

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TRAMVIA METROPOLITÀ S.A., TRAMVIA METROPOLITÀ DEL BESÒS S.A. I CONSORCI MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA, MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, FUNDACIÓ MUSEU PICASSO DE BARCELONA, CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA, FUNDACIÓ JOAN MIRÓ I FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES; PER FACILITAR LA DIFUSIÓ DE LES EXPOSICIONS D'AQUESTS MUSEUS I CENTRES CULTURALS

A Barcelona, 30 de juny de 2022

REUNITS

D'una part, el Sr. Humberto López Vilalta, amb DNI _____, en nom i representació de TRAMVIA METROPOLITÀ S.A. i TRAMVIA METROPOLITÀ DEL BESÒS, S.A. amb NIF A62415641 i A63061626 respectivament -d'ara en endavant **TRAM-** i domicili social a Barcelona, carrer Còrsega 270, 4a planta 08008, actuant en la seva condició de director general conforme a les facultats que te conferides.

I de l'altra part:

- D'altra part, el Sr. Eduard Vicente Gómez, gerent del Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona, facultat per la delegació de la Comissió Delegada del Consorci de data 20 de novembre de 2019, i assistit en aquest acte per _____ secretària delegada del Consorci, amb domicili social a la Plaça dels Àngels, núm. 1, de Barcelona (08001) i NIF Q5856181-B.
- el Sr. Víctor Magrans i Julià, administrador del Museu Nacional d'Art de Catalunya (en endavant, Museu Nacional), amb NIF Q5856250E i domicili en el Palau Nacional, Parc de Montjuïc, 08038 Barcelona, actuant de conformitat amb el nomenament de data 6 d'abril de 2017 i en base a les facultats que li atorga l'article 18 dels Estatuts del Museu Nacional, aprovats per Acord del Govern de la Generalitat de Catalunya de 14 de març de 2006 (DOGC núm. 4625 de 3 de maig) i modificats per Acord del Govern GOV 151/2016, de 22 de novembre (DOGC núm. 7254, de 24 de novembre),
- el Sr. Emmanuel Guigon, director de la Fundació Museu Picasso de Barcelona (en endavant, Museu Picasso), amb NIE núm. _____, en nom i representació de l'esmentada Fundació, amb domicili al carrer Montcada, 15-23, 08003 Barcelona, en virtut d'escriptura de revocació i apoderament atorgada en data 26 de juliol de 2016 davant del notari _____ ota el número 968 del seu protocol,

- la Sra. Judit Carrera Escudé, amb DNI _____, directora general del Consorci del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (en endavant, CCCB), amb NIF P5800017E i domicili a Barcelona, al carrer de Montalegre, número 5 i codi postal 08001, en nom i representació d'aquesta entitat en virtut de l'article 16 dels Estatuts d'aquest Consorci,

- el Sr. Marko Daniel, en qualitat de director i en nom i representació de la Fundació Joan Miró – Centre d'Estudis d'Art Contemporani (en endavant, Fundació Joan Miró), amb NIF G08428138 i domicili al Parc de Montjuïc sense número, 08038 Barcelona, en virtut d'escriptura de revocació i apoderaments atorgada en data 6 d'abril de 2018 davant del notari _____ sota el número 1.713 del seu protocol,

- D'altra part, la Sra. Anna Saurí Romero, gerent de la Fundació Antoni Tàpies, amb domicili social al carrer Aragó, núm. 255, de Barcelona (08007) i CIF G-58268582, i que actua en qualitat de representant legal, en virtut d'escriptura d'apoderament atorgada en data 4 de desembre de 2020 davant del Notari _____ sota el número 2.250 del seu protocol.

Totes parts es reconeixen mútuament la capacitat legal per aquest acte i

MANIFESTEN

I. Que TRAM són dues societats anònimes que tenen per objecte social, la redacció i execució del projecte constructiu del sistema de transport denominat tramvia/metro lleuger al corredor Diagonal Baix Llobregat, i el corredor Sant Martí Besòs respectivament, així com la realització de totes aquelles activitats tendents a satisfer el compliment de les obligacions imposades en els contractes administratius d'execució dels concursos públics per aquests sistemes de transport.

