

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE
L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL FUTBOL CLUB BARCELONA

REUNITS

D'una banda, el Molt Hble. Sr. Roger Torrent, Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, en la seva qualitat de President de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), i NIF núm. S-0800470-G, amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona.

I de l'altra, el Futbol Club Barcelona, representat pel Sr. Joan Laporta i Estruch, la Sra. Elena Fort Cisneros i el Sr Juli Guiu Marquina, en les seves respectives condicions de President, Vicepresidenta de l'Àrea Institucional del FC Barcelona i Vicepresident de l'Àrea de Marca i Revenues, facultats donades per formar part de la Junta Directiva del Futbol Club Barcelona (en endavant, FC Barcelona), amb seu social al Carrer Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona, NIF G-08266298, inscrit en el Registre d'Entitats Esportives de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 2.590.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "pool de partners estratègics" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme dins del programa de col·laboració amb el sector privat, ha creat el programa de partenariat, amb l'objectiu d'unir sinergies, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme està impulsant una nova estratègia del turisme de reunions a Catalunya que aposta per un màrqueting més eficient a través de la segmentació i la captació d'esdeveniments de negoci que reforcen aquelles economies en les quals Catalunya és un referent. Concretament les indústries d'automoció, esport i tecnologia. En data 13 de març de 2024 l'Agència Catalana de Turisme va presentar el projecte Catalunya Meetings & Sports impulsat des del Catalunya Convention Bureau (CCB), en col·laboració amb ACCIÓ, per promoure la construcció d'una relació transversal i estratègica entre les indústries del turisme de reunions i de l'esport a Catalunya amb l'objectiu d'organitzar i atraure esdeveniments i reunions professionals internacionals vinculats a l'esport.

	Doc. original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
			Pàgina 1 de 22

El FC Barcelona es troba, mitjançant l'Espai Barça, en una etapa de transformació de les seves instal·lacions convertint-se d'aquesta manera en l'espai d'esports i entreteniment més gran i innovador al centre d'una gran ciutat europea. L'Espai Barça transformarà els actius patrimonials del Club i el seu entorn en una nova experiència Barça, integradora i alhora oberta a la ciutat on la sostenibilitat és una de les prioritats.

Que el FC Barcelona, atesa la coincidència d'interessos amb l'Agència Catalana de Turisme i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, mostra la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

Aquesta col·laboració es basarà en els tres pilars estratègics de comunicació del concepte creatiu "Feel the Colors": el territori, la identitat catalana i la inspiració. El nostre territori és la base, el punt de partida, les nostres arrels. Unes arrels amb els que hem format la nostra pròpia identitat i la nostra manera de fer tan especial que ens ha inspirat a crear, construir, imaginar, inventar... a fer de la nostra inspiració, una manera de viure.

Atenent que els resultats dels acords d'anys anteriors han estat positius, s'acorda juntament amb FC Barcelona continuar amb aquesta relació de partenariat durant les properes 4 temporades de futbol.

Que d'acord amb l'article 110.1 c) de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya i en relació l'article 6 g) de la Llei 15/2007, de 5 de desembre de creació de l'Agència Catalana de Turisme, el Consell de Direcció va aprovar el 3 de juliol de 2024, la signatura d'aquest conveni. Per aquest motiu, ambdues parts acorden formalitzar el present conveni en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per potenciar i millorar el posicionament de la marca Catalunya fomentant la desestacionalització, l'increment de despesa, la millora de la distribució i diversificació, afavorint la comercialització a l'exterior, impulsant la imatge de Catalunya com a destinació d'oci i de negocis de primer ordre i generant impactes positius i de llegat en el territori.

Aquest conveni s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportació del FC Barcelona

FC Barcelona es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Drets d'Associació

- 1.1 Menció – "En Aliança amb":** El FC Barcelona autoritza a l'Agència Catalana de Turisme a utilitzar la següent menció "En aliança amb el FC Barcelona" (no exclusiu). L'Agència Catalana de Turisme podrà utilitzar aquesta menció en totes les seves accions de promoció i publicitàries durant la vigència del present conveni i en qualsevol

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	



territori. L'Agència Catalana de Turisme no disposarà d'exclusivitat sectorial respecte d'aquesta menció.

1.2 Drets d'imatge – Paquet de drets d'associació

1.2.1 Drets d'ús d'elements identitaris del Club: l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús del logotip i nom del FC Barcelona i qualsevol signe distintiu i/o element identitari del FC Barcelona que s'especifiquen a l'Annex I d'aquest Conveni, en qualsevol suport de comunicació i de promoció del territori de Catalunya. Aquesta cessió és sense limitació territorial, per una durada igual a la d'aquest conveni i amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya. El FC Barcelona comunicarà a l'Agència Catalana de Turisme les corresponents indicacions d'aplicació de les seves marques, signes distintius i/o elements identitaris referits a l'Annex I, que l'Agència Catalana de Turisme haurà de respectar en l'aplicació d'aquests elements.

