

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL FUTBOL CLUB BARCELONA

Barcelona, 4 de febrer de 2019

REUNITS

D'una banda, el senyor David Font i Simon, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i NIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

I de l'altra, els Srs. Josep Maria Bartomeu i Floreta i [redacted], en les seves respectives condicions de President i Director Executiu-CEO, segons acrediten mitjançant Futbol Club Barcelona (en endavant, FC Barcelona o FCB), amb seu social al Carrer Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona, NIF G-08266298, inscrit en el Registre d'Entitats Esportives de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 2.590.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i reciprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "pool de partners estratègics" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme dins del programa de col·laboració amb el sector privat, ha creat el programa de partenariat, amb l'objectiu d'unir sinergies, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 21/01/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KZKNE1GJ9JS6K0C1OCNC3GZ12AFKPK5

Data creació còpia:
21/01/2020 11:52:28
Data caducitat còpia:
21/01/2026 00:00:00
Pàgina 1 de 18

Que FC Barcelona atesa la coincidència d'interessos amb l'Agència Catalana de Turisme i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, mostra la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

Per aquest motiu, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per a la promoció turística de Catalunya mitjançant el reforç i la millora del posicionament de la destinació turística de Catalunya, afavorir la comercialització a l'exterior, generar sinèrgies i compartir els valors de la marca turística "Catalunya".

Aquest conveni s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportació del FC Barcelona

FC Barcelona es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Drets d'Associació

1.1 Menció – "En Aliança amb": El FC Barcelona autoritza a l'Agència Catalana de Turisme a utilitzar la següent menció "En aliança amb el FC Barcelona" (no exclusiu). L'Agència Catalana de Turisme podrà utilitzar aquesta menció en totes les seves accions de promoció i publicitàries durant la vigència del present contracte i en qualsevol territori. L'Agència Catalana de Turisme no disposarà d'exclusivitat sectorial respecte d'aquesta menció.

1.2 Drets d'Imatge – Paquet de drets d'associació

1.2.1 Drets d'ús d'elements identitaris del Club: l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús del logotip i nom del FC Barcelona i qualsevol signe distintiu i/o element identitari del FC Barcelona que s'especifiquen a l'Annex I d'aquest Conveni, en qualsevol suport de comunicació i de promoció del territori de Catalunya. Aquesta cessió és sense limitació territorial, per una durada igual a la d'aquest conveni i amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya. El FC Barcelona comunicarà a l'Agència Catalana de Turisme les corresponents indicacions d'aplicació de les seves marques, signes distintius i/o elements identitaris referits a l'Annex I, que l'Agència Catalana de Turisme haurà de respectar en l'aplicació d'aquests elements.



1.2.2 Noms dels jugadors i els drets d'imatge dels jugadors: l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús dels drets d'imatge dels jugadors, sempre que la imatge s'utilitzi en grups d'almenys cinc (5) jugadors oficials del primer equip del FCB i vestint l'equipació oficial de l'equip, amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya.

L'ús d'aquest dret per a les creativitats comercials estan subjectes, en tot moment, a l'aprovació de màrqueting FCB.

1.2.3 Accés a la base de dades de continguts FCB: l'Agència Catalana de Turisme tindrà accés il·limitat a la base de dades de continguts FCB, on es carreguen periòdicament imatges oficials del Club (imatges i vídeos). L'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística, incloses les campanyes publicitàries. L'Agència Catalana de Turisme reconeix i accepta que alguns d'aquests continguts poden incloure imatges de jugadors que no formen part de la plantilla així com imatges de partit que poden no ser titularitat del Club. En cas que a l'Agència Catalana de Turisme tingui interès en utilitzar aquests continguts, haurà d'obtenir els corresponents permisos i autoritzacions dels ex jugadors del Club així com dels titulars de drets.

El FCB informarà a l'Agència Catalana de Turisme de quins són els titulars dels continguts esmentats, per tal que l'Agència Catalana de Turisme pugui sol·licitar els permisos corresponents.

2. Drets de màrqueting

2.1 Anunci de col·laboració - Comunicat de premsa: Comunicat conjunt de premsa de la renovació de la col·laboració que es distribuirà a tot el territori. FCB i l'Agència Catalana de Turisme acordaran el contingut exacte una (1) setmana abans del llançament. El llançament es comunicarà a través dels canals oficials de comunicació del FCB.