II. Que el MACBA és un ens de dret públic de caràcter associatiu i voluntari adscrit a l'Ajuntament de Barcelona, amb personalitat jurídica pròpia i independent de la dels seus membres, que té per objecte, entre d'altres, la gestió del museu com a institució dedicada a l'adquisició, conservació, estudi, exposició i interpretació educativa d'obres d'art contemporani.

III. Que el Museu Nacional és un Consorci amb personalitat jurídica pròpia i independent de la dels seus membres, creat per Decret 51/1991, de 4 de març, i constituït per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i l'Administració General de l'Estat.

El Museu Nacional comprèn totes les arts (escultura, pintura, arts de l'objecte, dibuixos, gravats, cartells, col·lecció de numismàtica i col·lecció de fotografia) i té la missió d'explicar un discurs global de l'art català des del romànic fins a l'actualitat.

Així mateix, el Museu Nacional té entre les seves finalitats i objectius genèrics la promoció i difusió de la cultura i de les obres d'art que formen part de les seves col·leccions, pel que considera molt positiu l'intercanvi d'experiències i coneixements que contribueixin al compliment de les esmentades finalitats.

IV. Que el Museu Picasso és una entitat privada del sector públic, sense ànim de lucre, que té per objecte la direcció, organització i gestió del Museu Picasso de Barcelona i, en aquest sentit, del patrimoni i els recursos que li són propis.

V. Que el CCCB és un consorci públic que té entre les seves finalitats impulsar totes les formes d'expressió artística i de reflexió humanística, així com tots els aspectes incardinats en el procés de creació, producció i difusió de la cultura.

VI. Que la Fundació Joan Miró és una fundació privada catalana amb voluntat de servei públic, que té com a propòsit apropar l'art contemporani a la societat, difondre i investigar l'obra de Joan Miró i fomentar la creació de nous talents. La representació, el govern, l'administració i la disposició dels béns fundacionals depenen d'un Patronat.

VII- Que la Fundació Antoni Tàpies és una fundació privada sense ànim de lucre que va ser creada el 1984 per l'artista Antoni Tàpies amb l'objectiu de promoure l'estudi i el coneixement de l'art modern i contemporani. La Fundació Antoni Tàpies té un enfocament plural i interdisciplinari i pretén establir col·laboracions entre especialistes de les diverses àrees del saber per contribuir així a una millor comprensió de l'art i la cultura contemporanis. És per això que combina l'organització d'exposicions temporals, simposis, conferències i cicles de cinema amb l'edició de publicacions diverses que acompanyen les activitats, i mostres periòdiques dedicades a Antoni Tàpies.

VIII. Que TRAM desitja col·laborar amb MACBA, Museu Nacional, Museu Picasso de Barcelona, CCCB, Fundació Joan Miró i Fundació Antoni Tàpies - en endavant els 6 museus -, per tal de que els ciutadans de Barcelona i els usuaris del TRAM tinguin una millor comunicació de les exposicions en curs d'aquests centres.

I, per aquest motiu, les parts subscriuen el present conveni de col·laboració amb els següents

PACTES

Primer.- Objecte.

L'objecte d'aquest conveni és acordar la col·laboració entre TRAM i els 6 museus amb l'objectiu de fomentar la cultura entre la ciutadania, facilitar la difusió de les exposicions en curs dels 6 museus, així com per fomentar la visita i el coneixement de la oferta cultural dels 6 museus.

Segon.- Compromisos de les parts.

