

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I LA FUNDACIÓ  
MUSEU PICASSO DE BARCELONA**

Barcelona, 1 de març de 2018

**REUNITS**

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director general de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.



I de l'altra, el senyor Emmanuel Guigon, en la seva qualitat de Director de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, amb domicili social al carrer Moncada, núm. 15. 08003 de Barcelona i NIF núm. G66008897, segons acredita mitjançant escriptura atorgada davant el notari Sr.,  
i núm. de protocol 968.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

**MANIFESTEN**

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

Des de 1995 l'entitat de promoció turística de Catalunya, aleshores Consorci de Turisme de Catalunya i actualment l'Agència Catalana de Turisme, treballa en la promoció de la cultura vinculada amb el turisme internacional. Durant bona part d'aquest temps, en el marc del Club de Turisme Cultural, l'entitat va comptar amb la participació i estreta col·laboració de moltes de les principals institucions culturals de Catalunya que compten amb estratègia adreçada a la demanda no estrictament local, ja sigui a través de la vinculació com a membres d'aquest programa de treball amb el sector, o a través de convenis per accions concretes.

	Doc. original signat per: Còpia autèntica i compulsada Generalitat de Catalunya 09/07/2018	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a>	Data creació còpia: 09/07/2018 Data caducitat còpia: 09/07/2024 Pàgina 1 de 8
		Original electrònic / Còpia autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  022NBPJSVK49JVF9B3QU88CYG92GDAWJ	

L'Agència Catalana de Turisme vol aprofitar per desplegar tot un seguit d'accions promocionals per "l'Any del Turisme Cultural 2018", i atès l'alt interès en vincular l'organisme de promoció turística internacional de Catalunya amb principals institucions culturals amb visió i posicionament cap al turista, com és el cas de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, formalitzar acords de col·laboració que permetin reforçar la promoció durant aquest any temàtic.

Ambdues parts acorden formalitzar aquest Conveni de col·laboració amb base a les següents:

#### CLÀUSULES

##### Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest Conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i Fundació Museu Picasso de Barcelona per a la promoció del turisme cultural a Catalunya.

##### Segona.- Aportacions de la Fundació Museu Picasso de Barcelona

La Fundació Museu Picasso de Barcelona es compromet a realitzar les accions de promoció que es relacionen a continuació:

- Informar a l'Agència Catalana de Turisme, amb antelació mínima de 6 mesos, del calendari de les principals accions a l'interior i a l'exterior de Catalunya que realitzi, per poder coordinar millor les accions previstes i perquè l'Agència Catalana de Turisme pugui comunicar-ho també per xarxes i els canals habituals. Així mateix, la Fundació Museu Picasso de Barcelona informará a l'Agència Catalana de Turisme del contingut de projectes i iniciatives de caràcter experiencial i comercial impulsats per ella.
- Informar a l'Agència Catalana de Turisme de les activitats promocionals a l'estranger amb la màxima antelació possible (preferiblement un any abans) de manera que l'Agència Catalana de Turisme es pugui decidir participar amb les accions de promoció conjuntes que es decideixin i amb intervenció de terceres parts. Es valorarà de mutu acord l'interès en que l'Agència Catalana de Turisme organitzi accions de promoció turística vinculades, amb el suport i el reforç de convocatòria de l'entitat.
- Cedir a l'Agència Catalana de Turisme la Informació, material gràfic i digital i fotografies en alta resolució lliures de drets i amb finalitats promocionals, necessari per elaborar les publicacions i altres productes i espais publicitaris que editi l'Agència Catalana de Turisme, així com tots aquells productes en què l'Agència Catalana de Turisme cregui oportú incloure la presència de l'entitat, dins els termes establerts pels representants de la comissió de treball. La titularitat i els drets d'explotació de la propietat intel·lectual dels materials que s'editin seran de l'Agència Catalana de Turisme.

2



Doc. original signat per:  
Còpia autèntica i compulsada  
Generalitat de Catalunya  
09/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat)

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



022NBPJSVK49JV9B3QU88CYG92GDAWJ

Data creació còpia:  
09/07/2018  
Data caducitat còpia:  
09/07/2024  
Pàgina 2 de 8