1.2.2 Noms dels jugadors i els drets d'imatge dels jugadors del 1er Equip i Equip Femení de futbol: l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús dels drets d'imatge dels jugadors/es, sempre que la imatge s'utilitzi en grups d'almenys cinc (5) jugadors/es oficials del primer equip del FC Barcelona i vestint l'equipació oficial de l'equip, amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya.

L'ús d'aquest dret per a les creativitats comercials estan subjectes, en tot moment, a l'aprovació de màrqueting FC Barcelona.

1.2.3 Accés a la base de dades de continguts FC Barcelona: l'Agència Catalana de Turisme tindrà accés il·limitat a la base de dades de continguts FC Barcelona, on es carreguen periòdicament imatges oficials del Club (imatges i vídeos). L'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística, incloses les campanyes publicitàries. L'Agència Catalana de Turisme reconeix i accepta que alguns d'aquests continguts poden incloure imatges de jugadors que no formen part de la plantilla així com imatges de partit que poden no ser titularitat del Club. En cas que a l'Agència Catalana de Turisme tingui interès en utilitzar aquests continguts, haurà d'obtenir els corresponents permisos i autoritzacions dels ex jugadors del Club així com dels titulars de drets.

El FC Barcelona informarà a l'Agència Catalana de Turisme de quins són els titulars dels continguts esmentats, per tal que l'Agència Catalana de Turisme pugui sol·licitar els permisos corresponents.

Qualsevol d'aquests usos per previstos en els punts 1.2.1., 1.2.2 i 1.2.3 part de l'Agència Catalana de Turisme, hauran de dur-se a terme de conformitat amb el manual d'aplicació de marca del FC BARCELONA i hauran de ser sotmesos a la prèvia aprovació del FC BARCELONA per escrit.

2. Drets de màrqueting

2.1 Anunci de col·laboració - Comunicat de premsa: Comunicat conjunt de premsa de la renovació de la col·laboració que es distribuirà a tot el territori. El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme acordaran el contingut exacte una (1) setmana abans del llançament. El llançament es comunicarà a través dels canals oficials de comunicació del FC Barcelona.

2.2 Vídeo - Ús de les imatges existents per a TVC: l'Agència Catalana de Turisme tindrà el dret d'usar imatges titularitat del FC Barcelona (imatges de jugadors del primer equip



i equip femení, jugades destacades, etc. en els termes i amb les limitacions establertes a la clàusula 1) per a la creació d'un espot. L'Agència Catalana de Turisme sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita del FC Barcelona per l'ús d'aquest dret. L'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística, incloses les campanyes publicitàries.

3. Drets Promocionals

El FC Barcelona cedeix per a qualsevol acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb el FC Barcelona, per promoure l'oferta turística de Catalunya, les següents samarretes i entrades:

3.1 Samarretes oficials - 1er Equip: deu (10) samarretes oficials del 1er Equip del FC Barcelona per temporada sota petició de l'Agència Catalana de Turisme.

3.2 Samarretes oficials – Barça Femení: deu (10) samarretes oficials del Barça Femení per temporada sota petició de l'Agència Catalana de Turisme.

3.3 Museu - Entrades del Museu Regular: cent (100) entrades regulars per a "Spotify Camp Nou Experience" - Tour a l'Estadi i Museu per cada una de les temporades en les que aquest acord tingui vigència.

4. Drets d'Hospitalitat

Entrades – Estadi Johan Cruyff: cessió gratuïta d'un màxim de deu (10) entrades per temporada a l'Estadi Johan Cruyff subjecte sempre a disponibilitat del Club per a partits de competició del Barça Femení per a professionals del turisme. Els convidats seleccionats tindran un interès estratègic per ambdues entitats. En casos excepcionals mútuament reconeguts, el FC Barcelona procurarà fer un esforç addicional per alliberar places VIP fent les gestions internes que corresponguin a tals efectes. Les sol·licituds d'entrades es presentaran a partir de dues (2) setmanes abans de cada partit.

5. Esdeveniments especials

Esdeveniments corporatius: El FC Barcelona cedeix l'ús de les instal·lacions pròpies del FC Barcelona per tal d'acollir tres (3) esdeveniments propis de l'Agència Catalana de Turisme per temporada segons disponibilitat i per un màxim de dos-cents (200) persones. Les tarifes de càrrecs addicionals (per exemple, servei de càterin, seguretat i neteja) aniran a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme. Les contractacions de l'Agència Catalana de Turisme es realitzaran d'acord amb les previsions de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014 i resta de normativa en matèria de contractes del sector públic. Segons disponibilitat es procurarà integrar una presentació de 45 minuts d'un alt executiu del FC Barcelona per presentar el Club.

6. Activació content plan "Feel the colors"

El FC Barcelona difondrà el contingut "Feel the colors" produït per l'Agència Catalana de Turisme en aquells moments en els que el FC Barcelona tingui menys missatges a comunicar, com ara l'aturada de seleccions, els mesos d'estiu entre temporada i temporada (juny-juliol) o els dies entre setmana on no hi hagi partit. Es valorarà l'opció d'integrar a altres patrocinadors del Club (subjecte a la seva voluntat de col·laboració).

