CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA, PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA SISENA I SETENA EDICIÓ DEL PROGRAMA COMERÇ 21

INTERVENEN

La DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada per la Il·lma. Sra. Ana Maria Martínez Martínez, Diputada delegada de Comerç, facultada per delegació de la Presidència d'acord amb l'apartat 5.4.c) de la Refosa 1/2022 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per decret de la Presidència núm. 1388/22, de 14 de febrer, publicat al BOPB de 16.02.2022. Assistida per la Sra. Beatriz Espinàs Vijande, en qualitat de Secretària delegada de la Corporació en virtut de les facultats conferides per decret de la Presidència núm. 2446/2020, de 13 de març, sobre la delegació de funcions de Secretaria per al mandat 2019-2023, i publicat al BOP de 16.03.2020.

PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA, NIF G61512257, representada pel Sr. Alejandro Goñi i Febrer, amb DNI [redacted] facultat per a aquest acte en virtut de l'acord explícit del Comitè Executiu de data 28 de febrer de 2017, acord que declara vigent i suficient a aquests efectes.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

1. PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (en endavant PIMEC), és una entitat sense ànim de lucre constituïda com a confederació patronal que representa i defensa els interessos de les micro, petites i mitjanes empreses (Pimes) i els autònoms de Catalunya.

La voluntat de PIMEC és sensibilitzar i treballar perquè la política econòmica estigui pensada per afavorir el desenvolupament de les pimes i dels autònoms, el principal teixit empresarial de Catalunya, ja que representen més del 99,8% del total d'empreses, el 70% de l'ocupació i el 65% del PIB.

Aquesta funció es desenvolupa a través de la presència de la patronal en tot un seguit de comissions, taules i organismes d'interlocució amb les administracions públiques i altres agents socials. A més, PIMEC pren la iniciativa en la defensa dels interessos de les pimes en àmbits crucials per a la seva competitivitat, a través de la modificació i promoció de normatives i la relació directa i constant amb les administracions, els partits polítics i els grups parlamentaris, així com els mitjans de comunicació i altres agents socials.

2. La Diputació de Barcelona presta suport jurídic, econòmic i tècnic als diferents serveis i projectes que es desenvolupen en els municipis del seu àmbit territorial, d'acord amb el que preveuen els articles 31 i 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim local, modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local i l'article 91.2.b) i d) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

En exercici d'aquestes competències, la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, presta suport

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

als ens locals per a la realització d'accions que reverteixin tant en l'augment de la competitivitat de les empreses del sector comercial i serveis del municipi, com en la millora de l'oferta comercial i de serveis existent.

Amb aquest objectiu, s'impulsen projectes, en col·laboració amb les entitats representatives del teixit empresarial, per sumar les sinergies derivades del coneixement del sector empresarial i del territori d'actuació, així com la localització d'activitats relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), i que es converteixen en un oportunitat per a la Diputació de Barcelona per vertebrar les seves polítiques públiques de desenvolupament territorial.

3. El model català de comerç es basa en l'oferta de proximitat i de petites i mitjanes empreses familiars. És un model comercial generador i afavoridor d'economies locals positives, basat en la pluralitat de l'oferta i l'equilibri entre formats, com una peça essencial per a la cohesió social i la coherència urbanística dels nostres municipis i ciutats.

No obstant això, la tendència creixent a la concentració empresarial en l'àmbit de la distribució, a més del context econòmic general negatiu, ha comportat que un nombre important de petites empreses comercials es trobin en una situació comercial i econòmica complicada i que necessitin de recursos i suport extern per millorar el seu posicionament i mantenir-se en el mercat en condicions competitives.

4. En aquest escenari, en data 1 de març de 2017, la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, va signar un conveni de col·laboració amb PIMEC per al desenvolupament del programa pilot Comerç 21. En concret, per donar suport a la millora de la competitivitat de les empreses comercials i de serveis i la conseqüent millora de l'oferta comercial dels municipis de la província.

En data 22 d'octubre de 2018, i vists els bons resultats del programa pilot, es va signar un nou conveni de col·laboració amb PIMEC per al desenvolupament d'una segona edició del programa Comerç 21. En data 25 d'abril de 2019 es va signar un tercer conveni de col·laboració per a la gestió de la tercera edició. I en data 1 de juliol de 2020 es va signar un nou conveni per a la gestió de la quarta i cinquena edició del programa Comerç 21.En aquestes cinc edicions s'ha donat resposta a un total de 346 demandes, que han implicat la formació i assessorament de 245 empreses comercials i de serveis.

