



CONTRACTE PROGRAMA ENTRE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, A TRAVÉS DE LA GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME, I EL CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA COSTA DEL MARESME PER ESTABLIR EL MARC DE RELACIONS PER DESENVOLUPAR ELS INSTRUMENTS DE GESTIÓ TURÍSTICA DE LA COMARCA (PERÍODE 2024-2027)

ENTITATS QUE INTERVENEN

D'una part, DIPUTACIÓ DE BARCELONA, representada per la Il·lma. Sra. Eva Menor Cantador, Presidenta Delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme d'acord el Decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona núm. 9902/23, de 26 de juliol, sobre nomenament i delegació de l'exercici de les competències de la Presidència en favor dels/de les Presidents/es delegats/des d'àrea, Diputats/des delegats/des de matèria i Diputats/des adjunts/es d'àrea i de matèria, publicat al BOPB de 28.7.2023, i posteriors modificacions. Assistida per la Sra.

, en qualitat de Secretària delegada de la Corporació en virtut de les facultats conferides per decret de la Presidència núm. 11019/2023, de 15 de setembre de 2023, sobre la delegació de funcions de Secretaria per al mandat 2023-2027, i publicat al BOPB de 19 de setembre de 2023, als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3.2.i) del reial Decret 128/2018 de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

De l'altra, el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, representat per la Presidenta Carme Ponsa Monge designada per decret de la Presidència data 20 de juliol de 2023, i assistit pel secretari del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme Sr.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

- I. La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa per afavorir el desenvolupament social i econòmic dels municipis de la demarcació de Barcelona a través del sector del turisme. El suport a les polítiques turístiques de municipis i altres entitats territorials així com la promoció i creació de productes turístics per un turisme sostenible i responsable, entès aquest des de la triple vessant de la sostenibilitat: la sostenibilitat social, l'econòmica i l'ambiental, són els objectius principals que defineixen de forma genèrica la missió de l'esmentada Gerència de Serveis.
- II. El model de governança territorial per un turisme sostenible i responsable, a la província de Barcelona, s'organitza en base als ens de gestió turística comarcal, a través del respectiu consell comarcal, consorci específic de turisme o agència de



promoció comarcal i un contracte programa acordat entre cada ens comarcal i la Gerència de Serveis de Turisme.

- III. La Diputació de Barcelona s'ha compromès a contribuir de forma activa a l'assoliment de l'Agenda 2030 i dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) mitjançant el suport a la seva localització a tot el territori de la demarcació de Barcelona. En aquest sentit, referma la voluntat d'impulsar iniciatives que promoguin l'assoliment dels ODS en totes les seves esferes i dimensions. Així, la Diputació de Barcelona aspira a convertir-se en un referent de la innovació en la implementació dels ODS, i el seu rol, com a xarxa de municipis, és idoni per assolir aquest objectiu.

El model de governança del contracte programa s'emmarca en l'objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) 8: Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible i el treball digne i en el (ODS) 12: Producció i consum responsables.

- IV. El contracte programa es va establir pels períodes 2012-2015, 2016-2019 i 2020-2023 i va especificar per a cada període els objectius estratègics a assolir i les línies de treball convingudes. Anualment es va acordar un Pla de treball entre ambdues parts en base al contracte programa.
- V. Els objectius estratègics del Contracte Programa van ser els següents en els diferents períodes:

Contracte programa 2012-2015

1. Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca
2. Vetllar per la incorporació de criteris de qualitat turística en destí com a garantia de millora de la competitivitat turística

Contracte programa 2016-2019

1. Orientar la destinació comarcal cap a la gestió sostenible i responsable del turisme que inclou la qualitat com a etapa prèvia i necessària.
2. Orientar la destinació comarcal cap a la nova estratègia de qualificació i de màrqueting de Catalunya, de les marques i segells de l'Agència Catalana de Turisme

Contracte programa 2020-2023

1. Orientar la destinació comarcal cap a la gestió sostenible i responsable del turisme que inclou el treball conjunt amb els empresaris i resta d'agents del sector turístic, orientació al client, la relació amb el resident, una millora contínua dels serveis amb creació de productes més



sostenibles i més eficients i la creació de productes 4D (Desconcentració, Desestacionalització, Diversificació i increment de Despesa).