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

Dins de cada plataforma s'utilitzarà el hashtag #FeelTheColors per categoritzar els continguts complint amb la normativa i formats de cada xarxa social.

La publicació d'aquests continguts es realitzarà per part del FC Barcelona en els següents canals:

6.1 Campanyes conjuntes de Culers Membership: L'Agència Catalana de Turisme es convertirà en *presenting partner* d'una (1) campanya de Culers Membership que es publicarà al lloc web oficial del Club i es promocionarà en els següents canals:

- Instagram Stories → CTA a la pàgina web del Club
- X → CTA a la pàgina web del Club
- Facebook Stories → CTA a la pàgina web del Club
- Eines de CRM → Mailing
- Pàgina web i aplicació mòbil

Les campanyes podran incloure:

Sorteig Exclusiu → Integració d'Agència Catalana de Turisme en una promoció de sorteig exclusiva que consisteix en una oferta especial per als fans del Barça. Es pot contemplar convidar al públic estranger a conèixer el FC Barcelona i Catalunya a través d'una estada amb les despeses pagades en els termes que s'acordin quan es desenvolupi l'acció concreta que correspongui. L'Agència Catalana de Turisme es farà càrrec de les despeses d'allotjament i el FC Barcelona de les entrades al Museu i als partits.

6.2 Pàgina Web i Aplicació Mòbil: L'Agència Catalana de Turisme es convertirà en *presenting partner* d'una (1) enquesta que tindrà lloc a la pàgina web i aplicació mòbil del Club. L'enquesta es promocionarà a través dels canals de les xarxes socials del Club acordats entre ambdues parts. La data i contingut de l'enquesta estaran sotmeses a aprovació del Club i tindrà lloc a la pàgina principal de la pàgina web del Club i l'Aplicació Mòbil. El Club es compromet a realitzar màxims esforços per fer coincidir el contingut amb dates significatives per a Catalunya.

Exemple: La Diada Nacional de Catalunya, Sant Jordi, etc.

6.3 Col·laboració amb creadors de contingut: El Club es compromet a realitzar màxims esforços per trobar creadors de contingut que puguin elevar els valors de l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona a través de la generació de contingut digital al voltant de moments icònics per a Catalunya (Exemple: La Diada Nacional de Catalunya, Sant Jordi, etc). L'amplificació i distribució es durà a terme als canals digitals del Club que millor s'adaptin al contingut publicat amb la implementació de l'Agència Catalana de Turisme mitjançant el #FeelTheColors.

7. Partits de Pretemporada:

7.1 1er Equip de Futbol

7.1.1 Panells publicitaris: Presència de dos (2) panells publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

7.1.2 Entrades: Facilitar quatre (4) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

7.2 Equip Femení de Futbol

7.2.1 Panells publicitaris: Presència de dos (2) panells publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

7.2.2 Entrades: Facilitar quatre (4) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

8. Gires d'Estiu:

8.1 1er Equip de Futbol

8.1.1 Denominació – Entitat col·laboradora: El FC Barcelona designa a Agència Catalana de Turisme, com a "Col·laborador oficial de la Gira d'estiu de l'any que correspongui del FC Barcelona" (no exclusiu).

8.1.2 Polos de passeig: Inserció del logotip de Catalunya en els polos de passeig de la delegació del FC Barcelona incloent els jugadors.

8.1.3 Panells publicitaris: Presència de dos (2) panells publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

8.1.4 Backdrop: El Club realitzarà els seus millors esforços per inserir el logotip de Catalunya en els "backdrops" utilitzats a les Gires d'estiu per rodes de premsa.

8.1.5 Entrades: Facilitar deu (10) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

8.1.6 Accés a entrenaments: Facilitar l'accés per a vint (20) persones per assistir a entrenaments a portes obertes. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

8.1.7 Anuncis: Dos (2) anuncis de 30 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat del promotor organitzador corresponent.

8.1.8 Presentació: Presència d'un Directiu del FC Barcelona a una presentació a una (1) ciutat a seleccionar entre l'Agència Catalana de Turisme i el FC Barcelona per presentar Catalunya i el Barça a un públic de professionals de turisme convocats per l'Agència Catalana de Turisme (mínim 80 per sessió). En el cas que la presentació tingui per objectiu la captació d'esdeveniments professionals a Catalunya, es valorarà l'opció de declinar "Feel the colors" a un àmbit de negocis amb el missatge "Color your business", facilitant la participació d'ACCIÓ (subjecte a la seva voluntat de participació). En el cas que s'acordés no realitzar la presentació per part del FC Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme podrà activar una campanya alternativa per a la promoció de Catalunya en el marc de la gira d'Estiu. La promoció de la campanya en xarxes socials del FC Barcelona s'emmarcarà en els drets estipulats en el punt 6.

