

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I
L'EMPRESA PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, SAU****REUNITS**

D'una banda, Narcís Ferrer i Ferrer, en la seva qualitat de Director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.

I de l'altra el senyor Fernando Aldecoa Llaurado, en la seva qualitat de director general de l'empresa Port Aventura Entertainment, SAU, (des d'ara PortAventura World) amb domicili social en Avinguda Alcalde Pere Molas, km.2, 43480 Vila-Seca (Tarragona) i NIF núm. A63776306, segons acredita mitjançant escriptura atorgada davant el notari , de data 12 de maig de 2017 i núm. de protocol 807.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i reciprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "pool de partners estratègics" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme dins del programa de col·laboració amb el sector privat, ha creat dos programes, el programa de partenariat (PARTNERSHIP) i el programa d'esponsorització (SPONSORSHIP), amb l'objectiu d'unir sinèrgies, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.

Que PortAventura World és el primer parc temàtic d'Espanya i el tercer més gran d'Europa; amb més de 20 anys d'història, el resort opera dos parcs temàtics, un parc aquàtic, 6 hotels, 5 d'ells de 4* i un de 5*, Mansión de Lucy, amb més de 2.200 habitacions i un centre de convencions amb capacitat fins a 6.000 persones.

Que PortAventura World va inaugurar el nou parc temàtic Ferrari Land a l'inici de la temporada 2017, amb una inversió de 100 milions d'euros, i amb un total de visitants al resort de mes de 5 milions de persones. Genera aproximadament 8.000 llocs de treball directes i indirectes.

Que l'Agència Catalana de Turisme atesa la coincidència d'interessos amb PortAventura World i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, va mostrar la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

1

Atenent la situació d'emergència econòmica i social actual i que els resultats dels acords d'anys anteriors han estat positius, es va acordar juntament amb PortAventura World continuar amb aquesta relació de partenariat durant el 2021 i 2022.

Que d'acord amb l'article 110.1 c) de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya i en relació l'article 6 g) de la Llei 15/2007, de 5 de desembre de creació de l'Agència Catalana de Turisme, el Consell de Direcció va aprovar el 3 d'agost de 2021, la signatura d'aquest conveni.

Ambdues parts acorden formalitzar aquest conveni de col·laboració en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i PortAventura World per a la recuperació de la demanda turística, principalment europea, mitjançant el reforç del posicionament de la destinació turística de Catalunya i en especial la Costa Daurada i el seu entorn, per donar més valor afegit i satisfacció en l'experiència turística al client i aconseguir la seva repetició i fidelització.

Aquesta col·laboració s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportacions de PortAventura World

PortAventura World es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- Facilitar productes del resort PortAventura World als periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme, prèvia validació de PortAventura World, amb un saldo global de 7.500€.
- Promocionar Catalunya als canals de comunicació i comercialització de PortAventura World a través de l'aplicació del concepte estratègic i storytelling desenvolupat de forma conjunta:
 - Portal portaventuraworld.com, en tots els idiomes disponibles (català, castellà, anglès, francès, alemany, rus).
 - Inserció del logotip de Catalunya que enllaçarà amb el web www.catalunya.com a l'apartat d'entorn de la web.
 - Inserció de contingut turístic o vídeo promocional de Catalunya. El text i el vídeo es podran modificar, per part de l'Agència Catalana de Turisme, al llarg de l'any, sempre d'acord amb els criteris editorials i de disseny de PortAventura World a l'apartat d'entorn de la web.
 - Xarxes socials (Facebook, twitter, youtube, Instagram, flickr i d'altres) dels mercats de França i Regne Unit/Irlanda
 - Mencionar a les xarxes socials Catalunya Experience en les publicacions relacionades amb la destinació turística (local, provincial o comunitat autònoma).

2

- El canal oficial turístic de PortAventura World al twitter i al facebook seguirà els canals anàlegs de l'Agència Catalana de Turisme, així com d'altres que puguin aparèixer.
- Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
- El contingut s'haurà d'ajustar als criteris editorials i de disseny de PortAventura World.
- Publicacions
 - Inserció del logotip de Catalunya
 - Inserció de contingut turístic de Catalunya per reforçar el concepte estratègic comú
 - Mapes: identificació del territori de Catalunya respecte PortAventura World als mapes dels diferents materials promocionals i comunicatius de PortAventura World.
- Hotels del parc
 - Inserció de vídeos de la destinació turística Catalunya als tòtems informatius situats als hotels.
- Presstrips
 - Possibilitat de co-organitzar presstrips amb mitjans del mercats estratègics prioritaris: Espanya, França, UK, Rússia (despeses compartides).
- Accions promocionals
 - Participació activa en les accions promocionals dirigides a tour operadors i agències de viatge organitzades per PortAventura World, amb la presència dels directors de les oficines de representació a l'exterior de l'Agència Catalana de Turisme.
- Adhesió de la marca Catalunya com a partner de PortAventura World.
- Facilitar vídeos i fotos lliures de drets.

