

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE VILES MARINERES DE LES TERRES DE L'EBRE DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

REUNITS:

L'ltre Sr. Carlos Brull Fornt, president de l'Organisme Autònom **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** designat a aquests efectes en el decret de la presidenta de la Diputació de Tarragona número 2023-0004263, intervé en nom del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb NIF P9300012C, amb domicili a 43007 Tarragona, passeig Torroja, s/n, i en virtut de les atribucions que li confereix l'article 12 dels Estatuts de l'esmentat organisme.

Assistit pel Sr. Josep Maria Sabaté, vicesecretari general de la Diputació de Tarragona, a qui en virtut de l'article 22 dels Estatuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona li correspon desenvolupar les funcions de Secretaria General de l'esmentat organisme en ús de les facultats conferides per l'apartat 1.a) de l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

Sr. Marc Chavalera Esbrí, alcalde en funcions de l'Ajuntament d'Alcanar. NIF P4300400A,

Sra. Maria José Castellano Cervera, en representació de la Cala Serveis Municipals SL. NIF B43994912,

l'lm. Sr. Francesc Arasa Pascual, alcalde de l'Ajuntament de l'Ampolla. NIF P4318600F,

Sra. Helena Queral Castellà, regidora de Turisme de l'Ajuntament de La Ràpita. NIF P4313800G,

Les parts intervenen en funció dels respectius càrrecs, que han quedat expressats, i en exercici de les facultats que a cadascun li han estat conferides, amb plena capacitat legal per a formalitzar el present conveni i, a tal efecte,

Totes les persones intervinents declaren:

a) que tenen la capacitat jurídica suficient per representar les entitats de les quals formen part i en nom de les quals actuen i ,

b) que aquest conveni ha estat aprovat pels respectius òrgans de govern competents segons en queda constància pels acords tramesos i que consten a l'expedient corresponent del PTDT, o bé ostenten la capacitat jurídica suficient per obligar-se a través de la signatura del mateix.

MANIFESTEN:

1. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. En l'àmbit del turisme, l'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals concernits.

Les esmentades habilitacions competencials es concreten en el cas de la Diputació de Tarragona en l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

2. Que els municipis, d'acord amb l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya estableix que "correspon als ajuntaments... la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal".

Pel que fa a La Cala Serveis Municipals, S.L., societat participada íntegrament per l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, segons l'article 2.s) dels seus estatuts, forma part del seu objecte social "promoure la presència activa de l'Ametlla de Mar en el mercat turístic, procurant la coordinació dels sectors interessats en el fonament del turisme.

3. Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una eficàcia de les accions més elevada, una més gran notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades a formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

Aquest conveni ha estat aprovat per decret de presidència núm. 2024-0000078 de data 15 d'abril de 2024 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

PACTES:

Primer.- Objecte del conveni

L'objecte del conveni és regular la participació dels municipis de l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, La Ràpita, Alcanar i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres de l'Ebre en les campanyes de publicitat adreçades als mercats i moments de l'exercici convinguts pel grup de treball.

S'estableixen 3 grans accions a desplegar durant l'exercici:

- I. Campanya de promoció de les Jornades de la Galera al** mercat català i espanyol de proximitat.
- II. Campanya de publicitat al mercat francès,** més concretament al departament de Midi Pyrénées.
- III. Campanya de publicitat al mercat basc.** a tot el territori del País Basc fent incidència més intensa en la seva capital Bilbao.

Segon.- Compromisos de les parts

1. Les parts signants assumeixen els compromisos següents:
 - 1.1. Col·laborar en la facilitació dels materials i continguts necessaris per a la participació conjunta en la realització de les campanyes de publicitat.
 - 1.2. Consensuar el contingut de les campanyes de publicitat previstes a l'apartat 2 del conveni.
 - 1.3. Adoptar, en el marc de les seves respectives competències, les resolucions que coadjuvin a l'assoliment de l'objecte del conveni.
 - 1.4. Efectuar les aportacions econòmiques necessàries per a finançar les despeses derivades del compliment de l'objecte del conveni d'acord amb les previsions contingudes a la Clàusula Tercera.
2. El PTDT assumeix desenvolupar la campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de les Terres de l'Ebre per difondre els

recursos i productes turístics més destacats del litoral de les Terres de l'Ebre i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció. Es desenvoluparan un total de 3 campanyes de promoció en els mercats internacional, nacional i estatal:

- **Campanya de promoció de les Jornades de la Galera al mercat català i espanyol de proximitat.**

La campanya consisteix en la actualització dels continguts de la *microsite* creada per promoure les jornades gastronòmiques de la galera i les escapades associades a aquest esdeveniment. Es realitzarà el disseny, impressió i distribució del programa i es crearà una campanya de publicitat de les Jornades Gastronòmiques a mitjans online i ràdio proposada per l'agència de mitjans del PTDT en funció del brífing elaborat pel grup de treball de Viles Marineres.

