

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I
MIGUEL TORRES, SA****REUNITS**

D'una banda, Narcís Ferrer i Ferrer, en la seva qualitat de Director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.

I de l'altra Àngels Rosell Pujol, en la seva qualitat d'apoderada de l'empresa Miguel Torres, SA (endavant Família Torres), amb domicili social en el C/Miguel Torres i Carbó, 6, 08720 Vilafranca del Penedès i NIF núm. A08933251, segons acredita mitjançant escriptura de poders atorgada davant el notari de data 23 de desembre de 2014 i núm. de protocol 2.361.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i reciprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme va posar en marxa a principis del 2012 el programa de partenariat amb l'objectiu de crear un "pool" de partners estratègics amb empreses del sector turístic i no turístic, líders en el seus àmbits, amb presència internacional, que comparteixin els mateixos valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores, amb l'objectiu d'unir sinèrgies amb grans empreses, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció turística i millorar el posicionament de la marca Catalunya, principalment en els mercats internacionals, en definitiva, sumar esforços.

Família Torres és una empresa vitivinícola catalana amb gran història fundada al 1870 sent actualment la bodega familiar amb major extensió de vinyes de la seva propietat a la Denominació d'Origen Penedès. Fundada al 1870 pels germans Jaume i Miquel Torres, Torres té més de 1.300 hectàrees de vinyes pròpies i té presència a més de 150 països, on el nom Torres s'associa a alguns dels millors vins del món. Família Torres pertany a l'associació Primium Familiae Vini (PFV), creada al 1991, que integra a onze famílies centenàries elaboradores de vins més importants del món. Així mateix, és una de les empreses catalanes de referència en desenvolupament sostenible. Fruit del seu compromís amb el medi ambient al 2008 llencen el programa Torres and Earth amb el doble objectiu de: adaptar la seva activitat a la crisi climàtica i reduir la seva petjada de carboni per mitigar els efectes de l'escalfament global. Aquesta tasca la duen a terme a través de la mitigació d'emissions, l'adaptació dels seus sistemes de cultiu i recuperació de varietats ancestrals i també via la sensibilització d'empreses i consumidors.

D'altra banda, l'Agència Catalana de Turisme ha dissenyat un pla de sostenibilitat 2021-2023 alineat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i l'Agenda 2030 de Catalunya amb l'objectiu de reconduir les actuacions de l'Agència Catalana de

1

Doc. original signat per:
MARIA ANGELS ROSELL
26/01/2023,
Narcís Ferrer Ferrer
15/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

Data creació còpia:
15/05/2023 10:38:57

Pàgina 1 de 9

Turisme per transformar el model de turisme i contribuir a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible, i l'acord amb Família Torres és clau per la fase d'acompanyament i la fase de posicionament identificades en aquest pla.

Que d'acord amb l'article 110.1 c) de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya i en relació l'article 6 g) de la Llei 15/2007, de 5 de desembre de creació de l'Agència Catalana de Turisme, el Consell de Direcció va aprovar el 20 de desembre de 2022, la signatura d'aquest conveni.

Ambdues parts acorden formalitzar aquest conveni de col·laboració en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i Família Torres per a l'acompanyament en la transformació del sector turístic cap a un model més responsable a partir del coneixement, l'experiència i la capacitat influenciadora a nivell internacional de Família Torres com un dels cellers catalans de referència en desenvolupament sostenible, mitjançant accions alineades al pla de sostenibilitat de l'Agència Catalana de Turisme i als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Aquesta col·laboració s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportacions de Família Torres

La Família Torres es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- a) Acompanyament del sector turístic en la transformació cap a un model turístic més responsable i sostenible, focalitzant l'àmbit d'actuació al sector de l'hostaleria.
 - Participar de forma proactiva en jornades i conferències empresarials des de la direcció general o presidència de Família Torres, organitzades per l'Agència Catalana de Turisme o per tercers, per inspirar i acompanyar al sector cap a la transformació d'un model turístic més responsable.
 - Divulgació en entorns especialitzats del Business Case de Torres sobre sostenibilitat i regenerativa i que "representa" la sostenibilitat en relació als plans de la empresa. Per exemple: en el marc d'una fira, projecte europeu o entre els afiliats de l'Agència Catalana de Turisme.
 - En el cas que Família Torres participi en conferències internacionals on es presentin models de mesura de la sostenibilitat es farà tot el possible per transmetre aquest nou coneixement adquirit a l'Agència Catalana de Turisme i al sector turístic català.
 - Es valorarà organitzar una jornada al Centre de Visites al voltant de la sostenibilitat a Família Torres, en format conferència amb algun responsable de Biosphere i/o del segell internacional "Travel Free" de la WTTC.