TRAM es compromet a:

1. Oferir als 6 museus la vinilació d'un tramvia en actiu en els diferents suports de què disposa (veure Annex III) durant un període màxim de 2 mesos per museu i exposició. Aquesta aportació està valorada en 39.000€ per museu.
2. Intentar oferir als museus interessats en la xarxa Trambaix (MACBA, Museu Nacional, Museu Picasso i CCCB) la vinilació d'un tramvia en actiu.
3. Tot i que la intenció per part de TRAM sigui sempre prioritzar en totes les accions vinilar un tramvia segons els interessos dels 6 museus, si per problemes d'ocupació comercial no és possible, TRAM vinilarà un tramvia de la xarxa alternativa en actiu.
4. Difondre el contingut d'aquest conveni de col·laboració en els següents suports específics de comunicació i informació, des de la primera acció amb el primer museu (veure calendari en Annex I), prevista des de l'1 de juliol de 2022 i fins la finalització de la darrera acció amb el darrer museu, el 30 de juny de 2023:
 - Presència destacada al web de TRAM
 - Promoció en xarxes socials
 - Pantalles interiors dels tramvies
 - Difusió en els suports digitals: 1 o 2 comunicacions co-creades conjuntament amb els 6 museus per comunicar a la BBDD d'usuaris del TRAM la informació relativa a l'exposició.

Els 6 museus es comprometen a:

1. Assumir la despesa de producció i instal·lació del vinil, valorada per un total d'entre 860 i 4.250 euros més IVA per acció i museu. Cada museu rebrà directament del proveïdor la factura corresponent i la tramitarà i abonarà d'acord amb els seus propis procediments.
2. La durada de l'acció comunicativa de cada museu podrà estar lligada a una exposició en curs i acordada prèviament entre les parts (veure Annex I).
3. En consideració a les prestacions efectuades per TRAM, els 6 museus es comprometen a destacar la seva col·laboració en els mitjans al seu abast per tal de fer-ne la màxima difusió. I perquè així consti, cada museu explícitament concretarà els diferents suports en l'Annex II.
4. Cedir a TRAM de forma gratuïta, una vegada a l'any, la utilització d'un dels espais de cada museu susceptibles de l'organització d'esdeveniments. Les dates d'aquests espais seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades

- inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (i.e.: seguretat, neteja, regidors, etc.). Veure Annex II per la definició particular de tots i cada un dels espais oferts pels 6 museus.
5. Els 6 museus es comprometen a enviar un nombre determinat d'invitacions individualment a TRAM per a la seva utilització segons les seves consideracions. El número d'invitacions ofertes per cada museu es concretarà en l'Annex II.
 6. Els 6 museus podran oferir els seus propis productes (carnets d'Amics, entrades gratuïtes i/o catàlegs), així com visites a les exposicions en curs; per oferir a les diferents comunicacions que es facin als usuaris de TRAM, sempre amb la aprovació i beneplàcit d'ambdues parts. Veure Annex II per les contrapartides concretes de cada museu respecte aquest punt.
 7. Les parts podran fer ús d'altres mitjans que estimin més convenients per difondre el contingut del present conveni de col·laboració que es realitzarà amb submissió estricta a la normativa vigent i contemplarà sempre la imatge corporativa de cada part, sempre amb la aprovació i beneplàcit d'ambdues parts. TRAM facilitarà les indicacions de la imatge corporativa que siguin precises.
 8. Els museus posaran a disposició de Tram les imatges necessàries per dur a terme la campanya de comunicació en suport a la cultura.

Tercer.- Propietat Industrial, imatge i marca

- La denominació social de cadascuna de les parts, les seves marques registrades, logotips i qualsevol signe distintiu és propietat exclusiva de cadascuna d'elles.
- Cap de les parts signants del present conveni no podrà fer servir les marques, distintius o drets de propietat industrial, imatge i marca de l'altra part per finalitats diferents de les expressament indicades al present Conveni.
- Cadascuna de les parts garanteix a l'altra que és titular de la totalitat de les marques i de qualsevol altres drets de propietat industrial, imatge i marca que siguin utilitzats per l'altra part d'acord amb aquest conveni i que disposa de les autoritzacions corresponents del seu titular.
- L'ús per una de les parts, dels logotips i imatge corporativa de l'altra requerirà en tot cas la prèvia supervisió i aprovació per escrit d'aquesta última que, a més haurà de donar la seva conformitat a la col·locació i ubicació dels seus signes distintius en la documentació o suport que es tracti elaborada per l'altra part.

