



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL I EL PATRONAT INTERCOMARCAL DE TURISME "TERRES DE LLEIDA" DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA.

D'una banda, la **XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL**, amb CIF B65908337 i domicili a Barcelona (08028), Travessera de les Corts, núm. 131-159, Recinte Maternitat - Pavelló Cambó, representada pel Sr. MARC MELILLAS ESQUIROL, com a Conseller Delegat de la mateixa, segons escriptura de nomenament de càrrec, autoritzada pel Notari de Barcelona, Sr. Lluís Jou i Mirabent, de data 7 d'abril de 2022, amb número de protocol 699.

I de l'altra, JOAN TALARN I GILABERT, President del **PATRONAT INTERCOMARCAL DE TURISME "TERRES DE LLEIDA"**, organisme autònom de la Diputació de Lleida, amb NIF núm.G-25228180, en endavant el PATRONAT, en nom i representació d'aquest, segons Estatuts pels quals es regeix, i la resta de normes d'aplicació, en especial, l'article 34 de la Llei 7/85 de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb l'article 90.3 del Decret Legislatiu 2/2003 de 28 d'abril pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i amb l'assistència de la secretària general de la Diputació de Lleida.

Les parts, es reconeixen mútua i recíprocament la capacitat suficient per a contractar i obligar-se a formalitzar el present conveni.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

Des del restabliment de la democràcia les Diputacions catalanes han desenvolupat un seguit d'iniciatives per fomentar i donar suport als mitjans de comunicació locals, amb el convenciment que l'existència d'un sector de la comunicació local enfortit és un element molt important per la vida local. En aquest sentit, ambdues entitats han arribat a la conclusió que la recerca de fórmules de col·laboració diverses amb agents del sector, i en concret de la ràdio i la televisió locals, resulta imprescindible per a l'èxit de la seva actuació i el compliment dels seus objectius de suport. Igualment constaten com la pròpia realitat del sector de la ràdio i la televisió local i la unitat lingüística del mercat català han obligat a estendre per tot el territori les diverses fórmules de col·laboració existents a Catalunya, mitjançant models en xarxa sense precedents en el sector i en l'estat, que apleguen ràdios i televisions locals, tant de titularitat pública com privada que compten amb el suport dels respectius ajuntaments.

De la mateixa forma els mitjans de comunicació local i les seves produccions faciliten la difusió arreu del coneixement sobre el territori i són una eina idònia per promoure els desenvolupament del sector turístic de cadascun dels territoris.

En aquest sentit, cal remarcar que és precisament la pròpia essència del sector la que porta a què la col·laboració entre els ens locals transcendeixi dels límits territorials (municipals, comarcals o provincials). I aquest és el resultat volgut i desitjat tant pel constituent (CE, art. 103.1, principi de coordinació), com pel legislador estatal (Llei 7/1985, art. 55 i següents, sobre relacions interadministratives, i l'art. 3 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, sobre cooperació i col·laboració entre les Administracions públiques) i autonòmic (Llei 26/2010, art. 31.2, sobre principis generals de les Administracions públiques). També l'Estatut d'Autonomia de Catalunya de 2006 se'n fa ressò d'aquesta actuació conjunta en parlar de competències locals (art. 84, títol), governs



locals (art. 84.2) o en vincular els serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local amb el respecte a la garantia de l'autonomia local (art. 146.1.a, in fine).

En aquesta mateixa línia, hom no pot oblidar que preceptes tals com l'article 10 de la Carta Europea d'Autonomia Local (CEAL), l'article 115. 3 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i l'article 307.2 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals palesen la possibilitat dels ens locals -fins i tot, *el dret*, en els termes de la CEAL- de formalitzar convenis com a instrument de cooperació interadministrativa sense fronteres territorials.

Sobre aquests fonaments, la Diputació de Barcelona va crear la Xarxa Audiovisual Local, SL (en endavant, XAL) amb la finalitat de promoure la comunicació local i que, amb aquest objectiu, gestiona el servei de suport a les entitats de comunicació locals que s'anomena La Xarxa. La Xarxa és una estructura de coordinació i suport a les entitats locals, complementant aquelles actuacions en matèria de telecomunicacions i infraestructures, informatius, programes, indústria audiovisual, àrea comercial i publicitària, etc. que els recursos locals no poden assolir. La XAL col·labora amb diversos mitjans de la província de Lleida.

El PATRONAT considera important poder donar a conèixer l'oferta turística de Lleida a tot Catalunya mitjançant diverses produccions audiovisuals a través de l'emissió de diferents produccions audiovisuals de promoció del territori, que es puguin difondre per, entre d'altres suports, per les televisions locals catalanes. Igualment el PATRONAT valora l'experiència i el coneixement de la XAL en la producció d'aquesta mena continguts de qualitat i interès als mitjans de comunicació de proximitat.

El PATRONAT té interès en promocionar el turisme del seu territori mitjançant la producció d'un programa televisiu setmana que constarà d'11 capítols amb el nom "*Lleida vola de nou*" amb format híbrid entre reportatges -documental i entreteniment, 3 vídeos per les xarxes socials i recull d'imatges impactants, on estaran representades les 13 comarques de Lleida de forma equitativa. Es tracta de programes temàtics que permeten revelar la riquesa patrimonial, cultural, històrica i gastronòmica del territori.

