

ADDENDA AL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA PER A LA INTEGRACIÓ, MITJANÇANT APORTACIÓ ECONÒMICA, PER A L'ANY 2018, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, SUBSCRIT EN DATA 5 DE JULIOL DE 2018.

REUNITS

D'una banda el Sr. Octavi Bono i Gispert, Director general de Turisme, actuant en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S-0800470G.

I d'una altra l'Il·lm. Sr. Miquel Noguer i Planas, president de la Diputació de Girona i actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3a planta, 17001 de Girona i CIF A-17031246, i expressament facultat per a la formalització d'aquest conveni, per acord del Consell d'Administració del dia 10 d'octubre de 2018.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.

EXPOSEN

PRIMER.- Que en el conveni subscrit en data 5 de juliol de 2018 per les parts, d'acord amb la data que consta en la signatura digital de l'últim signant, hi figuren els següents pactes:

1- Mitjançant el pacte PRIMER, es defineix l'objecte del conveni, i que és, formalitzar l'aportació econòmica, dinerària o mitjançant la realització de les accions que es valoraran econòmicament en l'Annex d'aquest conveni, per a l'any 2018, com a requisit indispensable per a la integració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

2- Mitjançant el pacte SEGON, es concreten els següents punts;

a) El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA es compromet a aportar la quantitat total de CENT VINT-I-CINC MIL EUROS (125.000€) dels quals TRENTA NOU MIL CINC-CENTS EUROS (39.500€) els pagarà en efectiu, en concepte d'aportació dinerària, a l'Agència Catalana de Turisme a la signatura d'aquest conveni per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades i la resta VUITANTA-CINC MIL CINC-CENTS EUROS (85.500€), en concepte d'aportació en espècie, realitzant les accions que executarà el mateix Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que es desenvoluparan per a la promoció del territori durant l'any 2018 i que han estat decidides conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i estan alineades amb els seus respectius Plans d'Acció i Objectius per a l'any 2018.

L'aportació s'imputarà a la partida pressupostària 170/45100 del pressupost del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2018.

1



Doc. original signat per:
Miquel Noguer Planas - DNI
(SIG), CPISR-1 C
Octavi Bono i Gispert
22/10/2018, 13/11/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FYF81JJ4URYMM7A4XC8OKGBTf9TFN3C

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 1 de 4

b) El document Annex a aquest conveni especifica quines de les parts contractarà i executarà cadascuna de les accions.

c) Tant el Patronat de Turisme Costa Brava Girona com l'Agència Catalana de Turisme justificaran, abans del 31 de desembre de 2018, mitjançant certificat, que s'han dut a terme les accions previstes en el següent Annex;

ANNEX

Projectes determinats de mutu acord per les parts i que s'alineen amb el PAO i el Pla de Màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme.

PROJECTES PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA – DIPUTACIÓ DE GIRONA APORTACIONS 2018	Total	Executa soci	Executa ACT
Mercat d'Escapades	24.500	-	24.500
Pla de promoció Enoturisme 2018. Taula Enoturisme	9.500	9.500	-
Sea Otter Europe Costa Brava 2018	50.000	50.000	-
Smithsonian Magazine	10.000	-	10.000
Roadshow Amsterdam, Rotterdam i Amberes	10.000	10.000	-
Setmana de la Costa Brava a Londres	16.000	16.000	-
Guia Camí de Sant Jaume a Catalunya. Proj. Callum Christie	5.000	-	5.000
100% s/bilaterals Girona	125.000	85.500	39.500

d) Les parts es comprometen articular la participació de cadascuna d'elles als Comitès dels programes de treball de les seves respectives entitats, contribuint amb aquesta reciprocitat a alinear millor les estratègies comunes de promoció turística.

SEGON.- És voluntat de les parts introduir un canvi, per tal de preveure l'aportació al Programa Pirineus per l'exercici 2018, com a consolidació d'un model turístic propi per a les comarques de l'Alt Empordà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès, la Val d'Aran, així com la seva promoció mitjançant la marca específica, motiu pel qual consideren necessari cooperar en totes aquelles actuacions que afavoreixin el seu desenvolupament.

Que l'Agència Catalana de Turisme té entre les funcions assignades la promoció del turisme del territori i la voluntat d'aconseguir que la marca Pirineus es consolidi com una destinació turística.