- L'ús de les marques o altres drets de propietat industrial, imatge i marca per una de les parts i d'acord amb els fins previstos no comportarà l'adquisició de cap dret sobre els mateixos.

- Les parts queden obligades a retornar en l'estat que resulti del seu ús raonable, o destruir, a elecció de l'altra part, els elements, suports i signes distintius que hagués rebut d'aquesta, una vegada acabi la relació convencional entre ambdues parts per qualsevol motiu. A partir d'aquell moment, la part que no fos titular dels esmentats drets de propietat industrial, imatge i marca, no podrà tornar a fer ús de la marca o qualsevol altres signes distintius de l'altra part en cap suport.

Quart.- Confidencialitat i dades personals

Les parts s'obliguen a guardar absoluta confidencialitat sobre la informació i documentació que les dues parts es facilitin mútuament o tinguin accés per raó del desenvolupament d'aquest Contracte. Les dues parts s'obliguen a no revelar, ni utilitzar directament o indirectament la informació i coneixements adquirits, derivats de la relació contractual acordada entre les parts, per a altres finalitats no relacionades amb el present Contracte. Les parts es comprometen a prendre les mesures necessàries, tant pel que fa als seus empleats com a tercers que poguessin tenir alguna relació amb el present Contracte, per assegurar el compliment de l'acordat en aquesta clàusula.

Totes les parts es comprometen a guardar el més absolut secret respecte de les dades de caràcter personal a què tinguin accés en compliment d'aquest contracte, fins i tot després de la finalització del present Contracte, i a observar totes les previsions legals que es contenen en el Reglament (UE) 2016/679, General de Protecció de Dades de 27 d'abril de 2016 i la seva normativa interna de desenvolupament, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. En particular, les parts es comprometen a no aplicar o utilitzar les dades de caràcter personal a les quals hagin tingut accés per al desenvolupament del present Contracte llevat de la manera expressament establert en el mateix referent a això, i a no cedir, ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones.

Cada part ha d'aplicar a les dades rebudes, les mesures de seguretat adequades d'acord amb en el citat Reglament (UE) 2016/679 i les que puguin resultar d'aplicació derivades de la normativa interna de desenvolupament en cada moment, en virtut del tipus de dades que tracti. Un cop finalitzat el contracte, haurà de tornar les dades al responsable i no guardará cap còpia dels mateixos. Les parts han de respondre una enfront de l'altra pels danys i perjudicis que puguin derivar de l'incompliment d'aquesta obligació.

Cinquè.- Comissió de seguiment

Per al seguiment de l'efectiu compliment d'aquest conveni es constituirà una comissió de seguiment, integrada per representants de cadascuna de les parts signants, que establirà de comú acord les normes relatives al funcionament.

La comissió de seguiment es reunirà cada cop que sigui necessari, a instància de qualsevol de les parts.

La comissió de seguiment tindrà les funcions següents:

- Seguiment i avaluació del conveni.
- Resolució de les qüestions que puguin sorgir sobre el compliment i la interpretació del conveni.
- Revisió i validació del tancament econòmic final i de la memòria de l'activitat.
- Aquelles altres funcions que sigui necessari executar i que puguin plantejar-se durant el desenvolupament del conveni.

Sisè.- Vigència.

El present Conveni serà vigent des de la data de la seva signatura, indicada a l'encapçalament, i fins el 30 de juny de 2023.

Setè.- Causes de resolució.

Són causes de resolució:

1. Acord mutu de les parts signants.
2. Incompliment d'alguna de les obligacions sempre i quan aquest incompliment no hagi estat resolt o esmenat en un termini de 5 dies des de la notificació a la part que incompleix.
3. Per supressió del servei tramviari en els trajectes objecte d'aquest Conveni, exceptuant causes de força major, inclosa la vaga. En cas de vaga es podran suspendre temporalment les obligacions de les parts sense cap indemnitat per les mateixes.
4. Per qualsevol altra causa que prevegi la normativa vigent d'aplicació.