- Cedir a l'Agència Catalana de Turisme l'ús dels seus espais de manera gratuïta com mínim dues vegades a l'any, per tal que pugui realitzar reunions professionals i actes corporatius. Les dates d'ús d'aquests espais seran fixades de comú acord entre les parts. També els cedirà per enregistraments de publicitat relacionada amb l'Agència Catalana de Turisme.
- Oferir la gratuïtat en un màxim de 100 entrades i en un màxim de 5 serveis de guia en les visites a la Fundació Museu Picasso de Barcelona fruit de les diferents accions comercials adreçades al sector turístic (fam trips, press trips, blogger trips i instagram trips, etc.) que organitzi l'Agència Catalana de Turisme i, facilitar informació del centre a tots els participants.
- Oferir un descompte especial en la venda de productes de marxandatge. En aquest sentit, la Fundació Museu Picasso de Barcelona posa a disposició de l'Agència Catalana de Turisme el catàleg de productes de marxandatge propi perquè aquesta seleccioni els objectes promocionals per oferir als integrants dels diferents fam trips, press trips i blogger trips. L'Agència Catalana de Turisme podrà decidir identificar els productes amb la marca Catalunya o amb el logotip d'alguna acció específica. Les despeses de producció aniran a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme.
- Comunicar i donar visibilitat a l'Agència Catalana de Turisme (marca Catalunya i logotip específic de la marca i/o el segell) en els seus canals i les seves accions on i off line (web, xarxes socials, plataforma de vendes, fires i altres accions de promoció), en la mesura del possible.
- Incorporar a la seva pàgina web un enllaç directe a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme (www.catalunya.com) en totes les versions idiomàtiques disponibles.
- Col·laborar en les tasques de recollida d'informació i coneixement per generar intel·ligència de mercat que proposi l'Agència Catalana de Turisme i la fer-li arribar a aquesta. Aquesta tasca pot incloure:
  - Entrevistes personalitzades per obtenir informació qualitativa
  - Ús del Gestor estadístic dels equipaments culturals
  - D'altres que considerin ambdues parts

### Tercera.- Aportacions de l'Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- Gratuïtat de la quota del programa d'Afiliació. L'Agència Catalana de Turisme ofereix aquest Programa de Treball a les empreses i entitats de la indústria turística catalana o relacionada amb l'activitat turística, amb l'objectiu principal de donar suport a la comercialització i promoció dels seus Afiliats tant en l'àmbit nacional com internacional, fomentar una major vinculació de les empreses catalanes amb l'ACT,

3



Doc. original signat per:  
Còpia autèntica i compulsada  
Generalitat de Catalunya  
09/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat)

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



022NBPJSVK49JVF9B3QU88CYG92GDAWJ

Data creació còpia:  
09/07/2018  
Data caducitat còpia:  
09/07/2024  
Pàgina 3 de 8

facilitar l'accés a la informació tècnica i crear, entre tots, una organització forta capaç de defensar els interessos de l'economia del turisme del país amb habilitat i èxit.

- Gratuïtat de la quota del programa d'Adhesió a les marques o segells de l'Agència Catalana de Turisme que interessin a la Fundació Museu Picasso de Barcelona, sempre que compleixin amb els requisits específics de cada programa. L'Adhesió és una nova via de col·laboració amb el sector turístic seguint les tendències de mercat i cercant una major orientació a la demanda. L'objecte final és augmentar el valor i la diferenciació que el turista percep de Catalunya, així com elevar el nivell de valor afegit de l'oferta turística catalana. L'Adhesió contempla els següents avantatges:
  - Visibilitat al Directori i/o publicació d'Afiliats i Adherits a Marca o Segell
  - Ús del distintiu d'afiliació i d'adhesió a la Marca o al Segell
  - Acompanyament i suport a la comercialització:
    - Accés a les plataformes de promoció i comercialització específiques, participant en la definició dels plans d'acció.
    - 20% descompte en fires i workshops genèrics i específics de la Marca o Segell, accions de benchmarking i altres dirigides a públic final.
    - Prioritat 1 d'inscripció en les accions.
    - Presentacions a professionals especialitzats, possibilitat de participar en viatges de professionals (premsa i operadors), accions de networking, comunicació i publicitàries.
  - Accés amb prioritat al Pla de Formació específica anual i amb un 50% de descompte.
  - Informació i intel·ligència de mercat:
    - Informació tècnica de qualitat
    - Ús d'un paquet predefinit de 8 vídeos i 100 fotografies del banc d'imatges de l'ACT, en les condicions establertes
    - Informació d'accions fora del Pla d'Accions i de novetats de mercats
    - Accés exclusiu a intel·ligència de mercat especialitzada, en cas de disposar-ne
- Presència de la Fundació Museu Picasso de Barcelona a les accions de l'Any del Turisme Cultural 2018, vinculades a les que proposin realitzar a l'estranger.
- Oferir la participació d'un representant de l'entitat al Consell General de l'Any del Turisme Cultural 2018, que per primera vegada el formaran equipaments, empreses i entitats de rellevància del sector cultural català.
- Inserir post/tweets anuals sobre la Fundació Museu Picasso de Barcelona, en funció de la disponibilitat de calendari en els mercats prioritaris: Catalunya, Resta de l'estat, França, UK, Irlanda, Alemanya i els que l'entitat consideri.
- Donar visibilitat al [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)



Doc. original signat per:  
Còpia autèntica i compulsada  
Generalitat de Catalunya  
09/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat)

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



022NBPJSVK49JV9B3QU88CYG92GDAWJ

Data creació còpia:  
09/07/2018  
Data caducitat còpia:  
09/07/2024  
Pàgina 4 de 8

