

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA, PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA QUARTA I CINQUENA EDICIÓ DEL PROGRAMA COMERÇ 21

INTERVENEN

La DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada per l'Il·lm. Sr. Oscar Sierra Gaona, Diputat delegat de Comerç, facultat per delegació de la Presidència d'acord amb la Refosa núm. 1/2020 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada pel Decret de la Presidència núm. 14600/2019, de 16 de desembre, i publicat al BOPB de 19 de desembre de 2019. Assistit per la Sra. Beatriz Espinàs Vijande, en qualitat de Secretària delegada de la Corporació en virtut de les facultats conferides per decret de la Presidència núm. 2446/2020, de 13 de març, sobre la delegació de funcions de Secretaria per al mandat 2019-2023, i publicat al BOP del 16 de març de 2020.

PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA, NIF G61512257, representada pel Sr. Alejandro Goñi i Febrer, amb DNI [REDACTED], facultat per a aquest acte en virtut de l'acord explícit del Comitè Executiu de data 28 de febrer de 2017, acord que declara vigent i suficient a aquests efectes.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

1. PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (en endavant PIMEC), és una entitat sense ànim de lucre constituïda com a confederació patronal de les micro, petites i mitjanes empreses de Catalunya. Representa les pimes de Catalunya i compta amb socis individuals i amb més de 300 socis col·lectius, com gremis i associacions empresarials. Té una àmplia trajectòria de representació i acompanyament del col·lectiu empresarial.

La voluntat de PIMEC és sensibilitzar i treballar perquè la política econòmica estigui pensada per afavorir el desenvolupament de les pimes i dels autònoms, el principal teixit empresarial de Catalunya, ja que representen més del 99,8% del total d'empreses, el 70% de l'ocupació i el 65% del PIB.

2. La Diputació de Barcelona presta suport jurídic, econòmic i tècnic als diferents serveis i projectes que es desenvolupen en els municipis del seu àmbit territorial, d'acord amb el que preveuen els articles 31 i 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim local, modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local i l'article 91.2.b) i d) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

En exercici d'aquestes competències, la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, presta suport als ens locals per a la realització d'accions que reverteixin tant en l'augment de la competitivitat de les empreses del sector comercial i serveis del municipi, com en la millora de l'oferta

comercial i de serveis existent.

Amb aquest objectiu, s'impulsen projectes en col·laboració amb les entitats representatives del teixit empresarial per sumar les sinergies derivades del coneixement del sector empresarial i del territori d'actuació. Així com la localització d'activitats relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que es converteix en una oportunitat per a la Diputació de Barcelona per vertebrar les seves polítiques públiques de desenvolupament territorial.

3. El model català de comerç es basa en l'oferta de proximitat i de petites i mitjanes empreses familiars. És un model comercial generador i afavoridor d'economies locals positives, basat en la pluralitat de l'oferta i l'equilibri entre formats, com una peça essencial per a la cohesió social i la coherència urbanística dels nostres municipis i ciutats.

No obstant això, la tendència creixent a la concentració empresarial en l'àmbit de la distribució, a més del context econòmic general negatiu, ha comportat que un nombre important de petites empreses comercials es trobin en una situació comercial i econòmica complicada i que necessitin de recursos i suport extern per millorar el seu posicionament i mantenir-se en el mercat en condicions competitives.

4. En aquest escenari, en data 1 de març de 2017, la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, va signar un conveni de col·laboració amb PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, per al desenvolupament del programa pilot Comerç 21. En concret, per donar suport a la millora de la competitivitat de les empreses comercials i de serveis i la conseqüent millora de l'oferta comercial dels municipis de la demarcació.

En data 22 d'octubre de 2018, i vists els bons resultats del programa pilot, es va signar un nou conveni de col·laboració amb PIMEC per al desenvolupament d'una segona edició del programa Comerç 21. I en data 25 d'abril de 2019 es va signar un tercer conveni de col·laboració per a la gestió de la tercera edició. En aquestes tres edicions s'ha donat resposta a un total de 254 demandes, que han implicat la formació i assessorament de 150 empreses comercials i de serveis.