Vuitè.- Comunicacions.

Les comunicacions entre les parts es realitzaran per qualsevol mitjà que permeti acreditar la seva recepció, sent vàlides a aquests efectes les comunicacions correu electrònic, correu certificat o qualsevol mitjà habitual de comunicació.

Totes les notificacions i comunicacions aniran adreçades a:

TRAM

Atenció:

Tel.:

e-mail: @tram.cat

MACBA

Atenció:

Tel.:

e-mail: @macba.cat

MUSEU NACIONAL

Atenció: /

Tel.: /

e-mail: @museunacional.cat; @museunacional.cat**MUSEU PICASSO**

Atenció: /

Tel. /

e-mail: @bcn.cat**CCCB**

Atenció: /

Tel.: /

e-mail: @cccb.org**FUNDACIÓ JOAN MIRÓ**

Atenció: /

Tel.: /

e-mail: @fmirobcn.org; @fmirobcn.org**FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES**

Atenció: /

Tel. /

Email: @ftapies.com**MAIN**

Contacte: /

Email: @grupomain.net**Novè.- Responsabilitat.**

Els riscos de transport de viatgers en tramvia queden coberts pel Contracte d'Assegurances Obligatori de Viatgers subscrit per TRAM, d'acord amb la normativa legal vigent i aplicable.

Desè.- Cessió.

Cap de les parts signants del present Conveni podrà cedir totalment o parcialment el mateix, ni transferir o subrogar en els seus drets i obligacions a cap tercer sense el previ consentiment, exprés i escrit de l'altra part.

Onzè.- Modificacions.

Qualsevol modificació del conveni haurà de formalitzar-se per escrit i haurà de ser subscripta per totes les parts del present Conveni.

Dotzè.- Transparència, accés a la informació pública i bon govern

En compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les parts signants, si s'escau, donaran publicitat als seus webs respectius de les dades relatives al present conveni següents: data, parts, objecte, drets i obligacions principals i vigència.

Tretzè.- Règim jurídic i jurisdicció competent:

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per allò establert a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim jurídic del Sector Públic, i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim jurídic i procediment de les Administracions Públiques de Catalunya.

Les parts es comprometen a resoldre les seves diferències derivades de la interpretació de les clàusules contingudes al present conveni de forma amistosa, i en el cas de no ser possible, les qüestions litigioses derivades de la interpretació i el compliment del conveni de col·laboració subscrit entre TRAM i els 6 museus seran de coneixement i competència dels Jutjats i Tribunals de Barcelona.

I en prova de conformitat i acceptació, les parts firmen el present document per septuplicat i a un sol efecte al lloc i data esmentat en l'encapçalament.

Sr. Humberto López Vilalta Tramvia Metropolità SA Tramvia Metropolità del Besòs SA	
Sr. Eduard Vicente Gómez Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona Secretària delegada del MACBA	
Sr. Víctor Magrans i Julià Museu Nacional d'Art de Catalunya	
Sr. Emmanuel Guigon Museu Picasso de Barcelona	
Sra. Judit Carrera Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	
Sr. Marko Daniel Fundació Joan Miró	
Sra. Anna Saurí Fundació Antoni Tàpies	

Annex I

MUSEU	ACCIÓ TRAM ACTIVA	EXPOSICIÓ
Museu Nacional	1 juliol -31 agost 2022	Turner. La llum és color.
CCCB	1 setembre-31 octubre 2022	Cervell(s)
Fundació Antoni Tàpies	1 novembre- 31 desembre 2022	Exposició pendent títol
Museu Picasso	1 gener-28 febrer 2022 2023	Kahnweiler. Marxant de Picasso
Fundació Joan Miró	1 març- 30 abril 2023	Campanya institucional
MACBA	1 maig – 30 juny 2023	Laura Lima

Cada museu es responsabilitzarà de lliurar els arts finals en la data indicada per l'empresa concessionària MAIN. Els originals es produiran d'acord amb les especificacions tècniques establertes per la mateixa i en les dates que s'acordin d'acord amb la producció.