- Inserció de les novetats de calendari de l'entitat a l'apartat « Què està passant ».
- Inserció de *banner* de la Fundació Museu Picasso de Barcelona promocional a la *home* durant 2 setmanes anuals, distribuïdes de la manera que s'acordi entre ambdues parts, i en funció de la programació de l'Agència Catalana de Turisme.
- Posar a disposició de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, si així ho requereix, un espai publicitari propi en les publicacions de les marques i segells als que s'inscriuï i que comptin amb aquesta opció, per presentar els seus serveis, informació turística, o bé la seva oferta específica pròpia, amb una bonificació del 50%.
- Presència destacada a l'apartat de propostes de cultura de la plataforma de vendes de l'Agència Catalana de Turisme, <https://experience.catalunya.com/>
- Donar accés a la Fundació Museu Picasso de Barcelona a l'ús dels acords amb programes de ràdio turístics, en funció de la disponibilitat de l'Agència Catalana de Turisme.
- Presència de la Fundació Museu Picasso de Barcelona a les delegacions als mercats exteriors (CPT's), com a punts estratègics en la xarxa de distribució dels productes turístics.

#### Quarta.- Vigència del Conveni

D'acord amb l'article 49, apartat h), de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest Conveni té efectes des de la data de signatura i finalitzarà el 29 de febrer de 2019, amb possibilitat de pròrroga expressa pel mateix període.



Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest Conveni.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals.

#### Cinquena.- Liquidació del Conveni

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest Conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions executades en relació a les que es preveuen a les clàusules segona i tercera.

#### Sisena.- Comissió de Seguiment del Conveni

	Doc. original signat per: Còpia autèntica i compulsada Generalitat de Catalunya 09/07/2018	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a>	Data creació còpia: 09/07/2018 Data caducitat còpia: 09/07/2024 Pàgina 5 de 8
		Original electrònic / Còpia autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  022NBPJSVK49JVF9B3QU88CYG92GDAWJ	

Les parts crearan una Comissió de Seguiment d'aquest Conveni, de caràcter paritari, integrada per dos representants de l'Agència Catalana de Turisme i dos representant de la Fundació Museu Picasso de Barcelona amb les següents funcions:

- a) Interpretar les clàusules d'aquest Conveni en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest Conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà com a mínim una vegada a l'any a les oficines de l'Agència Catalana de Turisme, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

#### Setena.- Protecció de dades de caràcter personal

L'Agència Catalana de Turisme i la Fundació Museu Picasso de Barcelona s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007 de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica 15/1999, de mesures de seguretat dels fitxers automatitzats que continguin dades de caràcter personal, en relació amb les dades personals a les quals tinguin accés durant la vigència d'aquest Conveni.

#### Vuitena.- Llengua de treball en l'execució del Conveni

Les entitats signants d'aquest Conveni han d'emprar el català en el rètols, les publicacions, els avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions que són objecte del Conveni. Tot això d'acord amb les regulacions establertes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Val d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

#### Novena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa a aquest Conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada Llei, se sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència d'aquest conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest Conveni, d'acord amb l'article 110.3 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i l'article 14 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i

6



Doc. original signat per:  
Còpia autèntica i compulsada  
Generalitat de Catalunya  
09/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat)

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



022NBPJSVK49JVF9B3QU88CYG92GDAWJ

Data creació còpia:  
09/07/2018  
Data caducitat còpia:  
09/07/2024  
Pàgina 6 de 8

cooperació de la Generalitat de Catalunya, que és accessible des del Portal de la Transparència.

**Desena.- Naturalesa jurídica i legislació aplicable. Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic**

Aquest Conveni de col·laboració té naturalesa administrativa i es regeix per allò que disposen el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com el capítol II del títol IX de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, quedant exclòs del Text refós de la Llei de contractes del sector públic conforme al que preveu al seu article 4.1 apartat d), si bé s'aplicaran els principis que sustenten aquesta darrera Llei per resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

**Onzena.- Causes de resolució del Conveni**

Aquest Conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

- 1.- Mutu acord de les parts.
- 2.- Incompliment manifest per alguna de les parts dels compromisos adquirits amb la signatura d'aquest Conveni.
- 3.- Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
- 4.- Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.



**Dotzena.- Fur**

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació d'aquest Conveni, les parts acordem sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa.

I perquè així consti, signen aquest document per duplicat i a un sol efecte, en la ciutat i data que encapçala aquest document.

Sr. Xavier Espasa i Añoveros  
Director general  
Agència Catalana de Turisme

Sr. Emmanuel Guigon  
Director  
Fundació Museu Picasso de Barcelona

	Doc. original signat per: Còpia autèntica i compulsada Generalitat de Catalunya 09/07/2018	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a>	Data creació còpia: 09/07/2018
		Original electrònic / Còpia autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  022NBPJSVK49JVF9B3QU88CYG92GDAWJ	Data caducitat còpia: 09/07/2024 Pàgina 7 de 8