

CONVENI ESPECÍFIC QUE DESENVOLUPA EL CONVENI MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI TURISME DE BARCELONA I LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE I RESPONSABLE I LA GESTIÓ DE L'OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ, 2024-2028, PER A LES ACCIONS CONJUNTES 2024

ENTITATS QUE INTERVENEN

D'una part, la Diputació de Barcelona, amb NIF P0800000B i domicili a Barcelona, representada per la Sra. Ana M. Martínez Martínez, presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme, segons l'apartat 3.1.4.d) de la Refosa núm. 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple (mandat 2023-2027), aprovada per Decret de la Presidència núm. 16308/2023, de 19 de desembre, publicat al BOPB de 21.12.2023. Assistida per la Sra. _____, en qualitat de secretària delegada de la Corporació en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència núm. 10431/2024, de 25 de juliol, publicat al BOPB de 30 de juliol de 2024, als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3.2.i) del Reial Decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

I de l'altra part, el CONSORCI TURISME DE BARCELONA, representat pel Sr. Jordi Clos, president del Comitè Executiu, amb seu a Passatge de la Concepció, 7-9 de Barcelona i CIF P5890003F, en exercici de les competències que té atribuïdes pel seu càrrec, competències que manifesta vigents i suficients a aquests efectes.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària,

ANTECEDENTS:

1. En 27 de juny de 2024 (acord 377/2024, i per Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, es va aprovar el conveni marc de col·laboració entre el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la Destinació Barcelona sostenible i responsable i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2024 - 2027. L'esmentat conveni va ser
-

signat en data 1 d'agost de 2024 i té una vigència fins el 31 de desembre de 2027.

2. En l'esmentat conveni marc, les parts es comprometen a col·laborar per al desenvolupament i execució d'actuacions emmarcades en quatre línies de treball:
 1. La promoció turística de la Destinació.
 2. La consolidació de la Destinació com a líder del sector del turisme de reunions, congressos i convencions (MICE).
 3. La generació de coneixement compartit de la Destinació Barcelona i la consecució d'un sistema d'intel·ligència turística robust a través de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.
 4. La sostenibilitat com a compromís de gestió turística i com a eix transversal de les accions de promoció i màrqueting turístic.
3. El present conveni específic que desenvolupa el conveni marc vol concretar les actuacions a desenvolupar aquest 2024 i executar de manera conjunta per les parts en el marc de les línies de treball especificades en el punt anterior.
4. La minuta del present conveni específic ha estat aprovada per acord de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona (Acord núm. 507) en data 26 de setembre de 2024.

PACTES

PRIMER: OBJECTE DEL CONVENI ESPECÍFIC QUE DESENVOLUPA EL CONVENI MARC

L'objecte del present conveni específic que desenvolupa el conveni marc signat en data 1 d'agost de 2024, és concretar les actuacions a desenvolupar i executar de manera conjunta per les parts durant el 2024, i que s'emmarquen en quatre línies de treball:

1. La promoció turística de la Destinació.
 2. La consolidació de la Destinació com a líder del sector del turisme de reunions, congressos i convencions (MICE).
 3. La generació de coneixement compartit de la Destinació Barcelona i la consecució d'un sistema d'intel·ligència turística robust a través de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.
 4. La sostenibilitat com a compromís de gestió turística i com a eix transversal de les accions de promoció i màrqueting turístic.
-

Segon,- CONDICIONS ECONÒMIQUES I ACTUACIONS.

En l'àmbit, del present conveni específic, les parts estableixen les següents:

CONDICIONS ECONÒMIQUES GENERALS.

La Diputació de Barcelona es compromet a aportar aquest 2024 la quantitat global de set-cents cinquanta mil euros (750.000,- €), que es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2024 de la Gerència de Serveis de Turisme.

El Consorci de Turisme de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de cinc-cents mil euros (500.000,-€), que es justificaran a la Diputació de Barcelona d'acord amb l'acordat en el present conveni específic.

El desglossament del pressupost s'adjunta en un quadre com a annex 1 al present conveni específic. Igualment, a continuació es detallen els imports específics destinats a cadascuna de les línies de col·laboració específiques definides en el Conveni Marc:

1. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA.

