

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, S.L. I ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS, S.L. PER A L'ORGANITZACIÓ DE LA 25a EDICIÓ DEL MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (MAC) I EL MAC+ I MAC LAB, PER A L'ANY 2024

REUNITS

D'una part:

El senyor **Marc Melillas Esquirol**, Conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local, S.L. (en endavant, XAL), amb domicili Social i fiscal a Barcelona (08028), al Pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat, Travessera de les Corts, 131-159 Barcelona i número d'identificació fiscal

I de l'altra:

El senyor **Carles Ribell Toledano**, amb DNI _____ gerent de la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. (en endavant, Roca Umbert), amb CIF _____ i amb domicili social a l'Avinguda Enric Prat de la Riba, 77, 08401 Granollers, constituïda per temps indefinit mitjançant escriptura autoritzada per la Notària de Granollers, en data 21 de desembre de 2009, amb número de protocol 2439.

MANIFESTEN

I. Que la XAL és una societat mercantil limitada de capital íntegrament públic creada per la Diputació de Barcelona per a la gestió del servei públic de caràcter econòmic de suport i foment de la comunicació audiovisual local; i amb aquest objectiu, gestiona La Xarxa, una plataforma única de continguts multimèdia i serveis adreçats als mitjans de comunicació local.

L'objecte social de la XAL es defineix a l'article 2 dels seus estatuts, el qual estableix que la societat té per objecte la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local i, en concret, (...) "totes les activitats relatives a l'àmbit de la comunicació local".

En desenvolupament d'aquest objecte, la XAL treballa sota la denominació La Xarxa de Comunicació Local – La Xarxa-, amb l'objectiu de transmetre les seves activitats com a fruit de l'activitat d'una estructura de concertació, cooperació i coordinació de les capacitats productives dels mitjans audiovisuals, sense una relació jeràrquica amb les entitats adherides. Això converteix a La Xarxa en una plataforma multidireccional de continguts i serveis, que aporta valor afegit a través del treball en xarxa dels mitjans de proximitat i els projecta arreu del territori.

A la vegada, la XAL, S.L. té com a principal objectiu impulsar totes aquelles polítiques de suport que serveixin per a consolidar el sector de la comunicació local, evitant duplicitats i errors del passat amb polítiques que, en alguns casos, han posat en crisi els models de negoci i, per tant, la viabilitat dels operadors locals.

Els objectius de la XAL, entre d'altres, són:

Dotar de recursos i serveis als mitjans de comunicació locals, fomentant l'optimització dels mateixos mitjançant la concertació i l'intercanvi, per a garantir la solidesa, la projecció i la sostenibilitat del nostre sistema de comunicació local; i promoure iniciatives i facilitar recursos per a assegurar la sostenibilitat dels mitjans de comunicació local i que aquests puguin garantir les missions i principis de servei públic que fixa la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

La XAL, com a estructura supralocal de referència al suport dels mitjans de comunicació local a Catalunya, requereix dels espais de concertació amb el propis mitjans. Aquest aspecte és clau per a establir dinàmiques de millora contínua dels serveis que es presten, fomentar el debat i l'intercanvi d'experiències, així com per a compartir noves produccions i/o plantejar coproduccions de continguts audiovisuals i radiofònics entre i per els mateixos mitjans locals.

En aquest context, la XAL té interès a col·laborar en l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya (en endavant, MAC), que organitza Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. el dia 5 de juny de 2024 al recinte de la fàbrica de creació de Roca Umbert, ubicada a Granollers, així com en les jornades MAC+ i en les accions que dur a terme del MAC LAB.

Registre de Convenis - Xarxa Audiovisual Local, S.L.

Conveni núm. 1 de data 21/05/2024

Pàgina 1 de 5

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Adreça de validació: <https://seuelectronica.diba.cat>

II. Que Roca Umbert és la societat municipal de dret públic que actua sota règim mercantil de dret privat i que té per objecte, entre d'altres, la gestió dels serveis municipals en matèria de comunicació audiovisual i dels equipaments que li han estat adscrits.

