



## ANNEX PER A L'ANY 2021 AL CONVENI MARC DE COL·LABORACIÓ INTERADMINISTRATIVA AMB L'AJUNTAMENT DE VALLS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA I ASESORAMENT TÈCNIC EN MATÈRIA DE TURISME

### Dades de les parts

Mateu Montserrat Miquel, amb NIF [redacted] president del Consell Comarcal de l'Alt Camp, CIF núm. P9300005G, amb seu social al C. Mossèn Martí núm. 3, Valls (43800). Actua en nom i representació de la institució comarcal per acord del Ple de 6 d'octubre de 2021, i autoritzat per a aquest acte per acord de la Junta Comarcal de Govern del Consell Comarcal de data 20 d'abril de 2021 (d'ara en endavant, Consell Comarcal).

Dolors Farré Cuadras, amb NIF núm. [redacted] alcaldessa-presidenta de l'Ajuntament de Valls, amb CIF P4316300E i domicili a Valls, Plaça del Blat, 1, actua en nom, representació i interès de l'Ajuntament per acord del Ple de 15 de juny de 2019 i autoritzat per a aquest acte per acord de la Junta de Govern de data 3 de juny de 2021 (d'ara en endavant Ajuntament).

Són assistits per [redacted] Cochs, secretari del Consell Comarcal de l'Alt Camp, secretari en funcions de l'Ajuntament de Valls, donen fe.

Les parts es reconeixen capacitat mútua per a la realització d'aquest acte d'acord amb el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i el Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, la qual cosa també reconeixen els secretaris sotasignants.

### Finalitat

Fixar les actuacions concretes a desenvolupar i la periodicitat d'acord amb la clàusula 3.3 del conveni marc de col·laboració interadministrativa per a la prestació del servei d'assistència i assessorament tècnic en matèria de turisme signat en data 17 de desembre de 2020.

### Clàusules

#### PROGRAMA 1. Nous productes turístics i gestió:

##### 1.1 Gestió turística bàsica del municipi

1.1.4 Elaboració d'una bases de dades dels recursos turístics del municipi (establiments, monuments, espais visitables, àrees de lleure, etc.)

Actualització de la Base de dades d'establiments 3/4 cops l'any.

Es proposa treballar la reactivació econòmica i social, vinculada al turisme. Mirar de definir accions d'àmbit comarcal que ajudin a aquesta recuperació dels establiments turístics del municipi.

Dedicació: 5 hores

##### 1.2 Redacció dels continguts i gestió del disseny d'un nou material turístic

1.2.1 Crear i distribuir suports d'informació (agendes, mapes, senyalètica, punts d'informació, etc.) per tal de facilitar les visites i experiències turístiques.

S'elaborarà materials gràfics per a donar a conèixer tots els pobles de la comarca. I es mantindrà la guia online d'activitats.



Dedicació: 5 hores

#### 1.5 Visites guiades

##### 1.5.5 Creació calendari de visites guiades combinades.

Incorporació de la visites guiades del municipi a la programació de visites guiades combinades de la comarca.

Dedicació: 4 hores

#### 1.6 Coordinació entre ajuntaments i agents turístics

La interacció entre els agents turístics de la comarca, ja siguin públics com privats és cabdal. Coordinació entre l'OMIT i el Servei Comarcal de Turisme. Garantia de que el material que editi l'OMIT estigui a les altres oficines de turisme de la comarca i a l'inversa. Tràmits i reunions per a poder fer la variant GR-175 La Ruta del Cister fins a Valls.

Dedicació: 4 hores

#### 1.8 Suport a l'emprenedoria i iniciativa empresarial lligada al turisme

##### 1.8.1 Informació i assessorament dels requisits legals per un establiment turístic.

1.8.2 Informar sobre els requeriment mínims legals, així com els requeriments aconsellables des de l'administració municipal als establiments turístics que operen al municipi en matèria d'accessibilitat, medi ambient, qualitat, etc.

1.8.3 Propiciar que els establiments vinculats al turisme generin despesa directa a l'entorn proper (comprant producte local) i dinamitzar l'economia de quilòmetre 0.

Aquest assessorament ara és més important que mai, també en quant a reorientacions vinculades a les tendències post-pandèmia.

Dedicació: 4 hores

### PROGRAMA 2. Comunicació i noves tecnologies:

#### 2.3 Presència del municipi en les Xarxes socials

Les noves tecnologies estan oferint noves fonts de comunicació més efectives i directes tant per als turistes que visiten el municipi com pels propis vilatans. Aquests mitjans de comunicació són més immediats i econòmics que qualsevol anunci als diaris i gratuïts que hi ha a la comarca. S'incidirà en les plataformes:

##### 2.3.1 Facebook

##### 2.3.2 Twitter

##### 2.3.3 Instagram

Es farà reforç via les xarxes socials que gestiona el Consell Comarcal, de tot allò que l'ajuntament passi al CCAC. La idea és fer d'altaveu de les propostes que sorgeixen a nivell municipal i que la difusió sigui més gran. Donar visibilitat a la capitalitat de Valls.

