

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA PER A LA INTEGRACIÓ, MITJANÇANT APORTACIÓ ECONÒMICA, PER A L'ANY 2018, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.

REUNITS

D'una banda el Sr. Octavi Bono i Gispert, Director general de Turisme, actuant en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S-0800470G.

I d'una altra l'II·Im. Sr. Pere Vila i Fulcarà, president de la Diputació de Girona i actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3a planta, 17001 de Girona i CIF A-17031246, i expressament facultat per a la formalització d'aquest conveni, per acord del Consell d'Administració del dia 15 de març de 2018.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

I.- Que l'Agència Catalana de Turisme té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia atorga en matèria de turisme.

II.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a entitat de promoció turística, té objectius coincidents en el referit àmbit amb els de l'Agència Catalana de Turisme, motiu pel qual, en consonància amb el que estableix el capítol II de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i els articles 7 i 9 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels seus Estatuts, estarà representat en els seus òrgans de govern.

III.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització o promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

IV.- Que ambdues entitats exerceixen competències en matèria turística i és voluntat de les mateixes la realització de plans i programes conjunts d'actuació per a la consecució d'objectius comuns en aquesta matèria, tal com s'estableix a l'actual marc jurídic vigent.

V.- Que la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic publicada al DOGC núm. 6551 el 30.1.2014 en el seu article 153 aprova la modificació de la Llei 15/2007 de l'Agència Catalana de Turisme i, en concret, la participació econòmica dels membres del Consell de Direcció que d'acord amb l'article



Doc. original signat per:
CPISR-1 Pere Vila Fulcarà,
CPISR-1 C Octavi Bono i
Gispert 04/07/2018, 05/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LVV8KUNV7ENKBGW0ZG43VSH8ZJ9FR4

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 1 de 5

6, apartat 5) estableix que la participació com a membres del Consell de Direcció de representants de les entitats no pertanyents a la Generalitat resta condicionada a l'aportació econòmica, finalista o no, que aquestes entitats facin a l'Agència, en els termes establerts pel decret a que fa referència l'apartat 4. En cas que l'aportació sigui finalista, cal concertar amb l'Agència la tipologia i l'abast de les actuacions exercici, per exercici. La quantia de l'aportació, pot ésser dinerària o en espècie.

Així doncs, les parts acorden subscriure aquest Conveni d'acord amb els següents

PACTES

Primer.- Objecte.

L'objecte d'aquest conveni és formalitzar l'aportació econòmica, dinerària o mitjançant la realització de les accions que es valoraran econòmicament en l'Annex d'aquest conveni, per a l'any 2018, com a requisit indispensable per a la integració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

Segon.- Obligacions de les parts.

a) El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA es compromet a aportar la quantitat total de CENT VINT-I-CINC MIL EUROS (125.000€) dels quals TRENTA NOU MIL CINCENTS EUROS (39.500€) els pagarà en efectiu, en concepte d'aportació dinerària, a l'Agència Catalana de Turisme a la signatura d'aquest conveni per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades i la resta VUITANTA-CINC MIL CINCENTS EUROS (85.500€), en concepte d'aportació en espècie, realitzant les accions que executarà el mateix Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que es desenvoluparan per a la promoció del territori durant l'any 2018 i que han estat decidides conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i estan alineades amb els seus respectius Plans d'Acció i Objectius per a l'any 2018.

L'aportació s'imputarà a la partida pressupostària 170/45100 del pressupost del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2018.

b) El document Annex a aquest conveni especifica quines de les parts contractarà i executarà cadascuna de les accions.

c) Tant el Patronat de Turisme Costa Brava Girona com l'Agència Catalana de Turisme justificaran, abans del 31 de desembre de 2018, mitjançant certificat, que s'han dut a terme les accions previstes en aquest Annex.

d) Les parts es comprometen articular la participació de cadascuna d'elles als Comitès dels programes de treball de les seves respectives entitats, contribuint amb aquesta reciprocitat a alinear millor les estratègies comunes de promoció turística.

Tercer.- Vigència.

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des del 1 de gener de 2018 i finalitzarà el 31 de desembre de 2018 amb possibilitat de pròrroga expressa. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest conveni.