5. En el context econòmic general actual, i davant la situació canviant en el sector comercial, el programa Comerç 21 ofereix eines per potenciar un model comercial arrelat a la trama urbana, modern i dinàmic. Per aquest motiu, amb l'interès de promoure l'economia local i la diversificació de l'oferta, la interacció entre el sector públic i el sector privat per contribuir al desenvolupament econòmic local, i sabent de l'experiència i coneixement de PIMEC del sector comercial, es positivitza la continuïtat d'aquest programa.

Així mateix, el nombre total de sol·licituds rebudes d'empreses, i la seva distribució arreu de la demarcació, interessades en participar en les tres primeres edicions fa palesa la importància d'aquest tipus de programes per a les empreses comercials i de serveis, i evidencia el fet que la millora del sector empresarial repercuteix positivament en el teixit comercial urbà des municipis.

6. En conseqüència, es creu convenient i es proposa la signatura d'un nou conveni de col·laboració per a dues edicions del programa, en concret, la quarta i cinquena edició del programa Comerç 21, que doni major cobertura al volum de sol·licituds rebudes, en no limitar-

se el període de recepció per la vigència temporal d'una única edició, i que optimitzi els recursos esmerçats i maximitzi els resultats a obtenir.

Les condicions de la col·laboració són les que s'estableixen en el conveni que s'adjunta, on s'hi destaca la concurrència dels interessos i objectius globals de les dues entitats respecte a la necessitat de col·laboració per continuar amb la millora de competitivitat empresarial, mitjançant el disseny, l'assessorament i l'acompanyament a les petites i mitjanes empreses comercials i de serveis que necessitin una visió i suport extern per optimitzar la seva posició empresarial.

7. La Diputació de Barcelona trametrà el present conveni al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat de Catalunya en compliment del que estableix la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

8. La minuta del conveni va ser aprovada per acord de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, per delegació de la Presidència, núm. 282, en sessió de data 25/06/2020.

Per tot això, ambdues parts, de comú acord, i reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni, que es regirà pels següents:

PACTES

PRIMER. Objecte.

El present conveni té per objecte definir la col·laboració entre la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, i PIMEC per al desenvolupament de la quarta i cinquena edició del programa Comerç 21.

SEGON. Característiques del programa Comerç 21.

El programa Comerç 21 va dirigit a un nombre màxim de 50 empreses que, preferentment, comptin amb les característiques següents:

- Ser micropimes comercials i/o de serveis.
- Estar localitzades en la trama urbana consolidada de municipis de la demarcació territorial de Barcelona.
- Capacitat i voluntat de millora i creixement del negoci.

Els criteris de selecció s'establiran en la primera reunió de la Comissió de Seguiment i es faran públics en el moment en que es comuniqui el procés de selecció de les empreses. Resten excloses les empreses comercials i de serveis ubicades en ciutats de més de 300.000 habitants.

Les empreses participants rebran assessorament individual per part de PIMEC que consistirà, com a mínim, en l'elaboració d'una diagnosi del negoci i posterior elaboració d'un pla d'acció per a la millora de la competitivitat de l'empresa participant i l'acompanyament especialitzat en

la implementació de les mesures indicades al pla d'acció, d'acord amb la metodologia del programa.

Les empreses participants abonaran un preu d'inscripció que es fixa en cent (100,00) EUR més IVA, és a dir, en un import total de cent vint-i-un (121,00) EUR.

La metodologia prevista comptarà amb 5 fases (0, 1, 2, 3 i 4) que componen un itinerari per a les empreses participants i que són les següents:

▪ Fase 0 Definició de la metodologia.

Aquesta fase inicial es portarà a terme de manera prèvia a l'execució del programa, que s'iniciarà amb la Fase 1 de difusió i selecció d'empreses participants.

Es redefinirà la metodologia, els canals per a la difusió i els continguts específics per a cada fase del programa.

S'homologaran els consultors i experts necessaris per executar cada activitat en funció del sector i l'especialitat, així com per al manteniment de la pàgina web actual del programa.

Es dissenyaran i imprimiran els materials necessaris per a la seva execució, com díptics informatius (5.000 còpies per repartir als comerços de la demarcació de Barcelona). També es dissenyaran els formularis d'inscripció per optar al programa.