2. Orientar les accions dels Plans anuals de cada comarca al Pla de Màrqueting de Catalunya (2018-2022) i la nova Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (ciutat i comarques) 2020-2022.

Els anteriors contractes – programa han anat incorporant objectius que, lluny de canviar l'orientació a la competitivitat turística del territori, han anat assumint i superant-los, tot incorporant-ne de nous. En aquest sentit, el nou contracte – programa 2024-2027 incorpora com a concepte central l'orientació de les comarques de la província de Barcelona cap al concepte de Destinació Turística Intel·ligent.

- VI. El programa Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) és un projecte promogut per la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) i gestionat per Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). Segons aquest projecte, una Destinació Turística Intel·ligent és una destinació que és turística innovadora, consolidada sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda, que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic, accessible per a tothom, facilitant la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementant la qualitat de la seva experiència a la destinació i la millora de la de vida del resident.
- VII. La Diputació de Barcelona és actualment membre titular i promotor de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. La participació en aquesta xarxa té com a objectiu el desenvolupament en l'àmbit territorial de les comarques de Barcelona del model de gestió DTI en el seu conjunt. Per aquest motiu, la Diputació de Barcelona i SEGITTUR han signat un protocol que té com a objectiu establir la col·laboració entre les dues institucions per al desenvolupament en l'àmbit territorial de les comarques de Barcelona del model DTI en el seu conjunt.

El Model DTI-Base compta amb 5 eixos estratègics: Governança, Sostenibilitat, Accessibilitat, Innovació i Tecnologia, l'anàlisi dels quals, permet conèixer el punt de partida de la gestió turística intel·ligent de cada destinació, a mode diagnòstic sintètic i mesurar l'impacte de les accions.

A través d'aquesta col·laboració es preveu que la Diputació de Barcelona sigui promotor i punt d'accés a la xarxa DTI de les destinacions de la província (municipis i comarques) que vulguin aplicar el model de gestió i la metodologia DTI.

- VIII. Per altra banda cal tenir en compte en el context actual iniciatives que donen sentit i coherència a instruments de concertació entre administracions locals:
 - L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible i els seus 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), en particular, l'ODS 8: "Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva



i el treball digne per a tothom” i l'ODS 12: “Garantir modalitats de consum i producció sostenibles”.

- La Declaració de Glasgow sobre l'acció climàtica en el turisme, un compromís en la transformació del turisme per oferir una acció climàtica eficaç, donant suport a l'objectiu global de reduir a la meitat les emissions el 2030 i assolir la neutralitat climàtica al 2050.
- La via europea de transició del turisme (European Transition Pathway for Tourism) com a full de ruta per ajudar a la transformació de l'ecosistema industrial del turisme en un de més verd i digital i per impulsar la competitivitat global del sector turístic de la Unió Europea.
- La Declaració MED per a un desenvolupament intel·ligent i sostenible del turisme a la Mediterrània, promulgada per la Comunitat Mediterrània de turisme sostenible, liderada per la Diputació de Barcelona.