Roca Umbert té capacitat i possibilitat d'oferir un servei de contractació i gestió de les activitats lligades al MAC, que compta amb els avantatges següents:

- Equip professional i especialitzat per a la contractació i producció tècnica d'activitats.
- Coneixement del sector i, per tant, amb capacitat de fer propostes de programació.
- Autonomia, flexibilitat i agilitat en l'actuació i la gestió de la contractació i producció de les activitats.
- Gestió econòmica dels serveis contractats.
- Tràmit de permisos, drets, pòlisses i altres obligacions de les activitats.
- Sistema de vendes d'entrades.

El MAC consisteix en un espai de trobada de tots els agents que participen en la construcció de la televisió i la ràdio de proximitat, tant de l'àmbit privat com del públic. El MAC proporciona en cadascuna de les seves edicions un lloc de reflexió sobre els temes relacionats amb la comunicació de proximitat, del sector audiovisual i de les indústries creatives. El certamen vol esdevenir un impuls per al sector lligat al territori i oferir un espai de reflexió i de networking que potenciï les sinergies de tots els participants i suposi un incentiu per a tot el sector.

Des del MAC s'entén la competitivitat com la capacitat dels professionals del sector; l'optimització de les eines tecnològiques i la potenciació del talent i la creativitat en la generació i distribució de continguts. Aquests aspectes configuren un marc d'actuació que permeten fixar uns equilibris de rendibilitat, la implementació de models sostenibles a mig i llarg termini, i la necessitat d'una reorganització del sector (empreses, continguts, mercat, etc.) audiovisual de proximitat pels efectes d'una crisi que tindrà un llarg abast.

La 25^a edició del MAC, com sempre, tindrà com a principal objectiu donar un servei útil als seus usuaris i a tots els agents que conformen el sector de la comunicació i producció de continguts audiovisuals a Catalunya.

La 25^a edició del MAC tindrà lloc el dia 5 de juny de 2024, d'acord amb els criteris exposats i seguint els programes concertats i les activitats i accions convingudes entre els agents participants, això és: Ajuntament de Granollers, Diputació de Barcelona (XAL), Generalitat de Catalunya i els diferents agents privats que hi han intervingut amb l'objectiu d'oferir continguts i activitats per al conjunt del sector de proximitat audiovisual de Catalunya, en especial aquells que formen part de la comissió de continguts: el Clúster Audiovisual de Catalunya i l'Observatori de la Ràdio de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per tant, el MAC 2024 esdevindrà un espai de reflexió, d'exposició de propostes, d'intercanvi de coneixement, tots posats a disposició del sector de proximitat i, en concret, als professionals, empreses i estudiants de l'àmbit audiovisual i les indústries creatives i culturals. També serà un punt de trobada per a directors i professionals dels mitjans de comunicació de Catalunya (televisió, ràdio, Internet) i els productors audiovisuals.

El 2024, el MAC celebrarà dues jornades més de treball monogràfic adreçades al sector, el MAC+, ambdues jornades es duran a terme a la tardor de 2024. Un MAC+ estarà dedicat a la formació i divulgació de pràctiques de sostenibilitat sectorial i, l'altre, al coneixement de models de comunicació de proximitat europeus i a la creació d'un consorci i/o Hub d'agents actius en el món de la comunicació de proximitat internacional.

A més, el MAC potencia el 2024 les seves tasques de recerca aplicada, prospecció sectorial i mentoria de projectes a través de les accions del MAC LAB, conjunt d'accions transversals presents al MAC, MAC+ i a l'àmbit digital del MAC.

