

**PROTOCOL DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, EL
CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LES ASSOCIACIONS BARCELONA MEDICAL
AGENCY I BARCELONA CENTRE MÈDIC PER LA PROMOCIO DE LA MARCA
BARCELONA MEDICAL DESTINATION****REUNITS**

D'una banda, el senyor Narcís Ferrer i Ferrer, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i CIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

D'una altra, el Sr. Eduard Torres Guals, amb DNI _____ actuant en qualitat de President del Comitè Executiu del Consorci Turisme de Barcelona, amb domicili social al Passatge de la Concepció, núm. 7-9, 08008 Barcelona i NIF P5890003F.

D'una altra, el Sr. Antoni Arias Enrich, amb DNI _____ Secretari general de l'Associació Barcelona Medical Agency, amb domicili social a carrer València, 333 pl. baixa, 08009 de Barcelona i NIF G66205204.

I d'una altra, la Sra. Maria de los Angeles Tàpia Soler, amb _____ Secretària de l'Associació Barcelona Centre Mèdic, amb domicili social a Passeig de la Bonanova, 69, 3er, 08017 de Barcelona i NIF G58349572.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i reciprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme des de l'any 2007 ve desplegant accions de promoció del turisme mèdic, i per tal de potenciar la seva promoció i difusió i ha sol·licitat la inscripció al registre de la marca "*Barcelona Medical Destination*" que contribuirà a posicionar Catalunya com a destinació de turisme mèdic.

Així mateix, l'Agència Catalana de Turisme a través del seu programa Catalunya Health promocionarà l'oferta sanitària de Catalunya amb l'objectiu d'aconseguir que Catalunya sigui reconeguda com a destinació sanitària d'excel·lència i un referent a nivell internacional en Turisme de Salut.

Que d'acord amb l'article 3r dels seus Estatuts, constitueix funció essencial del Consorci Turisme de Barcelona, assegurar amb la major amplitud possible l'acompliment dels objectius de promoció i foment del turisme i del comerç en la ciutat de Barcelona.

L'Associació Barcelona Medical Agency (BMA) és una associació constituïda per centres mèdics privats de Barcelona amb l'objectiu de promoure conjuntament el turisme mèdic dels seus centres com a referent d'excel·lència assistencial a nivell mundial.

L'Associació Barcelona Centre Mèdic (BCM) és una associació constituïda per centres i serveis sanitaris privats de Barcelona amb l'objectiu de promoure conjuntament el turisme sanitari de qualitat al seus centres i la potenciació de la ciutat de Barcelona i Catalunya com a centre mèdic de referència mundial.

Que la marca Barcelona Medical Destination se centra en els objectius de màrqueting, promoció i posicionament de Catalunya com a destinació de turisme mèdic d'alt valor afegit, basant-se en l'excel·lència de l'oferta del nostre país i, en particular, de la ciutat de Barcelona.

Catalunya i Barcelona ofereixen una atenció mèdica de qualitat que atrau nombrosos visitants estrangers, a la qual cal sumar una oferta turística, de serveis i d'infraestructures de primer ordre. L'alt nivell de la investigació mèdica i de l'atenció hospitalària han fet que el turisme mèdic formi part de l'estratègia de promoció de l'Agència Catalana de Turisme i de Turisme de Barcelona juntament amb l'Associació Barcelona Medical Agency i l'Associació Barcelona Centre Mèdic especialment en mercats de demanda amb més potencial com ara el rus, el nord africà i el de l'Orient Mitjà entre d'altres.

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) i experts reconeixen el sistema sanitari català com un dels millors del món i, precisament, el turisme mèdic és un dels factors que ajuda a retenir el talent mèdic a Catalunya i a mantenir aquest nivell d'excel·lència de l'atenció mèdica catalana.

Catalunya i Barcelona disposen d'especialistes de prestigi; centres de referència en especialitats diverses; equips i tecnologia avantguardista que ofereixen una àmplia gamma de productes sanitaris en la prevenció, el tractament i la rehabilitació. Oftalmologia, obstetrícia i medicina fetal, ginecologia, medicina reproductiva i andrologia, cirurgia estètica i reparadora, oncologia i hematologia, neurorehabilitació, traumatologia i ortopèdia, cardiologia i transplantaments són algunes de les especialitats que formen part de la marca BMD.

