

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, EL CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA I LA GESTIÓ DE L'OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ, 2020.

ENTITATS QUE INTERVENEN

DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada per l'Il·lma. Presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, la Sra. Eva María Menor Cantador, facultada d'acord amb la Refosa 1/2020 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per decret de Presidència número 14600/19 de 16 de desembre, i publicada en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el 19 de desembre de 2019, i assistida per la secretària delegada Sra. Beatriz Espinàs Vijande en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la corporació de data 13 de març de 2020 (número 2446/2020), publicat en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el 16 de març de 2020.

D'altra part, l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, representat per Francesc Xavier Marcé i Carol, Regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, expressament facultat per Acord de la Comissió de Govern de data 30 d'abril de 2020, i assistit en aquest acte per Beatriz Julve Suero, Secretaria delegada, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

I de l'altra part, el CONSORCI TURISME DE BARCELONA, representat per Eduard Torres Guals, president del Comitè Executiu, amb seu a Passatge de la Concepció, 7-9 de Barcelona i CIF P5890003F, en exercici de les competències que té atribuïdes pel seu càrrec.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària,

ANTECEDENTS:

- I. El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona es va iniciar l'any 2008 amb la formalització del primer conveni en data 10 de juny, que tenia per objecte realitzar accions coordinades que van afavorir la promoció turística de la ciutat de Barcelona i les principals destinacions turístiques de la província.

Aquesta col·laboració, que s'ha mantingut any rere any, ha facilitat una evolució progressiva i satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, que té la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

A la ciutat de Barcelona, un escenari turístic urbà de perímetre molt acotat i un nombre limitat d'icones turístiques, han sigut la base del màrqueting que s'ha portat a terme durant molt de temps; que ha generat una imatge molt potent de Barcelona al món, però que ha provocat un excés de concentració de visitants en determinats punts de la ciutat que generen una tensió no desitjada amb els residents i el risc d'una experiència de visita poc satisfactòria.

- II. L'entorn de Barcelona ha crescut en els darrers anys tant en demanda (creixement en nombre de turistes i pernoctacions) com en oferta, amb nous establiments turístics i nous recursos que han esdevingut punts d'atracció turístics al voltant de la ciutat i que complementen els atractius de la Destinació.
- III. La fortalesa del posicionament internacional de Barcelona actua de manera molt important en la captació i fidelització de visitants, tant a la pròpia ciutat com a l'Àrea Metropolitana i la resta de la província. Aquest posicionament internacional es vol aprofitar per evolucionar l'imaginari de la Destinació tant a nivell nacional com internacional, passant de la ciutat a tot el seu àmbit regional.
- IV. La posada en marxa de l'Observatori del Turisme a Barcelona i Regió és un pas endavant en la direcció de conèixer millor la realitat turística de la Destinació i la generació de coneixement compartit.
- V. La promoció conjunta de la ciutat i l'oferta de les comarques de Barcelona, duta a terme en anys anteriors, suposen també un avenç en la desconcentració, permetent una destinació més sostenible pel resident i pel visitant i aconseguint que el turista hi trobi més arguments per a estades més llargues, gràcies a la varietat i novetat de la seva oferta turística.
- VI. Barcelona i les seves comarques disposen de plans de treball per esdevenir destinacions turístiques sostenibles i responsables a través de la implantació del Sistema Biosphere, compostat per la certificació Biosphere i el desenvolupament de la metodologia del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere, desenvolupat per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona de forma coordinada amb el Instituto de Turismo Responsable. Així mateix, compartim l'interès d'estendre aquest Compromís de Sostenibilitat Turística a les empreses turístiques que operen dins l'àmbit de la Destinació

Barcelona (en estreta col·laboració amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona), com a màxima garantia de futur de la pròpia Destinació.

- VII. A partir del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2020, en l'elaboració del qual les tres parts hi van participar activament, sota el lideratge de l'Ajuntament de Barcelona, posteriorment es va impulsar l'Estratègia de Màrqueting de la Destinació Barcelona 2019-2023 com a full de ruta per a la presentació, promoció i posicionament internacional de la Destinació, d'acord amb els objectius compartits i el que estableixen les bases de l'anomenat Pla Estratègic per a un màrqueting sostenible.

L'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona s'està elaborant i properament, un cop finalitzada, serà un document de referència per a la gestió i la promoció de la Destinació, pel conjunt d'agents turístics, públics i privats que hi operen, per garantir la sostenibilitat de la Destinació a curt, mig i llarg termini, en base l'Agenda 2030 i els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

- VIII. La minuta del present conveni ha estat aprovat per acord núm. 688 de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona en data 19 de desembre de 2019 i la seva modificació ha estat aprovada per acord núm. 281 de la Junta de Govern en data 25 de juny de 2020.