▪ Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants.

En aquesta fase es realitzaran accions per, en primer lloc, difondre el programa i, en segon lloc, seleccionar les empreses candidates idònies. Per aconseguir un procés de selecció òptim es donarà a conèixer a aquelles empreses que s'adeqüin al perfil demanat i es triaran aquelles que demostrin les millors qualitats per integrar-se en el programa.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Nota de premsa de la signatura del conveni
- Reunió Kick Off amb els tècnics dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (en endavant CLSE), els tècnics municipals de comerç i les associacions de comerciants dels municipis de la demarcació de Barcelona seleccionats, per presentar el programa i la metodologia de treball i dotar-los de la formació i documentació necessària per comercialitzar el programa. El personal tècnic seleccionat podrà participar, igualment, en el procés de selecció de les empreses candidates.
- Selecció d'empreses candidates. Les empreses objectiu del programa són pimes comercials i/o de serveis que necessitin d'impuls extern per millorar la seva competitivitat i fer créixer el negoci. És farà una anàlisi econòmica-financera i una anàlisi estratègica del negoci a partir de les dades aportades a través del formulari d'inscripció. S'avaluaran diverses característiques per fer la selecció, fent incidència de manera específica en aspectes claus (nombre d'empleats/des; creació d'ocupació dels darrers 3 anys; nombre de treballadors/es amb contracte indefinit; nombre d'establiments comercials; antiguitat de l'establiment comercial; pertànyer a una entitat representativa del sector comercial o de serveis; inversió realitzada en els darrers 3 anys).

A la fi de la Fase 1, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

- a. Difusió del programa i dels criteris utilitzats per a la difusió.
- b. Nombre d'empreses interessades en participar en el programa detallant el canal a través del qual s'han interessat i la localitat de procedència de l'empresa.
- c. Relació d'empreses que han presentat el formulari d'inscripció amb el recull de la informació relacionada amb els criteris de selecció.
- d. Selecció de les empreses candidates. Criteris utilitzats. Motius de la no selecció.
- e. Nombre d'informes de validació realitzats.
- f. Nombre d'empreses i CLSE participants en el programa.
- g. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
- h. Calendari d'activitats.

▪ Fase 2 Diagnosi i Planificació.

En aquesta fase s'acompanyaran a les empreses seleccionades en el disseny i estructuració del pla estratègic de l'empresa mitjançant un equip de consultors especialitzats en la matèria.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Sessió inaugural i informativa per a totes les empreses participants. Explicació del programa i oportunitat de conèixer a tots els participants amb una activitat de networking.
- Sessions d'assessorament individualitzat amb experts/es (6 hores). En aquestes sessions es realitzarà una diagnosi prèvia de l'empresa (històric, desenvolupament actual i plans de futur previstos), per posteriorment definir els objectius de futur i les accions a desenvolupar per assolir-los. S'elaborarà un pla estratègic "pràctic i operatiu".
- Sessions col·lectives o "master classes"(16 hores) a definir d'acord a les necessitats detectades en les empreses participants i, en el cas d'empreses de serveis o paradistes de mercats municipals, en funció de la naturalesa del propi negoci i l'espai on es desenvolupa l'activitat comercial.

A la fi de la Fase 2, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

- a. Relació d'empreses participants en les sessions individuals i col·lectives.
- b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
- c. Pla estratègic de cada empresa.
- d. Material de suport a les sessions individuals i col·lectives.
- e. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
- f. Calendari d'activitats.

▪ Fase 3 Execució.

Aquesta fase se centrarà en la implementació de les actuacions dissenyades mitjançant el pla estratègic.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Sessions d'assessorament individualitzat (10 hores) amb l'expert/a corresponent. L'àmbit a tractar dependrà de les necessitats detectades a la Fase 2 (econòmic-financer; redefinició del model de negoci; visual merchandasing; comunicació i màrketig; aparadorisme; gestió d'estocs; altres específics que requereixi l'empresa).
- Sessió de cloenda amb lliurament de diploma a les empreses que hagin participat i finalitzat el programa.

