

CONVENI MARC ENTRE EL CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE I RESPONSABLE I LA GESTIÓ DE L'OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ, 2024- 2027

ENTITATS QUE INTERVENEN

D'una part, la Diputació de Barcelona, amb NIF P0800000B i domicili a Barcelona, representada per la Sra. Ana Maria Martínez Martínez, Presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme, segons l'apartat 3.1.4.d) de la Refosa núm. 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple (mandat 2023-2027), aprovada per Decret de la Presidència núm.16308/2023, de 19 de desembre, publicat al BOPB de 21.12.2023. Assistida per la Sra. _____, en qualitat de secretària delegada de la Corporació en virtut de les facultats conferides per decret de la Presidència núm. 11019/2023, de 15 de setembre de 2023, sobre la delegació de funcions de Secretaria per al mandat 2023-2027, i publicat al BOPB de 19 de setembre de 2023, als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3.2.i) del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

I de l'altra part, el CONSORCI TURISME DE BARCELONA, representat per Jordi Clos, president del Comitè Executiu, amb seu a Passatge de la Concepció, 7-9 de Barcelona i CIF P5890003F, en exercici de les competències que té atribuïdes pel seu càrrec.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària,

ANTECEDENTS:

- I. El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona es va iniciar l'any 2008 amb la formalització del primer conveni en data 10 de juny, que tenia per objecte realitzar accions coordinades que van
-

afavorir la promoció turística de la ciutat de Barcelona i les principals destinacions turístiques de la província.

Aquesta col·laboració, que s'ha mantingut any rere any, ha facilitat una evolució satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, amb la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

- II. La **promoció turística** nacional i internacional és un dels punts claus de la col·laboració, amb l'objectiu de posar en valor el conjunt de la Destinació. Amb una estratègia de màrqueting turístic de la Destinació s'empara el compromís d'identificar i promocionar aquells valors i actius propis que configuren un producte turístic atractiu de ciutat i Província.

El potencial del posicionament internacional de Barcelona ciutat actua de manera molt important en la captació i fidelització de visitants, tant a la pròpia ciutat com a l'Àrea Metropolitana i la resta de la província. Cal aprofitar aquest posicionament internacional per evolucionar l'imaginari de la Destinació tant a nivell nacional com internacional, passant de la ciutat a tot el seu àmbit regional.

Les sinèrgies entre la ciutat i l'oferta de les comarques de Barcelona, suposa una eina de gestió dels fluxos turístics ja que propicia la descongestió, desconcentració i la desestacionalització del turisme. Igualment, la diversificació de l'oferta i la complementarietat d'experiències a la ciutat propicia estades de llarga durada, més nombre de turistes repetidors i major despesa en el territori. La qual cosa no només contribueix al desenvolupament econòmic i turístic de la nostra destinació sinó que alhora promou la sostenibilitat ambiental i una millor convivència entre la ciutadania i el turisme.

- III. El **turisme de reunions, congressos i convencions** (MICE) és un sector que situa a la Destinació Barcelona com a líder a nivell internacional ja que des de fa més de 20 anys està entre les cinc primeres posicionats segons l'Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA). Des de 2017, data en què es van fusionar el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona i Barcelona Province Convention Bureau de Diputació de Barcelona, el Barcelona Convention Bureau realitza la promoció de la ciutat i la província de Barcelona en el sector MICE. I la col·laboració amb la Província resulta vital per augmentar les possibilitats d'espais preparats per acollir esdeveniments i oferir experiències d'incentius a la Província, la qual cosa reforça el potencial de la Destinació com a promotora del turisme de MICE.
-

- IV. **La informació turística i el seu anàlisi** és fonamental per marcar l'estratègia de màrqueting i alinear les diferents accions amb les tendències del mercat i la realitat del context, Així, l'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, (OTB) suposa una peça central per a la gestió de la Destinació. L'Observatori és el canal per la generació de coneixement compartit que permet millorar i desenvolupar un sistema d'intel·ligència turística robust per la presa de decisions, la promoció i màrqueting així com per al sector privat.
- V. **La Sostenibilitat ambiental, territorial i social** és el quart eix cabdal que comparteix el compromís de l'estratègia de màrqueting de la Destinació. Barcelona i les seves comarques disposen de plans de treball per esdevenir destinacions turístiques sostenibles i responsables a través de la implantació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere, desenvolupat per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona de forma coordinada amb el Instituto de Turismo Responsable. Així mateix, compartim l'interès d'estendre aquest Compromís de Sostenibilitat Turística a les empreses turístiques que operen dins l'àmbit de la Destinació Barcelona. Al mateix temps, cal destacar que la WTTC reconeix el "Compromís de Sostenibilitat Turística Biosphere".
- VI. La minuta del present conveni ha estat aprovat per dictamen de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona (Acord núm. 377) en data 27 de juny de 2024.