En l'àmbit de la promoció turística de la Destinació i de la determinació de les accions de promoció de la Destinació, les parts estableixen les següents:

CONDICIONS ECONÒMIQUES ESPECÍFIQUES PER LES ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA.

Per tal de finançar part de les activitats o accions previstes i consensuades per a la promoció de la Destinació, les parts es comprometen a les següents aportacions:

La Diputació de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de 450.000€ que es destinen al desenvolupament de les accions de màrqueting i promoció. I es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2024 de la Gerència de Serveis de Turisme.

El Consorci de Turisme de Barcelona, es compromet a aportar el mateix import que aporti la Diputació a accions de màrqueting i promoció.

El Consorci de Turisme de Barcelona haurà de presentar justificants de despeses relacionades amb les accions acordades en el present conveni, per un import igual o superior als 450.000,- € aportats per la Diputació de Barcelona per a les accions de màrqueting i promoció acordades. La Diputació de Barcelona acceptarà que Turisme de Barcelona presenti com a justificants de despesa, les derivades dels recursos humans propis destinats a la gestió d'aquestes accions convingudes, fins un màxim del 20% de l'aportació de la Diputació.

ACTUACIONS:

L'estratègia de les accions per a 2024 s'articula en 3 àrees de treball:

- 1.1. Presència conjunta a la fira de turisme FITUR 2025.
- 1.2. Campanya de màrqueting de la Copa Amèrica Barcelona 2024.
- 1.3. Altres accions de promoció.

1.1. Presència conjunta a la fira de turisme FITUR 2025:

Per al 2024, en l'àmbit de les actuacions prioritàries es troba l'assistència a fires. I en concret, es determina la col·laboració conjunta per a la creació d'estand i assistència de la destinació a la fira turística anual Fitur que té lloc a Madrid i que es treballarà durant l'any en curs per a l'edició 2025.

Per a tal fi, la Diputació de Barcelona transfereix 250.000€ en concepte de despesa per al projecte constructiu i de disseny de l'estand de 200 m2 del que disposen actualment les dues entitats, ubicat en l'espai contractat per l'Agència Catalana de Turisme al pavelló 9.

El Consorci de Turisme de Barcelona es compromet a aportar la quantitat de com a màxim 250.000€ en concepte de despesa per al projecte constructiu i de disseny de l'estand citat.

El Consorci de Turisme de Barcelona es compromet a gestionar el procés de contractació pública adient per a l'encàrrec del projectes arquitectònic, constructiu i dinamitzador de l'estand.

Per tal de garantir una correcta coordinació en el procés de construcció, disseny i dinamització de l'estand, Turisme de Barcelona es compromet a aportar un director de projecte, i les parts es comprometen a conformar equips o grups de treball específics que estaran formats pels professionals de màrqueting, comunicació, protocol i pels departaments jurídics de les respectives entitats i que tindrà com a principals funcions, les següents:

1.1.1. Participació en els processos de contractació requerits per dur a terme el projecte arquitectònic, constructiu, de disseny i de dinamització de l'estand a Fitur 2025.

- Definició de les condicions que es determinin en els diferents plecs tècnics, referent al projecte arquitectònic, constructiu, de disseny i de dinamització de l'estand. S'ha de prestar especial atenció a garantir la representació gràfica i promocional de la Destinació.
- Definició de les condicions dels espais per a la dinamització i exposició d'experiències de l'estand amb ple consens entre les parts respecte a la conveniència i l'ús.
- Definició de les clàusules administratives que operin en els processos de licitació.
- Revisió conjunta de les propostes presentades i valoració en el procés de selecció i adjudicació de l'empresa licitadora.

1.1.2. Participació en la definició del projecte arquitectònic, constructiu i creatiu

Un cop signat el contracte del projecte arquitectònic, constructiu, de disseny i de dinamització de l'estand amb l'empresa adjudicatària, les parts es comprometen a gestionar a través de l'equip de treball específic, el següent:

- Definició del projecte constructiu per a la correcta i equilibrada utilització de l'espai.
- Definició del projecte creatiu per a la correcta representació de la promoció equilibrada de la Destinació en base a l'estratègia conjunta i a la definició dels principals atractius turístics.
- Definició i consens de les activitats de dinamització.
- Definició i consens sobre l'atenció al públic professional i final durant els dies de la fira i la gestió de les agendes i taules de treball.