III. Que la possibilitat d'establir marcs estables de col·laboració que permetin sumar energies i fer més eficients els esforços que cadascú fa amb els seus respectius recursos, ja siguin aquests personals, tècnics o de qualsevol altra mena, no és només una manera d'actuar responsable, sinó que, a més, és una manera de maximitzar-ne la seva incidència social. Com sigui que s'ha portat a terme aquesta consideració, ambdues parts estan interessades a col·laborar en l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya 2024 per a aconseguir així el compliment de les seves finalitats d'interès comú.

IV. Que aquest conveni no té caràcter de contracte del sector públic.

En virtut del que s'ha exposat i amb la finalitat de concretar aquesta col·laboració, interès mutu i cooperació, les parts acorden subscriure el present conveni de col·laboració, el qual es regirà per les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte del conveni

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre La Xarxa Audiovisual Local, S.L. i Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L. per a l'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya en l'edició de 2024, amb la finalitat de desenvolupar activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local.

Segona.- Compromisos de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

D'acord amb l'objecte del present conveni, Roca Umbert es compromet a executar totes les accions del i) MAC, ii) MAC+, i iii) MAC LAB:

i) MAC

Les accions del MAC Punt de trobada, que se celebrarà el 5 de juny a les instal·lacions de Roca Umbert, són:

- Aportar les instal·lacions, els espais de trobada i la infraestructura necessàries per tal d'acollir en el certamen MAC i les activitats, els ponents i participants, especialment professionals dels mitjans de proximitat, que puguin proposar la XAL. En aquests sentit, la XAL podrà disposar de les instal·lacions de Roca Umbert fins a un màxim de tres dies, que es fixaran d'acord amb la disponibilitat i els horaris de l'equipament, a part dels dies del Mercat per a la celebració d'actes relacionats amb el projecte LOCAL MEDIA HUB. En qualsevol cas, la XAL es farà càrrec dels costos de producció tècnica que es puguin derivar d'aquestes activitats.
- Organitzar les ponències de transferència de coneixement d'interès del sector de la comunicació de proximitat dedicades a tecnologies d'IA; nous sistemes d'audiències del món sonor; bones pràctiques a l'àmbit de la preservació de la diversitat i la pluralitat; nova normativa a l'àmbit de les incentivacions fiscals en la producció de documentals; presentació de nous models d'OTT amb serveis de valor afegit.
- Aportar els serveis tècnics de realització multicàmera i de generació de streaming per a la difusió en directe a través d'Internet de les taules i activitats organitzades i/o amb participació de la XAL que es determinin.
- Posar a disposició de la XAL aquells espais i recursos necessaris per a portar a terme les sessions de treball amb les Entitats adherides que formen la Xarxa.
- Donar suport amb els mitjans intel·lectuals, tècnics i d'infraestructures que la XAL requereixi per al projecte LOCAL MEDIA HUB, plataforma de concertació dels ens vinculats a la comunicació local (centres de formació, associacions i entitats sectorials, mitjans i professionals) a l'Àrea de Barcelona.
- Organitzar els actes de celebració del 25è aniversari de la XAL i del centenari de la ràdio a l'àmbit de proximitat.
- Organitzar el FIRA MAC; espai firal amb 10 empreses amb stand que presentaran novetats tecnològiques i serveis per als agents del món de la comunicació i els mitjans.
- Acollir la celebració de la IV Trobada del Podcàsting i l'àudio en col·laboració amb l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (OBS).
- Coorganització de la celebració dels pitchings de selecció de projectes impulsats per la XAL a l'àmbit dels documentals televisius i pòdcasts de proximitat.
- Dotar de suport organitzatiu els Premis de la Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.
- Inserir en un lloc preferent el logotip de La Xarxa Audiovisual Local, S.L. en tots els elements publicitaris, a la pàgina web, al catàleg del Mercat Audiovisual de Catalunya 2024, i en tots aquells elements de difusió que calguin, així com una pàgina dedicada al catàleg dins del bloc editorial.
- Coordinar-se amb la XAL per a fixar l'estratègia de comunicació, posant els recursos tècnics i humans disponibles per a l'èxit de la logística de comunicació del MAC 2024 durant tot l'any.
- Pagar, amb els seus recursos propis i/o amb la col·laboració d'altres entitats públiques o privades, les despeses derivades de l'organització del MAC 2024.