- IX. Les parts coincideixen que el contracte-programa és configura com un instrument adequat i útil per la consecució dels interessos per ambdues parts, que garanteix l'alineament d'objectius i accions a escala comarcal i provincial. I coincideixen també en l'oportunitat que suposa l'aprovació d'un nou període per introduir millores qualitatives i de gestió a través del nou Contracte Programa pel període 2024-2027. En aquest sentit, el model de Destinació Turística Intel·ligent esdevé la base de desenvolupament del contracte programa 2024-2027, com a eix estratègic per a la millora continua de la competitivitat de les destinacions.
- X. El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme és una entitat pública que té com un dels seus objectius la promoció del turisme en el territori de la comarca del Maresme.
- XI. L'experiència acumulada en el marc de les relacions existents entre la Gerència de Serveis de Turisme i els ens instrumentals en general, i en particular amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme planteja la necessitat de continuar treballant en la gestió territorial del turisme que permeti avançar davant els nous reptes que planteja el turisme en l'actualitat, cercant noves eines on l'especialització dels rols ha de facilitar la planificació estratègica.
- XII. Conscients de la importància que suposa coordinar, explicitar i ordenar les accions que cal fer per aconseguir l'acompliment del conjunt de finalitats que tenen encomanades les comarques, en aquest context relacional existent entre la Diputació de Barcelona i l'ens comarcal, ambdues parts consideren necessari establir una relació formal de concertació a través d'un Contracte Programa com a marc idoni en el qual s'han d'articular aquestes relacions. Serà un instrument de vigència quadriennal i que ha d'incloure, com a mínim, la definició dels objectius estratègics a assolir, la previsió dels resultats que s'han d'obtenir i els instruments de seguiment i avaluació a què s'ha de sotmetre la seva activitat i l'assignació dels recursos que corresponen pels resultats a aconseguir.



- XIII. Que el Contracte Programa va ser aprovat per dictamen de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona de data 21 de desembre de 2023.

Per tant, en funció de tot l'exposat, la Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, reconeixent-se plena capacitat per a aquest acte, formalitzen aquest Contracte Programa que es regirà pels següents:

PACTES

Primer.- Objecte

L'objecte del present Contracte Programa és establir el marc de relacions entre la Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme per desenvolupar els instruments de gestió turística de la comarca, amb una vigència quadriennal.

El present Contracte Programa estableix un marc de treball estable definit per uns principis i uns objectius estratègics que són la base dels Plans d'Accions que anualment aprovarà l'ens comarcal i acordarà amb la Gerència de Serveis de Turisme, en què es concretaran unes actuacions avaluables a partir d'indicadors de seguiment de cadascuna d'elles.

Segon.- Actuacions objecte del Contracte Programa

El conjunt d'actuacions que ambdues parts acorden portar a terme en el decurs de la vigència del Contracte Programa s'establiran en un pla d'acció que s'haurà de definir i aprovar durant el darrer trimestre de l'any anterior al de vigència del Pla i que configurarà l'aportació a realitzar per part de Diputació de Barcelona.

Les accions que inclou el Pla d'Acció s'emmarquen en un conjunt de principis i d'objectius estratègics.

Principis:

1. **El reconeixement del turisme com a un sistema** que involucra no només als agents del sector, sinó també els ecosistemes, recursos naturals, béns i tradicions culturals, comunitats i infraestructures, el que implica un abordatge holístic i multisectorial.
2. **L'aposta per la planificació estratègica com a eina de gestió de la destinació.** La planificació estratègica és necessària per a l'avaluació de l'impacte potencial de noves iniciatives turístiques i per equilibrar el creixement turístic amb la capacitat de càrrega de la destinació.
3. El treball per un **turisme sostenible**, entès en la **triple vessant**: la **sostenibilitat social, l'econòmica i l'ambiental**, en coherència amb els marcs de referència internacionals com les agendes urbanes, l'agenda 2030 i els seus 17 ODS



4. **La incorporació de sistemes d'intel·ligència turística basats en dades en la gestió de les destinacions**, que incorporin sistemes per optimitzar l'ús dels recursos, millorar la planificació i respondre de manera més eficient a les necessitats dels visitants.
5. **La protecció i conservació de la natura, la biodiversitat i les infraestructures verdes** dels impactes del turisme així com per protegir, preservar, restaurar i millorar el patrimoni cultural, material i immaterial.
6. **L'adaptació i mitigació al canvi climàtic**, amb la implementació d'accions i mesures que contemplin la prevenció del risc de desastres, les infraestructures verdes, l'ús responsable de l'energia, la gestió eficient de residus i la reducció de la contaminació.
7. **La transició cap a una economia circular** i eficient amb els recursos, fomentant la mobilitat sostenible, reduint i gestionant millor els residus, fent el millor aprofitament dels recursos naturals escassos com l'aigua.
8. **El reconeixement de les empreses turístiques** que recolzen aquests principis i incentivar les cadenes de subministrament locals que maximitzin la retenció d'ingressos a la destinació i la lluita contra la precarietat laboral del sector.