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

8.2 Equip Femení de Futbol

8.2.1 Denominació – Entitat col·laboradora: El FC Barcelona designa a Agència Catalana de Turisme, com a "Col·laborador oficial de la Gira d'estiu de l'any que correspongui del Barça Femení" (no exclusiu).

8.2.2 Polos de passeig: Inserció del logotip de Catalunya en els polos de passeig de la delegació del FC Barcelona incloent les jugadores.

8.2.3 Panells publicitaris: Presència de dos (2) panells publicitaris amb ubicació optimitzada, en els terrenys d'entrenament de l'equip (si procedeix). Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp d'entrenament i disponibilitat.

8.2.4 Backdrop: El Club realitzarà els seus millors esforços per inserir el logotip de Catalunya en els "backdrops" utilitzats a les Gires d'estiu per rodes de premsa.

8.2.5 Entrades: Facilitar quatre (4) entrades regulars per partit per compromisos locals pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

8.2.6 Accés a entrenaments: Facilitar l'accés per a vuit (8) persones per assistir a entrenaments a portes obertes. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat pels periodistes, operadors turístics i agents de viatge que visitin Catalunya amb finalitats promocionals així com per a qualsevol altra acció de promoció que realitzi l'Agència Catalana de Turisme.

8.2.7 Anuncis: Dos (2) anuncis de 30 segons en pantalles gegants de l'Estadi sobre Catalunya. Aquest dret estarà subjecte a les particularitats del camp on es jugui i disponibilitat del promotor organitzador corresponent.

9. Transferència de coneixement/Intel·ligència de mercat: Dret a organitzar un màxim de 3 reunions anuals per compartir intel·ligència de mercat a nivell turístic sobre el diferents mercats, prioritzant els estratègics del FC Barcelona (si n'hi ha).

10. Barça Store Spotify Camp Nou: El FC Barcelona posarà en contacte a l'Agència Catalana de Turisme i BLM (empresa llicenciària de les Barça Store) per a que arribin a un acord per a la presència de contingut exclusiu de "Feel the colors" a les botigues oficials del club. Aquest contingut estarà associat a l'equipació que incorpora els colors de la senyera de Catalunya (si n'hi ha), promovent la difusió de la cultura catalana i l'orgull local entre els seguidors del FC Barcelona, així com entre els visitants que provenen de tot el món.

Tercera.- Aportacions de l'Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es relacionen a continuació:

1. Drets d'Associació

1.1 Designar al FC Barcelona com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP".

	Doc. original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
			Pàgina 7 de 22



1.2 Designar al FC Barcelona com a Afiliat als programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme, sense limitació, sempre i quan es compleixin els requisits d'entrada.

1.3 Drets d'imatge – Paquet de drets d'associació

1.3.1 **Drets d'ús de la marca Catalunya:** el FC Barcelona podrà fer ús de la marca Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme que s'especifica a l'Annex I d'aquest Conveni, en qualsevol suport de comunicació. Aquesta cessió és sense limitació territorial, per una durada igual a la d'aquest conveni i amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya. L'Agència Catalana de Turisme comunicarà al FC Barcelona les corresponents indicacions d'aplicació de la marca referits a l'Annex I, que el FC Barcelona haurà de respectar en l'aplicació d'aquest element.

1.3.2 **Accés a continguts multimèdia de l'Agència Catalana de Turisme:** el FC Barcelona tindrà accés il·limitat als continguts multimèdia de l'Agència Catalana de Turisme amb drets vigents de cessió a tercers (imatges i vídeos). El FC Barcelona podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística. El FC Barcelona sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita de l'Agència Catalana de Turisme de qualsevol creativitat o producció on s'utilitzi aquest contingut.

2. Drets de màrqueting i comercials

2.1 **Anunci de col·laboració:** Comunicat conjunt de premsa de la col·laboració que es distribuirà a tot el territori. El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme acordaran el contingut exacte una (1) setmana abans del llançament.

2.2 **Donar visibilitat de la col·laboració amb el FC Barcelona en les accions que es deriven d'aquest conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:**

2.2.1 **Activació content plan "Feel the colors"**

L'Agència Catalana de Turisme generarà de contingut exclusiu de Feel the colors, prioritzant els pilars estratègics de territori i identitat, per difondre en aquells moments en els que el FC Barcelona tingui menys missatges a comunicar, com ara l'aturada de seleccions, els mesos d'estiu entre temporada i temporada (juny-juliol) o els dies entre setmana on no hi hagi partit. Es valorarà l'opció d'integrar a altres patrocinadors del Club (subjecte a la seva voluntat de col·laboració).

Les activacions podran incloure una promoció de sorteig exclusiva que consisteix en una oferta especial per als fans del Barça. Es pot contemplar convidar al públic estranger a conèixer el FC Barcelona i Catalunya a través d'una estada amb les despeses pagades en els termes que s'acordin quan es desenvolupi l'acció concreta que correspongui. L'Agència Catalana de Turisme es farà càrrec de les despeses d'allotjament i el FC Barcelona de les entrades al Museu i als partits.