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 2 de 9
--	---	--	---

- Oferir eines pròpies (o recopilar-ne) de mesura de la sostenibilitat i/o mesura de les emissions de CO₂e (CO₂ equivalent).
- b) Comunicació i difusió.
- Creació de continguts generats a partir de les jornades internacionals on participi Família Torres, dirigits principalment al sector de l'hostaleria.
 - Cedir vídeos i fotos, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística, de manera no exclusiva, i durant la vigència d'aquest conveni, per un àmbit territorial mundial. Aquest vídeos i fotos podran ser cedides a tercers per aquesta mateixa finalitat. Aquesta cessió inclou tots els drets d'explotació de propietat intel·lectual com dret reproducció, transformació, comunicació pública i distribució.
- c) Promoure la innovació per la sostenibilitat, focalitzant l'àmbit d'actuació al sector de l'hostaleria.
- Premis Torres&Earth: incloure una nova categoria per premiar a empreses del sector de l'hostaleria pel seu compromís de lluita contra el canvi climàtic.
 - Organitzar un qüestionari als visitants de Torres per recopilar informació sobre idees de la ciutadania sobre el turisme sostenible. L'Agència Catalana de Turisme processarà aquesta informació per generar intel·ligència per a tot el B2B català.
 - Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme per realitzar un programa d'impuls a la innovació per a la transformació de les empreses en matèria de sostenibilitat ambiental, especialment en la mitigació del canvi climàtic, identificant, definint i donant solució a reptes d'empreses del sector de l'hoteleria, principalment PYMES.
- d) Aportació de producte.
- Aportar VIP Tours (visites guiades), amb o sense dinar, en el marc dels famtrips o pressstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme per un valor màxim de 12.000€ anuals.
 - Mercats estratègics:
 - Prioritat 1: França, Catalunya/Espanya, Benelux, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda, Alemanya i Estats Units.
 - Prioritat 2: Emirats àrabs, Àsia (SEASiaXina), vincular a l'apertura dels mercats.
 - Públic objectiu: periodistes o agents de viatge.
 - Aportar vins per un valor màxim de 18.000€ anuals per accions de promoció turística organitzades per l'ACT (fires, workshops inversos i directes, presentacions a professionals, missions empresarials)
 - Mercats estratègics:
 - Prioritat 1: França, Catalunya/Espanya, Benelux, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda, Alemanya i Estats Units.
 - Prioritat 2: Emirats àrabs, Àsia (SEASiaXina), vincular a l'apertura dels mercats.
 - Públic objectiu: B2B.

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 3 de 9
--	---	--	---

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

- a) Designar a Família Torres com a "Partner de l'Agència Catalana de Turisme" en el "PROGRAMA PARTNERSHIP".
- b) Designar a Família Torres com a Afiliat a les marques Enoturisme i Premium (vacacional) de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia certificació de l'Agència Catalana de Turisme. Descompte del 40% per afiliar-se a la marca CCB, prèvia certificació de l'Agència Catalana de Turisme.
- c) Acompanyament del sector turístic en la transformació cap a un model turístic més responsable i sostenible, principalment centrant-se en la sostenibilitat ambiental.
 - Cursos de formació organitzats per l'Agència Catalana de Turisme (programa Formació TurismeCAT)
 - Participació com a formador en format presencial, virtual o híbrid, en els cursos organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya.
 - Jornades i esdeveniments organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Participació amb l'objectiu de comunicar les bones pràctiques dutes a terme per Torres en el marc de la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) i plans de sostenibilitat ambiental per mitigar els afectes del canvi climàtic.
- d) Generació de continguts
 - Inserció de coneixement adquirit en l'àmbit de la sostenibilitat en jornades internacionals on participi la Família Torres, a les newsletters dirigides al sector turístic català (Turisme Informa).
 - Inserció de novetats de la Família Torres (exceptuant continguts comercials) a les newsletters dirigides al sector turístic català, operadors turístics i consumidor final en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació. Tots els continguts hauran de tenir interès turístic, prioritzant els vinculats en l'àmbit de la sostenibilitat, i ser d'àmbit territorial català.
 - Referència a Família Torres en el storytelling del producte enogastronomia com a actor clau en matèria de sostenibilitat dins del sector vitivinícola.
 - Es valorarà la creació i difusió de continguts de forma conjunta emmarcada en una estratègia de comunicació en que es mostri Catalunya com una destinació de turisme responsable i sostenible amb Família Torres com a experiència de referència.
- e) Acompanyar i ajudar al sector de l'hostaleria a implementar mesures de sostenibilitat promovent la innovació per la sostenibilitat.
 - Realització d'un programa d'impuls a la innovació per a la transformació de les empreses en matèria de sostenibilitat ambiental, amb la col·laboració de Família Torres, identificant, definint i donant solució a reptes d'empreses del sector de