La Diputació de Barcelona considera que per impulsar el turisme a les comarques de la seva demarcació cal orientar les actuacions objecte del Contracte Programa a través dels següents objectius estratègics imprescindibles que haurà de desenvolupar el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme en el seu Pla d'Acció.

Aquests **objectius estratègics** són:

1. Establir **mecanismes de governança** que permetin la implicació i la col·laboració en conjunt amb autoritats locals, empreses turístiques, organitzacions no governamentals i comunitats locals.
2. Promoure i aplicar el model de **Destinacions Turístiques Intel·ligents** que es desenvolupi a la província de Barcelona basat en els 5 eixos
3. Obtenir el **reconeixement de certificacions** de turisme responsable, també per a empreses i serveis turístics que demostrin pràctiques responsables.
4. Promoure un **turisme que sigui accessible** aplicant polítiques d'accessibilitat universal en productes, serveis i recursos turístics.
5. **Diversificar l'oferta turística a les destinació com a forma de desconcentrar** la demanda i trencar l'estacionalitat, a partir de l'aprofitament dels recursos naturals i culturals endògens.
6. Implementar **programes de capacitació sobre pràctiques sostenibles** per a actors turístics i de foment de l'emprenedoria turística que contemplin la millora de la competitivitat del territori.
7. **Captar una demanda turística responsable**, mitjançant estratègies de creació de producte i màrqueting alineades amb els disset ODS, que permetin la selecció



de públics i mercats emissors sensibles a la sostenibilitat i **oferta turística socialment responsable**.

8. **Integrar les tecnologies de la informació i la comunicació** en tot el cicle del turisme per millorar l'experiència dels visitants des de la planificació i la reserva de viatges fins a l'experiència de l'estada i el retorn dels visitants.
9. **Desenvolupar la capacitat de recerca i innovació aplicada i la seva incorporació de tecnologies avançades**, fomentant solucions i polítiques basades en dades en el sector turístic.
10. **Establir aliances amb actors locals, nacionals, estatals i internacionals** per a la cooperació en matèria de turisme sostenible per cercar solucions als reptes comuns.

S'estableixen, a més, els següents **objectius específics**:

1. Disposar d'un àmbit de governança amb representació públic-privada en matèria turística per part de les comarques, en coordinació amb la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona (en endavant GST).
2. Col·laborar amb la GST en l'obtenció de dades per a l'estadística i de coneixement estratègic, entre els quals destaquen els indicadors de turisme sostenible SIT-DIBA, enquesta de turistes a Barcelona i el projecte Tourism Data System, entre d'altres.
3. Analitzar i difondre la informació i el coneixement territorial del turisme a les comarques en col·laboració amb la GST i el seu LABTurisme
4. Aplicar el model de Destinacions Turístiques Intel·ligents que es desenvolupi a la província de Barcelona basat en els 5 eixos de Governança, Sostenibilitat, Accessibilitat, Innovació i Tecnologia adaptat a les comarques de Barcelona a través de la implementació del DTI Base
5. Alinear el màrqueting de la destinació amb el de la GST en la promoció nacional i internacional de la destinació comarcal i promoure la destinació comarcal en el mercat de proximitat.
6. Promoure la innovació de la oferta turística i la concreció de nous productes turístics buscant la desestacionalització, la desconcentració territorial, la diversificació de productes i l'increment de la despesa en destinació.
7. Implantar a nivell comarcal el programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere.
8. Implantar a nivell comarcal el programa Punts d'Informació Turística (PIT) promogut per la GST.
9. Col·laborar en el desenvolupament de plans de formació i de transferència de coneixement promoguts per la GST.



10. Coordinar els projectes d'implantació d'infraestructures turístiques i projectes europeus a la demarcació amb els ajuntaments i la Diputació de Barcelona.
11. Realitzar un acompanyament tècnic en matèria de turisme als municipis.

