



Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística i han resultat absolutament satisfactòries.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades en formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

## **PACTES:**

### **Primer – Objecte**

L'objecte del conveni és regular la participació dels municipis L'Ametlla de mar, l'Ampolla, Sant Carles de la Ràpita i Alcanar i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres de l'Ebre en les campanyes de publicitat adreçades als mercats i moments de l'exercici convinguts pel grup de treball.

S'estableixen 3 grans accions a desplegar durant l'exercici:

- I. Campanya de promoció de les Jornades de la Galera** al mercat català i espanyol de proximitat.
- II. Campanya de publicitat al mercat francès**, més concretament al departament de Midi Pyrénées.
- III. Campanya de publicitat al mercat espanyol, eix de l'Ebre.** La campanya tindrà abast al País Basc, Navarra i La Rioja.

### **Segon- Règim de la campanya de publicitat conjunta**

#### **a) Definició**

Desenvolupar la campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de les Terres de l'Ebre per difondre els recursos i productes turístics més destacats del litoral de les Terres de l'Ebre i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

#### **b) Abast**

Desenvolupar un total de 3 campanyes de promoció en els mercats internacional, nacional i estatal.

**I. Campanya de promoció de les Jornades de la Galera al mercat català i espanyol de proximitat.**

La Campanya consisteix en la actualització dels continguts a la microsite creada per promoure les jornades gastronòmiques i les escapades associades a aquest esdeveniment i proposada per l'agència de mitjans del PTDT. El disseny, impressió i distribució del programa i la inversió en insercions publicitàries de les Jornades Gastronòmiques a mitjans online i ràdio.

Aportació PTDT..... 5.000 € (IVA inclòs)  
Aportació per participant.....2.500 € (IVA inclòs)

**II. Campanya de publicitat al mercat francès, més concretament al departament de Midi Pyrénées.**

La Campanya consisteix: en la actualització dels continguts a la microsite dissenyada per aquest projecte en idioma francès i la inversió d'insercions publicitàries proposades per l'agència de mitjans del PTDT en funció del briefing proposat pel grup de treball de Viles Marineres, donant prioritat a les accions online.

Aportació PTDT..... 8.000 € (IVA inclòs)  
Aportació per participant.....4.000 € (IVA inclòs)

**III. Campanya de publicitat al mercat Basc.**

La campanya tindrà abast a tot el territori del país basc fent incidència més intensa en la seva capital Bilbao.

La Campanya consisteix en la inversió d'insercions publicitàries proposades per l'agència de mitjans del PTDT en funció del briefing proposat pel grup de treball de Viles Marineres, donant prioritat a les accions online i la ràdio.

Aportació PTDT..... 7.000 € (IVA inclòs)  
Aportació per participant.....3.500 € (IVA inclòs)

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el PTDT tramitarà la licitació per aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

### c) **Procediment**

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

El PTDT, està facultat per anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable atesa la situació d'incertesa generada per la pandèmia de la COVID-19 i l'afectació directa que aquesta té sobre l'organització d'esdeveniments de promoció turística o la contractació de companyes de publicitat i màrqueting, cal considerar la possibilitat de que el programa inicialment proposat en aquest conveni d'accions de comunicació i màrqueting es vegi afectat a conseqüència de les mesures restrictives que cada govern apliqui en cada país o regió i les restriccions a la mobilitat dels viatgers en un moment determinat.

### **Tercer - Comissió de seguiment**

El Consell de la Marca Terres de l'Ebre assumeix les funcions de Comissió de Seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos derivats del mateix. Així mateix, aquesta comissió, que es reunirà amb periodicitat trimestral, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Terres de l'Ebre en la forma que aquesta acordi.

### **Quart. Participació a les accions**

Les entitats signants del conveni acorden, en el marc de l'espai de millora, el tipus d'accions a desplegar i els mercats escollits on realitzar les campanyes de promoció.

### **Cinquè.- Ingress de les liquidacions**

D'acord amb l'article 62.2 de la Llei 58/2003, de 17 de novembre, General Tributària, el termini per efectuar l'ingrés de les liquidacions al compte corrent del PTDT és el següent: Les liquidacions notificades entre els dies 1 i 15 de cada mes, poden ser ingressades sens recàrrec fins el 20 del mes següent o en l'immediat hàbil posterior. Les notificades entre els dies 16 i darrer de cada mes fins el dia 5 del segon mes següent o en l'immediat hàbil posterior.

### **Sisè.- Règim aplicable als incompliments**

L'incompliment per alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultaran a la resta d'entitats partícips a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ per a que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

### **Setè.- Vigència**

Aquest conveni té un termini de vigència de l'1 de gener de 2022 fins al 31 de desembre de 2022, sense possibilitat de pròrroga.

### **Vuitè.- Extinció del conveni**

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- c) El compliment del període de vigència.
- d) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- e) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

### **Novè.- Modificació del conveni**

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern dels partícips hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

### **Desè.- Jurisdicció**

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.



## Relació de signants del document

Josep Carles Caparrós Garcia - DNI \*\* (SIG) el dia 08/03/2022 a les 10:01:35

CPISR-1 C FRANCESC ARASA PASCUAL el dia 08/03/2022 a les 13:49:17

JOAN ROIG CASTELL - DNI \*\* (SIG) el dia 08/03/2022 a les 13:50:21

\*\* JORDI GASENI (R: el dia 17/03/2022 a les 10:01:58

Meritxell Roigé Pedrola - DNI \*\* (SIG) el dia 01/04/2022 a les 10:56:39