A la fi de la Fase 3, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

- a. Relació d'empreses participants en la sessions individuals.
 - b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
 - c. Execució del Pla estratègic de cada empresa.
 - d. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
 - e. Calendari d'activitats.
- Fase 4 Seguiment i avaluació de l'assessorament realitzat.

En aquesta fase es farà un seguiment de l'impacte sobre les empreses participants dels assessoraments inclosos a les dues fases anteriors.

L'activitat que es portarà a terme consistirà en la impartició de dues sessions de 2 hores cadascuna d'assessorament a les empreses participants. La primera sessió es realitzarà als 6 mesos d'haver acabat la Fase 3. La segona sessió es realitzarà a l'any d'haver acabat la Fase 3. En aquestes dues sessions se'ls donarà inputs segons les necessitats detectades i es recollirà una sèrie de dades econòmiques per analitzar l'impacte del programa (facturació, plantilla, etc.).

A la fi de la Fase 4, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

- a. Relació d'empreses participants.
- b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
- c. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
- d. Calendari d'activitats.

TERCER. Vigència.

El present conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de juliol de 2023.

El conveni es desenvoluparà d'acord amb les següents fases i terminis d'execució:

- Quant a la 4a edició del programa Comerç 21:
 - Fase 0: des de la signatura del conveni i fins al 31 de juliol de 2020.
 - Fase 1: des de la signatura del conveni i fins al 30 de setembre de 2020.
 - Fase 2: des de l'1 d'octubre de 2020 i fins al 31 de desembre de 2020.
 - Fase 3: des de l'1 de gener de 2021 i fins al 31 de març de 2021.
 - Fase 4: a escometre en les dues fases següents:

- Comissió de Seguiment: és un òrgan paritari integrat pels següents representants de cadascuna de les parts o persones en qui deleguin:

- Per PIMEC:

El director de PIMEC Comerç

Un/a tècnic/a de Programes de Desenvolupament Econòmic Territorial de PIMEC Comerç

- Per la Diputació de Barcelona:

Dos membres de la Secció Tècnica

Les funcions de la Comissió de Seguiment seran:

- Definir la metodologia i les actuacions del programa.
- Fer el seguiment del programa.
- Validar la configuració de l'equip de treball.
- Elaborar els models de gestió i seguiment necessaris per al correcte desenvolupament del programa.
- Validar els ajustos de les activitats en funció del desenvolupament del programa i del nombre final d'empreses participants en cadascuna de les fases.
- Valorar l'execució del programa quan aquest finalitzi.
- Validar i aprovar la liquidació del pressupost a la finalització del programa.
- Les previstes a l'art. 49.f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

La Comissió de Seguiment es reunirà com a mínim cinc cops al llarg del programa: reunió prèvia a l'inici del programa i al final de cadascuna de les fases.

- Comissió d'Experts: d'acord amb el previst a l'apartat 1 in fine de la Clàusula Cinquena.

CINQUÈ. Obligacions de les parts.

1.- Per part de PIMEC:

- Quant a la Fase 0 Definició de la metodologia, realitzarà les actuacions següents:
 - Definició de la metodologia i canals per a la difusió.
 - Edició de materials:
 - disseny i impressió de díptics informatius. Impressió de 5.000 còpies per distribuir als comerços, empreses de serveis i mercats municipals de la demarcació de Barcelona;
 - disseny i impressió dels formularis d'inscripció per optar al programa.
 - Definició dels continguts específics de cada fase.
 - Homologació dels consultors experts que hi participaran.
- Quant a la Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants, realitzarà les actuacions següents:

- Dues persones expertes amb àmplia experiència en assessorament empresarial de comerços.
 - Les quatre persones integrants de la Comissió de Seguiment.
 - Dues persones integrants de la Comissió de Direcció, una per PIMEC i una altra per la Diputació de Barcelona.
 - Podrà formar-ne part algun tècnic municipal de comerç i dels CLSE, prèvia validació per la Comissió de Seguiment.
- Equip de consultors. Portaran a terme l'execució del programa fonamentalment en les fases 2, 3 i 4 del programa. Estarà integrat per persones tant de PIMEC, com per personal extern.
- Equip de gestió i coordinació del programa:
- Estarà a disposició de les empreses per resoldre qualsevol dubte o incidència, les acompanyarà al llarg de tot el programa i portarà a terme les tasques de perfil logístic i administratiu per coordinar tota l'activitat resultant del mateix.
 - Presentarà els informes amb els indicadors (quantitatius i qualitatiu) del programa, així com els informes de seguiment de cada Fase.
- Cofinançar el programa Comerç 21 assumint els imports definits al pacte sisè del present conveni.