Annex II

Definició particular de totes i cada una de les contrapartides ofertes per els 6 museus.

MACBA

Reconeixement de Tram com a empresa col·laboradora amb les següents contraprestacions:

- Invitació online de l'exposició enviada a grup objectiu de més de 27.000 usuaris del museu
- Butlletí trimestral d'activitats imprès i online (durant el temps que duri l'exposició): 10.000 unitats distribuïdes trimestralment en 95 punts de cultura de la ciutat, i enviades a 4.000 usuaris amb informació de les activitats del museu i present en el mateix museu, sempre que la situació sanitària en permeti la distribució.
- Secció exposició en web
- Menció a la memòria anual

Presència en els següents elements de comunicació del museu:

- Web secció exposició

Beneficis i privilegis:

- 100 invitacions per venir durant tota l'any
- 1 catàleg
- 10 carnets Amics MACBA per oferir als usuaris del TRAM a través de sorteigs i/o per ús intern de TRAM.

La utilització d'un dels espais del museu per a actes corporatius organitzats per TRAM durant la durada del conveni: Auditori o Atri o Capella o Sala exposicions Convent dels Àngels o Sala de Junes o Aula 0 o Auditori Meier. Les dates d'aquests espais seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (i.e.: seguretat, neteja, regidors, etc.).

Organització de 3 visites d'una hora a l'exposició a la qual es dona suport, per a grups d'interès durant el període del conveni i en horari d'obertura del Museu. El procediment es concretarà entre ambdues parts amb l'objectiu d'assolir la millor convocatòria d'assistents, amb un màxim de 20 persones per visita.

Museu Nacional:

Considerant el valor de l'acció, la valoració que es fa de l'acord situa a TRAM en qualitat d'Empresa Col·laboradora. Aquesta franja implica que TRAM es beneficiaria de les següents línies de contraprestacions:

• Presència del logotip

- Logotip de l'empresa en la nota de premsa que es confeccionarà per informar de l'actuació objecte del conveni
- Nom o logotip de l'empresa al butlletí electrònic del Museu Nacional que s'envia mensualment a 10.000 usuaris

• Beneficis i privilegis:

- Avantatges fiscals derivats de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense ànims de lucre i dels incentius fiscals al mecenatge
- Reconeixement públic de la col·laboració :
 - Presència de l'empresa en el directori d'entrada al museu
 - Presència en la pàgina web del museu, en la memòria anual i en el plànol del museu (número d'exemplars previstos: 198.000 unitats) Impressió en paper del plànol temporalment restringida per la situació sanitària i disponible per a descàrrega online
 - Invitació a l'acte anual de reconeixement del museu a les empreses col·laboradores
 - Presència de l'empresa en l'anunci anual d'agraïment del museu a la premsa

-Ús dels espais del museu per a actes corporatius:

- L'empresa podrà disposar per a actes corporatius, un cop a l'any, i sense cost pel que fa al lloguer dels espais següents: Sala de la Cúpula o Vestíbul, i un del espais següents: terrassa, auditori o Sala Sert. Les dates d'ús d'aquests espais s'establiran de mutu acord entre les parts i la seva utilització no serà acumulable per a anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà càrrec de les despeses inherents a l'ús d'aquests espais.

-Accés privilegiat a les activitats del museu:

- El museu convidarà a l'empresa als actes d'inauguració de les exposicions durant el període de vigència del conveni
- El museu oferirà a l'empresa 100 invitacions per visitar les exposicions o les seves col·leccions
- El museu oferirà a l'empresa tres (3) passis acreditatius del Museu Nacional que permeten el lliure accés al seu titular i a un acompanyant
- L'empresa disposarà de la possibilitat de fer tres (3) visites guiades a les exposicions del museu o a les seves col·leccions per al personal de l'empresa o compromisos corporatius. Les visites, per a grups de fins a vint-i-cinc (25) persones i sense cost del guia, s'han de concertar prèviament amb el Museu Nacional

-Catàlegs:

- El Museu Nacional enviarà a l'empresa 2 catàlegs de les exposicions durant el període de vigència del conveni

-Altres avantatges:

- Descomptes per als empleats de TRAM que desitgin tenir la condició d'Amics del Museu Nacional

Museu Picasso:

- Presència del logotip sota la llegenda "Amb el suport de" en els següents suports de comunicació de l'exposició:
- Secció dels patrocinadors del Museu al web i a la minisuite de l'exposició que es publicita amb vinilats al TRAM
- Newsletter monogràfic de l'exposició enviat a grup objectiu de més de 7.000 subscriptors del butlletí

Beneficis i privilegis:

- El Museu convidarà a TRAM als actes d'inauguració de l'exposició que es publica amb vinilats al TRAM
- 100 invitacions per visitar el Museu durant la vigència del conveni amb segell de TRAM per saber-ne el retorn.
- 2 catàlegs de l'exposició que es promoció durant la vigència del conveni
- La utilització d'un dels espais del Museu per a actes corporatius organitzats per TRAM durant la durada del conveni: Sala d'actes Les dates d'aquest espai seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (i.e.: seguretat, neteja, regidors, etc.).
- Possibilitat d'organitzar 1 visita guiada a l'exposició que es publicita amb vinilats al TRAM per a un grup de fins a vint-i-cinc (25) persones en horaris d'obertura al públic. El procediment es concretarà entre ambdues parts.

CCCB:

- **Presència del logotip sota la llegenda “Amb el suport de” en els següents suports de comunicació de la exposició:**
 - Plafó de crèdits de l'exposició **Cervell(s)**
 - Dossier de premsa de l'exposició **Cervell(s)**
 - Al catàleg de l'exposició **Cervell(s)**

Secció exposició en web

- **Presència del logotip en els següents elements de comunicació del museu:**
- Web secció patrocinadors amb menció nominal
- **Beneficis i privilegis:**
 - 25 Invitacions físiques a la inauguració de la exposició
 - 100 invitacions per venir durant tota la exposició
 - 50 invitacions generals del CCCB – per poder venir a qualsevol exposició
 - 5 catàlegs de l'exposició
 - 10 carnets Amics per oferir als usuaris del TRAM a través de sorteigs i per ús intern de TRAM
- La utilització d'un dels espais del CCCB per a actes corporatius organitzats per TRAM durant la durada del conveni: sala Mirador, Aules o Hall. Les dates d'aquets espais seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (seguretat extra, tècnics AV, regidors, etc.).

Fundació Joan Miró:

Reconeixement de TRAM com a Empresa Col·laboradora en els suports de comunicació de la Fundació Joan Miró durant els mesos de conveni

- Menció a la pàgina web
- Menció a les XXSS del museu: ING, FB i TW
- Menció en el fulletó de la programació quadrimestral (en català, castellà i anglès amb una edició anual de 72.000 exemplars) sempre que la situació sanitària en permeti la distribució.
- Menció als crèdits institucionals dels catàlegs de les exposicions temporals
- Reconeixement a la memòria anual del museu

Beneficis i privilegis

- 100 invitacions anuals per accedir a la Fundació Joan Miró
- 1 Llibre institucional de la Fundació Joan Miró
- Invitació a un representant de TRAM i acompanyant als actes d'inauguració de les exposicions temporals
- 1 catàleg de cada exposició temporal
- 10 carnets Amics per oferir als usuaris de TRAM a través de sorteigs i per ús intern de TRAM
- La utilització d'un dels espais del museu per a actes corporatius organitzats per TRAM durant la durada del conveni: Pati Nord o Auditori. Les dates d'aquests espais seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors, i per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (i.e.: seguretat, neteja, regidors, etc.).
- Possibilitat d'organitzar 1 visita guiada a la Fundació per a un grup de fins a vint-i-cinc (25) persones en horaris d'obertura al públic. El procediment es concretarà entre ambdues parts.