PACTES

Primer. OBJECTE DEL CONVENI.

Establir el marc de la col·laboració institucional que ha de regir la relació entre les dues entitats implicades i que ha d'establir les bases per a la coordinació i la gestió de la promoció turística conjunta de la Destinació Barcelona. Des del compromís de treballar conjuntament per el posicionament dels seus principals atractius turístics comuns i la promoció de la Destinació a nivell nacional i internacional, posant especial èmfasi en el turisme de reunions, congressos i esdeveniments. Així com des de la cooperació per un coneixement compartit de la informació turística que opera de guia per marcar estratègies i accions de màrqueting de la Destinació. I tot això, sota una coordinació regida per la sostenibilitat i per una gestió responsable del turisme.

Segon. ACTUACIONS DE COL·LABORACIÓ ENTRE LES PARTS

Les parts es comprometen a col·laborar per al desenvolupament i execució de les actuacions recollides en el present conveni que s'emmarquen en quatre línies de treball:

1. La promoció turística de la Destinació.
2. La consolidació de la Destinació com a líder del sector del turisme de reunions, congressos i convencions (MICE).
3. La generació de coneixement compartit de la Destinació Barcelona i la consecució d'un sistema d'intel·ligència turística robust a través de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.
4. La sostenibilitat com a compromís de gestió turística i com a eix transversal de les accions de promoció i màrqueting turístic.

1. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona estan interessats en promoure la Destinació Barcelona, incorporant la promoció dels seus actius a la planificació i gestió de totes aquelles accions de promoció identificades com a estratègiques per a la promoció conjunta, especialment en les àrees de cultura, esports o enogastronomia. Aquestes accions estratègiques seran consensuades i recollides anualment a la corresponent addenda i amb la dotació pressupostària que correspongui i es consensui cada any.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona es reuniran trimestralment per tal de compartir els objectius estratègics del pla de màrqueting de cadascuna de les dues entitats per tal de trobar sinèrgies i identificar les accions promogudes per una o altra entitat en les que cal posar el focus en la promoció de la Destinació.

Aquestes accions destinades a la promoció de la Destinació poden ser tant adreçades al mercat professional com al públic final.

Les dues entitats col·laboraran en aquelles accions que amb antelació s'hagin identificat com a estratègiques per a la promoció conjunta. Aquestes accions podran estar promogudes per a qualsevol de les dues entitats i hi haurà una coordinació tècnica dels respectius equips a l'hora de dur-les a terme. Per a cada cas hi haurà una assignació de pressupost per cadascuna de les parts i la definició d'un director de projecte i un equip executor, que pot ser d'una o de l'altra institució.

Els responsables de la direcció de màrqueting de les respectives entitats seran els responsables de garantir que ambdues entitats estan donant compliment a l'execució del conjunt de les accions consensuades, així com assegurar els recursos de personal i econòmics necessaris per a dur a terme cada una de les accions que integren aquest Conveni.

2. CONSOLIDACIÓ DE LA DESTINACIÓ COM A LÍDER DEL SECTOR DEL TURISME DE REUNIONS, CONGRESSOS I CONVENCIONS (MICE).

El programa Barcelona Convention Bureau (en endavant BCB) promou l'oferta turística vinculada amb el turisme de reunions, esdeveniments i congressos del conjunt de la Destinació Barcelona.

El BCB posa a disposició dels organitzadors de congressos, reunions i viatges d'incentius serveis de suport i assessorament per a organitzar i promoure els seus esdeveniments. El BCB participa en les principals trobades del sector de reunions del món, i compta amb més de 300 membres associats.

El Barcelona Convention Bureau es regeix per un Comitè de Direcció format per:

- El/la Director General de Turisme de Barcelona, que el presidirà.
- El/la Director del BCB.
- Un/a Representant de Fira de Barcelona.
- El/la Gerent de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- El/la President del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- El/la Secretari General del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- Dos representants d'hotels, dels quals un representant dels hotels de Barcelona que serà del Gremi d'Hotels de Barcelona, i un representant dels hotels de fora de Barcelona.
- Un/a representant dels Palaus de Congressos i Auditoris.
- Un/a representant d'Espais Singualars, Restauració i Càtering.
- Un/a representant de Transports
- Un/a representant de les Destination Management Companies (DMCs).
- Un/a representant d'Organitzadors Professionals de Congressos.
- Dos representants d'Empreses de Serveis Auxiliars: un d'empreses de material i un d'empreses de personal.
- Un/a representant de l'Oferta d'Activitats Outdoor.
- Un/a representant d'Organitzadors d'Esdeveniments Especials

En cas d'impossibilitat o absència del Director General de Turisme de Barcelona, presidirà el Comitè el Director del BCB.