Registre d'Empreses d'Activitats de l'organització del MAC 2024.

Conveni núm. 1 de data 21/05/2024

Pàgina 3 de 5

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Adreça de validació: <https://seuelectronica.diba.cat>

ii) MAC+

Les principals accions dins del marc dels MAC+ vinculades a la XAL són:

- Acollir la celebració de les edicions de l'INFOLOCAL de TV i Ràdio.
- Organitzar una sessió sobre legislació i bones pràctiques a l'àmbit de la sostenibilitat adreçada a les televisions locals.
- Organitzar una trobada d'agents europeus vinculats als mitjans de comunicació de proximitat que tinguin per finalitat la creació d'un consorci i/o Hub d'agents actius en el món de la comunicació de proximitat internacional que s'interrelacioni amb el LOCAL MEDIA HUB.
- Cerca de *partners* i redacció del projecte de consorci europeu d'agents audiovisuals de proximitat, hàbil per ser presentat a la convocatòria 2025 de la crida MEDIA JOURNALISM PARTNERSHIP en el que el LOCAL MEDIA HUB desenvolupi el rol de *Partner* Principal.

iii) MAC LAB

Les principals accions del MAC LAB vinculades a línies estratègiques de la XAL són:

- Organització de les sessions de formació i preparació dels agents que han de participar en els pitchings.
- Mentoria de projectes vinculats al procés de selecció de la crida de projectes 2024 de la XAL (Documentals i Pòdcasts).
- Executar el testatge dels nous indicadors d'impacte dels mitjans de proximitat.
- Co-participar a l'Informe de paisatges mediàtics de la Càtedra de Futurs de la Comunicació (UPF).

L'incompliment d'aquests compromisos comportarà la revocació del present conveni.

Tercera.- Compromisos i compensació econòmica per part de La Xarxa Audiovisual Local, S.L.

D'acord amb l'objecte del present conveni, La XAL es compromet a:

- Col·laborar en l'organització del MAC 2024 fent-ne divulgació entre les seves entitats adherides, participant en les ponències, amb la participació del seu personal i en totes aquelles activitats per a les que sigui requerida.
- Proposar estratègies de cara a garantir, virtualment i presencial, la màxima participació de les seves entitats adherides en el programa de l'edició del MAC 2024.
- Continuar proposant línies de treball per a la revisió de model del MAC per al període 2025-2030 a través de la Comissió de Continguts.
- Cedir espais publicitaris de promoció del MAC —en funció de disponibilitat— en la seva plataforma OTT i programació TDT, ja sigui en format spot o com a patrocini de programes de La Xarxa.
- Col·laborar econòmicament en les despeses derivades de l'organització anual del certamen MAC, del MAC+ i del MAC LAB, amb l'objectiu d'equilibrar les aportacions establertes en el present conveni, amb l'aportació de SEIXANTA-CINC MIL EUROS (65.000 euros), més TRETZE MIL SIS-CENTS CINQUANTA EUROS (13.650 euros) en concepte d'IVA (21%), el que fa un total de SETANTA-VUIT MIL SIS-CENTS CINQUANTA EUROS (78.650 euros). Aquesta quantitat es pagarà abans del proper 31 de juliol de 2024 mitjançant una transferència bancària al núm. de compte
D'altra banda, la Societat Roca Umbert, Fàbrica de les
pagament de les despeses fetes amb les aportacions de la XAL abans del 28 de febrer de 2025.

La col·laboració de la XAL es vincularà a les accions de la forma següent:

i) MAC: 40.000 euros.

ii) MAC +: 10.000 euros.

iii) MAC LAB: 15.000 euros.