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 4 de 9
--	---	--	---

l'hoteleria, principalment PYMES. L'esmentat programa serà una prova pilot per a poder estendre a altres sectors del turisme.

f) Famtrips i presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme:

- Inserir el logotip de Família Torres, amb la categoria de "Partner" en els famtrips i presstrips on participi Família Torres, a través del VIP Tour amb o sense dinar.
- Incloure preferentment la visita cedida gratuïtament per la Família Torres en els programes d'aquells famtrips i presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme, de temàtica "enogastronomia", "premium" o "sostenibilitat" així com genèrics de Catalunya en el que encaixi el concepte de Família Torres, sempre que el programa ho permeti.

g) Fires organitzades per l'Agència Catalana de Turisme:

- Cedir una taula de treball, degudament senyalitzada amb el logotip de Família Torres a les següents fires: FITUR, WTM, IBTM (pendent de confirmar el format de participació) en format presencial, virtual o híbrid i subjecte a la participació de l'ACT.
- En aquelles fires on participi Família Torres amb aportació de vins:
 - Inserir del logotip en els estands, amb la categoria de "Partner"
 - Exposar el producte en els espais gastronòmics i/o bar
 - Distribuir material promocional en els espais gastronòmics, bar i/o mostrador de l'ACT (en el cas de que sigui possible)
 - Assistir als sopars gastronòmics organitzats en el marc de les fires (si n'hi ha)

h) Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme on participi Família Torres amb aportació de vins:

- Quota de participació a 4 workshops anuals en format presencial, virtual o híbrid, organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos).
- Inserir el logotip de Família Torres en suports físics, amb la categoria de "Partner" (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha)
- Inserir el logotip que enllaçarà amb la web de Família Torres en suports online, amb la categoria de "Partner" (webs, e-mailings, comunicats media) (si n'hi ha).
- Distribuir material promocional (si n'hi ha)
- Inserir el logotip de Família Torres al video resum oficial de les accions (si n'hi ha)
- Assistir a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha)

i) Presentacions a professionals i jornades en format presencial, virtual o híbrid, dirigides al sector organitzades per l'Agència Catalana de Turisme on participi Família Torres amb aportació de vins:

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 5 de 9
--	---	---	---

- Inserir el logotip de Família Torres en els diferents suports offline i online, amb la categoria de "Partner"
- Exposar el producte
- Distribuir material promocional (si n'hi ha)

j) Canals online

- Portal institucional www.act.gencat.cat
 - Logolink, amb la categoria de "Partner" a la part inferior de la pàgina d'inici.
 - Secció «Els nostres partners i sponsors»:
 - Inserir el logotip Família Torres en la categoria de partner.
 - Inserir una descripció de Família Torres de màxim 150 paraules
 - Inserir un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
- Portal turístic www.catalunya.com:
 - Logolink, amb la categoria de "Partner" a la part inferior de la pàgina d'inici.
 - Inserir un banner estàtic o animat de 242 x 242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès i alemany (o un multidioma), durant 4 setmanes a l'any. El banner enllaçarà amb el portal de Família Torres.
- Canals Catalunya Experience (Facebook, Instagram, Twitter) i Som Gastronomia:
 - Els canals Catalunya Experience i Som Gastronomia seguiran als canals anàlegs de Família Torres, com també d'altres que puguin aparèixer.
 - Inserció de continguts inspiracionals vinculats a l'àmbit de la sostenibilitat.
 - Tots els continguts han de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.
- Canal de venda Experience Catalunya (experience.catalunya.com), Advisors de Catalunya (advisors.catalunya.com) i landing de campanya turística (escasateva.catalunya.com)
 - Logolink, amb la categoria de "Partner" a la part inferior de la pàgina d'inici.