2.2 Vídeo - Ús de les imatges existents per a TVC: dret d'usar imatges titularitat del FCB (imatges de jugadors del primer equip, jugades destacades, etc.) per a la creació d'un espot. L'Agència Catalana de Turisme sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita de FC Barcelona per l'ús d'aquest dret. L'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística, incloses les campanyes publicitàries.

3. Drets Promocionals

El FC Barcelona cedeix per a qualsevol acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb el FC Barcelona, per promoure l'oferta turística de Catalunya, les següents samarretes i entrades:

3.1 Samarretes oficials: deu (10) samarretes oficials de FCB per temporada.



3.2 Museu - Entrades del Museu Regular: cent (100) Entrades regulars per a "Camp Nou Experience" - Tour a l'Estadi i Museu per cada una de les temporades en les que aquest acord tingui vigència.

4. Drets d'Hospitalitat

El FC Barcelona cedeix per a qualsevol acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb el FC Barcelona, per promoure l'oferta turística de Catalunya les entrades següents:

4.1 Entrades: cessió gratuïta d'entrades subjecte sempre a disponibilitat del Club per a partits de competició per a professionals del turisme (R. Madrid i Champions League exclosos). Els convidats seleccionats tindran un interès estratègic per ambdues entitats. En casos excepcionals mútuament reconeguts, el FC Barcelona procurarà fer un esforç addicional per alliberar places VIP fent les gestions internes que corresponguin a tals efectes.

Les sol·licituds d'entrades es presentaran a partir de dues (2) setmanes abans de cada partit.

5. Esdeveniments especials

5.1 Esdeveniments corporatius: El FC Barcelona cedeix l'ús de les instal·lacions pròpies del FC Barcelona per tal d'acollir tres (3) esdeveniments propis de l'Agència Catalana de Turisme per any segons disponibilitat i per un màxim de dos-cents (200) persones. Les tarifes de càrrecs addicionals (per exemple, servei de càterring, seguretat i neteja) a càrrec del col·laborador. Les contractacions de l'Agència Catalana de Turisme es realitzaran d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014 i resta de normativa en matèria de contractes del sector públic.

Segons disponibilitat es procurarà integrar una presentació de 45 minuts d'un alt executiu del FC Barcelona per presentar el Club.

6. Accions conjuntes

Amb l'objectiu de sumar esforços per a la promoció turística de Catalunya i el FC Barcelona arreu del món, ambdues entitats col·laboraran en les accions conjuntes que es descriuen a continuació, prèvia aprovació del FC Barcelona.

6.1 Concurs o campanya digital similar: organització d'un concurs o campanya digital anual integrant opcionalment altres patrocinadors del Club (subjecte a la seva voluntat de col·laboració), per convidar al públic estranger a conèixer el FC Barcelona i Catalunya a través d'una estada amb les despeses pagades en els termes que s'acordin quan es desenvolupi l'acció concreta que correspongui. L'Agència Catalana de Turisme es farà càrrec de les despeses d'allotjament i el FC Barcelona de les entrades al Museu i als partits.

6.2 Canals propis: EL FC Barcelona es compromet a donar visibilitat de la col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:



6.2.1 Xarxes Socials

6.2.1.1 Facebook: un (1) post al Facebook del Club per la promoció de cada acció conjunta realitzada.

6.2.1.2 Youtube: inserció d'un (1) vídeo per temporada en relació a una acció conjunta seleccionada.

6.2.1.3 E-mailings: Dos (2) e-mailings als fans del Barça per temporada en relació les accions conjuntes seleccionades. El contingut promocionat s'hauran de presentar tres (3) setmanes abans i estarà subjecte a aprovació per part del FC Barcelona.

6.2.1.4 Twitter: un (1) post al Twitter del Club per la promoció de cada acció conjunta realitzada en l'idioma rellevant.

6.2.1.5 Pàgina Web FC Barcelona: es valorarà la publicació d'una (1) notícia a la pàgina web del Club per la promoció de cada acció conjunta en el cas que representin una avantatge pels socis Club.

6.3 Creació de Grups de treball: es formaran els següents grups de treball entre l'Agència Catalana de Turisme i els departaments corresponents del FC Barcelona per validar la rellevància de dur a terme accions en els canals descrits a continuació i per garantir una coherència amb línia de comunicació interna i externa del FC Barcelona

6.3.1 Museu: Es valorarà la possibilitat d'integrar un "corner" centrat sobre Catalunya i el FC Barcelona en el Museu del FC Barcelona.