2.- Per part de la Diputació de Barcelona:

- Quant a la Fase 0 Definició de la metodologia, realitzarà les actuacions següents:
 - Definició de la metodologia i canals per a la difusió, tenint en compte l'experiència de les edicions anteriors del programa.
 - Definició dels continguts específics de cada fase.
 - Homologació dels consultors experts que hi participaran.
- Quant a la Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants, realitzarà les actuacions següents:
 - Difusió del programa.
 - Reunions amb els equips tècnics municipals.
 - Selecció de les empreses participants.
- Coordinar i participar activament en la Comissió de Seguiment.
- Coordinar i participar activament en la Comissió de Direcció.
- Proposar aquelles mesures que consideri oportunes per a una millor consecució dels resultats objecte del conveni.
- Cofinançar el programa Comerç 21 assumint l'import definit al pacte sisè del present conveni.

SISÈ. Cofinançament, forma i terminis de justificació i pagament.

En cas que una empresa abandoni el programa un cop iniciat, les hores d'assessorament individualitzat efectivament realitzades seran incloses en la justificació a tots el efectes.

- Un quart pagament de nou mil dos-cents disset amb cinquanta (9.217,50) EUR, un cop finalitzada la primera sessió d'assessorament de la Fase 4 del programa, en concret, la impartició de les 2 hores d'assessorament a les empreses als 6 mesos d'haver acabat la Fase 3.

Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en aquesta primera sessió d'assessorament de la Fase 4 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cent trenta-tres (133,00) EUR, pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

- Un cinquè i últim pagament de nou mil dos-cents disset amb cinquanta (9.217,50) EUR, un cop finalitzada la segona sessió d'assessorament de la Fase 4 del programa, en concret, la impartició de les 2 hores d'assessorament a les empreses als 12 mesos d'haver acabat la Fase 3.

Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en aquesta segona sessió d'assessorament de la Fase 4 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cent trenta-tres (133,00) EUR, pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

- Per a cadascun dels pagaments PIMEC haurà de presentar, a més de l'informe de seguiment de cada Fase, un compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa, a validar per la Comissió de Seguiment, on es recollirà:
 - Les activitats realitzades.
 - Els recursos esmerçats i despeses efectuades (liquidació econòmica).
 - La valoració de les activitats i despeses associades.

S'ha de justificar el cost total de l'activitat realitzada amb la indicació de si aquest ha estat finançat amb càrrec a l'aportació econòmica concedida per la Diputació de Barcelona, amb fons propis de PIMEC o amb càrrec a aportacions econòmiques rebudes d'altres ens concedents per a la mateixa finalitat.

Serà imprescindible comptar, a més, amb l'informe favorable de pagament de la Gerència de Serveis de Comerç.

- Els terminis de presentació del compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa i de l'informe de seguiment de cada Fase seran els següents:
 - Des de l'1 de setembre de 2021 i fins al 30 de novembre de 2021, pel que fa a la justificació del primer pagament.

- Des de l'1 de gener de 2022 i fins al 31 de març de 2022, pel que fa a la justificació del segon pagament.
- Des de l'1 d'abril de 2022 i fins al 30 de juny de 2022, pel que fa a la justificació del tercer pagament.
- Des del 1 de desembre de 2022 i fins al 31 de desembre de 2022, pel que fa a la justificació del quart pagament.
- Des de l'1 de juny de 2023 i fins al 31 de juliol de 2023, pel que fa a la justificació del cinquè i últim pagament.

SETÈ. Les parts inclouran els respectius logotips en tota la documentació generada per l'activitat cooperada, especialment en tots els elements relacionats amb la seva difusió, qualsevol que en sigui el mitjà.