5. En el context econòmic general actual, i davant la situació canviant en el sector comercial, el programa Comerç 21 ofereix eines per potenciar un model comercial arrelat a la trama urbana, modern i dinàmic. Per aquest motiu, amb l'interès de promoure l'economia local i la diversificació de l'oferta, la interacció entre el sector públic i el sector privat per contribuir al desenvolupament econòmic local, i sabent de l'experiència i coneixement de PIMEC del sector comercial, es positivitza la continuïtat d'aquest programa Comerç 21, inclòs en el Programa de Suport al Comerç Urbà Innovador.

Així mateix, el nombre total de sol·licituds rebudes d'empreses, i la seva distribució arreu de la província, interessades en participar en les cinc edicions fa palesa la importància d'aquest tipus de programes per a les empreses comercials i de serveis, i evidencia el fet que la millora del sector empresarial repercuteix positivament en el teixit comercial urbà des municipis.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

6. En conseqüència, es creu convenient i es proposa la signatura d'un nou conveni de col·laboració per a dues edicions més del programa, en concret, la sisena i setena edició del programa Comerç 21, que doni major cobertura al volum de sol·licituds rebudes, en no limitar-se el període de recepció per la vigència temporal d'una única edició, i que optimitzi els recursos esmerçats i maximitzi els resultats a obtenir.

Les condicions de la col·laboració són les que s'estableixen en el conveni que s'adjunta, on s'hi destaca la concurrència dels interessos i objectius globals de les dues entitats respecte a la necessitat de col·laboració per continuar amb la millora i consolidació de la competitivitat empresarial, mitjançant el disseny, l'assessorament i l'acompanyament a les petites i mitjanes empreses comercials i de serveis que necessitin una visió i suport extern per optimitzar la seva posició empresarial.

7. La Diputació de Barcelona trametrà el present conveni al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat de Catalunya en compliment del que estableix la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

8. La minuta del conveni va ser aprovada per acord de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, per delegació de la Presidència, núm. 175, en sessió de data 31/03/2022.

Per tot això, ambdues parts, de comú acord, i reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest conveni, que es regirà pels següents:

PACTES

PRIMER. Objecte.

El present conveni té per objecte definir la col·laboració entre la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, i PIMEC per al desenvolupament de la sisena i setena edició del programa Comerç 21.

SEGON. Característiques del programa Comerç 21.

El programa Comerç 21 té com a objectiu principal donar suport a la consolidació i millora del comerç de la província de Barcelona. En aquest sentit, s'adreça, especialment, a comerços consolidats i amb capacitat de millora. Però també a la consolidació i suport als comerços en la seva etapa de creixement, preferentment, els que compten amb una antiguitat d'entre 15 i 30 mesos.

El programa Comerç 21 va dirigit a un nombre màxim de 50 empreses que, preferentment, comptin amb les característiques següents:

- Ser micropimes comercials i/o de serveis.
- Estar localitzades en la trama urbana consolidada de municipis de la província de Barcelona.
- Capacitat i voluntat de millora i creixement del negoci.

Els criteris de selecció s'establiran en la primera reunió de la Comissió de Seguiment i es faran públics en el moment en que es comuniqui el procés de selecció de les empreses. Resten excloses les empreses comercials i de serveis ubicades en ciutats de més de 300.000 habitants.

Les empreses participants rebran assessorament individual per part de PIMEC que consistirà, com a mínim, en l'elaboració d'una diagnosi del negoci i posterior elaboració d'un pla d'acció per a la millora de la competitivitat de l'empresa participant i l'acompanyament especialitzat en la implementació de les mesures indicades al pla d'acció, d'acord amb la metodologia del programa.

Les empreses participants abonaran un preu d'inscripció que es fixa en cent (100,00) EUR més IVA, és a dir, en un import total de cent vint-i-un (121,00) EUR.

La metodologia prevista comptarà amb 5 fases (0,1, 2, 3 i 4) que composen un itinerari per a les empreses participants i que són les següents:

- Fase 0 Definició de la metodologia.

Aquesta fase inicial es portarà a terme de manera prèvia a l'execució del programa, que s'iniciarà amb la Fase 1 de difusió i selecció d'empreses participants.

Es redefinirà la metodologia, els canals per a la difusió i els continguts específics per a cada fase del programa.

S'homologaran els consultors i experts necessaris per executar cada activitat en funció del sector i l'especialitat, així com per al manteniment de la pàgina web actual del programa.

Es dissenyaran i imprimiran els materials necessaris per a la seva execució, com díptics informatius (1.000 còpies per repartir als comerços de la província de Barcelona). També es publicaran al web i a les xarxes socials. Finalment, es dissenyaran els formularis d'inscripció per optar al programa.

- Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants.