Tots els continguts publicats tindran el mateix layout de Feel the Colors, amb una caràtula adaptada al contingut amb un mateix estil visual entre totes les peces.

L'Agència Catalana de Turisme realitzarà una inversió en paid media per reforçar les publicacions en les diferents plataformes del club, prioritzant els mercats estratègics de les dues entitats.

2.2.2 Plataformes de comunicació de l'Agència Catalana de Turisme

- Portal institucional www.act.gencat.cat
 - Inserir el logolink del FC Barcelona a la part inferior de la home
 - Secció "Els nostres partners"
 - Inserir el logotip del FC Barcelona
 - Inserir una descripció del FC Barcelona de màxim 150 paraules
 - Inserir un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
- Portal turístic www.catalunya.com
 - Inserir el logolink del FC Barcelona a la part inferior de la home
 - Inserir un banner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i italià (o un multidioma), durant 8 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme)
- Xarxes socials Catalunya Experience
 - Inserir el contingut exclusiu "Feel the colors".
 - El canals Catalunya Experience seguiran els canals anàlegs del FC Barcelona, així com d'altres que puguin aparèixer.
 - Tots els continguts hauran de tenir interès turístic i ser d'àmbit territorial català.
- Plataforma B2B www.b2b.catalunya.com
 - Inserir el logolink del FC Barcelona a la part inferior de la home
- Butlletins
 - Inserir les novetats del FC Barcelona al butlletí dirigit al sector turístic català
 - Inserir les novetats del FC Barcelona al butlletí dirigit a tour operators, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació.
- Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha)
 - Inserir el logotip del FC Barcelona
- Intranet
 - Inserir el logolink del FC Barcelona

2.2.3 Suport a la comercialització de FC Barcelona: acompanyament en la comercialització de les diferents àrees de negoci del club a través de les oficines de representació internacionals de l'Agència Catalana de Turisme:

- Assessorament puntual.
- Integració del FC Barcelona al seu discurs comercial en agendes comercials o presentacions.
- Facilitar contactes de tour operators i agències de viatge generalistes i especialitzades en la venda de ticketing i sector MICE.
- Suport per part de l'Agència Catalana de Turisme en la creació d'agenda comercial de visites als principals tour operators o agents de viatges dels mercats estratègics.
- Suport en la venda de tickets VIP.

	Doc. original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29 Pàgina 9 de 22
--	--	---	--



2.2.4 Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme

- Participació als workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos), sense cost.
- Visibilitat de FC Barcelona en els diferents suports de comunicació:
 - Inserir el logotip de FC Barcelona en suports físics (welcome desk, pantalles, programes, manual de productes, acreditacions, plànols, displays, flyers, fulletons,...) (si n'hi ha).
 - Inserir el logotip que enllaçarà amb la web de FC Barcelona en suports online (webs, e-mailings, comunicats Media) (si n'hi ha).
 - Inserció del logotip al video resum oficial de les accions (si n'hi ha).
- Assistència a actes de formació i altres presentacions (si n'hi ha).

2.2.5 Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.

- Facilitar el calendari de famtrips i presstrips.
- Inserir el logotip en els programes de famtrips i presstrips.
- Incloure el producte Barça en el programa de famtrips i presstrips sempre que l'Agència Catalana de Turisme ho consideri adient.

2.2.6 Fires amb estands de disseny i modulars de l'Agència Catalana de Turisme.

- Facilitar el calendari de fires.
- Inserir el logotip als estands de disseny i modulars.
- Visibilitat en la gràfica dels estands.
- Participació a les fires amb estands de disseny i modulars amb taules de treball i/o mostradors.
- Planificació d'agendes comercials per personal del FC Barcelona, en un màxim de 5 fires turístiques que participi l'Agència Catalana de Turisme, en el cas de que assisteixi personal del FC Barcelona.

3. **Transferència de coneixement/Intel·ligència de mercat:** Dret a organitzar un màxim de 3 reunions anuals per compartir intel·ligència de mercat a nivell turístic sobre el diferents mercats, prioritzant els estratègics del FC Barcelona (si n'hi ha).

4. **Esdeveniment anual amb partners:** Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners de l'ACT (si n'hi ha).

5. **Continguts:** Facilitar continguts turístics en diferents idiomes, videos i fotos lliures de drets.

Quarta.- Ús d'imatge institucional i marques

L'ús de les marques i demés drets de propietat industrial de les parts previst en el present Conveni es concedeix als sols efectes establerts en el mateix. A tals efectes, les parts es comprometen a consensuar prèviament la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i només durant el seu període de vigència.

En aquest sentit, les parts hauran d'exercitar els drets continguts en aquesta clàusula d'acord amb les normes de bona fe, respectant en tot cas la normativa vigent aplicable, per tant, la utilització en qualsevol suport de la denominació social, nom comercial, marca, logotip, imatge o altres elements distintius per qualsevol de les dues parts, requerirà la prèvia acceptació expressa del titular corresponent.

