

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, S.L. I ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'ORGANITZACIÓ DE LA 21a EDICIÓ DEL MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (MAC), PER A L'ANY 2020

Granollers, 15 de maig de 2020,

REUNITS

D'una part:

El senyor Lluís Garriqa Paituví, Conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local, SL amb domicili Social i fiscal :

i número d'identificació fiscal B65908337.

I de l'altra:

El senyor Carles Ribell Toledano, amb _____ gerent de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., amb CIF B-65237877, i domicili a _____, constituïda per temps indefinit mitjançant escriptura autoritzada per la Notaria de Granollers, _____ en data 21 de desembre de 2009, amb número de protocol 2439, assistida per la Sra. _____, secretària per delegació de la Societat.

EXPOSEN

I. Que la Xarxa Audiovisual Local, S.L. (en endavant, XAL) és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació audiovisual local; i amb aquest objectiu, gestiona La Xarxa, una plataforma única de continguts multimèdia i serveis adreçats als mitjans de comunicació local.

L'objecte social de la XAL es defineix a l'article 2 dels seus estatuts, el qual estableix que la societat té per objecte la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local, i en concret (...) "totes les activitats relatives a l'àmbit de la comunicació local".

En desenvolupament d'aquest objecte, la XAL treballa sota la denominació *La Xarxa de Comunicació Local -La Xarxa-*, amb l'objectiu de transmetre les seves activitats com a fruit de l'activitat d'una estructura de concertació, cooperació i coordinació de les capacitats productives dels mitjans audiovisuals, sense una relació jeràrquica amb les entitats adherides. Això converteix a *La Xarxa* en una plataforma multidireccional de continguts i serveis, que aporta valor afegit a través del treball en xarxa dels mitjans de proximitat i els projecta arreu del territori.

A la vegada, la XAL, S.L. té com a principal objectiu impulsar totes aquelles polítiques de suport que serveixin per consolidar el sector de la comunicació local, evitant duplicitats i errors del passat amb polítiques que, en alguns casos, han posat en crisi els models de negoci i, per tant, la viabilitat dels operadors locals.

Els objectius de la XAL, entre d'altres, són:

Dotar de recursos i serveis als mitjans de comunicació locals, fomentant l'optimització dels mateixos mitjançant la concertació i l'intercanvi, per garantir la solidesa, la projecció i la sostenibilitat del nostre

sistema de comunicació local; i promoure iniciatives i facilitar recursos per assegurar la sostenibilitat dels mitjans de comunicació local i que aquests puguin garantir les missions i principis de servei públic que fixa la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

La XAL com a estructura supralocal de referència al suport dels mitjans de comunicació local a Catalunya, requereix dels espais de concertació amb el propis mitjans. Aquest aspecte és clau per establir dinàmiques de millora continua dels serveis que es presten, fomentar el debat i intercanvi d'experiències, així com per compartir noves produccions i/o plantejar coproduccions de continguts audiovisuals i radiofònics entre i per els mateixos mitjans locals.

En aquest context, la XAL té interès a col·laborar amb l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya (en endavant, MAC), que organitza Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. el dia **11 de novembre de 2020** al recinte de la fàbrica de creació de Roca Umbert, ubicada a Granollers.

II. Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. és la societat municipal de dret públic que actua sota règim mercantil de dret privat i que té per objecte, entre d'altres, la gestió dels serveis municipals en matèria de comunicació audiovisual i dels equipaments que li han estat adscrits.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. té capacitat i possibilitat d'oferir un servei de contractació i gestió de les activitats lligades al MAC, que compta amb els avantatges següents:

- Equip professional i especialitzat per a la contractació i producció tècnica d'activitats.
- Coneixement del sector i, per tant, amb capacitat de fer propostes de programació.
- Autonomia, flexibilitat i agilitat en l'actuació i la gestió de la contractació i producció de les activitats.
- Gestió econòmica dels serveis contractats.
- Tràmit de permisos, drets, pòlisses i altres obligacions de les activitats.
- Sistema de vendes d'entrades.