Vista i constatada la impossibilitat de portar a terme l'aportació al Conveni Pirineus per part del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, d'acord amb el model dels darrers anys, per diferents motius sobrevinguts, les parts

ACORDEN



Doc. original signat per:
Miquel Noguer Planas - DNI
(SIG), CPISR-1 C
Octavi Bono i Gispert
22/10/2018, 13/11/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FYF81JJ4URYMM7A4XC8OKGBT9TFN3C

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 2 de 4

PRIMER.- Modificació del pacte SEGON del conveni, d'acord amb el següent text;

a) El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, es compromet a aportar la quantitat total de CENT VINT-I-CINC MIL EUROS (125.000€) dels quals TRENTA NOU MIL CINC-CENTS EUROS (39.500€) els pagarà en efectiu, en concepte d'aportació dinerària, a l'Agència Catalana de Turisme a la signatura d'aquest conveni per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades i la resta VUITANTA-CINC MIL CINC-CENTS EUROS (85.500€), en concepte d'aportació en espècie, realitzant les accions que executarà el mateix Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que es desenvoluparan per a la promoció del territori durant l'any 2018 i que han estat decidides conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i estan alineades amb els seus respectius Plans d'Acció i Objectius per a l'any 2018. L'aportació s'imputarà a la partida pressupostària 170/45100 del pressupost del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2018.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona es compromet a realitzar, també, una aportació econòmica addicional de CENT-TRES MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA SIS EUROS (103.456€) per accions del programa de promoció de la marca turística Pirineus de Catalunya, per aquest any 2018, dels quals SETANTA CINC MIL (75.000€) els pagarà en efectiu, en concepte d'aportació dinerària, a l'Agència Catalana de Turisme a la signatura d'aquest conveni per tal que l'Agència pugui executar les accions acordades i la resta VINT-I-VUIT MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA-SIS EUROS (28.456€) en concepte d'aportació en espècie, realitzant les accions que executarà el mateix Patronat de Turisme Costa Brava Girona. *Aquesta aportació s'imputarà a la partida pressupostària 100/45100 del pressupost del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2018.*

b) El document Annex a aquest conveni es modifica per tal especificar quines de les parts contractarà i executarà cadascuna de les accions, restant modificat d'acord amb el següent quadre;

PROJECTES PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA -DIPUTACIÓ DE GIRONA APORTACIONS 2018	Total	Executa soci	Executa ACT
Mercat d'Escapades	24.500	-	24.500
Pla de promoció Enoturisme 2018. Taula Enoturisme	9.500	9.500	-
Sea Otter Europe Costa Brava 2018	50.000	50.000	-
Smithsonian Magazine	10.000	-	10.000
Roadshow Amsterdam, Rotterdam i Amberes	10.000	10.000	-
Setmana de la Costa Brava a Londres	16.000	16.000	-
Guia Camí de Sant Jaume a Catalunya. Proj. Callum Christie	5.000	-	5.000
100% s/bilaterals Girona	125.000	85.500	39.500
Aportació específica programa Campanya hivern - Pirineus 2018	103.456	28.456	75.000



Doc.original signat per:
Miquel Noguer Planas - DNI
(SIG), CPISR-1 C
Octavi Bono i Gispert
22/10/2018, 13/11/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FYF81JJ4URYMM7A4XC8OKGBT9TFN3C

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 3 de 4

SEGON.- Transparència

L'Agència Catalana de Turisme serà la responsable de la publicació d'aquesta addenda, de conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, se sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquesta addenda d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

TERCER.- Les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació i compliment d'aquesta addenda seran del coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu, de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen la present addenda, per duplicat, en la data que s'assenyala a la signatura digital de cadascuna de les parts.

Per l'Agència Catalana de Turisme
Girona
El Director General de Turisme i
Vicepresident executiu

Pel Patronat de Turisme Costa Brava
El President de la Diputació de Girona i
del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Octavi Bono i Gispert

Miquel Noguer i Planas



Doc.original signat per:
Miquel Noguer Planas - DNI
(SIG), CPISR-1 C
Octavi Bono i Gispert
22/10/2018, 13/11/2018

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FYF81JJ4URYMM7A4XC8OKGBTF9TFN3C

Data creació còpia:
05/02/2019
Data caducitat còpia:
05/02/2025
Pàgina 4 de 4