1.1.3. Definició i consens de les activitats de comunicació i protocol

L'equip de treball també es coordinarà per:

- Definir, consensuar i implementar les accions comunicatives necessàries vinculades a les activitats de la Fira Fitur: materials de divulgació, de suport audiovisual, gràfiques, notes de premsa, etc...
 - Definir i consensuar les tasques de protocol associades a les activitats institucionals previstes. Les parts es comprometen a prestar-se la màxima col·laboració i a posar a disposició els equips especialitzats de
-

protocol de les respectives entitats per a la correcta organització dels actes institucionals.

- Gestionar amb altres administracions (Agència Catalana de Turisme, Ministerio de Industria y Turismo, Secretaría General, Turespaña o ens locals i comarcals) i amb IFEMA, l'assistència protocol·lària als diferents esdeveniments, així com les invitacions, passis i acreditacions necessaris per garantir la presència dels càrrecs electes, directius i tècnics a aquesta fira.
- En coordinació amb l'equip tècnic i del projecte creatiu, l'equip de comunicació vetllarà junt amb l'empresa adjudicatària per la creació i promoció d'activitats de dinamització (presentacions, taules rodones, tallers, cates o degustacions...) pròpies de les entitats o bé proposades per tercers i amb el vistiplau de les entitats organitzadores, gestionant tant el calendari d'aquestes activitats com la seva promoció en els diferents canals possibles.

1.1.4. Recursos humans i tècnics.

Sota la direcció del director de projecte, les parts es comprometen a posar a disposició els recursos humans necessaris per garantir la correcta organització i desenvolupament de la fira, i les activitats que es portin a terme. Determinen que com a mínim cada entitat comptarà amb els següents professionals, que estaran coordinats pel director del projecte de mencionat:

- Un/a professional tècnic logístic encarregat de gestionar les entrades i passis, de supervisar els dies previs el projecte de construcció i de gestionar la provisió de materials, mercaderies i de contactes amb proveïdors, així com de la preparació de la zona de presentacions per a les diferents dinamitzacions i actes comercials.
- Un/a professional de protocol per coordinar i gestionar les accions institucionals
- Un/a professional de comunicació per gestionar els suports materials, comunicatius i divulgatius derivats de les accions de la fira.

1.2. Campanya de màrqueting de la Copa Amèrica Barcelona 2024:

Com a continuació de l'estratègia de donar la benvinguda de l'esdeveniment esportiu internacional de la Copa de l'Amèrica Barcelona 2024 per part de la ciutat i la Destinació, el Consorci de Turisme de Barcelona té l'encàrrec de realitzar accions per a atraure visitants durant el transcurs de l'esdeveniment. Per fer-ho, el 2024 realitzarà una campanya de notorietat. Aquesta campanya es preveu sigui tant offline com online en els mercats en els que s'ha realitzat la promoció de l'esdeveniment.

Les dues entitats es comprometen a aportar recursos econòmics per a la realització d'aquesta campanya. La Diputació de Barcelona acorda donar suport a la campanya mencionada amb un import de 100.000 euros. Turisme de Barcelona aporta 100.000 euros.

1.3. Altres accions de promoció 2024:

Sense perjudici d'altres accions que es puguin consensuar més endavant, per a 2024 la Diputació de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona acorden col·laborar en els següents:

- Membresia dels espais de Diputació de Barcelona: mitjançant aquest conveni quedarà inclòs el Palau Güell com a membre de Turisme de Barcelona i també la seva participació en el projecte de la Barcelona Card.
- A la xarxa de punts d'informació del Consorci de Turisme de Barcelona:
 - o Presentació de les comarques de Barcelona i els seus atractius turístics.
 - o Formació a informadors sobre les comarques de Barcelona i els seus atractius turístics.
- Turisme de Barcelona inclourà l'enoturisme o altres actius turístics de la Destinació en totes aquelles accions de promoció que tinguin un encaix estratègic.