El MAC consisteix en un espai de trobada de tots els agents que participen en la construcció de la televisió i la ràdio de proximitat, tant de l'àmbit privat com del públic. El MAC proporciona en cadascuna de les seves edicions un lloc de reflexió sobre els temes relacionats amb la comunicació de proximitat, del sector audiovisual i de les indústries creatives. El certamen vol esdevenir un impuls per al sector lligat al territori i oferir un espai de reflexió i de *networking* que potenciï les sinergies de tots els participants i suposi un incentiu per a tot el sector.

Davant la crisi actual ocasionada pel COVID-19 i que afecta a tots els àmbits, el sector audiovisual no és cap excepció. Per això, en aquest moment, les dues parts volen crear marcs de cooperació i col·laboració per reflexionar sobre el futur del sector i per trobar sortides operatives a la crisi actual amb l'objectiu d'ajudar al manteniment dels projectes audiovisuals del país.

Des del MAC s'entén la competitivitat com la capacitat dels professionals del sector; l'optimització de les eines tecnològiques i la potenciació del talent i la creativitat en la generació i distribució de continguts. Aquests aspectes configuren un marc d'actuació que permeten fixar uns equilibris de rendibilitat, la implementació de models sostenibles a mig i llarg termini i la necessitat d'una reorganització del sector (empreses, continguts, mercat, etc.) audiovisual de proximitat pels efectes d'una crisi que tindrà un llarg abast.

La 21a edició del MAC, com sempre, tindrà com a principal objectiu donar un servei útil als seus usuaris i a tots els agents que conformen el sector de la comunicació i producció de continguts audiovisuals a Catalunya. Per aquest motiu, davant la crisi sanitària que vivim, el MAC es compromet

a renovar els formats habituals (infraestructura i continguts) per tal d'adaptar-los a les necessitats del sector i als requeriments de les autoritats sanitàries.

La 21a edició del MAC tindrà lloc el dia 11 de novembre de 2020, d'acord amb els criteris exposats i seguint els programes concertats i les activitats i accions convingudes entre els agents participants, això és: Ajuntament de Granollers, Diputació de Barcelona (XAL), Generalitat de Catalunya i els diferents agents privats que hi han intervingut amb l'objectiu d'oferir continguts i activitats per al conjunt del sector de proximitat audiovisual de Catalunya, en especial aquells que formen part de la comissió de continguts que s'ha constituït per a aquesta edició: el Clúster Audiovisual de Catalunya i l'Observatori de la Ràdio de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Per tant, el MAC 2020 esdevindrà un espai de reflexió, d'exposició de propostes per a la sortida de la crisi, d'intercanvi de coneixement, tots posats a disposició del sector de proximitat i, en concret, als professionals, empreses i estudiants de l'àmbit audiovisual i les indústries creatives i culturals. També serà un punt de trobada per a directors i professionals dels mitjans de comunicació de Catalunya (televisió, ràdio, Internet) i els productors audiovisuals.

III. En un context com l'actual, de crisi pel COVID-19 i de clara contracció pressupostària, la possibilitat d'establir marcs estables de col·laboració que permetin sumar energies i fer més eficients els esforços que cadascú fa amb els seus respectius recursos, ja siguin aquests personals, tècnics o de qualsevol altra mena, no és només una manera d'actuar responsable, sinó que, a més, és una manera de maximitzar-ne la seva incidència social. Com sigui que s'ha portat a terme aquesta consideració, ambdues parts estan interessades a col·laborar en l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya 2020 per aconseguir així el compliment de les seves finalitat d'interès comú.

En virtut del que s'ha exposat i amb la finalitat de concretar aquesta col·laboració, interès mutu i cooperació, les parts acorden subscriure el present conveni de col·laboració, el qual es regirà per les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre La Xarxa Audiovisual Local, S.L. i Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya en l'edició de 2020, amb la finalitat de desenvolupar activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local.

Segona.- Aportacions de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. ha realitzat les següents actuacions:

- Executar un MAC on hi hagi aquest espai d'intercanvi de coneixement posat a disposició del sector audiovisual de proximitat, adreçat als professionals i estudiants de l'àmbit audiovisual i les indústries creatives i culturals. I també fer que sigui un punt de trobada per a directors i professionals dels mitjans de comunicació de Catalunya (televisió, ràdio i Internet) i productors audiovisuals, tot obrint el certamen als diferents agents públics i privats que intervenen en el sector i, en especial, a les empreses tecnològiques de l'àmbit audiovisual de Catalunya.
- Incorporar en el programa d'activitats del MAC els espais i els recursos necessaris per fer possible l'entrega dels Premis de Comunicació Local de la XAL a Roca Umbert. Aquest recursos inclouen l'oficina tècnica i la gestió de la web dels premis (<http://premiscomunicaciolocal.cat/>).