Fundació Antoni Tàpies:**Presència del logotip**

- Logotip de l'empresa en la nota de premsa que es confeccionarà per informar de l'actuació objecte del conveni
- Nom o logotip de l'empresa al butlletí electrònic de la Fundació Antoni Tàpies que s'envia mensualment a 40.000 usuaris
- Presència del logotip de l'empresa al web de la Fundació Antoni Tàpies corresponent als patrocinadors i col·laboradors.

Beneficis i privilegis:

- El Museu convidarà a TRAM als actes d'inauguració de les exposicions durant el període de vigència del conveni.
- 100 invitacions per visitar el Museu durant la vigència del conveni amb segell de TRAM per saber-ne el retorn.
- La utilització de l'Auditori del museu per un acte corporatiu organitzat per TRAM durant la durada del conveni. Les dates d'aquest espai seran fixades de comú acord entre ambdues parts; la utilització no serà acumulable per anualitats posteriors i, per últim, TRAM es farà sempre càrrec de les despeses associades inherents al tipus d'esdeveniment i a l'espai escollit (seguretat, neteja, regidors, etc.).
- Organització de 2 visites per grups d'interès durant el període de la proposta. El procediment es concretarà entre ambdues parts amb l'objectiu d'assolir la millor convocatòria d'assistents.

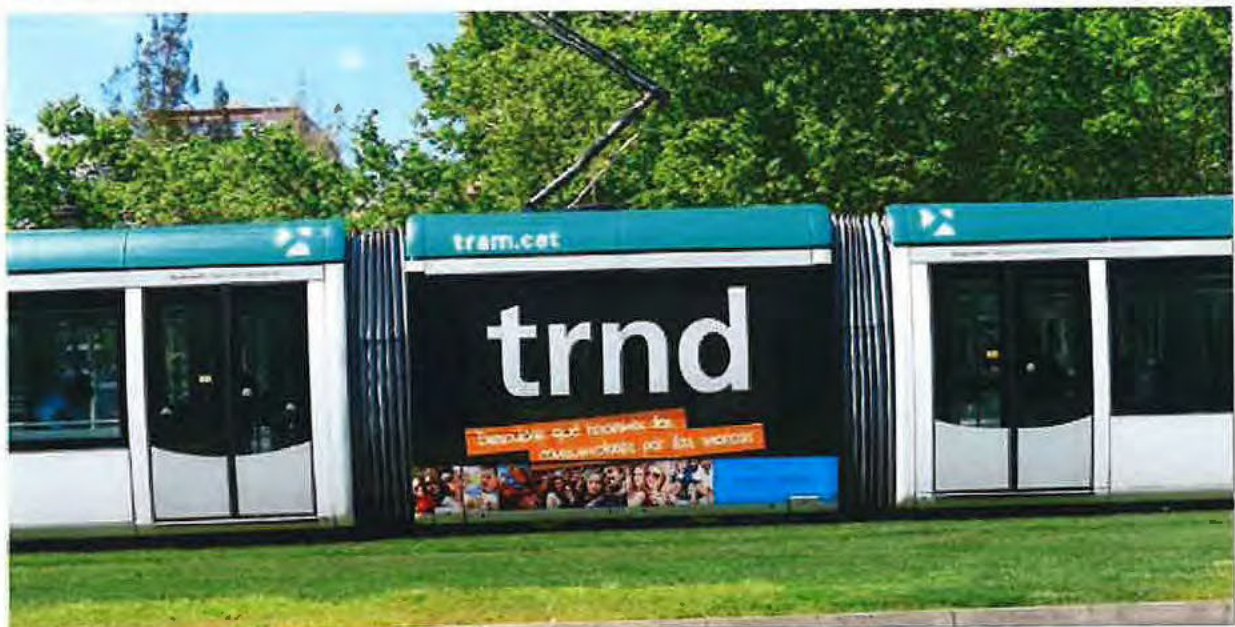
Annex III

Formats i costos de producció, col·locació i retirada de vinils

Integral: 4.250€



Centrum: 800€



Doble centrum: 1.760€



Finestres: 1.250€



Vinilat faldons: 800€



Vinilat posterior seients: 160€