	Doc. original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29 Pàgina 10 de 22
--	--	---	---

Qualsevol autorització d'ús de marques i drets de propietat industrial haurà de ser, en tot cas, interpretada restrictivament i en termes d'estricta respecte als drets que assisteixen a cadascuna de les parts com a titular de les seves respectives marques.

Als efectes anteriors, les parts s'abstindran absolutament d'utilitzar qualsevol "logo" o marques que, tot i tenir qualsevol tipus de similitud o semblança, no siguin estrictament els que siguin propietat de les parts signants i/o l'ús de les quals no hagués estat autoritzat per aquestes prèviament i de forma expressa i escrita.

Per l'exposat anteriorment el present Conveni no constitueix, en cap forma, transferència o autorització d'ús del patrimoni marcat o d'exclusiva de cap de les parts, per al qual cosa, i sense perjudici de l'autorització que es confereix al present Conveni, qualsevol ús dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial titularitat de cadascuna de les parts requerirà la prèvia autorització expressa i escrita d'aquestes.

Les parts s'obliguen a posar immediatament en coneixement de l'altra qualsevol reclamació realitzada per tercers relativa a una (presumpta) violació dels drets de propietat industrial referent als signes distintius. Ambdues parts tindran ple dret a assumir les seves respectives defenses, a emprendre les mesures legals que considerin oportunes contra tercers, o bé a acordar una solució amistosa enfront d'una reclamació d'aquest tipus.

Queda absolutament exclosa l'associació de qualsevol tercer que no sigui part signant del present Conveni en els projectes que es derivin de la signatura del present conveni, durant la seva vigència, a no ser que així ho acordin expressa i formalment les parts.

Queda absolutament exclosa l'associació de qualsevol tercer que no sigui part signant del present Conveni. En el cas que s'incorporin durant la vigència de la present col·laboració, nous patrocinadors i/o col·laboradors, amb el consentiment exprés de les parts signants d'aquest Conveni, en els termes i condicions establerts en el mateix, hauran d'acordar la utilització de les seves imatges institucionals i altres elements distintius, en les accions de difusió, derivades única i exclusivament del compliment del present Conveni i únicament durant el seu període de vigència.

Així mateix, les parts s'abstindran de realitzar declaracions o incórrer en accions, omissions o comportaments que puguin perjudicar la imatge respectiva de cadascuna d'elles, velant per a que aquesta obligació sigui estrictament observada per tots els seus directius, empleats, representants i col·laboradors sense excepció. Les parts reconeixen expressament la importància que es concedeix a aquesta disposició, així com a al compliment de les mateixes, elevant-les a condició essencial del Conveni.

Per l'anterior, les parts s'obliguen durant la vigència del present Conveni i una vegada aquest hagi deixat d'estar vigent, a no portar a terme cap acte o omissió que pugui afectar negativament a la imatge o prestigi de l'altra part.

A la finalització d'aquest Conveni les parts, vindran obligades a cessar immediatament en l'ús de la imatge, nom o logotip que cadascuna de les parts estiguessin fent de l'altre per raó d'aquest Conveni.

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

Cinquena.- Durada

D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest Conveni té efectes des del 1 de juliol de 2024 i finalitzarà el 30 de juny de 2028 amb possibilitat de pròrroga expressa mitjançant la signatura d'un corresponent acord de pròrroga amb termini no superior a quatre anys més. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest Conveni per la mateixa durada.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals i fer una valoració positiva de la col·laboració mantinguda fins al moment, concloent que el nivell de satisfacció de les accions dutes a terme han estat òptimes. En cas contrari, arribada la data del seu venciment, el conveni quedarà extingit a tots els efectes.

Sisena.- Resultat de les accions

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

Setena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest conveni, de caràcter paritari, integrada per dos persones representants de l'Agència Catalana de Turisme, nomenats per la seva unitat d'Aliances i Relacions Comercials i dos persones representants del FC Barcelona, nomenats pel seu departament de Business Development. Aquesta comissió tindrà com a funció garantir la bona execució del present acord, amb les següents funcions:

- Interpretar les clàusules d'aquest conveni en cas de discrepància.
- El seguiment i control d'aquest conveni.
- Revisar les accions en cas de pròrroga

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pel membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Vuitena.- Miscel·lània

Ambdues parts mostren la seva conformitat i disposició per dur a terme les negociacions pertinents per firmar els acords necessaris per al desenvolupament de les activitats de promoció conjunta anuals.

El contingut i abast dels acords relatius a les activitats de promoció i màrqueting que es firmin en el marc del present conveni de col·laboració seran acordats per les parts, incorporats al present conveni a tall d'addenda i revisats anualment.