Atès l'exposat i l'interès conjunt de les parts per donar difusió al turisme de Lleida mitjançant la producció i promoció dels programes de televisió i consolidar així el sector de la televisió local, aquestes pacten formalitzar el següent conveni de col·laboració amb subjecció als següents:

CLÀUSULES

Primera.- L'objecte del present conveni és establir un marc de col·laboració entre el PATRONAT i la XAL SL, per donar difusió a l'oferta de turisme de Lleida, la difusió d'informació sobre el potencial turístic i cultural de la província de Lleida i promoure i fomentar la producció audiovisual mitjançant la producció de diferents programes.

El PATRONAT aportarà la quantitat de noranta mil euros (90.000€) a la XAL per a que aquesta participi en les produccions audiovisuals. La XAL podrà coproduir els programes audiovisuals amb una o més empreses públiques o privades amb la finalitat d'aconseguir el millor producte possible, sempre amb el vistiplau del PATRONAT.



Les característiques de la producció són les recollides en el document annex.

Segona.- Els continguts audiovisuals produïts com a resultat de la present col·laboració es distribuïran a les diferents entitats adherides a la XAL, amb independència dels canals, mitjans o suports que s'utilitzin.

Els drets d'explotació de la producció audiovisual seran del PATRONAT en la part proporcional a l'aportació econòmica al pressupost total de la producció.

Tercera.- La XAL aporta, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, els mitjans humans, materials i tècnics necessaris per al desenvolupament de l'activitat de producció, coordinació i distribució dels continguts objecte del present conveni, en la seva tasca de suport a les televisions locals i a la indústria audiovisual local. Així mateix, col·laborarà amb el PATRONAT en la dinamització del seu territori.

Quarta.- Per a la realització de la producció referida a la clàusula primera, correspon a la XAL la realització de totes les actuacions i contractacions necessàries per a la producció dels programes, totalment acabat i a punt per a la seva emissió.

D'acord també amb l'exposat, i com a element essencial per tal de facilitar l'objecte d'aquest conveni, la XAL posa a disposició del projecte la infraestructura contribució i distribució i del sistema d'intercanvi de continguts audiovisuals sobre xarxa IP (XIP) amb la finalitat de cobrir les necessitats de distribució dels continguts a totes les entitats adherides a la XAL.

Cinquena.- El PATRONAT coneix i accepta les condicions econòmiques i tècniques de producció i distribució dels continguts i aportarà a aquest projecte una quantitat de 90.000€, IVA inclòs, que suposa el 90% del total del pressupost de la producció, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 071 432 4790004, del pressupost del PATRONAT per a l'any 2022.

El PATRONAT satisfarà a la XAL l'esmentada quantitat, mitjançant transferència al número de compte que la XAL designi, en els termes següents:

- 75 % del total de l'import de la quantitat de 90.000€ euros a la signatura del conveni .
- 25% del total de l'import de la quantitat de 90.000€ euros, al lliurament dels programes.

Per poder autoritzar la bestreta serà necessari que prèviament estigui aprovat el compte justificatiu de l'exercici anterior.

La XAL justificarà les despeses generades per l'execució del conveni mitjançant:

- Còpia dels programes produïts
- Memòria econòmica que inclourà : el cost de l'actuació , els documents acreditatius de l'execució de l'actuació, (factures o documents equivalents) i una relació detallada de les mateixes.



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme



Es podran imputar despeses executades durant el període comprès entre l'1 de maig de 2021 fins al 31 de desembre de 2021.

Sisena.- El conveni serà vigent fins el 31 de desembre de 2021, és aquesta la data de finalització, a fi de cobrir les necessitats de producció i programació objecte d'aquest conveni. Aquest conveni no pot ser objecte de pròrroga de cap tipus, ni expressa ni tàcita.

Setena.- Són causes de resolució del present conveni les previstes en l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Vuitena.- Amb la finalitat d'assegurar un adequat control i seguiment de l'execució del present conveni, i de les obligacions i drets adquirits per ambdues parts, correspondrà Cap de promoció màrqueting del Patronat de Turisme i al Gerent de la XAL, conèixer de les qüestions relatives al desenvolupament i seguiment del mateix i resoldre els possibles problemes d'interpretació i compliment en relació als compromisos adquirits en el marc del present conveni.

Novena.- Publicació.

D'acord amb el que disposa la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya aquest Conveni haurà de ser publicat al Butlletí oficial de la província de Lleida. Així mateix, es publicarà al Portal de Transparència de la Diputació de Lleida, en compliment del que es disposa a l'article 8.1. b) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. Així mateix, d'acord amb la Disposició addicional Novena de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'haurà d'informar aquest conveni al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya mitjançant la seva inscripció

A la data de la signatura electrònica

El conseller delegat de la Xarxa
Audiovisual Local, SL

El President del Patronat Intercomarcal de
Turisme "Terres de Lleida"

La Secretària General