Pel que fa als plans d'acció anuals l'ens comarcal es compromet a desenvolupar una metodologia de planificació per objectius que es concretarà en plans anuals d'accions, d'acord amb els requeriments tècnics concertats amb la Gerència de Serveis de Turisme i que es faciliten anualment. Aquests plans d'acció han de concretar els seus objectius i línies de treball incloent les determinacions d'aquest Contracte Programa.

El Pla d'Acció tindrà un seguiment semestral i serà avaluat conjuntament per l'ens comarcal i la Gerència de Serveis de Turisme. El Pla d'Acció anual ha de contenir un sistema d'indicadors de seguiment que permeti la posada en marxa de mesures correctores. En aquest sentit es proposarà en període de vigència del present contracte – programa un sistema d'indicadors de seguiment basats en el model DTI.

Tercer.- Obligacions de cadascuna de les parts

Correspon a la Diputació de Barcelona:

1. Assessorament i suport tècnic, tal com estableix el Contracte Programa, en especial en el programes Punts d'Informació Turística (PIT), Biosphere, i Destinacions turístiques intel·ligents (DTI)
2. Suport econòmic d'acord amb el previst al punt quart sobre assignació de recursos
3. Fer acompanyament i seguiment del Pla d'Acció anual de la comarca, en base a les especificacions del model DTI que s'implanti a la província de Barcelona i als seus 5 eixos de treball.
4. Fer acompanyament i seguiment del pla de màrqueting comarcal
5. Transferir coneixement i oferir formació als ens comarcals, locals i agents del sector.
6. Suport en la creació de producte turístic i en l'estructuració de l'oferta d'acord a les accions establertes als respectius plans de màrqueting turístic.
7. Gestionar les accions del Pla Anual de Màrqueting Turístic de la GST de forma coordinada amb la comarca.
8. Generar i proporcionar a les comarques els espais de relació amb el sector privat que estiguin en el marc dels projectes de la GST.
9. Informar sobre el desenvolupament de Meses de Concertació i Catàleg Anual de Serveis.



10. Coordinar amb altres àrees de la Diputació i altres institucions catalanes, estatals i internacionals, accions relacionades amb el desenvolupament turístic que afectin als plans d'acció comarcals.

Correspon al Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

1. Elaborar, aprovar i gestionar el Pla d'Acció anual, alineat amb els principis i objectius del Contracte Programa i segons sigui acordat amb la GST
2. Dotar de recursos tècnics i econòmics el Pla d'Acció anual.
3. Implementar el Pla d'Acció anual, amb la coordinació i seguiment de la GST, de manera alineada amb el model DTI i els seus eixos de treball.
4. Justificar econòmicament i tècnicament el Pla d'Acció anual.
5. Incorporar els diferents actors del sistema turístic comarcal: els diferents representants del sector privat, la ciutadania i altres ens locals de la comarca.
6. Participar en les reunions de seguiment i coordinació promogudes per la GST relacionades amb els àmbits de gestió i màrqueting turístic.
7. Garantir que el projecte estratègic presentat per la Comarca estigui alineat amb els principis i objectius estratègics recollits en el present document.

Quart.- Assignació de recursos

El grau d'acompliment del Contracte Programa serà avaluat anualment per part de la Comissió de seguiment que es crea a l'efecte i que es refereix en el pacte setè, en funció de l'assoliment dels compromisos i resultats prèviament consensuats i que integren el present Contracte Programa.

L'aportació anual queda fixada en base a uns criteris de distribució objectius que tenen com a base 3 factors:

- Factor de Garantia
- Factor Destinació Turística Intel·ligent (DTI)
- Projecte Estratègic

Per al càlcul de l'import del Factor de Garantia s'utilitzaran indicadors objectius d'oferta i demanda turística relacionats amb l'àmbit comarcal i provincial.

Per al càlcul de l'import del factor DTI es tindran en compte indicadors relacionats amb activitats alineades amb l'assoliment d'objectius del Model DTI-Base, model que està pendent d'elaboració, i que hauran de dur a terme els ens comarcals.