Doc. original signat per:
CPISR-1 Pere Vila Fulcarà,
CPISR-1 C Octavi Bono i
Gispert 04/07/2018, 05/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LVV8KUNV7ENKBGW0ZG43VSH8ZJ9FR4

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 2 de 5

Quart.- Seguiment i execució del conveni.

Les entitats signatàries del conveni nomenaran un representant amb la finalitat de resoldre els possibles problemes d'interpretació i compliment en relació als compromisos adquirits en el marc del conveni.

Cinquè.- Denúncia o modificació del conveni.

Les parts podran denunciar o modificar el present conveni en qualsevol moment per mutu acord. Qualsevol modificació que alteri de forma important les estipulacions del present conveni haurà de formalitzar-se, per la seva validesa, per mutu acord d'ambdues parts. Qualsevol transgressió de les estipulacions d'aquest conveni permetrà a la part perjudicada optar pel compliment o la resolució del mateix.

Sisè.- Exclusió de la Llei de Subvencions.

D'acord amb el que estableix l'article 2.4 b) del Reglament que desenvolupa la Llei General de Subvencions, aquest conveni queda exclòs del seu àmbit d'aplicació atès que te per objecte la realització de plans i programes conjunts d'actuació en matèria de promoció turística, competència concurrent d'ambdues entitats.

Setè.- Causes de resolució.

En el supòsit que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA no compleixi l'obligació de fer l'aportació econòmica que s'estableix en aquest conveni, perdrà la seva condició de membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme amb tots els drets i deures inherents a aquesta condició, atès el que disposa l'apartat 5 de l'article 6 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme i sens perjudici de la seva representació en el Consell General de Participació.

Vuitè.- Llengua de treball en l'execució del conveni.

L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

Novè.- Confidencialitat.

Les parts conserven a tota hora, tant durant la vigència del Conveni com després del seu acabament, el compromís de confidencialitat de tota la informació que els hagi estat subministrada o que hagin adquirit en el transcurs de la relació de les obligacions que pel present document els correspongui, i no la revelessin a cap persona ni societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui amb la finalitat del conveni.

Desè.- Transparència.

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, se sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració



Doc.original signat per:
CPISR-1 Pere Vila Fulcarà,
CPISR-1 C Octavi Bono i
Gispert 04/07/2018, 05/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LVV8KUNV7ENKBGW0ZG43VSH8ZJ9FR4

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 3 de 5

i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Onzè.- Resolució de conflictes.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu, de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen el present conveni, per duplicat, en la data que s'assenyala a la signatura digital de cadascuna de les parts.

Per l'Agència Catalana de Turisme

Pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona

El Director General de Turisme i
Vicepresident executiu

El President de la Diputació de Girona i
del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Octavi Bono i Gispert

Pere Vila i Fulcarà



Doc.original signat per:
CPISR-1 Pere Vila Fulcarà,
CPISR-1 C Octavi Bono i
Gispert 04/07/2018, 05/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LVV8KUNV7ENKBGW0ZG43VSH8ZJ9FR4

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 4 de 5

ANNEX

Projectes determinats de mutu acord per les parts i que s'alineen amb el PAO i el Pla de Màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme.

PROJECTES PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA –DIPUTACIÓ DE GIRONA APORTACIONS 2018	Total	Executa soci	Executa ACT
Mercat d'Escapades	24.500	-	24.500
Pla de promoció Enoturisme 2018. Taula Enoturisme	9.500	9.500	-
Sea Otter Europe Costa Brava 2018	50.000	50.000	-
Smithsonian Magazine	10.000	-	10.000
Roadshow Amsterdam, Rotterdam i Amberes	10.000	10.000	-
Setmana de la Costa Brava a Londres	16.000	16.000	-
Guia Camí de Sant Jaume a Catalunya. Proj. Callum Christie	5.000	-	5.000
100% s/bilaterals Girona	125.000	85.500	39.500



Doc.original signat per:
CPISR-1 Pere Vila Fulcarà,
CPISR-1 C Octavi Bono i
Gispert 04/07/2018, 05/07/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LVV8KUNV7ENKBGW0ZG43VSH8ZJ9FR4

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 5 de 5