En aquesta fase es realitzaran accions per, en primer lloc, difondre el programa i, en segon lloc, seleccionar les empreses candidates idònies. Per aconseguir un procés de selecció òptim es donarà a conèixer a aquelles empreses que s'adeqüin al perfil demanat i seleccionar aquelles que demostrin les millors qualitats per integrar-se en el programa i fer-lo efectiu.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Nota de premsa de la signatura del conveni
- Reunió Kick Off amb el personal tècnic dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (en endavant, CLSE), el personal tècnic municipal de comerç i les associacions de comerciants dels municipis de la província de Barcelona seleccionats, per presentar el programa i la metodologia de treball i dotar-los de la formació i documentació necessària per comercialitzar el programa. El personal tècnic seleccionat podrà participar, igualment, en el procés de selecció de les empreses candidates.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- Selecció d'empreses candidates. Les empreses objectiu del programa són pimes comercials i/o de serveis que necessitin d'impuls extern per millorar la seva competitivitat i fer créixer el negoci. És farà una anàlisi econòmica-financera i una anàlisi estratègica del negoci a partir de les dades aportades a través del formulari d'inscripció. S'avaluaran diverses característiques per fer la selecció, fent incidència de manera específica en aspectes claus (nombre d'empleats/des; creació d'ocupació dels darrers 3 anys; nombre de treballadors/es amb contracte indefinit; nombre d'establiments comercials; antiguitat de l'establiment comercial; pertànyer a una entitat representativa del sector comercial o de serveis; inversió realitzada en els darrers 3 anys).

A la fi de la Fase 1, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

a. Difusió del programa i dels criteris utilitzats per a la difusió.
b. Nombre d'empreses interessades en participar en el programa detallant el canal a través del qual s'han interessat i la localitat de procedència de l'empresa.
c. Relació d'empreses que han presentat el formulari d'inscripció amb el recull de la informació relacionada amb els criteris de selecció.
d. Selecció de les empreses candidates. Criteris utilitzats. Motius de la no selecció.
e. Nombre d'informes de validació realitzats.
f. Nombre d'empreses i CLSE participants en el programa.
g. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
h. Calendari d'activitats.

- Fase 2 Diagnosi i Planificació.

En aquesta fase s'acompanyaran a les empreses seleccionades en el disseny i estructuració del pla estratègic de l'empresa mitjançant un equip de consultors especialitzats en la matèria.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Sessió inaugural i informativa per a totes les empreses participants. Explicació del programa i oportunitat de conèixer a tots els participants amb una activitat de networking.
- Sessions d'assessorament individualitzat amb experts/es (6 hores). En aquestes sessions es realitzarà una diagnosi prèvia de l'empresa (històric, desenvolupament actual i plans de futur previstos), per posteriorment definir els objectius de futur i les accions a desenvolupar per assolir-los. S'elaborarà un pla estratègic "pràctic i operatiu".
- Sessions col·lectives o "master classes" (12 hores), amb temàtica a definir en funció de les necessitats detectades en les empreses participants i, en el cas d'empreses de serveis o paradistes de mercats municipals, en funció de la naturalesa del propi negoci i l'espai on es desenvolupa l'activitat comercial.

A la fi de la Fase 2, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

a. Relació d'empreses participants en les sessions individuals i col·lectives.
b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
c. Pla estratègic de cada empresa.
d. Material de suport de les sessions individuals i col·lectives.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

e. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
f. Calendari d'activitats.

- Fase 3 Execució.

Aquesta fase se centrarà en la implementació de les actuacions dissenyades mitjançant el pla estratègic.

Les activitats que es portaran a terme són les següents:

- Sessions d'assessorament individualitzat (12 hores) amb l'expert/a corresponent. L'àmbit a tractar dependrà de les necessitats detectades a la Fase 2 (econòmic-financer; redefinició del model de negoci; visual merchandasing; comunicació i màrketing; aparadorisme; gestió d'estocs; altres específics que requereixi l'empresa). Del total de les 12 hores d'assessorament individualitzat, s'hi dedicaran, en tot cas, 2 hores a una Sessió d'assessorament individualitzat amb un/a expert/a en sostenibilitat.
- Sessions col·lectives o "master classes" (8 hores), amb temàtica a definir en funció de les necessitats detectades en les empreses participants
- Sessió de cloenda amb lliurament de diploma a les empreses que hagin participat i finalitzat el programa.

A la fi de la Fase 3, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

a. Relació d'empreses participants en la sessions individuals.
b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
c. Execució del Pla estratègic de cada empresa.
d. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
e. Calendari d'activitats.

- Fase 4 Seguiment i avaluació de l'assessorament realitzat.

En aquesta fase es farà un seguiment de l'impacte sobre les empreses participants dels assessoraments inclosos a les dues fases anteriors.