Independència. Les parts són entitats jurídiques independents, i es mantindran en tot moment alienes a la gestió, administració i/o organització interna de l'altra, conservant evidentment la seva independència després de la signatura del present Conveni. Als efectes anteriors manifesten que el present Conveni no genera cap vincle de representació, dependència o subordinació entre elles, per la qual cosa cap entitat no podrà representar l'altra en el

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

compliment de les seves obligacions legals o contractuals ni en l'assumpció de compromisos o responsabilitats de l'altra part. Cada part portarà a terme els seus compromisos sota la seva exclusiva responsabilitat, amb els seus propis mitjans i de conformitat amb la llei.

No renúncia a drets.- El retard o l'omissió per qualsevol de les parts en l'exercici de qualsevol dret o facultat previstos legalment o derivats d'aquest Conveni no afectarà a aquest dret o facultat ni podrà ser interpretat com una renúncia al seu exercici o variació o impediment per al seu exercici posterior. Cap exercici individual o parcial de qualsevol d'aquests drets o remeis impedirà qualsevol exercici posterior d'aquest o d'un altre dret o facultat.

Integritat del conveni. Aquest conveni expressa íntegrament l'acord de les parts en relació a l'assumpte tractat, ja que totes les converses i negociacions anteriors i contemporànies han estat compilades, integrades i substituïdes per aquest conveni. En conseqüència tot el seu contingut obliga i vincula les parts que el subscriuen en la mesura que reflecteix la ferma voluntat i conformitat sobre els termes que conté, anul·lant i deixant sense efectes qualsevol altres pactes i/o acords entre elles, anteriors o contemporanis, ja sigui de forma escrita o verbal atorgats amb anterioritat a la data de la signatura del present amb una finalitat idèntica o anàloga a la present.

Modificació. Només seran vàlides i vinculants per les parts les modificacions a aquest conveni que s'acordin per escrit signat pels seus respectius representants autoritzats amb la finalitat de donar millor compliment al seu objecte.

Nul·litat parcial. Tota clàusula o disposició del present conveni que sigui declarada nul·la, il·legal o invàlida, quedarà sense efecte, tenint-se per no posada, sense invalidar cap de les altres clàusules i disposicions, les quals continuaran plenament vigents. Les Parts han de posar tots els mitjans raonables per substituir la clàusula nul·la o ineficaç per una vàlida i eficaç amb efecte el més semblant al de la clàusula nul·la o ineficaç.

Cessió de drets. Ni el Conveni ni els drets i obligacions que en ell s'estableixen podran ser cedits per cap de les parts, sota cap circumstància, sense el previ consentiment, exprés i per escrit, de l'altra part. Qualsevol cessió feta per alguna de les parts signants, no respectant l'anterior, no tindrà validesa ni serà vinculant per l'altra, sense perjudici que la part no hagi autoritzat dita transmissió de drets i obligacions, sota cap modalitat, decideixi rescindir aquest Conveni de forma immediata reservant-se el dret de reclamar els corresponents danys i perjudicis.

Notificacions. Totes les comunicacions que s'hagin de dur a terme en el marc d'execució del present conveni hauran d'efectuar-se per mitjà escrit vàlid en dret, que permeti acreditar l'enviament i recepció de la comunicació. L'ús de qualsevol altre mitjà de comunicació que no compleixi els requisits anteriors no serà vàlid i la comunicació es tindrà per no feta i sense efectes. No obstant l'anterior, les parts acorden que, per a dotar de major agilitat a les comunicacions entre elles, donaran per vàlids, a efectes informatius i de gestió habitual, els continguts de les comunicacions que entre elles s'efectuïn per correu electrònic.

Novena.- Protecció de dades de caràcter personal

Les parts es comprometen a complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, en els termes que estableix el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (d'ara endavant "LOPDGDD").

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

així com qualsevol altra normativa aplicable o que la pugui substituir en el futur en relació a les dades personals a les que tinguin accés durant la vigència del conveni.

En aquest sentit, les dades personals incloses en aquest conveni seran tractades per l'altra part amb la finalitat de permetre el desenvolupament, compliment i control del present conveni. La base del tractament és la signatura i execució d'aquest conveni per al compliment de les condicions del mateix i totes aquestes dades es conservaran mentre existeixi aquesta relació i fins que prescinguin les eventuais responsabilitats derivades de la mateixa (art. 6.1.b) del RGPD). Les dades personals dels intervinents no seran objecte de decisions automatitzades, i podran ser objecte de cessió a d'altres entitats amb l'única finalitat de respectar un correcte desenvolupament de l'objecte d'aquest conveni sempre i quan es tinguin subscrits acords de confidencialitat i privacitat conforme la normativa de protecció de dades amb aquestes terceres entitats.

Així mateix, s'obliguen a tractar les dades de manera lleial i lícita i a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes dels quals tinguin coneixement per raó d'aquest acord, i no en poden fer difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'altra part i del titular de les dades, llevat dels supòsits en què el consentiment no sigui exigible d'acord amb el que disposa la normativa. La revelació de la informació confidencial, per part de qualsevol de les parts, pot donar lloc a les responsabilitats corresponents.