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- Designar a PortAventura World com a partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIPS"
 - Designar PortAventura World com a membre Afiliat de l'Agència Catalana de Turisme. Compren l'accés a 4 marques (a excepció de CCB i BMD) <http://act.gencat.cat/afiliacio-a-marques/afiliat-marques-act/>.
- Desenvolupament d'un concepte estratègic comú i declinacions per a un storytelling conjunt amb l'objectiu de coordinar un missatge únic que comuniqui la destinació més directe de PortAventura World amb el parc com a element clau de la mateixa per comunicar en canals de comunicació, promoció i comercialització propis.
- Donar visibilitat de la col·laboració amb PortAventura World en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació, principalment en els seus mercats estratègics prioritaris (Espanya, França, UK, Rússia e Israel):
 - Plataformes online
 - Portal institucional www.act.gencat.cat
 - Inserció del logolink de PortAventura World a la part inferior de la home.
 - Secció "Els nostres partners": Inserció del logotip de PortAventura World.

3

- Inserció d'una descripció de PortAventura World de màxim 150 paraules.
- Inserció d'un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
- Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserció del logolink de PortAventura World a la part inferior de la home: Inserció d'un banner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 8 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme). Inserció del producte "excursió a PortAventura World des de Barcelona" a la primera pàgina de la secció "Propostes", condicionat a la formalització i vigència d'un contracte de comercialització amb l'Agència Catalana de Turisme.
- Canal de venda Experience Catalunya (experience.catalunya.com), Advisors de Catalunya (advisors.catalunya.com) i landing de campanya turística (escasateva.catalunya.com).
 - Logolink, amb la categoria de "Main Sponsor" a la part inferior de la pàgina d'inici.
- Canal Catalunya Experience (facebook a Espanya, França, Itàlia, Regne Unit, Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Rússia, Estats Units, Brasil, APAC, vkontakte a Rússia, weibo a Xina, twitter a Espanya i Regne Unit, youtube, pinterest, instagram, twitter i blog vinculat al portal catalunya.com).
 - Mencionar a les xarxes socials de PortAventura World en les publicacions relacionades amb el resort
 - El canals Catalunya Experience al facebook i twitter seguiran els canals anàlegs de PortAventura World, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Al llarg de l'any es buscaran oportunitats amb l'objectiu de fer accions de promoció online conjuntes i buscar sinèrgies entre les seves xarxes socials.
 - La inserció de contingut en els diferents canals estarà subjecte a l'obertura dels mateixos en els diferents mercats internacionals.
 - Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català; els continguts s'adaptaran a cada mercat.
- Intranet.
 - Inserció del logolink de PortAventura World.
 - Possibilitat d'oferir promocions de PortAventura World al personal de l'ACT.
- Suport a la comunicació
 - Inserció del logotip al dossier de premsa (si n'hi ha).
 - Compartir l'estratègia de comunicació i el pla de continguts amb les agències de comunicació internacionals de PortAventura World, per identificar oportunitats i sinèrgies de comunicació, principalment en els mercats estratègics.
- Estratègia CRM (Customer Relationship Management) B2C.
 - Inclusió de continguts de PortAventura World en l'enviament d'ofertes segmentades als usuaris subscrits B2C de l'Agència Catalana de Turisme.
 - ✓ Els continguts han de ser rellevants per algun dels segments de l'Agència Catalana de Turisme base de dades, principalment el segment familiar, i

alineats al pla editorial de l'Agència Catalana de Turisme i a l'estratègia de CRM.

- ✓ Inicialment, els continguts hauran d'estar vinculats al concepte estratègic comú definit en col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i PortAventura World.
 - ✓ Subjecte a l'activació de l'estratègia de CRM B2C per part de l'Agència Catalana de Turisme
- Estratègia CRM (Customer Relationship Management) B2B.
 - Inclusió de continguts relacionats amb novetats PortAventura World en les newsletters enviades a la base de dades del sector turístic català i tourperadors.
 - Principalment en els mercats estratègics de PortAventura World (Espanya, França, UK, Rússia e Israel)
 - ✓ Els continguts han de ser facilitats per PortAventura World.
 - ✓ Els continguts han de ser validats pels responsables del CRM B2B de l'ACT o les oficines de mercats internacionals responsables de l'enviament.
 - ✓ Subjecte a l'activació de l'estratègia de CRM B2B per part de l'Agència Catalana de Turisme
 - Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)
 - Inserció del logotip (versió en paper i/o digital)
 - Suport a la comercialització a través de les oficines de representació internacional de l'Agència Catalana de Turisme, principalment en els mercats estratègics prioritaris: Espanya, França, UK, Rússia e Israel.
 - Assessorament puntual.
 - Integració de PortAventura World al seu discurs comercial en agendes comercials, a fires i presentacions.
 - Cessió puntual de les oficines de representació exterior de l'Agència Catalana de Turisme a París i Moscou (reunions amb professionals del turisme o mitjans de comunicació) per promocionar les accions derivades d'aquest conveni; totes les accions de promoció proposades per PortAventura World per dinamitzar les oficines de turisme hauran de ser validades prèviament per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme, en format virtual, híbrid o presencial.
 - Facilitar el calendari de workshops.
 - Inserció del logotip de PortAventura World en suports físics (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip que enllaçarà amb la web de PortAventura World en suports online (webs, e-mailings, comunicats media) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip al video resum oficial de les accions (si n'hi ha).
 - Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha).
 - Descompte del 40% per a la participació als workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos).
 - Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Facilitar el calendari de famtrips i presstrips.
 - Inserció del logotip en els programes de famtrips i presstrips.