L'activitat que es portarà a terme consistirà en la impartició d'una sessió de 2 hores d'assessorament a les empreses participants. La sessió es realitzarà als 6 mesos d'haver acabat la Fase 3. L'objectiu es donar inputs segons les necessitats detectades i recollir una sèrie de dades econòmiques per analitzar l'impacte del programa (facturació, plantilla, etc.).

A la fi de la Fase 4, PIMEC elaborarà un informe de seguiment que recollirà, com a mínim, els continguts següents:

a. Relació d'empreses participants.
b. Resultats d'avaluació de la satisfacció de les empreses participants.
c. Nom de la persona experta que ha realitzat cadascuna de les activitats.
d. Calendari d'activitats.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

TERCER. Vigència.

El present conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de març de 2025.

El conveni es desenvoluparà d'acord amb les següents fases i terminis d'execució:

- Quant a la 6a edició del programa Comerç 21:

  - Fase 0: des de l'inici de la vigència del conveni i fins al 30 d'abril de 2022.
  - Fase 1: des de l'1 de maig de 2022 i fins al 31 d'agost de 2022.
  - Fase 2: des de l'1 de setembre de 2022 i fins al 31 de desembre de 2022.
  - Fase 3: des de l'1 de gener de 2023 i fins al 30 d'abril de 2023.
  - Fase 4 (a escometre als 6 mesos després d'haver finalitzat la Fase 3): des de l'1 de novembre de 2023 i fins al 31 de desembre de 2023:

- Quant a la 7a edició del programa Comerç 21:

  - Fase 0: des de l'1 d'abril de 2023 i fins al 30 d'abril de 2023.
  - Fase 1: des de l'1 de maig de 2023 i fins al 31 d'agost de 2023.
  - Fase 2: des de l'1 de setembre de 2023 i fins al 31 de desembre de 2023.
  - Fase 3: des de l'1 de gener de 2024 i fins al 30 d'abril de 2024.
  - Fase 4 (a escometre als 6 mesos després d'haver finalitzat la Fase 3): des de l'1 de novembre de 2024 i fins al 31 de desembre de 2024.

QUART. Comissions de Seguiment i d'Experts.

- Comissió de Seguiment: a l'empara d'aquest conveni, i per a la planificació, gestió i seguiment de les actuacions, es crea una Comissió de Seguiment. És un òrgan paritari integrat pels següents representants de cadascuna de les parts o persones en qui deleguin:

  - Per PIMEC:

    El director de PIMEC Comerç
    Dos membres del personal tècnic de Programes de Desenvolupament Econòmic Territorial de PIMEC Comerç

  - Per la Diputació de Barcelona:

    El/la gerent de la Gerència de Serveis de Comerç o el/la cap de l'Oficina de Suport Intern, Planificació i Avaluació
    Dos membres de la Secció d'Anàlisi, Comunicació i Avaluació de l'Oficina de Suport Intern, Planificació i Avaluació

  Les funcions de la Comissió de Seguiment seran:

  - Definir la metodologia i les actuacions del programa.
  - Fer el seguiment del programa.
  - Validar la configuració de l'equip de treball.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- Elaborar els models de gestió i seguiment necessaris per al correcte desenvolupament del programa.
- Validar els ajustos de les activitats en funció del desenvolupament del programa i del nombre final d'empreses participants en cadascuna de les fases.
- Validar els informes de seguiment de cada Fase.
- Valorar l'execució del programa quan aquest finalitzi.
- Validar i aprovar la liquidació del pressupost a la finalització del programa.
- Les previstes a l'art. 49.f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

La Comissió de Seguiment es reunirà com a mínim cinc cops al llarg de cadascuna de les dues edicions del programa: reunió prèvia a l'inici de cada edició i al final de cadascuna de les fases de cada edició.

- Comissió d'Experts: d'acord amb el previst a l'apartat 1 in fine de la Clàusula Cinquena.

CINQUÈ. Obligacions de les parts.

1.- Per part de PIMEC:

- Quant a la Fase 0 Definició de la metodologia, realitzarà les actuacions següents:

  - Definició de la metodologia i canals per a la difusió.
  - Edició de materials:

    - Disseny, publicació al web i les xarxes socials i impressió de díptics informatius. Impressió de 1.000 còpies per distribuir als comerços, empreses de serveis i mercats municipals de la província de Barcelona;
    - disseny dels formularis d'inscripció per optar al programa.

  - Definició dels continguts específics de cada fase.
  - Homologació dels consultors experts que hi participaran.

- Quant a la Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants, realitzarà les actuacions següents:

  - Difusió del programa.
  - Anàlisi de les empreses inscrites.
  - Reunions amb els equips tècnics municipals i entrevistes a les empreses candidates.
  - Selecció de les empreses participants.

