborar amb l'aportació d'imatges del municipi al banc d'imatges de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal de Gironès amb la finalitat de realitzar la promoció del municipi.
- 3.5. Vetllar perquè els agents privats del municipi s'impliquin en les accions i objectius estratègics que anualment es fixin en matèria turística i facin els seus registres al Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- 3.6. Aportar al Consell Comarcal del Gironès la quantitat establerta anualment.

4. Finançament.

Per fer efectiva la participació i la col·laboració en el Projecte, l'Ajuntament abonarà anualment la quantitat de 925,00 €, en concepte de personal tècnic per al desenvolupament i execució de totes les accions en el present conveni.

5. Responsabilitat

Cada part signant del conveni es farà responsable de les obligacions assumides.

6. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment

En cas d'incompliment, la part incomplidora haurà d'assumir econòmicament l'incompliment de l'obligació, sens perjudici de la seva responsabilitat davant de tercers.

7. Comissió de Seguiment

Es crea una comissió de seguiment del conveni formada per dos membres de cada part signant per tal de tractar les incidències que es pugin produir i per seguir-ne les evolucions.

Es designa el conseller de Turisme i a un responsable de Turisme del Consell Comarcal del Gironès com a responsables, per part del Consell Comarcal del Gironès, del seguiment, vigilància i control de l'execució d'aquest conveni.

Per part de l'Ajuntament de Madremanya, es designa al Sr. Albert Peracaula Boschacoma, Alcalde de Madremanya.

8. Vigència

El present conveni tindrà un vigència de dos anys, des de 1 de gener de 2018 fins al dia 31 de desembre de 2019. Qualsevol de les parts podrà denunciar la finalització del conveni, de manera expressa i escrita amb una antel·lació de 3 mesos al venciment anual del conveni.

9. Pròrroga

El conveni és prorrogable expressament mitjançant una addenda, prèvia sol·licitud presentada amb una antel·lació mínima de dos mesos a la data del seu venciment

10. Causes de resolució

Són causes de resolució d'aquest conveni:

- a) Per mutu acord de les parts.
- b) Incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signants.
- c) Són altres causes de resolució les contemplades per l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

11. Jurisdicció competent

Les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest conveni.

Pel Consell Comarcal del Gironès,

Per l'Ajuntament de Madremanya,

Jaume Busquets i Arnau

Albert Peracaula i Boschacoma

President

Alcalde

Jordi Batllori i Nouvilas

Josep Carreras i Fabrellas

Secretari

Secretari/a