7. Desplaçaments en partits de competició: UEFA Champions League

7.1 Participació a presentacions o recepcions sobre Catalunya organitzades per l'Agència Catalana de Turisme dirigides a operatius turístics, agències de viatges i mitjans de comunicació. Es comptarà amb la presència d'un representat del FC Barcelona, segons agenda i en la mesura de les seves possibilitats valorarà dita representació (directius o altres representants). Es planificarà i validarà prèviament la participació del FC Barcelona a aquestes presentacions en funció de l'interès de la ciutat on es celebrin els partits.

El FC Barcelona gestionarà la visita (15 minuts) als entrenaments del primer equip el dia de la presentació sobre Catalunya amb la UEFA i/o club de futbol corresponent, prioritzant i respectant sempre i en tot cas, els horaris i obligacions professionals dels jugadors.

8. Partits de Pretemporada:

8.1 Panels publicitaris: Presència de dos (2) panels publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

8.2 Entrades: Facilitar deu (10) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.



8.3 Anuncis: Inserir dos (2) anuncis de 20 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat.

9. Gires d'Estiu:

9.1 Denominació – Entitat col·laboradora: El FC Barcelona designa a Agència Catalana de Turisme, com a "Col·laborador oficial de la Gira d'estiu de l'any que correspongui del FC Barcelona" (no exclusiu).

9.2 Polos de passeig: Inserció del logotip de Catalunya en els polos de passeig de la delegació del FC Barcelona incloent els jugadors.

9.3 Panels publicitaris: Presència de dos (2) panels publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

9.4 Backdrop: Club realitzarà els seus millors esforços per inserir el logotip de Catalunya en els "backdrops" utilitzats a les Gires d'estiu per rodes de premsa.

9.5 Entrades: Facilitar deu (10) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

9.6 Accés a entrenaments: Facilitar l'accés per a vint (20) persones per assistir a entrenaments a portes obertes. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

9.7 Anuncis: Dos (2) anuncis de 30 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat.

9.8 Presentació: Co-organització d'una presentació a cada ciutat entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per presentar Catalunya i el Barça a un públic de professionals de turisme convocats per l'Agència Catalana de Turisme (mínim 80 per sessió), amb presència d'un Directiu del FC Barcelona. En el cas que s'acordés no realitzar la presentació per part de l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme podrà activar una campanya alternativa per a la promoció de Catalunya en el marc de la gira d'Estiu. La promoció de la campanya en xarxes socials del FC Barcelona s'emmarcarà en els drets estipulats en el punt 6.2.

10. BARÇA Academy – FCB Escoles

En relació amb les Barça Acadèmies autoritzades pel FC Barcelona a través dels seus corresponents convenis de llicència:



10.1 Espais publicitaris: cessió d'espais publicitaris a un màxim de 3 escoles. La selecció de les escoles es farà de mutu acord, tenint en compte els mercats internacionals prioritars a nivell turístic per Catalunya. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats de les instal·lacions de les escoles i quedarà subjecte aprovació del promotor de cada Barça Academy.

10.2 Web: Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el portal turístic de l'Agència Catalana de Turisme (www.catalunya.com) a les webs de 3 escoles sempre que les escoles corresponents ho autoritzin. La selecció de les escoles es farà de mutu acord, tenint en compte els mercats internacionals prioritars a nivell turístic per Catalunya.

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es relacionen a continuació:

1. Drets d'Associació

- 1.1 Designar al FC Barcelona com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP".
- 1.2 Designar al FC Barcelona com a Afiliat a les marques Catalunya Convention Bureau i Catalunya Premium de l'Agència Catalana de Turisme.

2. Accions Conjunes:

Donar visibilitat de la col·laboració amb el FC Barcelona en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:

2.1 Plataformes online

- Portal institucional www.act.gencat.cat
 - Inserir el logolink del FC Barcelona a la part inferior de la home
 - Secció "Els nostres partners"
 - Inserir el logotip del FC Barcelona
 - Inserir una descripció del FC Barcelona de màxim 150 paraules
 - Inserir un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
- Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserir del logolink del FC Barcelona a la part inferior de la home
 - Inserir un baner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multiidioma), durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme)
 - Inserir un baner estàtic de 1900x837 píxels (versió desktop) i 600x500 píxels (versió mobile) a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multiidioma), durant 4 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme)