L'Agència Catalana de Turisme i el Consorci Turisme de Barcelona consideren que aquesta marca compleix amb els paràmetres de promoció conjunta que volem fer per potenciar l'excel·lència mèdica de la ciutat i considera que ajuda a incrementar el nivell de valor de l'oferta turística catalana, que arriba al marge d'estacionalitat, que aporta un volum d'ingressos entre tres i quatre vegades superior a la mitjana del turisme i que augmenta el valor de diferenciació que els turistes perceben de la nostra destinació.

Que les institucions sota signants manifesten un comú interès a donar suport a la internacionalització del sector salut de Catalunya i convertir-lo en un referent mèdic assistencial de primer ordre internacional.

Per aquest motiu, les parts acorden formalitzar el present protocol en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest protocol és impulsar la promoció de Barcelona i Catalunya com a destinació de turisme mèdic als principals mercats emissors internacionals a través de la marca "Barcelona Medical Destination" (BMD), i consolidar el flux creixent de pacients internacionals cap als centres mèdics Catalans.

Segona.- Actuacions de les parts.

A. Actuacions a desenvolupar per l'Agència Catalana de Turisme i el Consorci Turisme de Barcelona

L'Agència Catalana de Turisme i el Consorci Turisme de Barcelona vetllaran per realitzar accions que contribueixin a la promoure el turisme mèdic de la destinació Catalunya en especial Barcelona, a través de la marca BMD.

B. Actuacions a desenvolupar per les dues associacions mèdiques l'Associació Barcelona Medical Agency i l'Associació Barcelona Centre Mèdic

L'Associació Barcelona Medical Agency i l'Associació Barcelona Centre Mèdic vetllaran per dur a terme les accions oportunes per impulsar i difondre la marca BMD entre els seus associats i entre els centres mèdics catalans que compleixin els requisits per passar a formar-ne part.

Tercera.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest protocol té efectes des de la seva signatura i finalitzarà el 31 de desembre de 2022, amb possibilitat de pròrroga expressa per dos anys més. Les parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest protocol.

Quarta.- Comissió de seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment o Comitè Executiu d'aquest protocol, de caràcter paritari, integrada per 3 persones representants de l'Agència Catalana de Turisme (director executiu, director de màrqueting i brand manager), de 3 persones del Consorci de Turisme de Barcelona, 2 persones representants de l'Associació Barcelona Medical Agency i 2 persones representants de l'Associació Barcelona Centre Mèdic amb les següents funcions:

- a) Interpretar les clàusules d'aquest protocol en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest protocol.

A les reunions d'aquesta comissió pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres del comitè.

La comissió es reunirà com a mínim 4 vegades l'any, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Cinquena.- Llengua de treball en l'execució del protocol

Les parts han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del protocol; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duiguin a terme dins del territori català.

Sisena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present protocol. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present protocol, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest protocol d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Setena.- Naturalesa jurídica i legislació aplicable

Aquest protocol té naturalesa administrativa i es regeix per allò que disposen el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com el capítol II del títol IX de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Vuitena.- Causes d'extinció del protocol

El protocol s'extingirà per l'expiració del termini de vigència establert, o de les seves prorroques, segons les previsions de la clàusula tercera.

Així mateix, són causa de resolució anticipada del protocol:

- a) L'acord unànim de les parts.
- b) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del protocol.
- c) Per qualsevol altra causa distinta de les anteriors prevista a l'ordenament jurídic i que resulti d'aplicació al cas

Novena.- Fur

Les parts es comprometen a intentar resoldre, mitjançant la comissió a què fa referència la clàusula quarta i de mutu acord, les incidències que pugui suscitar aquest protocol pel que fa a la interpretació, el compliment, l'extinció i els efectes.

Les qüestions litigioses que no puguin ser resoltes d'aquesta manera seran sotmeses a l'òrgan competent de la jurisdicció contenciosa administrativa.

I perquè així consti, signen aquest document a un sol efecte.

Narcís Ferrer i Ferrer
Director
Agència Catalana de Turisme

Eduard Torres Guals
President del Comitè Executiu
Consorti Turisme de Barcelona

Antoni Arias Enrich
Secretari general
Associació Barcelona Medical Agency

Maria de los Angeles Tàpia Soler
Secretària
Associació Barcelona Centre Mèdic

	Doc. original signat per: ARIAS ENRICH ANTONIO 18/03/2022, MARIA ANGELES TAPA 30/03/2022, Eduard Torres Guals 05/04/2022, Narcís Ferrer Ferrer 06/04/2022	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/03/2029	Data creació còpia: 17/03/2023 10:18:18 Pàgina 5 de 5
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	