PACTES

Primer. OBJECTE DEL CONVENI.

Planificar i gestionar la promoció turística de la Destinació Barcelona i el seu màrqueting turístic, de manera coordinada i millorant el posicionament de la Destinació a nivell nacional i internacional, així com planificar i gestionar l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió com a plataforma generadora de coneixement compartit.

Segon. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA.

1. Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.

El Consorci Turisme de Barcelona gestiona i coordina el procés d'elaboració de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (en endavant EMTDB), que es preveu finalitzar durant el primer trimestre del 2020. Així mateix, les parts signants es coordinaran per donar a conèixer el seu contingut al conjunt d'agents i institucions turístiques públiques i privades, cercant la seva implicació i complicitat per tal d'assolir els objectius proposats.

L'EMTDB serà el full de ruta que definirà els criteris i prioritats del màrqueting i la promoció del conjunt de la Destinació.

2. Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona.

El Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona (en endavant POAP), inclourà les accions de màrqueting que s'hagin de dur a terme i establirà, per a cadascuna d'aquestes accions, els recursos tècnics i econòmics necessaris per a la seva gestió i execució. Correspondrà aportar aquests recursos tècnics i econòmics, de forma consensuada i coordinada, al Consorci Turisme de Barcelona i a la Diputació de Barcelona a través de la Gerència de Serveis de Turisme.

L'EMTDB serà el marc de referència prioritari sobre els que s'inspirarà i definirà el Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona, que serà executat per Consorci Turisme de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, de forma coordinada i consensuada, en virtut del present conveni.

3. Gestió del EMTDB i POAP

La direcció integrada de la gestió de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació serà portada a terme per la persona que ocupi el lloc de cap de l'Oficina de Promoció Turística de la Gerència dels Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona que, en el marc del que determini el Consorci de Turisme de Barcelona, coordinarà els equips tècnics de màrqueting o promoció de Turisme de Barcelona amb els de la Gerència del Serveis Turisme de la Diputació de Barcelona, així com la resta de recursos, a fi i efecte de dur a terme el conjunt d'accions contemplades al Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona.

Correspondrà a la direcció integrada de màrqueting estratègic, coordinar els recursos de personal del Consorci Turisme de Barcelona i de la Gerència de Serveis de Turisme, així com els recursos econòmics, destinats a aquest projecte, a l'efecte de dur a terme el conjunt d'accions contemplades al Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona. Ambdues parts acordaran la manera com es durà a terme aquesta coordinació.

El Pla Operatiu Anual de Promoció 2020 establirà les accions de promoció on i off line: presentacions davant d'operadors turístics, fires, viatges de familiarització de premsa i operadors, visites comercials, materials de promoció, etc., que cal dur a terme per tal de posicionar adequadament la Destinació Barcelona amb els seus productes, als diferents mercats emissors de referència.

Els continguts d'aquestes accions i materials seran preparats i elaborats de comú acord entre el Consorci Turisme de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme, i la coordinació dels equips tècnics implicats de cada part.

S'estableix una aportació global de 190.000€ de la Diputació de Barcelona a Turisme de Barcelona per tal de realitzar tasques de promoció conjunta de la Destinació Barcelona i la prioritització dels productes de les comarques de Barcelona. Turisme de Barcelona farà una aportació com a mínim del mateix import en aquest tipus d'accions i materials de promoció de la Destinació Barcelona, és a dir, 190.000 euros.

Les parts que signen el present conveni, col·laboraran en la gestió de la comunicació de la Destinació Barcelona, coordinant les accions a mitjans de comunicació, intermediaris d'informació i blogs, així com les presències al web i xarxes socials.

4. Impuls a la Informació Turística.

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació organitzarà, de manera regular, viatges de familiarització per al personal tècnic de la xarxa d'Oficines i Punts d'Informació del Consorci Turisme de Barcelona, per tal de donar a conèixer l'oferta de recursos i productes turístics de les comarques de Barcelona. Aquestes accions tenen un cost de **15.000.- €** que serà assumit per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

5. Turisme de reunions, congressos i esdeveniments.

El programa Barcelona Convention Bureau (en endavant BCB) promoció l'oferta turística vinculada amb el turisme de reunions, esdeveniments i congressos del conjunt de la Destinació Barcelona.

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona formen part del Comitè de Direcció del BCB, d'acord amb el seu reglament acordat que, alhora, preveu la participació de representants del sector turístic de les comarques de Barcelona.