- Quant a la Fase 2 Diagnosi i Planificació, un cop seleccionades les empreses candidates per participar en el programa, realitzarà les sessions de treball següents:

  - Sessió informativa.
  - Sessions col·lectives.
  - Sessions d'assessorament individualitzat.

- Quant a la Fase 3 Execució, realitzarà l'assessorament individualitzat (12 hores) a les empreses participants amb l'expert/a corresponent.

- Quant a la Fase 4 Seguiment, un cop finalitzat l'assessorament individualitzat, realitzarà un seguiment del seu impacte sobre les empreses participants.

- Participar activament en la Comissió de Seguiment.

- Elaborar els informes de seguiment de cada Fase i, en finalitzar el programa, un informe final que recollirà, com a mínim, els següents indicadors:

  - Indicadors quantitatius d'activitat:

    a. Nombre d'empreses participants en les Fases 1, 2, 3 i 4.
    b. Total d'hores per empresa participant i desglossament per:

       - total d'hores de sessions individualitzades rebudes per empresa participant;
       - total d'hores de sessions col·lectives rebudes per empresa participant.

    c. Nombre de Plans estratègics.
    d. Nombre de Plans estratègics executats.
    e. Nombre d'accions plantejades en cada Pla d'estratègic executat.
    f. Nombre de CLSE participants en el programa.

  - Indicador qualitatiu del programa: nivell de satisfacció de les empreses participants a la finalització de les Fases 2, 3 i 4. Per a l'obtenció d'aquest indicador es realitzaran enquestes de satisfacció a les empreses participants. L'objectiu és conèixer l'impacte real, aplicabilitat i utilitat de les mesures preses a partir de la seva participació en el programa Comerç 21

  Les dades a presentar mitjançant els informes de seguiment i el final seran desagregades per sexe dels participants.

  Les dades es lliuraran en un sistema automatitzat, tipus quadre de comandament, per permetre tenir informació actualitzada i històrica de les empreses participants. S'inclouran també dades relatives a municipis, comarques, tipus de comerços, mides dels comerços, volums de facturació, etc.

- Configurar, per executar les activitats de les Fases 1, 2 i 3 del programa, els equips de treball següents:
  - Comissió d'experts. Participarà en la fase de selecció de les empreses participants. Estarà integrada per les persones següents:

    - Dues persones expertes amb àmplia experiència en assessorament empresarial de comerços. Al menys una d'elles serà experta en l'àmbit de mercats municipals.
    - Les sis persones integrants de la Comissió de Seguiment.
    - Podrà formar-ne part algun tècnic municipal de comerç i dels CLSE, prèvia validació per la Comissió de Seguiment.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- Equip de consultors. Portaran a terme l'execució del programa, fonamentalment en les Fases 2, 3 i 4. Estarà integrat per personal de PIMEC i personal extern.

- Equip de gestió i coordinació del programa:

  - Estarà a disposició de les empreses participants per resoldre qualsevol dubte o incidència, les acompanyarà al llarg de tot el programa i portarà a terme les tasques de perfil logístic i administratiu per coordinar tota l'activitat resultant del mateix.
  - Presentarà els informes amb els indicadors (quantitatius i qualitatiu) del programa, així com els informes de seguiment de cada Fase.

▪ Cofinançar el programa Comerç 21 assumint els imports definits al pacte sisè del present conveni.

2.- Per part de la Diputació de Barcelona:

▪ Quant a la Fase 0 Definició de la metodologia, realitzarà les actuacions següents:

- Definició de la metodologia i canals per a la difusió, tenint en compte l'experiència de les edicions anteriors del programa.
- Definició dels continguts específics de cada fase.
- Homologació dels consultors experts que hi participaran.

▪ Quant a la Fase 1 Difusió i selecció de les empreses participants, realitzarà les actuacions següents:

- Difusió del programa.
- Reunions amb els equips tècnics municipals.
- Selecció de les empreses participants.

▪ Coordinar i participar activament en la Comissió de Seguiment.
▪ Proposar aquelles mesures que consideri oportunes per a una millor consecució dels resultats objecte del conveni.
▪ Cofinançar el programa Comerç 21 assumint l'import definit al pacte sisè del present conveni.

SISÈ. Cofinançament, forma i terminis de justificació i pagament.

1.- Aquest conveni té un pressupost total de dos-cents setanta-nou mil vuit-cents trenta-quatre (279.834,00) EUR, repartit a parts iguals entre les dues edicions del programa. Així, la 6a i la 7a edició compten, cadascuna d'elles, amb un pressupost de cent trenta-nou mil nou-cents disset (139.917,00) EUR.