- Facilitar la comercialització del producte Camp Nou Experience (i d'altres que puguin ser d'interès per ambdues parts) a través de les oficines de turisme gestionades per la Generalitat de Catalunya
- Canal Catalunya Experience (Facebook a Espanya, França, Itàlia, Regne Unit, Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Rússia, Estats Units, Brasil, APAC, vkontakte a Rússia, weibo a Xina, twitter a Espanya i Regne Unit, youtube, instagram, blog vinculat al portal catalunya.com)
 - Inserir 12 post/tweets anuals.
 - FC Barcelona podrà publicar amb el seu perfil continguts en els canals de l'Agència Catalana de Turisme (publicació directa al Facebook o via retweet al Twitter), sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme
 - El canal Catalunya Experience al Facebook i twitter seguiran els canals anàlegs del FC Barcelona, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Inserir els continguts al canal "Youtube" (vídeo de màxim 10 minuts), i "Instagram" (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Activar sortejos/concursos/promocions a les xarxes socials amb l'objectiu de fer difusió de la destinació Catalunya.
 - Al llarg de l'any buscar oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
 - La inserció de contingut en els diferents canals estarà subjecte a l'obertura dels mateixos en els diferents mercats internacionals.
 - Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.
- Intranet
 - Inserir el logolink del FC Barcelona
 - Possibilitat d'oferir promocions dirigides als treballadors de l'Agència Catalana de Turisme.
- Mitjans de comunicació
 - Inserir les novetats del FC Barcelona al butlletí dirigit al sector turístic català
 - Inserir les novetats del FC Barcelona a les newsletters dirigides a tour operadors, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació.

2.2 Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)

- Inserir el logotip del FC Barcelona

2.3 Suport a la comercialització de FC Barcelona través de les oficines de representació d'Europa de l'Agència Catalana de Turisme

- Assessorament puntual.
- Integració del FC Barcelona al seu discurs comercial en agendes comercials o presentacions.



- Facilitar contactes de tour operadors i agències de viatge generalistes i especialitzades en la venda de ticketing i sector MICE.
- Suport per part de l'Agència Catalana de Turisme en la creació d'agenda comercial de visites als principals tour operadors o agents de viatges dels mercats estratègics.
- Suport en la venda de tickets VIP.

2.4 Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme

- Participació als workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos), sense cost.
- Visibilitat de FC Barcelona en els diferents suports de comunicació:
 - Inserir el logotip de FC Barcelona en suports físics (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha).
 - Inserir el logotip que enllaçarà amb la web de FC Barcelona en suports online (webs, e-mailings, comunicats Media) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip al vídeo resum oficial de les accions (si n'hi ha).
- Distribució de material promocional (si n'hi ha).
- Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha).

2.5 Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.

- Facilitar el calendari de famtrips i presstrips.
- Inserir el logotip en els programes de famtrips i presstrips.
- Incloure el producte Barça en el programa de famtrips i presstrips sempre que l'Agència Catalana de Turisme ho consideri adient.

2.6 Fires amb estands de disseny i modulars de l'Agència Catalana de Turisme.

- Facilitar el calendari de fires.
- Inserir el logotip als estands de disseny i modulars.
- Visibilitat en la gràfica dels estands.
- Planificació d'agendes comercials per personal del FC Barcelona, en un màxim de 5 fires turístiques que participi l'Agència Catalana de Turisme, en el cas de que assisteixi personal del FC Barcelona.
- Distribució de material promocional (si n'hi ha).

2.7 Fires no organitzades per l'Agència Catalana de Turisme

- Comunicació en la participació de l'Agència Catalana de Turisme en fires no organitzades per ella mateixa.

2.8 Presentacions en partits de competició: UEFA Champions League.

- Organització de presentacions sobre Catalunya amb còctel dirigides a operadors turístics, agències de viatges i mitjans de comunicació, en desplaçaments de la UEFA Champions League. Les presentacions se celebraran el dia abans del partit i en funció del grau d'atractiu de la ciutat on celebra el partit. Les despeses derivades d'aquestes presentacions aniran a



càrrec de l'Agència Catalana de Turisme (lloguer de sala, càterin, material audiovisual).

Aquesta acció es podrà realitzar o adaptar en funció de l'autorització de la UEFA i/o la FIFA.

2.9 Espai de promoció turística de Catalunya (en funció del Pla d'Accions i Objectius anual de l'Agència Catalana de Turisme).