- Inserir, en un lloc preferent el logo de La Xarxa Audiovisual Local, S.L. en tots els elements publicitaris, a la pàgina web, al catàleg del Mercat Audiovisual de Catalunya 2020, i en tots aquells elements de difusió que calguin.
- Pagar, amb els seus recursos propis i/o amb la col·laboració d'altres entitats públiques o privades, les despeses derivades de l'organització del MAC 2020 que no siguin assumides per la XAL.
- Executar tots aquells canvis i/o modificacions en el format del certamen, siguin estructurals i/o virtuals en els espais, en la infraestructura i en la presentació i difusió dels continguts concertats, que siguin requerits per les autoritats sanitàries amb l'objectiu de celebrar un certamen amb total compliment de les normatives de prevenció i seguretat establertes per la crisi del COVID-19.

Tercera.- Aportació de La Xarxa Audiovisual Local, S.L.

La XAL ha col·laborat en l'organització del MAC 2020 fent-ne divulgació entre les seves entitats adherides, participant en les ponències, amb la participació del seu personal i en totes aquelles activitats per a les que sigui requerida.

A més, la XAL participarà econòmicament en les despeses derivades de l'organització del MAC 2020. L'aportació en concepte de col·laboració de La Xarxa Audiovisual Local, S.L. serà de QUARANTA MIL euros (40.000 €), més la quantitat d'IVA corresponent.

Aquesta quantitat es pagarà abans del proper 30 de novembre de 2020 mitjançant una transferència bancària :

Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. justificarà el pagament de les despeses fetes amb les aportacions de la XAL abans del 28 de febrer de 2021.

Quarta.- Seguiment del conveni.

Als efectes de coordinar i gestionar totes aquelles qüestions derivades del present conveni de col·laboració, les parts designen el Cap de l'àrea d'Estratègia i de l'oficina del Comitè de direcció, Sr. i el director de l'Àrea Audiovisual, de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L., Sr. .

En el supòsit que l'edició d'aquest any del MAC no es pogués celebrar per la crisi sanitària de coronavirus o altres raons derivades, la XAL es compromet de comú acord amb els organitzadors del MAC, a cercar alternatives que permetin assolir els objectius propis d'aquest certamen. Les despeses que s'hagin generat seran igualment cobertes de forma proporcional per la XAL.

Cinquena.- Vigència

La vigència d'aquest conveni s'esgotarà el 31 de desembre de 2020.

Sisena.- Rescissió

Les parts podran denunciar o modificar el present Conveni en qualsevol moment per acord mutu.

Qualsevol transgressió de les estipulacions d'aquest conveni permetrà a la part perjudicada a optar

per a exigir el seu compliment o la resolució d'acord amb l'article 1.124 del Codi Civil.

Setena.- Règim jurídic

Aquest conveni té la condició de conveni de col·laboració entre la XAL i Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. d'acord amb els articles 108 i següents de la Llei 26/2010 de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya; conseqüentment, està exclòs del règim de contractació administrativa de conformitat amb l'article 6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Vuitena.- Litigis

Les parts renuncien expressament a qualsevol altre fur que els pogués correspondre i se sotmeten als Jutjats i Tribunals de Barcelona, per a les qüestions que poguessin sorgir en el present Conveni.

I, en prova de conformitat, ambdues parts signen el present conveni en el lloc i la data de l'encapçalament per a duplicat i a un sol efecte.

LUIS
GARRIGA (R:
B65908337)
B65908337)

P
GARRIGA (R:
B65908337)
Fecha: 2020.06.15
10:15:03 +02'00'

Sr. Lluís Garriga Paituví
Conseller delegat
Xarxa Audiovisual Local, S.L.

**Carles Ribell
Toledano - DNI**

Signat digitalment per
Carles Ribell Toledano -

(TCAT)

Sr. Carles Ribell Toledano
Gerent
Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

Data: 2020.05.15
11:13:24 +02'00'