El pressupost total desglossat per Fases i activitats, igual per a cadascuna de les dues edicions, és el següent:

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

Fase 0: Definició de la metodologia	6.100,00 €
Fase 1: Difusió i selecció de les empreses participants	19.488,00 €
Fase 2: Diagnosi i Planificació	37.228,00 €
Fase 3: Execució	64.311,00 €
Fase 4: Seguiment	12.790,00 €
Total Programa per Edició	**139.917,00 €**

Les aportacions al pressupost total, igual per a cadascuna de les dues edicions, són les següents:

Total Programa per Edició	**139.917,00 €**
Aportació Diputació	100.400,00 €
Aportació PIMEC	33.467,00 €
Aportació Empresa (inscripcions previstes)	6.050,00 €

La periodificació de les aportacions per Fases i per edicions és la següent:

6a Edició	Execució 2022	Execució 2023
Fases 0, 1 i 2	**62.816,00 €**	
Aportació Diputació	42.574,00 €	
Aportació PIMEC	14.192,00 €	
Aportació Empresa	6.050,00 €	
Fases 3 i 4		**77.101,00 €**
Aportació Diputació		57.826,00 €
Aportació PIMEC		19.275,00 €

7a Edició	Execució 2023	Execució 2024
Fases 0, 1 i 2	**62.816,00 €**	
Aportació Diputació	42.574,00 €	
Aportació PIMEC	14.192,00 €	
Aportació Empresa	6.050,00 €	
Fases 3 i 4		**77.101,00 €**
Aportació Diputació		57.826,00 €
Aportació PIMEC		19.275,00 €

2.- Les factures que emetin els proveïdors tindran com a destinatari PIMEC, que centralitzarà les despeses. Així mateix, la recaptació de l'import de les inscripcions de les empreses participants serà per compte de PIMEC a través del mecanisme que estableixi dita entitat, centralitzant els ingressos a raó de cent (100,00) EUR, més IVA, és a dir, un import total de cent vint-i-un (121,00) EUR per a cadascuna de les 50 inscripcions previstes per a cada edició, que en cap cas seran retornades a l'empresa pre-seleccionada un cop formalitzada la seva

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

participació. No obstant això, PIMEC assumirà també un import de seixanta-sis mil nou-cents trenta-quatre (66.934,00) EUR respecte del pressupost total previst.

3.- La Diputació de Barcelona realitzarà una aportació econòmica màxima total a PIMEC de dos-cents mil vuit-cents (200.800,00) EUR, a càrrec de les aplicacions pressupostàries següents:

- G/30301/43100/48900 del pressupost de l'exercici 2022 de la Corporació amb un import màxim de quaranta-dos mil cinc-cents setanta-quatre (42.574,00) EUR;

- G/30301/43100/48900 del pressupost de l'exercici 2023 de la Corporació amb un import màxim de cent mil quatre-cents (100.400,00) EUR.

- G/30301/43100/48900 del pressupost de l'exercici 2024 de la Corporació amb un import màxim de cinquanta-set mil vuit-cents vint-i-sis (57.826,00) EUR.

Aquesta aportació es farà efectiva, prèvia justificació del compliment de les condicions imposades en aquest conveni, amb indicació de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, i prèvia justificació econòmica del cost total de les activitats realitzades, mitjançant el règim de pagament següent per a cadascuna de les dues edicions recollides en el present conveni:

- Quant a la 6a edició del programa Comerç 21:

  - Un primer pagament de dinou mil cent noranta (19.190,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de les Fases 0 i 1.

  - Un segon pagament de vint-i-tres mil tres-cents vuitanta-quatre (23.384,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 2.

    Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 2 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cinc-cents (500,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

    En cas que una empresa abandoni el programa un cop iniciat, les hores d'assessorament individualitzat efectivament realitzades seran incloses en la justificació a tots el efectes.

  - Un tercer pagament de quaranta-vuit mil dos-cents trenta-tres (48.233,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 3 del programa.

    Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 3 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de set-cents (700,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

En cas que una empresa abandoni el programa un cop iniciat, les hores d'assessorament individualitzat efectivament realitzades seran incloses en la justificació a tots el efectes.

- Un quart pagament de nou mil cinc-cents noranta-tres (9.593,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 4 del programa. En concret, la impartició de les 2 hores d'assessorament a les empreses als 6 mesos d'haver acabat la Fase 3.

  Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 4 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cent trenta-tres (133,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

- Per a cadascun dels pagaments PIMEC haurà de presentar, a més de l'informe de seguiment de cada Fase a validar per la Comissió de Seguiment, un compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa, on es recollirà:

  - Les activitats realitzades.
  - Els recursos esmerçats i despeses efectuades (liquidació econòmica).
  - La valoració de les activitats i despeses associades.