- Es valorarà la col·locació d'un espai promocional del FC Barcelona, tipus corner, a aquelles accions de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme dirigides al consumidor final; aquests espais podran ser gestionats per personal de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia formació per part del FC Barcelona.
- Visibilitat en la gràfica de l'espai promocional, prèvia validació del FC Barcelona.

2.10 Col·laboració i promoció de BARÇA Academy :

- L'Agència Catalana de Turisme tindrà en compte en el seu recull d'activitats esportives a Catalunya l'oferta de BARÇA Academy.
- L'Agència Catalana de Turisme podrà disposar de material promocional imprès a les seves delegacions en relació a l'oferta de BARÇA Academy així com presentar-lo a les fires on tinguí presència sempre i quan el FC Barcelona no hi sigui present.

2.11 Accions durant la Gira d'Estiu del FC Barcelona:

- En el marc de la Gira d'Estiu del FC Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme valorarà realitzar activacions i campanyes de promoció de Catalunya conjuntes amb el FC Barcelona per acostar la cultura catalana al territori de destí de la gira (experiències, cuina, activitats etc).

3. Informació Turística: Facilitar periòdicament informació estadística a nivell turístic sobre el diferents mercats (si n'hi ha).

4. Esdeveniment anual amb partners: Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners de l'ACT (si n'hi ha).

5. Continguts: Facilitar continguts turístics en diferents idiomes, vídeos i fotos lliures de drets.

Quarta.- Ús d'imatge institucional i marques

L'ús de les marques i demés drets de propietat industrial de les parts previst en el present Conveni es concedeix als sols efectes establerts en el mateix. A tals efectes, les parts es comprometen a consensuar prèviament la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i només durant el seu període de vigència.



En aquest sentit, les parts hauran d'exercitar els drets continguts en aquesta clàusula d'acord amb les normes de bona fe, respectant en tot cas la normativa vigent aplicable, per tant, la utilització en qualsevol suport de la denominació social, nom comercial, marca, logotip, imatge o altres elements distintius per qualsevol de les dues parts, requerirà la prèvia acceptació expressa del titular corresponent.

Qualsevol autorització d'ús de marques i drets de propietat industrial haurà de ser, en tot cas, interpretada restrictivament i en termes d'estricta respecte als drets que assisteixen a cadascuna de les parts com a titular de les seves respectives marques.

Als efectes anteriors, les parts s'abstindran absolutament d'utilitzar qualsevol "logo" o marques que, tot i tenir qualsevol tipus de similitud o semblança, no siguin estrictament els que siguin propietat de les parts signants i/o l'ús de les quals no hagués estat autoritzat per aquestes prèviament i de forma expressa i escrita.

Per l'exposat anteriorment el present Conveni no constitueix, en cap forma, transferència o autorització d'ús del patrimoni marcat o d'exclusiva de cap de les parts, per al qual cosa, i sense perjudici de l'autorització que es confereix al present Conveni, qualsevol ús dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial titularitat de cadascuna de les parts requerirà la prèvia autorització expressa i escrita d'aquestes.

Les parts s'obliguen a posar immediatament en coneixement de l'altra qualsevol reclamació realitzada per tercers relativa a una (presumpta) violació dels drets de propietat industrial referent als signes distintius. Ambdues parts tindran ple dret a assumir les seves respectives defenses, a emprendre les mesures legals que considerin oportunes contra tercers, o bé a acordar una solució amistosa enfront d'una reclamació d'aquest tipus.

Queda absolutament exclosa l'associació de qualsevol tercer que no sigui part signant del present Conveni en els projectes que es derivin de la signatura del present conveni, durant la seva vigència, a no ser que així ho acordin expressa i formalment les parts.

Queda absolutament exclosa l'associació de qualsevol tercer que no sigui part signant del present Conveni. En el cas que s'incorporin durant la vigència de la present col·laboració, nous patrocinadors i/o col·laboradors, amb el consentiment exprés de les parts signants d'aquest Conveni, en els termes i condicions establerts en el mateix, hauran d'acordar la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius, en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i únicament durant el seu període de vigència.

Així mateix, les parts s'abstindran de realitzar declaracions o incórrer en accions, omissions o comportaments que puguin perjudicar la imatge respectiva de cadascuna d'elles, velant per a que aquesta obligació sigui estrictament observada per tots els seus directius, empleats, representants i col·laboradors sense excepció. Les parts reconeixen expressament la importància que es concedeix a aquesta disposició, així com a al compliment de les mateixes, elevant-les a condició essencial del Conveni.