El Director General de Turisme de Barcelona i el Director del BCB podran convidar al Comitè del BCB les persones que considerin convenient, les quals podran assistir-hi amb veu i sense vot.

Les funcions de Secretari del Comitè del BCB les exercirà el Director del BCB, o persona en qui delegui.

El Comitè Director del BCB es reunirà com a mínim dos cops l'any.

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona forma part del Comitè de Direcció del BCB, d'acord amb el seu reglament acordat que, alhora, preveu la participació de representants del sector turístic de les comarques de Barcelona.

A través del BCB les entitats es comprometen a posicionar la Destinació en el sector MICE amb la incorporació en la seva planificació i gestió les accions consensuades i encaminades a la promoció de les comarques i la ciutat com a destinació de reunions i congressos.

El BCB gestiona el pla anual d'accions de promoció amb el suport i la col·laboració de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquestes accions estaran destinades a la presentació de la Destinació com a seu de reunions i esdeveniments en els diferents mercats emissors i es realitzaran actes de promoció com presentacions, fires, workshops, viatges de familiarització d'organitzadors d'esdeveniments, visites comercials, accions amb membres, etc. Aquestes accions podran estar promogudes per a qualsevol de les dues entitats i hi haurà una coordinació tècnica dels respectius equips a l'hora de dur-les a terme.

3. LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT COMPARTIT DE LA DESTINACIÓ BARCELONA I LA CONSECUCIÓ D'UN SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA ROBUST A TRAVÉS DE L'OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ.

Les parts es comprometen a col·laborar en el desenvolupament de L'Observatori del Turisme a Barcelona: Ciutat i Regió (OTB) amb l'objectiu de compartir dades i informació actualitzada respecte el conjunt de la Destinació Barcelona.

L'Observatori del Turisme a Barcelona: Ciutat i Regió (OTB), és una plataforma impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i per les parts signatàries d'aquest conveni, en base a la voluntat d'obtenir informació i construir coneixement, i de transferir-lo, respecte el conjunt de la Destinació Barcelona. El seus objectius són:

- Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i comarques.
- Compartir aquest coneixement entre les quatre institucions.
- Donar suport al Consell de Turisme i Ciutat, promogut per l'Ajuntament de Barcelona; al conjunt d'ajuntaments i ens territorials de gestió turística i associacions empresarials o gremis vinculats amb el turisme de les comarques de Barcelona.
- Desenvolupar, des del punt de vista del coneixement, la Destinació Barcelona Ciutat i Regió.
- Donar suport als processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
- Posicionar internacionalment la Destinació Barcelona davant les principals organitzacions relacionades amb l'activitat turística, com una destinació turística compromesa amb el coneixement, la recerca, la innovació i la sostenibilitat. En aquest sentit, l'OTB forma part de la Xarxa INSTO de la OMT (sigles en anglès de la Xarxa Internacional d'Observatoris de Turisme Sostenible), que aplega diferents observatoris que monitoritzen les dades relacionades amb la sostenibilitat en l'àmbit econòmic, ambiental i social de les destinacions, promogut per Eurecat, del que tant l'Ajuntament de Barcelona com la Diputació de Barcelona en són corporacions promotores.

L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, es regeix per un Comitè de Direcció format per:

- a. El/la Director General o el/la gerent de Turisme de Barcelona
- b. El/la Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
- c. El/la Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- d. Un/a representant de La Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
- e. El/la coordinador de l'OTB

El Comitè de Direcció elabora i aprova el Pla anual de l'OTB, que serà coordinat i executat per Turisme de Barcelona. Per fer-ho possible, Turisme de Barcelona es compromet a aportar la Coordinació tècnica i l'equip tècnic de l'OTB, sense perjudici que puguin participar altres tècnics de les institucions que en formen part.

Des del punt de vista econòmic i en base al Pla anual de l'OTB, els projectes seran liderats per Turisme de Barcelona, amb el consens de les parts, qui portarà a terme les gestions i contractacions que se'n derivin. Les parts podran acordar altres projectes no previstos al Pla anual, consensuant com es portarà a terme la seva gestió i el seu finançament sempre dins de les condicions econòmiques establertes anualment i recollit a les addendes anuals aprovades en base al present conveni marc.