El Projecte Estratègic tindrà una aportació econòmica que es determinarà en funció de les propostes de projecte presentats per l'ens comarcal anualment. La valoració tindrà en compte l'alineament amb els principis i objectius estratègics establerts en el present contracte - programa

L'assignació de recursos durant la vigència del Contracte Programa, així com els criteris per a la determinació de les aportacions econòmiques, es determinarà anualment, prèvia aprovació formal per l'òrgan competent de la Diputació de Barcelona, sense necessitat de formalització d'addenda. El primer any de vigència del present contracte programa, i mentre no estigui definit el model DTI-Base, no es tindrà en compte per a l'assignació de recursos el factor DTI, i l'import global es distribuirà tenint en compte els altres dos factors, el de garantia i el projecte estratègic.

Cinquè. Justificació i pagament de les aportacions

Per tal de justificar les aportacions econòmiques, l'ens de gestió turística haurà de remetre a la Diputació de Barcelona una relació de despeses, a través d'un formulari que serà facilitat per aquesta Diputació. Les justificacions hauran d'anar acompanyades de:

- Memòria tècnica parcial o total de les activitats realitzades del Pla d'Acció anual.
- Memòria tècnica parcial o total específica (amb balanç econòmic) del Projecte Estratègic objecte de suport, si és el cas.

Especificacions respecte a la justificació del Factor de Garantia

En la relació de despeses justificatives derivades del Pla d'Acció que justificarien l'aportació corresponent al Factor de Garantia, es podran incloure, en un percentatge no superior al 75% de l'aportació total, **despeses de personal i despeses generals** de lloguer d'edificis, telèfon, neteja, llum, aigua, seguretat i altres similars de funcionament dels equipaments, amb un màxim del 15% per a aquestes despeses generals.

Especificacions respecte a la justificació del Factor DTI-Base

La Diputació de Barcelona com a promotor del model DTI està desenvolupant un model d'accés al concepte de Destinació Turística Intel·ligent basat en una selecció d'indicadors corresponents als 5 eixos del model (DTI-Base): governança, sostenibilitat, accessibilitat, tecnologia i innovació. De manera transitòria i mentre aquest model DTI Base no estigui disponible, l'import que correspondria a aquest factor s'acumularà al factor de garantia.

Un cop desenvolupat el model, per a la justificació de l'aportació prevista per a aquest factor **DTI-Base** es farà servir un formulari específic en funció dels indicadors que defineixi el propi model.



Especificacions respecte a la justificació del Projecte Estratègic

En la relació de despeses justificatives derivades del Projecte **Estratègic**, es podran incloure, en un percentatge no superior al 75% de l'aportació total per aquest concepte, despeses de personal i despeses generals de lloguer d'edificis, telèfon, neteja, llum, aigua, seguretat i altres similars de funcionament dels equipaments, amb un màxim del 15% per a aquestes despeses generals.

Pagament de les aportacions

La forma de pagament es farà de la següent manera:

- Un pagament avançat per l'import corresponent a la suma dels imports de Factor de Garantia i Projecte **Estratègic**. El 50% d'aquest import s'haurà de justificar com a màxim el 31 d'octubre de l'annualitat corresponent.
- El darrer pagament que serà per l'import corresponent al Factor DTI-Base s'haurà de presentar com a màxim el 31 de març de l'any següent. Incorporarà la justificació econòmica per import de la totalitat dels imports corresponents a Factor de Garantia, DTI Base i Projecte Estratègic. A més s'haurà de justificar el compliment del DTI Base amb un formulari que facilitarà la Diputació de Barcelona.

El primer any de vigència del contracte programa, es farà un pagament avançat del 85% de l'import total del Factor de Garantia i del Projecte Estratègic. D'aquest import s'haurà de justificar un mínim del 50% com a màxim el 31 d'octubre de 2024.

Sisè.- Vigència del Contracte Programa

Aquest Contracte Programa serà vigent des de la data de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2027. Aquest Contracte Programa podrà ser prorrogat per acord exprés dels respectius òrgans de govern.

Setè.- Comissió de seguiment

A l'efecte de poder valorar el ritme i el nivell de desplegament de l'objecte del present Contracte Programa, es constitueix una Comissió de seguiment, amb representació paritària i un màxim de tres representats de cadascuna de les parts.