  S'ha de justificar el cost total de l'activitat realitzada amb la indicació de si aquest ha estat finançat amb càrrec a l'aportació econòmica concedida per la Diputació de Barcelona, amb fons propis de PIMEC o amb càrrec a aportacions econòmiques rebudes d'altres ens concedents per a la mateixa finalitat.

  Serà imprescindible comptar, a més, amb l'informe favorable de pagament de la Gerència de Serveis de Comerç.

- Els terminis de presentació del compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa i de l'informe de seguiment de cada Fase seran els següents:

  - Des de l'1 de setembre de 2022 i fins al 30 de novembre de 2022, pel que fa a la justificació del primer pagament.

  - Des de l'1 de gener de 2023 i fins al 31 de març de 2023, pel que fa a la justificació del segon pagament.

  - Des de l'1 de maig de 2023 i fins al 31 de juliol de 2023, pel que fa a la justificació del tercer pagament.
  - Des del l'1 de gener de 2024 i fins al 31 de març de 2024, pel que fa a la justificació del quart i últim pagament.

- Quant a la 7a edició del programa Comerç 21:

  - Un primer pagament de dinou mil cent noranta (19.190,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de les Fases 0 i 1.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- Un segon pagament de vint-i-tres mil tres-cents vuitanta-quatre (23.384,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 2.

  Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 2 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cinc-cents (500,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

  En cas que una empresa abandoni el programa un cop iniciat, les hores d'assessorament individualitzat efectivament realitzades seran incloses en la justificació a tots el efectes.

- Un tercer pagament de quaranta-vuit mil dos-cents trenta-tres (48.233,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 3 del programa.

  Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 3 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de set-cents (700,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

  En cas que una empresa abandoni el programa un cop iniciat, les hores d'assessorament individualitzat efectivament realitzades seran incloses en la justificació a tots el efectes.

- Un quart pagament de nou mil cinc-cents noranta-tres (9.593,00) EUR, un cop finalitzada l'execució de la Fase 4 del programa. En concret, la impartició de les 2 hores d'assessorament a les empreses als 6 mesos d'haver acabat la Fase 3.

  Per a la liquidació econòmica es tindrà en compte el nombre final d'empreses participants en la Fase 4 del programa. En cas que el nombre final hagi estat inferior a 50, es reduirà el pagament a raó de cent trenta-tres (133,00) EUR pel número resultant de la diferència entre 50 i el nombre d'empreses participants en el programa.

- Per a cadascun dels pagaments PIMEC haurà de presentar, a més de l'informe de seguiment de cada Fase a validar per la Comissió de Seguiment, un compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa, on es recollirà:

  - Les activitats realitzades.
  - Els recursos esmerçats i despeses efectuades (liquidació econòmica).
  - La valoració de les activitats i despeses associades.

  S'ha de justificar el cost total de l'activitat realitzada amb la indicació de si aquest ha estat finançat amb càrrec a l'aportació econòmica concedida per la Diputació de Barcelona, amb fons propis de PIMEC o amb càrrec a aportacions econòmiques rebudes d'altres ens concedents per a la mateixa finalitat.

  Serà imprescindible comptar, a més, amb l'informe favorable de pagament de la Gerència de Serveis de Comerç.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- Els terminis de presentació del compte justificatiu amb aportació de justificants de la despesa i de l'informe de seguiment de cada Fase seran els següents:

  - Des de l'1 de setembre de 2023 i fins al 30 de novembre de 2023, pel que fa a la justificació del primer pagament.

  - Des de l'1 de gener de 2024 i fins al 31 de març de 2024, pel que fa a la justificació del segon pagament.

  - Des de l'1 de maig de 2024 i fins al 31 de juliol de 2024, pel que fa a la justificació del tercer pagament.

  - Des del l'1 de gener de 2025 i fins al 31 de març de 2025, pel que fa a la justificació del quart i últim pagament.

SETÈ. Les parts inclouran els respectius logotips en tota la documentació generada per l'activitat cooperada, especialment en tots els elements relacionats amb la seva difusió, qualsevol que sigui el mitjà.

VUITÈ. Les parts es reconeixen mútuament com a Responsables del tractament i s'obliguen a complir el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, general de protecció de dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i de garantia dels drets digitals (LOPDGDD). Els signants i les persones de les que per a l'acompliment de l'objecte del present conveni es tractin les dades personals, seran informades del tractament de les seves dades per tots els responsables amb la finalitat de formalitzar-lo i de complir i executar les obligacions derivades del mateix, detallant tot el que s'indica a l'art. 13 del RGPD.