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 21/01/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KZKNE1GJ9JS6K0C1OCNC3GZ12AFKPK5

Data creació còpia:
21/01/2020 11:52:28
Data caducitat còpia:
21/01/2026 00:00:00
Pàgina 11 de 18

Per l'anterior, les parts s'obliguen durant la vigència del present Conveni i una vegada aquest hagi deixat d'estar vigent, a no portar a terme cap acte o omisió que pugui afectar negativament a la imatge o prestigi de l'altra part.

A la finalització d'aquest Conveni les parts, vindran obligades a cessar immediatament en l'ús de la imatge, nom o logotip que cadascuna de les parts estiguessin fent de l'altre per raó d'aquest Conveni.

Cinquena.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest Conveni té efectes des del 14 de setembre de 2018 i finalitzarà el 30 de juny de 2021 amb possibilitat de pròrroga expressa. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest Conveni per la mateixa durada.

Les parts acorden que les accions promocionals corresponents a l'any 2020 i 2021, es decidiran a la comissió de seguiment del conveni. L'acta on quedin reflectides aquestes accions de promoció s'annexarà al present conveni.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals i fer una valoració positiva de la col·laboració mantinguda fins al moment, concloent que el nivell de satisfacció de les accions dutes a terme han estat òptimes. En cas contrari, arribada la data del seu venciment, el conveni quedarà extingit a tots els efectes.

Sisena.- Resultat de les accions

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, per garantir la bona execució del present acord, amb les següents funcions:

- Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- El seguiment i control d'aquest conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pel membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.



Vuitena.- Miscel·lània

Ambdues parts mostren la seva conformitat i disposició per dur a terme les negociacions pertinents per firmar els acords necessaris per al desenvolupament de les activitats de promoció conjunta anuals.

El contingut i abast dels acords relatius a les activitats de promoció i màrqueting que es firmin en el marc del present conveni de col·laboració seran acordats per les parts, incorporats al present conveni a tall d'addenda i revisats anualment.

Independència. Les parts són entitats jurídiques independents, i es mantindran en tot moment alienes a la gestió, administració i/o organització interna de l'altra, conservant evidentment la seva independència després de la signatura del present Conveni. Als efectes anteriors manifesten que el present Conveni no genera cap vincle de representació, dependència o subordinació entre elles, per la qual cosa cap entitat no podrà representar l'altra en el compliment de les seves obligacions legals o contractuals ni en l'assumpció de compromisos o responsabilitats de l'altra part. Cada part portarà a terme els seus compromisos sota la seva exclusiva responsabilitat, amb els seus propis mitjans i de conformitat amb la llei.

No renúncia a drets.- El retard o l'omissió per qualsevol de les parts en l'exercici de qualsevol dret o facultat previstos legalment o derivats d'aquest Conveni no afectarà a aquest dret o facultat ni podrà ser interpretat com una renúncia al seu exercici o variació o impediment per al seu exercici posterior. Cap exercici individual o parcial de qualsevol d'aquests drets o remeis impedirà qualsevol exercici posterior d'aquest o d'un altre dret o facultat.

Integritat del conveni. Aquest conveni expressa íntegrament l'acord de les parts en relació a l'assumpte tractat, ja que totes les converses i negociacions anteriors i contemporànies han estat compilades, integrades i substituïdes per aquest conveni. En conseqüència tot el seu contingut obliga i vincula les parts que el subscriuen en la mesura que reflecteix la ferma voluntat i conformitat sobre els termes que conté, anul·lant i deixant sense efectes qualsevol altres pactes i/o acords entre elles, anteriors o contemporanis, ja sigui de forma escrita o verbal atorgats amb anterioritat a la data de la signatura del present amb una finalitat idèntica o anàloga a la present.

Modificació. Només seran vàlides i vinculants per les parts les modificacions a aquest conveni que s'acordin per escrit signat pels seus respectius representants autoritzats amb la finalitat de donar millor compliment al seu objecte.

Nul·litat parcial. Tota clàusula o disposició del present conveni que sigui declarada nul·la, il·legal o invàlida, quedarà sense efecte, tenint-se per no posada, sense invalidar cap de les altres clàusules i disposicions, les quals continuaran plenament vigents. Les Parts han de posar tots els mitjans raonables per substituir la clàusula nul·la o ineficaç per una vàlida i eficaç amb efecte el més semblant al de la clàusula nul·la o ineficaç.