5

- Inserció d'una descripció de l'empresa en aquells programes on es visita PortAventura World.
- Fires amb estands de disseny i modulars organitzades per l'Agència Catalana de Turisme, en format virtual, híbrid o presencial.
 - Facilitar el calendari de fires.
 - Inserció del logotip als estands de disseny i modulars.
 - Distribució de material promocional (si n'hi ha).
 - Participació gratuïta a FITUR.
Descompte del 40% per a la participació a la resta de fires on l'Agència Catalana de Turisme participa amb un stand de disseny o modular.
- Facilitar continguts turístics, vídeos i fotos lliures de drets.
- Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners i sponsors (si es realitza).

Quarta.- Llicència d'ús

Les parts acorden que podran fer ús, de forma gratuïta, de les seves marques: "PortAventura World" i "Catalunya" per a les accions derivades d'aquest conveni i per a les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya. En aquests casos, tant PortAventura World com l'Agència Catalana de Turisme es comprometen a informar-se mútuament i obtenir la mútua aprovació abans de dur a terme qualsevol acció.

Cinquena.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des de des de l'1 de gener de 2021 i finalitzarà el 31 de desembre de 2022, amb possibilitat de pròrroga expressa per la mateixa durada. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest conveni.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals.

Sisena.- Justificació del conveni

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, integrada per dos persones representants de l'Agència Catalana de Turisme i dos persones representants de PortAventura World amb les següents funcions:

- a) Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest conveni.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Vuitena.- Protecció de dades de caràcter personal

Les parts es comprometen a complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, en els termes que estableix el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (d'ara endavant "LOPDGDD"), així com qualsevol altra normativa aplicable o que la pugui substituir en el futur en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència del conveni.

En aquest sentit, les dades personals incloses en aquest conveni seran tractades per l'altra part amb la finalitat de permetre el desenvolupament, compliment i control del present conveni. La base del tractament és la signatura i execució d'aquest conveni per al compliment de les condicions del mateix i totes aquestes dades es conservaran mentre existeixi aquesta relació i fins que prescrivin les eventuais responsabilitats derivades de la mateixa (art. 6.1.b) del RGPD). Les dades personals dels intervinents no seran objecte de decisions automatitzades, i podran ser objecte de cessió a d'altres entitats amb l'única finalitat de respectar un correcte desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni sempre i quan es tinguin subscrits acords de confidencialitat i privacitat conforme la normativa de protecció de dades amb aquestes terceres entitats.

Així mateix, s'obliguen a tractar les dades de manera lleial i lícita i a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes dels quals tinguin coneixement per raó d'aquest acord, i no en poden fer difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'altra part i del titular de les dades, llevat dels supòsits en què el consentiment no sigui exigible d'acord amb el que disposa la normativa. La revelació de la informació confidencial, per part de qualsevol de les parts, pot donar lloc a les responsabilitats corresponents.

Així mateix, les parts es comprometen a:

- Adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzatives necessàries que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i n'evitin l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat de les dades corresponents al nivell de seguretat adequat, amb l'objectiu d'impedir-ne l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, d'acord amb l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades i els perills a què estiguin exposades.
- Fer extensives les obligacions establertes en aquest acord a tots els seus treballadors i col·laboradors, tant externs com interns.
- No tractar les dades per a una finalitat diferent de la que figura en aquest conveni.

Novena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

PortAventura World i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duguin a terme dins del territori català.

Desena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Onzena.- Naturalesa jurídica i legislació aplicable

Aquest conveni de col·laboració té naturalesa administrativa i es regeix per allò que disposen el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com el capítol II del títol IX de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Dotzena.- Causes d'extinció del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts.
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

8

Tretzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acorden sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I perquè així consti, signen aquest document a un sol efecte.

Narcís Ferrer i Ferrer
Director
Agència Catalana de Turisme

Fernando Aldecoa Llaurado
Director general
Port Aventura Entertainment SAU

GENERALITAT DE CATALUNYA