Per a realitzar el seguiment dels objectius del Contracte Programa, la Comissió de seguiment tindrà en compte el seu grau d'assoliment, en base a l'avaluació de les activitats realitzades en els diferents àmbits previstos en el pla de treball: implantació de model DTI, activitat turística, producte turístic, cobertura territorial, accions de millora i competitivitat, accions de promoció i màrqueting i gestió i planificació). També es tindran



en compte indicadors que ofereixin dades sobre els fluxos turístics, l'oferta turística, l'impacte econòmic i l'índex de satisfacció del visitant.

Mitjançant aquest sistema de valoració global es podrà avaluar les diferents accions realitzades, la seva eficàcia i el grau d'assoliment dels compromisos acordats.

La Comissió de seguiment exercirà també les funcions contemplades a l'article 49.f de la Llei 40/2015 d'1 d'octubre de Regim Jurídic del Sector Públic.

Vuitè.- Revisió del Contracte Programa i modificació

La Comissió de seguiment proposarà la revisió del Contracte Programa en el supòsit de produir-se variacions significatives en les magnituds que s'han establert com a indicadors de les accions que s'han de realitzar en el decurs de la seva vigència, o altres supòsits extraordinaris que es puguin plantejar.

Novè.- Confidencialitat

Les parts conservaran en tot moment, tant durant la vigència d'aquest Contracte Programa com després de la seva finalització, el compromís de confidencialitat de tota la informació que li hagi estat subministrada o que hagi adquirit durant el curs de la realització de les actuacions que pel present document li corresponen, i no la revelarà a cap persona o societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui a les finalitats d'aquest Contracte Programa.

Desè.- Causes d'extinció

El Contracte Programa s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resol el Contracte Programa.



- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del Contracte Programa.
- e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al Contracte Programa i o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present Contracte Programa donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present Contracte Programa, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del Contracte Programa existeixen actuacions en curs que considerin oportunes, establint un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Onzè.- Modificacions del Contracte Programa

Aquest Contracte Programa constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest Contracte Programa.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els pactes que estableix aquest Contracte Programa.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar aprovada i signada per ambdues parts.

Dotzè.- Règim jurídic

El present acord tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i per les de la Llei del Parlament de Catalunya 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte de l'acord.

Tretzè.- Jurisdicció competent.

La naturalesa administrativa del present Contracte Programa fa que siguin competents, per resoldre en darrera instància els conflictes i incidències que puguin suscitar-se, els òrgans de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

Els litigis o controvèrsies que se suscitin en la seva aplicació, requereixen que la part interessada o que es consideri lesionada formuli una sol·licitud en aquest sentit davant



l'altra part. La desestimació expressa o presumpta de dita sol·licitud serà susceptible de recurs contenciós administratiu comú, i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte del Contracte Programa.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

Firmado
digitalmente por
- DNI -
(TCAT)
Fecha: 2023.12.28
09:18:41 +01'00'

CARME
PONS
MONGE - DNI
(TCAT)
Fecha: 2023.12.28
12:34:26 +01'00'

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2023/0043647
Codi XGL	
Promotor	Of. Tèc. de Turisme
Tramitador	Of. Tèc. de Turisme
Codi classificació	D0304 - Convenis
Vigència del	28/12/2023
Vigència fins al	31/12/2027
Títol	Contracte Programa entre la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Turisme, i el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme per establir el marc de relacions per desenvolupar els instruments de gestió turística de la comarca (període 2024-2027)
Destinataris - CIF/DNI	CONS. PROM. TUR. COSTA DEL MARESME - Q0801899F
Acte de referència	AJG 787/2023

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
	Administració electrònica	Signa	22/12/2023 13:30
	Administració electrònica	Signa	22/12/2023 13:30
	(TCAT)	Signa	28/12/2023 09:18
	CARME PONSA MONGE (TCAT)	Signa	28/12/2023 12:34
President/a delegat/da d'Àrea	Eva Maria Menor Cantador (SIG)	Signa	08/02/2024 19:19
Secretaria Delegada	(TCAT)	Dona fe	12/02/2024 09:50