Cessió de drets. Ni el Conveni ni els drets i obligacions que en ell s'estableixen podran ser cedits per cap de les parts, sota cap circumstància, sense el previ consentiment, exprés i per escrit, de l'altra part. Qualsevol cessió feta per alguna de les parts signants, no respectant l'anterior, no tindrà validesa ni serà vinculant per l'altra, sense perjudici que la part no hagi autoritzat dita transmissió de drets i obligacions, sota cap modalitat, decideixi rescindir aquest Conveni de forma immediata reservant-se el dret de reclamar els corresponents danys i perjudicis.

Notificacions. Totes les comunicacions que s'hagin de dur a terme en el marc d'execució del present conveni hauran d'efectuar-se per mitjà escrit vàlid en dret, que permeti acreditar l'enviament i recepció de la comunicació. L'ús de qualsevol altre mitjà de comunicació que no compleixi els requisits anteriors no serà vàlid i la comunicació es tindrà per no feta i sense efectes. No obstant l'anterior, les parts acorden que, per a dotar de major agilitat a les comunicacions entre elles, donaran per vàlids, a efectes informatius i de gestió habitual, els continguts de les comunicacions que entre elles s'efectuïn per correu electrònic.

Novena.- Protecció de dades de caràcter personal

El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la normativa vigent en matèria de protecció de dades i, en concret, el Reglament (UE) 2017/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, en relació amb les dades personals a les quals es tingui accés durant la vigència d'aquest conveni.

Desena.- Confidencialitat

Les parts acordaran que es considera informació confidencial envers el Conveni en sí mateix, o els acords, negociacions, converses, etc. que es mantinguin per les parts en base el mateix, abstenint-se de revelar a tercers qualsevol informació que tingui aquest caràcter, compromentent-se a adoptar les mesures necessàries per garantir eficaçment aquesta confidencialitat, llevat que una norma que sigui aplicable o una ordre judicial o administrativa requereixi la seva revelació o publicació, o qualsevol obligació derivada d'aquest Conveni així ho requereixi; en aquest cas, la part obligada a efectuar la revelació o publicació ha de comunicar prèviament a l'altra part aquest fet als efectes de que aquesta pugui col·laborar facilitant a la requerida la informació o els aclariments que puguin ser necessaris.

Aquesta obligació s'estén a qualsevol persona que depengui de cadascuna de les parts i que per raó del seu càrrec i/o funcions tingui accés o coneixement de l'anterior.

L'incompliment per qualsevol de les parts d'aquesta clàusula legitimarà a la part complidora, a rescindir immediatament i automàticament el Conveni i reclamar la indemnització dels danys i perjudicis que, en el seu cas, l'esmentat incompliment hagi pogut ocasionar la part incomplidora.



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 21/01/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KZKNE1GJ9JS6K0C1OCNC3GZ12AFKPK5

Data creació còpia:
21/01/2020 11:52:28
Data caducitat còpia:
21/01/2026 00:00:00
Pàgina 14 de 18

Aquesta obligació es mantindrà fins i tot una vegada finalitzada la vigència del Conveni i sense cap limitació temporal, sempre que la informació no hagi esdevingut pública.

Onzena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duiguin a terme dins del territori català.

Dotzena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Onzena.- Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic

El present conveni de col·laboració queda exclòs de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, conforme el previst al seu article 6.2 si bé s'aplicaran els principis que sustenten dita Llei per resoldre els dubtes i il·lacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

Dotzena.- Causes d'extinció del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.



3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.

4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

Tretzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acordem sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I en prova de conformitat i acceptació amb tot el que s'ha exposat anteriorment, les parts signen mitjançant els seus representants degudament autoritzats, en les respectives qualitats en les que actuen, signen aquest document per duplicat exemplar i a un sol efecte, en la ciutat i data que encapçala aquest document.

Per l'Agència Catalana de Turisme
David Font i Simon
Director

Per el Fútbol Club Barcelona
Josep Maria Bartomeu i Floreta
President



Doc. original signat per:
Serveis Administració
Electrònica Generalitat de
Catalunya 21/01/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web csv.gencat.cat

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KZKNE1GJ9JS6K0C1OCNC3GZ12AFKPK5

Data creació còpia:
21/01/2020 11:52:28
Data caducitat còpia:
21/01/2026 00:00:00
Pàgina 16 de 18