El BCB incorpora a la planificació i gestió d'accions de promoció a dur a terme, accions específiques per a la promoció de les comarques i la ciutat com a destinació de reunions i congressos. El BCB gestiona el pla anual d'accions de promoció amb el suport i la col·laboració de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquestes accions estaran destinades a la presentació de la Destinació com a seu de reunions i esdeveniments en els diferents mercats emissors i es realitzaran actes de promoció com presentacions, fires, workshops, viatges de familiarització d'organitzadors d'esdeveniments, visites comercials, etc.

La Diputació de Barcelona aportarà al Consorci de Turisme de Barcelona pel programa BCB, l'import de 190.000.- € i el Consorci aportarà un import igual o superior per a dur a terme les accions que seran acordades i gestionades.

Tercer. CONEIXEMENT COMPARTIT DE LA DESTINACIÓ DE BARCELONA.

1. L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió (OTB), és una plataforma impulsada per les parts signatàries d'aquest conveni i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en base a la voluntat d'obtenir informació i construir coneixement, i de transferir-lo, respecte el conjunt de la Destinació Barcelona. El seus objectius són:
 - Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i comarques.
 - Compartir aquest coneixement entre les tres institucions.
 - Donar suport al Consell de Turisme i Ciutat, promogut per l'Ajuntament de Barcelona; al conjunt d'ajuntaments i ens territorials de gestió turística i associacions empresarials o gremis vinculats amb el turisme de les comarques de Barcelona.
 - Analitzar les externalitats generades per l'activitat turística.
 - Desenvolupar, des del punt de vista del coneixement, la Destinació Barcelona Ciutat i Regió.
 - Donar suport als processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
 - Posicionar internacionalment la Destinació Barcelona davant les principals organitzacions relacionades amb l'activitat turística, com una destinació turística compromesa amb el coneixement, la recerca, la innovació i la sostenibilitat.
2. L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, es regeix per un Comitè de Direcció format per:
 - a. El Director General de Turisme de Barcelona.
 - b. El Sots Director General de Turisme de Barcelona.
 - c. El Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
 - d. El Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.
 - e. Un representant de La Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Per altra banda l'OTB es dota d'una Comissió Operativa, de seguiment tècnic, amb l'objecte d'agilitar el funcionament periòdic de l'Observatori. Aquesta comissió està formada per:

- a. La Coordinadora de l'OTB
- b. La Coordinadora de Coneixement de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
- c. El Cap de l'Oficina tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

- d. Un representant de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.
3. Turisme de Barcelona aportarà la Coordinació tècnica de l'OTB, qui coordinarà el suport dels equips tècnics del Consorci Turisme de Barcelona, i comptarà amb el suport dels equips tècnics de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona (LabTurisme), de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, que treballen en Informació i Coneixement del Turisme a la Destinació Barcelona.

La Diputació de Barcelona farà una aportació dinerària, al Consorci Turisme de Barcelona de 50.000€, per tal de donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB. Aquest import es justificarà mitjançant les nòmines del personal tècnic de l'OTB, contractat per Turisme de Barcelona. Així mateix, la Diputació de Barcelona farà una aportació de 136.115,- € per als projectes que ha de dur a terme l'OTB, en base al Pla d'Acció anual acordat, i 15.000,- euros per les publicacions OTB.

L'Ajuntament de Barcelona realitzarà un aportació dinerària a Turisme de Barcelona de 127,500,- euros, per tal de donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB i la realització dels projectes acordats en el Pla Anual de l'OTB.

4. Des del punt de vista econòmic i en base el Pla anual de l'OTB, els projectes seran liderats per Turisme de Barcelona, qui portarà a terme les gestions i contractacions que se'n derivin.
5. Les parts podran acordar altres projectes no previstos al Pla anual, consensuant com es portarà a terme la seva gestió i el seu finançament.

Quart. COORDINACIÓ INSTITUCIONAL.

La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona s'incorporarà a les reunions periòdiques del Comitè de Direcció del Consorci Turisme de Barcelona, amb l'objectiu de coordinar els projectes i dinàmiques de treball conjunt.

Cinquè. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Per tal de garantir la necessària coordinació institucional, s'estableix una Comissió de Seguiment, formada per tres representants de cada una de les parts, que es reunirà un mínim de dos cops l'any i sempre que de mutu acord s'acordi entre les parts.

La Comissió de seguiment exercirà també les funcions contemplades a l'article 49.f de la Llei 40/2015 d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic.

Sisè. CONDICIONS ECONÒMIQUES.