Registre de Convenis - Xarxa Audiovisual Local, S.L.
Conveni núm. 1 de data 21/05/2024

Pàgina 4 de 5

Document signat electrònicament. Firmes vàlides. És còpia autèntica de l'original electrònic.

Adreça de validació: <https://seuelectronica.diba.cat>

Quarta.- Seguiment del conveni

Als efectes de coordinar i gestionar totes aquelles qüestions derivades del present conveni de col·laboració, les parts designen el Conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local, S. L., el Sr. Marc Melillas Esquirol i el director del Mercat Audiovisual de Catalunya,

En el supòsit que l'edició d'aquest any del MAC no es pogués celebrar per la crisi sanitària de coronavirus (o qualsevol altra), raons derivades o per qualsevol altre motiu, la XAL es compromet de comú acord amb els organitzadors del MAC, a cercar alternatives que permetin assolir els objectius propis d'aquest certamen. Les despeses que s'hagin generat seran igualment cobertes de forma proporcional per la XAL.

Cinquena.- Vigència del conveni

El present conveni de col·laboració té vigència a partir de la darrera signatura electrònica emesa per les parts fins el dia 31 de desembre de 2024.

Sisena.- Protecció de dades i confidencialitat

Ambdues parts han de complir, en tot moment, amb la normativa i legislació vigent en matèria de protecció de dades, i especialment amb la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i de garantia de llibertats digitals i el Reglament general de protecció de dades (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell sobre mesures de seguretat en accés a dades de caràcter personal de fitxers automatitzats, la seva normativa de desenvolupament i quanta normativa resulti d'aplicació a cada moment.

Tota la informació generada entre les parts, qualsevol que sigui el seu suport material, derivada del present conveni col·laborador ha de tenir caràcter confidencial. Ambdues parts es comprometen a no utilitzar aquesta informació per a qualsevol objecte diferent dels previstos en aquest conveni i a adoptar les precaucions necessàries per garantir que aquesta informació no transcendeixi a persones diferents a qui vagi estrictament dirigida.

Setena.- Rescissió

Les parts podran denunciar o modificar el present Conveni en qualsevol moment per acord mutu.

Qualsevol transgressió de les estipulacions d'aquest conveni permetrà a la part perjudicada a optar per a exigir el seu compliment o la resolució d'acord amb l'article 1.124 del Codi Civil.

Vuitena.- Règim jurídic

Aquest conveni té la condició de conveni de col·laboració entre la XAL i Roca Umbert d'acord amb els articles 108 i següents de la Llei 26/2010 de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya; conseqüentment, està exclòs del règim de contractació administrativa de conformitat amb l'article 6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Novena.- Litigis

Les parts renuncien expressament a qualsevol altre fur que els pogués correspondre i se sotmeten als Jutjats i Tribunals de Barcelona, per a les qüestions que poguessin sorgir en el present Conveni. I, en prova de conformitat, ambdues parts signen el present conveni en el lloc i la data de l'encapçalament per a duplicat i a un sol efecte.

Sr. Marc Melillas Esquirol
Conseller delegat de Xarxa Audiovisual Local, S.L.

Firmado digitalmente por
CARLES RIBELL
(R: RIBELL (R:
Fecha: 20
12:35:24 +02'00')

Sr. Carles Ribell Toledano
Gerent de Roca Umbert, Fàbrica de les Arts, S.L.

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	XAL/2024/0016115
Codi XGL	
Promotor	Xarxa Audiovisual Local, S.L.
Tramitador	Xarxa Audiovisual Local, S.L.
Codi classificació	D0304 - Convenis
Vigència del	21/05/2024
Vigència fins al	31/12/2024
Títol	Roca Umbert - Conveni MAC 2024
Destinataris - CIF/DNI	
Acte de referència	

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
	CARLES RIBELL (	Signa	08/05/2024 12:35
Conseller/a Delegat/da Ens	Marcos Buenaventura Melillas Esquirol (TCAT)	Signa	21/05/2024 16:04