Quarta.- Llicència d'ús

Les parts acorden que podran fer ús, de forma gratuïta, de les seves marques: "Família Torres" i "Catalunya" per a les accions derivades d'aquest conveni i per a les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya. En aquests casos, tant Família Torres com l'Agència Catalana de Turisme es comprometen a informar-se mútuament i obtenir la mútua aprovació abans de dur a terme qualsevol acció.

Cinquena.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 6 de 9
--	---	--	---

administracions públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des de des de l'1 de gener de 2023 i finalitzarà el 31 de desembre de 2024, amb possibilitat de pròrroga expressa per la mateixa durada.

Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest conveni.

En el cas de pròrroga del conveni les accions promocionals aportades per cadascuna de les parts podran ser revisades, sempre que s'acordin per part de la comissió de seguiment prevista a la clàusula setena.

Sisena.- Justificació del conveni

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, integrada per dos persones representants de l'Agència Catalana de Turisme i dos persones representants de Família Torres amb les següents funcions:

- a) Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- b) El seguiment i control d'aquest conveni.
- c) Revisar les accions en cas de pròrroga.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Vuitena.- Protecció de dades personal

Les parts es comprometen a complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, en els termes que estableix el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (d'ara endavant "LOPDGDD"), així com qualsevol altra normativa aplicable o que la pugui substituir en el futur en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència del conveni.

En aquest sentit, les dades personals incloses en aquest conveni seran tractades per l'altra part amb la finalitat de permetre el desenvolupament, compliment i control del present conveni. La base del tractament és la signatura i execució d'aquest conveni per al compliment de les condicions del mateix i totes aquestes dades es conservaran mentre existeixi aquesta relació i fins que prescriguin les eventuais responsabilitats derivades de la mateixa (art. 6.1.b) del RGPD). Les dades personals dels intervinents no seran objecte de decisions automatitzades, i podran ser objecte de cessió a d'altres entitats amb l'única finalitat de respectar un correcte desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni sempre i quan es tinguin subscrits acords de confidencialitat i privacitat conforme la normativa de protecció de dades amb aquestes terceres entitats.

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 7 de 9
--	---	--	---

Així mateix, s'obliguen a tractar les dades de manera lleial i lícita i a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes dels quals tinguin coneixement per raó d'aquest acord, i no en poden fer difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'altra part i del titular de les dades, llevat dels supòsits en què el consentiment no sigui exigible d'acord amb el que disposa la normativa. La revelació de la informació confidencial, per part de qualsevol de les parts, pot donar lloc a les responsabilitats corresponents.

Així mateix, les parts es comprometen a:

- Adoptar les mesures d'indole tècnica i organitzatives necessàries que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i n'evitin l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat de les dades corresponents al nivell de seguretat adequat, amb l'objectiu d'impedir-ne l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, d'acord amb l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades i els perills a què estiguin exposades.
- Fer extensives les obligacions establertes en aquest acord a tots els seus treballadors i col·laboradors, tant externs com interns.
- No tractar les dades per a una finalitat diferent de la que figura en aquest conveni.

Novena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

Família Torres i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duiguin a terme dins del territori català.

Desena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Onzena.- Naturalesa jurídica i legislació aplicable

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 26/01/2023, Narcís Ferrer Ferrer 15/02/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/05/2029 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 15/05/2023 10:38:57 Pàgina 8 de 9
--	---	--	---

Aquest conveni de col·laboració té naturalesa administrativa i es regeix per allò que disposen el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com el capítol II del títol IX de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Dotzena.- Causes d'extinció del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts.
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

Tretzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acordem sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

En prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment els corresponen, ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

Narcís Ferrer i Ferrer
Director
Agència Catalana de Turisme

Àngels Rosell Pujol
Apoderada
Miguel Torres, SA