Per tal de finançar part de les activitats o accions de caràcter genèric previstes en el conveni, la Diputació de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de cinc-cents vuitanta-un mil cent quinze euros (581.115,- €), que es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2020 de la Gerència de Serveis de Turisme.

Una vegada signat el present Conveni, les quantitats previstes es faran efectives en funció de les justificacions dels conceptes i despeses efectivament realitzats que es vagin presentant, fins a esgotar les quantitats màximes previstes en el conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona mitjançant un certificat signat pel secretari/ària (interventor/a) del Consorci de Turisme de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'acceptaran despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2020.

Abans del pagament el Consorci de Turisme de Barcelona haurà d'acreditar fefaentment trobar-se al corrent de els seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Es podran fer pagaments parcials en funció de les justificacions presentades, no obstant, com a mínim s'haurà de presentar una justificació parcial en el mes de setembre de 2020 corresponent al 50% de l'aportació realitzada. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2021.

Per tal de finançar part de les activitats o accions referents a l'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, l'Ajuntament de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de cent vint-i-set mil cinc cents euros (127.500,- €), que es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària

0700/48903/43215 del pressupost de l'exercici 2020 de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.

El Consorci de Turisme de Barcelona, haurà de presentar una liquidació dels conceptes i despeses realitzats amb les aportacions rebudes, mitjançant un certificat signat pel Secretari/ària i/o Interventor/a segons correspongui d'acord amb la normativa aplicable del Consorci de Turisme de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per l'Ajuntament de Barcelona, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de l'Ajuntament de Barcelona tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

Podran incloure's despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2020.

Abans del pagament el Consorci de Turisme de Barcelona haurà d'acreditar fefaentment trobar-se al corrent de els seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Setè. VIGÈNCIA DEL CONVENI.

Aquest conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2020.

Vuitè. MODIFICACIONS DEL CONVENI.

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Novè.- CAUSES D'EXTINCIÓ.

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resol el conveni.
- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present conveni, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del conveni existeixen actuacions en curs que es considerin oportunes de complir, s'establirà un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Desè.- RÈGIM JURÍDIC

El present acord tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i per les de la Llei del Parlament de Catalunya 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte de l'acord.

En tot allò no previst en el present conveni s'estarà al que estableix l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació de Barcelona, la Llei General de Subvencions i el seu Reglament de desenvolupament.

Onzè.- JURISDICCIO COMPETENT.

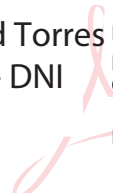
Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

Francesc Xavier
Marce Carol - DNI
 Ajuntament de Barcelona (AUT)
2020.07.16
09:07:40 +02'00'

CPISR-1 C Beatriz
Julve Suero
 Ajuntament de Barcelona
2020.09.18
12:43:19 +02'00'

Eduard Torres
Guals - DNI
Firmado digitalmente
por Eduard Torres
Guals - DNI

(AUT)  Fecha: 2020.09.29
11:34:42 +02'00'

ANNEX. TRANSFERÈNCIES I FINANÇAMENT DE “DESTINACIÓ BARCELONA”**TRANSFERÈNCIES DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA**

	<i>Turisme de Barcelona</i>
Accions i materials de Promoció turística de la Destinació prioritzant les comarques de Barcelona	190.000,- €
OTB: suport tècnic	50.000,- €
Barcelona Convention Bureau	190.000,- €
Pla anual OTB: Enquesta a turistes de comarques OTB	136.115,- €
Pla anual OTB: Publicacions OTB	15.000,- €
Total	581.115,- €

APORTACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

	Turisme de Barcelona
OTB: suport tècnic	50.000€
Pla anual OTB	77.500€

APORTACIONS DEL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

	Turisme de Barcelona
Accions i materials de Promoció	190.000,00 €
Barcelona Convention Bureau	190.000,00 €
Total	380.000,00 €

APORTACIONS GESTIONADES DIRECTAMENT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

	Diputació de Barcelona
Viatges familiarització	15.000,- €
Total	15.000,- €

Metadades del document

Núm. expedient	2019/0020288
Tipus documental	Conveni
Títol	Modificació del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la Destinació Barcelona i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2020

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Francesc Xavier Marce Carol (AUT)	Signa	16/07/2020 09:07
CPISR-1 C Beatriz Julve Suero	Signa	18/09/2020 12:43
Eduard Torres Guals (AUT)	Signa	29/09/2020 11:34
Eva Maria Menor Cantador (SIG)	Presidenta Àrea Desenv Econ. Turisme i Comerç	02/10/2020 15:09
CPISR-1 C Beatriz Espinàs Vijande	Secretària delegada,	06/10/2020 09:38