VUITÈ. Les parts es reconeixen mútuament com a Responsables del tractament i s'obliguen a complir el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, general de protecció de dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i de garantia dels drets digitals (LOPDGDD). Els signants i les persones de les que per l'acompliment de l'objecte del present conveni es tractin dades personals, seran informades del tractament de les seves dades per tots els responsables amb la finalitat de formalitzar-lo i de complir i executar les obligacions derivades del mateix, detallant tot el que s'indica a l'art. 13 del RGPD.

Les partes signants del present conveni actuen com a Responsables del tractament de les dades personals dels participants del programa Comerç 21 (candidats i seleccionats) que es poden tractar com a conseqüència de les actuacions objecte del mateix, i es sotmeten a les obligacions previstes al RGPD i resta de normativa estatal complementària. En concret, es preveu el tractament de dades de contacte de les persones que hi participen en l'execució i seguiment dels objectius establerts al present conveni, no havent-se previst cap altre finalitat ni cessió d'aquestes.

NOVÈ. Les parts podran modificar el conveni en qualsevol moment per mutu acord. La modificació requerirà la subjecció al mateix procediment i requeriments formals que per la seva formalització inicial.

DESÈ. Els treballs i productes que es realitzin en qualsevol de les fases del programa Comerç 21 són en règim de cotitularitat i, en conseqüència, qualsevol de les parts podran demanar, en qualsevol moment, el lliurament de part del treball o producte realitzat, sempre que no sigui incompatible amb el programa definitiu d'elaboració i no afecti al seu correcte desenvolupament.

Ambdues parts tenen tots els drets d'explotació econòmica de la propietat intel·lectual sobre l'objecte del conveni en els termes següents:

- La cotitularitat abasta els drets d'explotació de reproducció, comunicació pública, distribució i transformació.

- La cotitularitat comprèn totes les modalitats d'utilització o medis de difusió existents per a cadascun dels quatre drets d'explotació, inclosos l'emmagatzemament digital en suport electrònic i la posta a disposició interactiva en línia en tota mena de xarxes telemàtiques.
- L'àmbit temporal de la cotitularitat abastarà tot el temps que tardi l'obra en passar al domini públic, i el seu àmbit territorial és mundial.
- Per a la seva utilització caldrà indicar que el/s producte/s han estat elaborats en el marc del present conveni.

Ambdues parts garanteixen l'originalitat dels resultats del seu treball així com l'absència de càrregues o altres drets sobrevinguts sobre l'objecte del conveni com a conseqüència de les seves relacions contractuals prèvies, simultànies o posteriors, essent al seu respecte el pagament dels eventuals drets i rescabaments per aquestes circumstàncies o qualsevol altra reclamació al respecte.

En cas que es demanin, ambdues parts tindran l'obligació de proporcionar-se totes les dades, càlculs, processos i procediments emprats durant l'elaboració dels treballs o productes. Restaran, tanmateix, exceptuats de presentació aquells treballs o serveis el caràcter confidencial dels quals s'hagi fet constar en aquest conveni.

Com a treballs i productes resultants de l'execució del programa, entre altres, es consideren els materials de suport de les activitats de formació i de l'assessorament tècnic realitzats a les empreses participants i el model de la diagnosi i pla d'acció, així com qualsevol altre document no previst i que s'elabori en el marc del programa.

ONZÈ. El conveni s'extingirà per:

1. Realització del seu objecte.
2. Expiració del termini.
3. Mutu acord de les parts signatàries, amb la pèrdua dels drets econòmics corresponents.
4. Impossibilitat d'executar les obligacions del conveni.
5. Les legalment previstes i que puguin produir-se.

DOTZÈ. Les parts es comprometen a resoldre amistosament qualsevol desacord que pugui sorgir durant el desenvolupament del conveni i, si és possible, en la Comissió de Seguiment del mateix. En última instància, les parts acudirán als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

TRETZÈ. En tot allò no previst en el present conveni, s'estarà al que disposen els articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, la normativa general aplicable a l'administració local i la resta de normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.

GOÑI
FEBRER
ALEJANDRO
- 37302433K

Digitally signed
by GOÑI FEBRER
ALEJANDRO -
37302433K
Date: 2020.06.30
11:40:43 +02'00'