- **Campanya de publicitat al mercat francès, més concretament al departament de Midi Pyrénées.**

La campanya consisteix en la actualització dels continguts a la *microsite* dissenyada per aquest projecte en idioma francès i la inversió d'insercions publicitàries proposades per l'agència de mitjans del PTDT en funció del brífing proposat pel grup de treball de Viles Marineres, donant prioritat a les accions online. Tanmateix, es realitzarà un trip adreçat a un influencer amb perfil familiar i amb activitats de natura, actiu, nàutica i gastronomia.

- **Campanya de publicitat al mercat basc.**

La campanya tindrà abast a tot el territori del País Basc fent incidència més intensa en la seva capital Bilbao. La campanya consisteix en la inversió d'insercions publicitàries proposades per l'agència de mitjans del PTDT en funció del brífing proposat pel grup de treball de Viles Marineres, donant prioritat a les accions online i la ràdio.

El PTDT serà l'encarregat de contractar els serveis relatius a les esmentades campanyes de publicitat. El PTDT es farà càrrec de la despesa i liquidarà l'import corresponent a les entitats participants.

2.1 El PTDT haurà d'emetre un informe de cada acció promocional prevista en aquest conveni a efectes de la seva anàlisi i valoració i el remetrà a totes les entitats participants.

2.2 El PTDT es compromet a desenvolupar totes les accions previstes amb criteris que condueixin a interpretar les quatre destinacions com un col·lectiu, com una destinació de litoral amb identitat pròpia.

Tercer.- Recursos destinats a l'execució del conveni

1. Per a finançar les despeses derivades de l'execució del conveni, les parts es comprometen a efectuar les aportacions que es detallen al quadre següent:

Acció promocional	Aportacions PTDT any 2024 (IVA inclòs)	Aportació de cada participant
Campanya de promoció de les Jornades de la Galera	6.666,64 €	3.333,34 €
Campanya de publicitat al mercat francès	6.666,68 €	3.333,33 €
Campanya de publicitat al mercat basc	6.666,68 €	3.333,33 €
Total	20.000,00 €	10.000,00 €

Cal indicar que l'IVA derivat de les diferents accions de promoció està inclòs en les aportacions que hauran d'abonar els participants en cada cas.

Les aportacions es realitzaran amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7011-432-22602 projecte 2024-711 subprojecte 24 del Pressupost 2024 del Patronat de Turisme.
- L'Ajuntament Alcanar es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432-2269902 del Pressupost 2024 de l'Ajuntament d'Alcanar.
- L'Ajuntament de la Ràpita es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432-461.01 del Pressupost 2024 de l'Ajuntament de la Ràpita.
- L'Ajuntament de l'Ampolla es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432-46-602 del Pressupost 2024 de l'Ajuntament de l'Ampolla.
- La Cala Serveis Municipals SL es realitzarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària 6270000001 del Pressupost 2024 La Cala Serveis Municipals SL .

Quart.- Comissió de seguiment

El Consell de Marca de les Terres de l'Ebre assumeix les funcions de comissió de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos que se'n deriven. Així mateix, aquesta comissió, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni.

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de Marca de les Terres de l'Ebre en la forma que aquesta acordi.

Cinquè.- Ingres de les liquidacions

D'acord amb l'article 62.2 de la Llei 58/2003, de 17 de novembre, general tributària, el termini per efectuar l'ingrés de les liquidacions al compte corrent del PTDT és el següent: les liquidacions notificades entre els dies 1 i 15 de cada mes, es poden ingressar sen recàrrec fins al dia 20 del mes següent o al primer dia hàbil posterior; les notificades entre els dies 16 i darrer de cada mes fins al dia 5 del segon mes següent o el primer dia hàbil posterior.

Sisè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per part d'alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultarà la resta d'entitats participants a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ perquè el PTDT procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

Setè.- Vigència

Aquest conveni serà vigent a partir del moment de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2024, sense possibilitat de pròrroga.

Vuitè.- Publicitat del conveni

El PTDT trametrà aquest conveni al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat de Catalunya.

Novè.- Règim jurídic aplicable

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signants de conformitat amb els previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les disposicions següents:

- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
- Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals de Catalunya (ROAS).
- Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona
- Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, la legislació comuna de règim local i sectorial, si s'escau, i subsidiàriament per les normes de contractació administrativa.

Desè.- Resolució del conveni

Les causes de resolució del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
 - b) El compliment del període de vigència.
 - c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
 - d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.
- Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes de resolució i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

Onzè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de Seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Dotzè.- Jurisdicció competent

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I en prova de conformitat se signa electrònicament aquest conveni, la vigència del qual és a partir de la data de l'última signatura electrònica.