Tenint en compte que les xarxes que gestiona el Consell Comarcal tenen ja un bagatge i per exemple compta amb Turisme Alt Camp Facebook – 1.496 persones, Instagram – 2.269 seguidors, Twitter - 815 seguidors. La Ruta del Cister Facebook – 3.848 persones, Instagram – 2.562 seguidors, Twitter – 1.777 seguidors.

Dedicació: 2 hores

#### 2.5 Accions de promoció i difusió de l'activitat turística de la comarca

2.5.1 Difusió de les activitats organitzades, noves notícies, etc. mitjançant l'Infoturist (butlletí electrònic - difusió on-line) i la web de La Ruta del Cister i la nova web turística de l'Alt Camp.

Es posarà a l'agenda les activitats del butlletí municipal que tinguin una connotació turística. També es generaran articles per aquelles notícies d'interès turístic, com ara visites guiades, Fires, festes i altres activitats, etc. tot el que les mesures permetin.

Ara més que mai és important tenir tota la informació d'activitats, esdeveniments, horaris, etc. recollits i fer d'altaveu, així com que es puguin trobar en un únic lloc.

Dedicació: 4 hores

2.5.2 Organització i seguiment dels famtrips i presstrips que s'organitzin des de l'Agència Catalana del Turisme, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, La Ruta del Cister o els organitzats pel mateix Servei Comarcal de Turisme de l'Alt Camp (en mitjans de comunicació on-line).

Dins la mesura del possible, ja que sovint els prestrips i famtrips venen amb un tema associat, incorporarem en els programes que segueixen aquestes periodistes i/o touroperadors els espais visitables i/o propostes turístiques del municipi.

Garantia de que el material que editi l'OMIT estigui a les altres oficines de turisme de la comarca i a l'inversa.

Dedicació: 2 hores

## 2.6 Web Turisme Alt Camp

Manteniment i actualització i de tota la oferta turística del municipi a la nova web turística de la comarca.

- Patrimoni cultural:

- \* Museus, monuments i espais visitables.
- \* Festes, fires, esdeveniments i folklore.
- \* Gastronomia.

- Patrimoni natural:

- \* Espais PEIN.
- \* Arbres monumentals.
- \* Paisatge.
- \* Xarxa camins (senderisme i BTT).
- \* Escalada i/o vies ferrates.
- \* Àrees de lleure.

- Sector privat:

- \* Allotjaments.
- \* Restauració.
- \* Empreses d'activitats complementàries
- \* Altres

- Altres (tot allò que es consideri necessari per a complementar una visita a la nostra comarca)

Dedicació: 4 hores

Resum d'actuacions:

		Import a pagar pel servei
<b>Programa 1</b>	1.1 Gestió turística bàsica del municipi	5 hores
	1.2 Redacció dels continguts i gestió del disseny d'un nou material turístic	5 hores
	1.5 Visites guiades	4 hores
	1.6 Coordinació entre ajuntaments i agents turístics	4 hores
	1.8 Suport a l'emprenedoria i iniciativa empresarial lligada al turisme	4 hores

<b>Programa 2</b>	2.3 Presència del municipi en les Xarxes socials	2 hores
	2.5.1 Difusió de les activitats organitzades, noves notícies, etc. mitjançant l'Infoturist	4 hores
	2.5.2 Organització i seguiment dels famtrips i presstrips	2 hores
	2.6 Web Turisme Alt Camp	4 hores
	<b>TOTAL HORES</b>	<b>34 HORES</b>
<b>TOTAL</b>	<b>730,32 €</b>	

S'està elaborant un inventari de tota la senyalització turística que al llarg d'aquests últims anys el Consell Comarcal de l'Alt Camp, ha col·locat amb les línies de subvencions que hi havia. Però sempre tenint en compte que la potestat de les camins i el seu manteniment i millora és municipal. En l'actualitat aquest inventari ens donarà una fotografia del seu estat i el que suposarà arranjar-ho.

Hem de tenir en compte que les noves tendències turístiques aposten per un turisme de proximitat, buscant la ruralitat i les activitats a l'aire lliure. On no hi hagin massificacions i es pugui fer tot l'any. Tenir els camins senyalitzats i en bon estat (tant la senyalització com el ferm), farà que aquestes activitats a l'aire lliure es puguin vehicular al llarg d'aquests camins.

També podem tenir en compte que és la manera més sana de conèixer el territori, i sobretot gaudir-ne'n ja que no és el mateix el que pots captar anant amb cotxe, que amb btt o bé a peu.

I, com a prova de conformitat, les parts el signen aquest annex.

L'annex s'entendrà perfeccionat en la data de l'última de les signatures electròniques de les parts intervinents.

Valls, a data de signatura electrònica

El president del Consell Comarcal Alt Camp Mateu Montserrat Miquel	L'alcaldeessa-presidenta de l'Ajuntament de Valls Dolors Farré Cuadras
El secretari del Consell Comarcal Alt Camp	El secretari en funcions de l'Ajuntament de Valls