Per a la concreció del desenvolupament i realització d'aquestes accions els respectius equips de treball consensuarà en cada cas les implicacions econòmiques i les necessitats tècniques i materials per al seu correcte desenvolupament així com definirà la planificació i els materials de coordinació com: quadres de comandament, informes de resultats i valoració.

Les dues entitats es comprometen a aportar recursos econòmics per a la realització d'aquestes actuacions. La Diputació de Barcelona acorda donar suport amb un import de 100.000 euros.

2. CONSOLIDACIÓ DE LA DESTINACIÓ COM A LÍDER DEL SECTOR DEL TURISME DE REUNIONS, CONGRESSOS I CONVENCIONS (MICE)

La Diputació de Barcelona aportarà al Consorci de Turisme de Barcelona pel programa BCB, l'import de 100.000,- € per tal de gestionar les accions acordades en el present conveni per a la promoció de les comarques de

Barcelona com a destinació de turisme de reunions, congressos, convencions i incentius.(MICE).

La Diputació de Barcelona participarà, en la forma recollida en el Reglament del Barcelona Convention Bureau, en els diferents comitès i assemblees del BCB amb veu i vot i serà informada de qualsevol canvi en les determinacions o regulacions del BCB que puguin afectar a la gestió dels membres o del propi BCB.

L'estratègia de les accions de turisme MICE per 2024 des del Barcelona Convention Bureau per a les comarques de Barcelona s'articula en 4 àrees de treball:

- 2.1 Posicionament i comunicació**
- 2.2 Formació i coneixement**
- 2.3 Dades i estadístiques**
- 2.4 Altres: Projecte ICCA Capítol Ibèric**

2.1. Posicionament i comunicació:

El Barcelona Convention Bureau realitzarà campanyes i insercions a mitjans especialitzats en turisme de reunions per presentar les comarques de Barcelona com a destinació d'esdeveniments. Aquestes insercions, coordinades amb Diputació de Barcelona, poden tenir format d'anunci o de redaccional. També es vetllarà per la presentació de contingut relacionat amb la Destinació en les xarxes socials, web, butlletí i altres elements de comunicació del Barcelona Convention Bureau.

Es crearà material específic del BCB en el que hi haurà presència de tota la Destinació (ciutat i província), amb diferents formats: vídeo, publicació, web, xarxes socials... Tots els continguts referents a la província de Barcelona es consensuaran prèviament amb Diputació de Barcelona.

Es presentarà la província de Barcelona en les diferents fires a les que assistirà el BCB, mitjançant imatges, vídeos o qualsevol altre element comunicatiu. En el cas de la fira IBTM es garantirà la presència de la Destinació, i el BCB col·laborarà en la realització de presentacions a tercers que puguin ser d'interès pel global de la Destinació.

En referència als viatges de familiarització es potenciarà la visita a espais fora de la ciutat de Barcelona, creant fam trips propis o

col·laborant en el de terceres entitats (Catalunya Convention Bureau, ICCA, etc..).

Pels aspectes de comercialització es col·laborarà en la realització de workshops o presentacions de la destinació, donant també a conèixer el global de la Destinació i derivant, cas que fos necessari, les consultes a Diputació de Barcelona i als ens locals o comarcals que puguin donar una millor resposta a la petició de l'ens o empresa organitzadora de l'esdeveniment.

2.2. Formació i coneixement:

Es potenciarà la formació sobre accessibilitat i sostenibilitat i altres àrees d'interès pel turisme de reunions mitjançant jornades i actes específics a les comarques de Barcelona adreçades a ens locals i comarcals, així com a les empreses del sector de la Destinació. Aquests esdeveniments podran ser propis o coordinats amb tercers.

2.3. Dades i estadístiques

L'Observatori del Turisme a Barcelona juntament amb el Barcelona Convention Bureau realitzarà un estudi per determinar l'impacte del turisme de reunions a la Destinació Barcelona.

2.4. Altres

Es col·laborarà activament en la promoció de la destinació Barcelona i en l'acollida d'esdeveniments, participant, si és necessari, en la presentació de candidatures per la seva captació, com ara la celebració de la convenció del Capítol Ibèric d'ICCA.

3. LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT COMPARTIT DE LA DESTINACIÓ BARCELONA I LA CONSECUCIÓ D'UN SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA ROBUST A TRAVÉS DE L'OBSERVATORI DE TURISME DE BARCELONA.

Per a la gestió del desenvolupament de L'Observatori del Turisme a Barcelona: Ciutat i Regió (OTB). Recollit a l'apartat 2.

Les parts es comprometen a:

- La Diputació de Barcelona farà una aportació dinerària, al Consorci Turisme de Barcelona de 200.000,00,- €, dels quals 50.000,- € es destinaran a donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB. Aquest import es justificarà

mitjançant les nòmines del personal tècnic de l'OTB, contractat per Turisme de Barcelona.

- El Consorci de Turisme de Barcelona, aportarà 50.000,- € destinats a la coordinació tècnica de l'OTB i les despeses associades. Així mateix, Turisme de Barcelona assumirà el cost de les eines necessàries per desenvolupar els projectes de l'Observatori.

Tercer. FORMA DE PAGAMENT I JUSTIFICACIONS

Justificació de l'aportació de la Diputació de Barcelona

Una vegada aprovat i formalitzat per ambdues parts el present conveni específic que acompanya al Conveni Marc signat en data 1 d'agost de 2024 les quantitats previstes es faran efectives en funció de les justificacions de les despeses vinculades amb les diferents actuacions que es vagin presentant, fins a esgotar les quantitats màximes previstes. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona mitjançant un certificat signat per la persona que sigui la representant legal del Consorci de Turisme de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura, per import igual o superior a l'import compromès per la Diputació de Barcelona en el present Conveni. La Diputació acceptarà com a justificant de despesa, fins un 20% de l'aportació en concepte de recursos humans propis de Turisme de Barcelona.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'hauran de justificar totes les despeses vinculades amb les diferents actuacions contemplades en el present conveni específic amb despeses realitzades fins el 31 de desembre de 2024.

Abans del pagament el Consorci de Turisme de Barcelona haurà de declarar trobar-se al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Es podran fer pagaments parcials en funció de les justificacions presentades, no obstant, com a mínim s'haurà de presentar una justificació parcial en el darrer trimestre de 2024 corresponent al 50% de l'aportació realitzada. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2025.

Quart.- VIGÈNCIA DEL CONVENI ESPECÍFIC

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest conveni específic té efectes des de la seva signatura fins el 31 de desembre de 2024, amb el benentès que hagin finalitzat els tràmits administratius i econòmics derivats de la gestió del conveni específic.

ANNEX 1. DESGLOSAMENT DE PRESSUPOST DESTINAT

Accions de Promoció		DIBA	TdBCN
	Fira Fitur 25	250.000€	250.000€
	Accions Copa Amèrica	100.000€	100.000€
	Promoció de producte turístic	100.000€	100.000€
Sector MICE i BCB		100.000€	
Observatori de Turisme		200.000€	50.000€
TOTAL		750.000€	500.000€

CLOS
LLOMBART
JORGE -

Firmado digitalmente por
CLOS LLOMBART
JORGE -
Fecha: 2024.10.17
10:04:04 +02'00'

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2024/0026691
Codi XGL	
Promotor	Ger. Serveis de Turisme
Tramitador	Ger. Serveis de Turisme
Codi classificació	D0304 - Convenis
Vigència del	25/10/2024
Vigència fins al	31/12/2024
Títol	Conveni específic que desenvolupa el conveni marc de col·laboració entre el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la Destinació Barcelona sostenible i responsable i la gestió de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2024 - 2027, per a les accions conjuntes 2024
Destinataris - CIF/DNI	TURISME DE BARCELONA - P5890003F
Acte de referència	AJG 507/2024 AJG 377/2024 C 392/2024

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
	CLOS LLOMBART JORGE	Signa	17/10/2024 10:04
President/a delegat/da d'Àrea	Ana María Martínez Martínez (TCAT)	Signa	08/11/2024 14:28
Secretaria Delegada	(TCAT)	Dona fe	12/11/2024 09:21