Les partes signants del present conveni actuen com a Responsables del tractament de les dades personals dels participants del programa Comerç 21 (candidats i seleccionats) que es poden tractar com a conseqüència de les actuacions objecte del mateix, i es sotmeten a les obligacions previstes al RGPD i resta de normativa estatal complementària. En concret, es preveu el tractament de dades de contacte de les persones que hi participen en l'execució i seguiment dels objectius establerts al present conveni, no havent-se previst cap altre finalitat ni cessió d'aquestes.

NOVÈ. Les parts podran modificar el conveni en qualsevol moment per mutu acord. La modificació requerirà la subjecció al mateix procediment i requeriments formals que per la seva formalització inicial.

DESÈ. Els treballs i productes que es realitzin en qualsevol de les fases del programa Comerç 21 són en règim de cotitularitat i, en conseqüència, qualsevol de les parts podran demanar, en qualsevol moment, el lliurament de part del treball o producte realitzat, sempre que no sigui incompatible amb el programa definitiu d'elaboració i no afecti al seu correcte desenvolupament.

Ambdues parts tenen tots els drets d'explotació econòmica de la propietat intel·lectual sobre l'objecte del conveni en els termes següents:

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

- La cotitularitat abasta els drets d'explotació de reproducció, comunicació pública, distribució i transformació.
- La cotitularitat comprèn totes les modalitats d'utilització o medis de difusió existents per a cadascun dels quatre drets d'explotació, inclosos l'emmagatzemament digital en suport electrònic i la posta a disposició interactiva en línia en tota mena de xarxes telemàtiques.
- L'àmbit temporal de la cotitularitat abastarà tot el temps que tardi l'obra en passar al domini públic, i el seu àmbit territorial és mundial.
- Per a la seva utilització caldrà indicar que el/s producte/s han estat elaborats en el marc del present conveni.

Ambdues parts garanteixen l'originalitat dels resultats del seu treball així com l'absència de càrregues o altres drets sobrevinguts sobre l'objecte del conveni com a conseqüència de les seves relacions contractuals prèvies, simultànies o posteriors, essent al seu respectiu càrrec el pagament dels eventuals drets i rescabalaments per aquestes circumstàncies o qualsevol altra reclamació al respecte.

En cas que es demanin, ambdues parts tindran l'obligació de proporcionar-se totes les dades, càlculs, processos i procediments emprats durant l'elaboració dels treballs o productes. Restaran, tanmateix, exceptuats de presentació aquells treballs o serveis el caràcter confidencial dels quals s'hagi fet constar en aquest conveni.

Com a treballs i productes resultants de l'execució del programa, entre altres, es consideren els materials de suport de les activitats de formació i de l'assessorament tècnic realitzats a les empreses participants i el model de la diagnosi i pla d'acció, així com qualsevol altre document no previst i que s'elabori en el marc del programa.

ONZÈ. El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Són causes de resolució:

1. El transcurs del termini de vigència del conveni sense haver-se acordat la seva pròrroga.

2. L'acord unànime de tots els signats.

3. L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signats.

   En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar un requeriment a la part incomplidora perquè compleixi en un termini determinat amb les obligacions o compromisos que es consideren incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat al responsable del mecanisme de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i a les parts signants restants.
   Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persistís l'incompliment, la part que el va adreçar notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i el conveni s'entendrà resolt. La resolució del conveni per aquesta causa podrà comportar la indemnització dels perjudicis causats si s'hagués previst així.

4. Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.

5. Per qualsevol altre causa diferent de les anteriors prevista en el conveni o en altres lleis.

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.
Codi Segur de Verificació (CSV): [redacted] Adreça de validació: https://seuelectronica.diba.cat

DOTZÈ. Les parts es comprometen a resoldre amistosament qualsevol desacord que pugui sorgir durant el desenvolupament del conveni i, si és possible, en la Comissió de Seguiment del mateix. En última instància, les parts acudiran als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

TRETZÈ. En tot allò no previst en el present conveni, s'estarà al que disposen els articles 47 a 53 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, la normativa general aplicable a l'administració local i la resta de normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del conveni.

GOÑI FEBRER ALEJANDRO - [redacted]

Digitally signed by GOÑI FEBRER ALEJANDRO - [redacted]
Date: 2022.04.20 12:31:32 +02'00'

Diputació Barcelona

Metadades del document

Núm. expedient	2022/0002296
Tipus documental	Conveni
Títol	CONVENI ESPECÍFIC COL·LABORACIÓ PROJECTE COMERÇ 21 PIMEC 2022-25

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
GOÑI FEBRER ALEJANDRO		Signa	20/04/2022 12:31
Ana María Martínez Martínez (AUT)	Diputada delegada de Comerç	Signa	21/04/2022 09:34
Beatriz Espinas Vijande (SIG)	Secretària delegada	Signa	21/04/2022 14:14

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
[redacted]	https://seuelectronica.diba.cat	