

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I ESTATALS PROMOGUDES PER L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tortosa, 31 de gener de 2019

REUNITS:

l'Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la Diputació de Tarragona, NIF P9300012C,

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

Il·lm. Sr. Joan Roig Castell, alcalde de l'Ajuntament d'Alcanar. Ajuntament d'Alcanar. NIF P4300400A,

Sr. Miquel Roca i Noguera, membre de la Junta de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre. Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Il·lm. Sr. Jordi Gaseni Blanch, alcalde de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar. La Cala Serveis Municipals SL. NIF B43994912,

Il·lm. Sr. Francesc Arasa Pascual, alcalde de l'Ajuntament de l'Ampolla. Patronat Municipal de Turisme de l'Ampolla. NIF G43368174,

Il·lm. Sr. Adam Tomàs Roget, alcalde de l'Ajuntament d'Ampostà, Ajuntament d'Ampostà. NIF P4301400J,

Sra. Josefa Egea Peralta, regidora de Governació de l'Ajuntament d'Ascó. Ajuntament d'Ascó. NIF P4301900 I,

Il·lma. Sra. Sandra Zaragoza Vallés, alcaldessa de l'Ajuntament de Camarles. Ajuntament de Camarles. NIF P4318300C,

Sr. Víctor Ferrando i Sabaté, conseller delegat de Jesús Activitats i Serveis SL. Jesús Activitats i Serveis SL. NIF B55505747,

Sra. Anna Giménez i Uribe, tinent alcalde de Dinamització Econòmica i Enfocament Turístic i Cultural de l'Ajuntament de Deltebre. Ajuntament de Deltebre. NIF P4318100G,

Sr. Gil Martí Jové, vice-president del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre. Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre. NIF P9300011E,

Il·lm. Sr. Josep Caparrós i Garcia, alcalde de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita. Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita. NIF P4313800G,

Il·lm. Sr. Carles Luz Muñoz, president del Consell Comarcal de la Terra Alta. Consell Comarcal de la Terra Alta. NIF P9300010G,

Il·lma Sra. Meritxell Roigé i Pedrola, alcaldessa de l'Ajuntament de Tortosa. Ajuntament de Tortosa. NIF P4315700G,

MANIFESTEN:

Que la Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 35 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial.

Que els municipis, d'acord amb l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades en formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer – Objecte

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos continguts en el present conveni.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a Fires i les Campanyes de publicitat.

En quant a la participació a Fires s'estableixen 3 modalitats de participació:

- a) CI – Còrner internacional: WTM
- b) CE- Còrner especialitzades: ATS, FIO, F&W i BBF
- c) CNE – Còrner estatal i nacional : Fitur, Navartur i B-Travel

Segon- Règim de la participació a Fires

a) Definició

Desplegar un projecte conjunt de participació a fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) en un únic "còrner", en un total d'una fira internacional, dues fires estatals i una nacional

b) Abast

b.1) Fira internacional

Fira: **WTM** (Londres)

L'import facturat per l'ACT serà de 8.000 € (IVA inclòs). El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 8.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 700 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

b.2) Fires especialitzades

Fires Adventure Travel Show (Londres), FIO (Cáceres), Fiets & Wandelbeurs (Utrecht) i British Birdfair (Rutland UK)

Per la participació a aquestes fires, l'ACT facturarà al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona l'import de 7.350 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 1.200 € (IVA inclòs).

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

b.3) Fires estatals i nacional

Fira: **FITUR** (Madrid)

Per a la participació en la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 11.500 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 900 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Fires: **NAVARTUR** (Pamplona) i **B-TRAVEL** (Barcelona).

El cost total de participació a les fires NAVARTUR i B-TRAVEL serà de 24.000 € (IVA inclòs).

Per a la participació a la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 14.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 10.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon al PTDT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada i després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

c) Procediment de participació

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

d) Obligacions del PTDT

El PTDT és l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni i d'emetre un informe de cada actuació on s'incorpora l'anàlisi i la valoració de cada acció. Aquest informe es trameta a totes les entitats participants.

El PTDT actua amb criteris que condueixin a interpretar el grup de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

El PTDT disposa, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'autodispensadors en l'espai còmerç dels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als signants.

Tercer- Règim de la campanya de publicitat conjunta

a) Definició

Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de les Terres de l'Ebre per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

b) Abast

Desenvolupar un total de 3 projectes en els mercats internacional, nacional i estatal.

