



## *Conveni de patrocini entre L'ORGANISME AUTÒNOM DE FIRES I MERCATS i el Grup Bon Preu*

---

Vic, a la data de signatura electrònica

### **REUNITS**

D'una banda el Sr. Joan Sabartés i Pardo amb \_\_\_\_\_, com a Director d'Operacions del Grup Bon Preu amb domicili fiscal a Ctra.C-17, Km.73 a les Masies de Voltregà, amb CIF A08665838 i correu electrònic a efectes de notificacions a: \_\_\_\_\_ (en endavant, **Bon Preu**).

D'altra banda, la Sra. Bet Piella Pons, presidenta de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic (**OFIM**), c. Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, núm. 5, 2a planta de Vic (Barcelona), NIF núm. P5829901G; degudament facultada segons resolució d'alcaldia de data 4 de juliol de 2023 i, assistida per la secretària de l'organisme la Sra. \_\_\_\_\_.

Les parts tenen i es reconeixen, amb la personalitat en què respectivament intervenen, capacitat suficient per a la formalització del present document, i a l'efecte,

### **MANIFESTEN**

I.- Que l'Organisme Autònom de Fires i Mercats és l'entitat encarregada de la gestió i l'organització de totes les Fires sectorials que celebren a la ciutat de Vic, inclòs el Lactium.

II.- Que Lactium, la mostra de formatges catalans, celebrarà la seva 16ena edició al Parc Jaume Balmes de Vic els propers 20 i 21 d'abril.

III.- Que el Grup Bon Preu és una empresa compromesa amb la promoció, distribució i comercialització de productes artesans i de proximitat.

IV.- Que per sisena edició, el Grup Bon Preu, està interessat en donar suport a Lactium pel seu caràcter divulgatiu i especialitzat en el marc del formatge artesà i català i per la seva aposta per fer un esdeveniment de qualitat i de referència pel sector i la ciutat.

En conseqüència, posades d'acord totes les parts, han considerat oportuna la signatura del present document, que articulen segons els següents

## ACORDS

**PRIMER.-** Que el Grup Bon Preu tingui presència del seu logotip en tot el material gràfic promocional i al recinte que generi Lactium en categoria de patrocinador (Cartelleria, banderoles, lones, bosses de paper, etc.) L'Organisme Autònom de Fires i Mercats es compromet a enviar les propostes dels materials promocionals a Bon Preu per tal que aquesta última els pugui validar abans de la seva publicació i/o impressió. Les Parts pacten expressament que els costos associats a tals publicacions i/o impressions correran per compte i càrrec de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats.

**SEGON.-** Que el Grup Bon Preu podrà fer difusió del material promocional i de la seva participació a la Fira mitjançant els seus canals de comunicació interns i externs.

**TERCER.-** Que durant la roda de premsa hi haurà presència i participació del Grup Bon Preu mitjançant un representant de l'empresa. Addicionalment, l'Organisme Autònom de Fires i Mercats s'obligarà a fer menció de la participació del Grup Bon Preu en el Lactium a través dels materials que es derivin de la roda de premsa, així com el dossier i les notes de premsa posteriors a la celebració de la Fira.

**QUART.-** Que el dia de la inauguració de Lactium es farà menció pública de la participació del Grup Bon Preu.

**CINQUÈ.-** Que l'aula del formatge, amb una programació de DEU (10) activitats durant els dos dies de Lactium, rebrà el nom "d'Aula de Formatge BONPREU I ESCLAT", i així constarà en tots els elements promocionals, per premsa i gràfics que es generin i que hauran de ser prèviament aprovats pel Grup Bon Preu.

**SISÈ.-** Que a la campanya promocional en mitjans de Ràdio Nacionals offline i online s'esmentarà específicament el suport del Grup Bon Preu a Lactium d'acord amb el següent detall:

Publicitat convencional:

- El 9 Nou (logo i redaccional)
- Més Osona (logo)
- El Reclam (logo)
- Revista Cuina (logo i redaccional amb "Aula del Formatge Bonpreu Esclat")
- Què Fem La Vanguardia (redaccional amb "Aula del Formatge Bonpreu Esclat")
- Ràdio Flaixbac (menció a falca)
- Rac 1 (menció a falca)

Publicitat online:

- Nació Digital (logo i redaccional amb "Aula del Formatge Bonpreu Esclat")
- Inversió en màrqueting digital: TRES MIL EUROS (3.000 euros) (logo)

Addicionalment, en relació a la campanya promocional, les Parts acorden expressament les següents consideracions:

- 1- Que, en el marc del Lactium 2024, l'Organisme Autònom de Fires i Mercats es compromet a treballar diversos continguts adhoc pensats per a difondre i promocionar a les xarxes socials de Bonpreu i Esclat, el formatge català artesà. Tals



continguts hauran de ser entregats a Bon Preu per a la seva prèvia validació abans del 31 de març de 2024.

Aquests continguts seran:

1. **Quizz Lactium:** coneix què hi ha darrere de Lactium, a través de preguntes i respostes sobre la festivitat, la programació, sempre reforçant els principals eixos de posicionament.
2. **Recomanacions de formatges:** 1 gust/1 formatge de proximitat: enquestes a través d'Instagram Stories per traslladar, a les persones clients, recomanacions de formatges de proximitat (disponibles als establiments Bonpreu i Esclat), segons les seves preferències de consum.
3. **Catalunya, terra de formatges:** enquestes per a persones clients per descobrir diferents productors de formatge, segons comarques catalanes.
4. Cobertura dels dies de la fira a través de fotografies i vídeos.

En relació als aspectes tècnics:

- a. Aquests continguts els treballarà l'Organisme Autònom de Fires i Mercats dins del marc de la present col·laboració i Bon Preu haurà de validar prèviament aquests continguts, abans de ser publicats, aplicant els canvis que siguin necessaris.
- b. Aquests continguts es podran difondre per part de Bonpreu i Esclat, en els seus canals interns i externs, sense límit temporal. Les fotografies proporcionades a Bon Preu per part de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats hauran de ser lliures de drets i no contenir material sensible i/o confidencial.

En el jurat que seleccioni els formatges premiats de l'edició de Lactium 2024 i en la jornada de comercialització del formatge artesà, respectivament,, hi haurà presència i participació d'un representant del Grup Bon Preu.

Que, en el marc de Lactium 2024, es presentarà la iniciativa del iogurt Terra i Tast, amb la Cooperativa Plana de Vic.

**SETÈ.-** Que BONPREU ESCLAT, pagarà a OFIM la quantitat de DEU MIL EUROS (10.000,00€) més l'IVA corresponent, en concepte de patrocini de LACTIUM 2023, que s'abonaran abans de la data d'inici de la Fira. Aquesta quantitat serà abonada per Bon Preu a OFIM no més tard del dia 19 d'abril de 2024, mitjançant transferència bancària al número de compte que consta al Certificat de Titularitat Bancària que s'adjunta al present.

**VUITÈ.-** Vigència: Aquest conveni estarà vigent des de la seva signatura fins que finalitzi la Fira LACTIUM 2024.

**NOVÈ.-** Causa de resolució: La falta de compliment de les obligacions contingudes en aquest Conveni per alguna de les parts podrà donar lloc a la resolució per l'altre sens perjudici del dret de reparació dels danys i perjudicis que corresponguin a la part complidora.