Les dades que es generin des de l'Observatori del Turisme, tant pel que fa a dades que obtingui directament l'Observatori o per dades que s'obtinguin via contractació, seran propietat tant de la Diputació de Barcelona com de l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona, i en podran fer l'ús que considerin convenient.

4. LA SOSTENIBILITAT COM A COMPROMÍS DE GESTIÓ TURÍSTICA I COM A EIX TRANSVERSAL DE LES ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC.

Les parts es comprometen a treballar per al posicionament i reconeixement de les marques turístiques, de la Ciutat i de les Comarques de la Província de Barcelona com a Destinació turística sostenible i responsable.

Barcelona compta des de l'any 2011 amb la Certificació Biosphere com a destinació urbana compromesa amb la sostenibilitat. Per tant, les empreses localitzades en l'àmbit geogràfic de Barcelona poden beneficiar-se del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere com a primer pas cap a l'acreditació de millores en matèria de sostenibilitat que emprèn una entitat o empresa turística.

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere reconeix aquells operadors turístics que aposten per una gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultural, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social i econòmic.

Cada vegada són més les persones que es decanten per ofertes turístiques que generin un impacte positiu a la ciutat i siguin respectuoses amb la població local, l'entorn ambiental i l'ús eficient dels recursos.

A través del compliment d'una sèrie de requisits, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona posen a disposició dels operadors turístics de la Destinació l'oportunitat d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere. Aquesta adhesió es basa en un manual de bones pràctiques que recull els disset Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

Més enllà de la certificació Biosphere que acredita a la Destinació com a compromesa amb la sostenibilitat, les parts acorden que treballaran per que totes les accions de promoció que s'acorden en el present acord i les seves respectives addendes anuals, aniran encaminades a consolidar la sostenibilitat ambiental, econòmica i social de la Destinació. I treballaran per que les empreses i els serveis turístics incorporin un model de gestió sostenible i responsable.

I ahora les parts constaten en el present acord que l'estratègia de màrqueting conjunta de la Destinació incorpora, de facto i de forma transversal, la sostenibilitat turística. En tant en quant, propicia la descongestió, la desestacionalització i la descentralització del turisme i promou una millor gestió dels fluxos turístics en benefici del medi ambient, de la convivència ciutadana i del desenvolupament sostenible de les economies locals.

Tercer. VIGÈNCIA DEL CONVENI.

Aquest conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2027.

Quart. SEGUIMENT I MODIFICACIONS DEL CONVENI.

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Es constituirà una Comissió de Seguiment del Conveni que es reunirà com a mínim en dues ocasions durant l'any. Aquesta Comissió estarà formada pels següents representants o persones en qui deleguin:

- E/la Director General o el/la gerent de Turisme de Barcelona.
- El/la Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Aquestes persones podran ser acompanyades d'aquelles persones dels respectius equips, que considerin oportú o necessari.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Cinquè. CAUSES D'EXTINCIÓ.

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resol el conveni.
- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present conveni, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del conveni existeixen actuacions en curs que es considerin oportunes de complir, s'establirà un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Sisè. RÈGIM JURÍDIC

El present acord tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i per les de la Llei del Parlament de Catalunya 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte de l'acord.

En tot allò no previst en el present conveni s'estarà al que estableix l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació de Barcelona, la Llei General de Subvencions i el seu Reglament de desenvolupament.

Setè. JURISDICCió COMPETENT.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les

condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

CLOS
LLOMBART
JORGE -

Firmado
digitalmente por
CLOS LLOMBART
JORGE -

Fecha: 2024.07.24
16:26:13 +02'00'

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2024/0016724
Codi XGL	
Promotor	Ger. Serveis de Turisme
Tramitador	Ger. Serveis de Turisme
Codi classificació	D0304 - Convenis
Vigència del	25/07/2024
Vigència fins al	31/12/2027
Títol	Conveni marc entre el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la Destinació Barcelona sostenible i responsable i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2024- 2027
Destinatari - CIF/DNI	TURISME DE BARCELONA - P5890003F
Acte de referència	AJG 377/2024

Resum de signatures i tramitació administrativa**Signatures requerides**

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
	CLOS LLOMBART JORGE	Signa	24/07/2024 16:26
President/a delegat/da d'Àrea	Ana Maria Martínez Martínez (TCAT)	Signa	01/08/2024 09:01
Secretaria Delegada	(SIG)	Dona fe	01/08/2024 12:12