ACCIONS MERCAT NACIONAL

Accions Radio.- Campanya al mercat català de la mà d'una de les principals emissores amb l'objectiu de reforçar la presència de la marca Terres de l'Ebre durant tot l'any. Els socis de l'acció disposaran d'un paquet mínim de falques que seran emeses en el moment de l'any que tingui especial interès per cadascú.

Aportació PTDT 13.000 € (IVA inclòs)

Preu per participant 400 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT ESTATAL I INTERNACIONAL

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Logitravel. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un model de portal orientat a la venda de viatges i paquets turístics.

Aportació PTDT 15.000 € (IVA inclòs)

Preu per participa 900 € (IVA inclòs)

Accions Internet.- Campanya publicitària al portal Minube. L'estratègia passa per garantir la presència del territori en un portal especialitzat en oferir continguts de qualitat inspiradors i propostes d'experiències per viatgers.

Aportació PTDT 12.000 € (IVA inclòs)

Preu per participant 800 € (IVA inclòs)

El PTDT ha gestionat a través de la seva agència de mitjans aquestes accions que seran finançades amb les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants.

La despesa anirà amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

c) Procediment

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

El PTDT, està facultat per anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

Quart - Comissió de seguiment

El Consell de la Marca Terres de l'Ebre assumeix les funcions de Comissió de Seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos derivats del mateix. Així mateix, aquesta comissió, que es reunirà amb periodicitat trimestral, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Terres de l'Ebre en la forma que aquesta acordi.

Cinquè. Sol·licituds de participació a les accions

Les entitats signants del conveni que desitgin participar en alguna de les accions conjuntes, ja siguin fires o campanyes de publicitat hauran de trametre la sol·licitud de participació abans de la data indicada en aquesta.

Sisè. Abonament dels compromisos econòmics

Les entitats participants abonaran els imports requerits en el termini màxim de 60 dies a partir de la recepció del requeriment de pagament tramès pel PTDT.

Setè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultaran a la resta d'entitats participants a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ per a que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritara els oportuns recàrrecs interessos legals.

Vuitè.- Vigència

Aquest conveni té un termini de vigència de l'1 de gener de 2019 fins al 31 de desembre de 2019, sense possibilitat de pròrroga.

Novè.- Extinció del conveni

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- c) El compliment del període de vigència.
- d) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- e) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un participant només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànim en aquest sentit.

Desè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels participants. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els participants la resolució presa. Els respectius òrgans de govern dels participants hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Onzè.- Jurisdicció

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I per a la seva constància se signa el present acord en el lloc i data indicat.

Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal,
president del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona

Sr. Manel Jordi Boquera,
secretari-delegat del Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona

Il·lm. Sr. Joan Roig Castell,
alcalde de l'Ajuntament d'Alcanar.
Ajuntament d'Alcanar

Sr. Miquel Roca i Noguera,
membre de la Junta de l'Associació de Càmpings
de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre.
Associació de Càmpings de la Costa Daurada
i Terres de l'Ebre

Il·lm. Sr. Jordi Gasent Blanch,
alcalde de l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar.
La Cala Serveis Municipals SL

Il·lm. Sr. Francesc Arasa Pascual,
alcalde de l'Ajuntament de l'Ampolla.
Patronat Municipal de Turisme de l'Ampolla

II·Im. Sr. Adam Tomàs Roget,
alcalde de l'Ajuntament d'Amposta
Ajuntament d'Amposta

Sra. Josefa Egea Peralta,
regidora de Governació de l'Ajuntament d'Ascó.
Ajuntament d'Ascó

II·Ima. Sra. Sandra Zaragoza Vallés,
alcaldessa de Camarles.
Ajuntament de Camarles

Sr. Víctor Ferrando i Sabaté,
conseller delegat de Jesús Activitats i Serveis SL.
Jesús Activitats i Serveis SL

Sra. Anna Giménez i Uribe,
tinent alcalde de Dinamització Econòmica
i Enfocament Turístic i Cultural de l'Ajuntament
de Deltebre. Ajuntament de Deltebre

Sr. Gil Martí Jové,
vice-president del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre

II·Im. Sr. Josep Caparrós i Garcia,
alcalde de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita.
Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita

Sr. Carles Lüz Muñoz,
president del Consell Comarcal de la Terra Alta.
Consell Comarcal de la Terra Alta

I·Ima Sra. Meritxell Roigé i Pedrola,
alcaldessa de l'Ajuntament de Tortosa.
Ajuntament de Tortosa