Així mateix, les parts es comprometen a:

- Adoptar les mesures d'indole tècnica i organitzatives necessàries que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i n'evitin l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat de les dades corresponents al nivell de seguretat adequat, amb l'objectiu d'impedir-ne l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, d'acord amb l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades i els perills a què estiguin exposades.
- Fer extensives les obligacions establertes en aquest acord a tots els seus treballadors i col·laboradors, tant externs com interns.
- No tractar les dades per a una finalitat diferent de la que figura en aquest conveni.

Atès que en el marc d'aquest conveni està prevista la realització d'accions de promoció per recaptar dades mitjançant, per exemple, la realització de sortejos per part de FCB, les parts acorden que aquesta captació es farà incorporant un apartat específic en el moment de la recollida de les dades per tal de que els participants, que ho desitgin, rebin en un futur informació de l'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME per tal de promocionar Catalunya com a destinació turística mitjançant l'enviament de comunicacions electròniques.

Per aquest motiu, l'Agència Catalana de Turisme es compromet a que les dades personals transmeses s'utilitzaran únicament i en exclusiva per la finalitat prevista a l'apartat anterior, sense utilitzar-les per una finalitat diferent.

El FC Barcelona garanteix que les dades facilitades s'hauran obtingut de manera lícita sota la causa del consentiment lliure i que són adequades, pertinents i limitades a les finalitats del tractament. Per aquest fet, farà constar de forma separada i no obligada una casella expressa en el moment de recollida de les dades per tal de que els participants, que de forma lliure ho desitgin, marquin la seva voluntat de ser destinataris dels comunicats del l'Agència Catalana de Turisme. En cap cas, aquesta autorització serà necessària per poder participar en l'acció promocional o sorteig, dotant aquest consentiment de les notes de lliure, exprés, inequívoc i informat que exigeix la normativa de protecció de dades.

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

Per tal de garantir-ho, el FC Barcelona es compromet a només comunicar les dades d'aquells interessats que hi hagin acceptat expressament, i a facilitar les dades relatives a: nom i cognoms, correu electrònic, idioma i motivació tractora (interessos). En el cas de realització de sortejos, el FC Barcelona s'obliga, també, a fer menció a la normativa reguladora de la promoció que l'acceptació per part dels participants de cedir les seves dades a l'Agència Catalana de Turisme no son condició per participar-hi en el sorteig, sinó que és opcional.

Ambdues parts manifesten que actuen en qualitat de Responsable del tractament que realitzen i per tant, hauran de respondre de qualsevol petició que pugui rebre dels interessats al respecte del seu tractament de dades, de forma independent i sense que existeixi cap condició de corresponsabilitat en el tractament de les dades captades. Així mateix, ambdues parts en seran responsables per l'incompliment de les obligacions previstes en aquesta clàusula.

Desena.- Confidencialitat

Les parts acordaran que es considera informació confidencial envers el Conveni en si mateix, o els acords, negociacions, converses, etc. que es mantinguin per les parts en base el mateix, abstenint-se de revelar a tercers qualsevol informació que tingui aquest caràcter, comproment-se a adoptar les mesures necessàries per garantir eficaçment aquesta confidencialitat, llevat que una norma que sigui aplicable o una ordre judicial o administrativa requereixi la seva revelació o publicació, o qualsevol obligació derivada d'aquest Conveni així ho requereixi; en aquest cas, la part obligada a efectuar la revelació o publicació ha de comunicar prèviament a l'altra part aquest fet als efectes de que aquesta pugui col·laborar facilitant a la requerida la informació o els aclariments que puguin ser necessaris.

Aquesta obligació s'estén a qualsevol persona que depengui de cadascuna de les parts i que per raó del seu càrrec i/o funcions tingui accés o coneixement de l'anterior.

L'incompliment per qualsevol de les parts d'aquesta clàusula legitimarà a la part complidora, a rescindir immediatament i automàticament el Conveni i reclamar la indemnització dels danys i perjudicis que, en el seu cas, l'esmentat incompliment hagi pogut ocasionar la part incomplidora.

Aquesta obligació es mantindrà fins i tot una vegada finalitzada la vigència del Conveni i sense cap limitació temporal, sempre que la informació no hagi esdevingut pública.

Onzena.- Llengua de treball en l'execució del conveni

El FC Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duiguin a terme dins del territori català.

Dotzena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del

15

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Tretzena.- Exclusió del Text refós de la Llei de contractes del sector públic

El present conveni de col·laboració queda exclòs de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic, conforme el previst al seu article 6.2 si bé s'aplicaran els principis que sustenten dita Llei per resoldre els dubtes i llacunes que durant la seva execució puguin presentar-se.

Catorzena.- Compliment Normatiu

Ambdues parts s'obliguen a complir els termes i condicions relatius al compliment normatiu (valors ètics, drets humans, imatge i reputació corporativa, anticorrupció, blanqueig de capitals, menors, etc.) que es recullen i detallen en l'Annex II, i que s'acompanya al present conveni, formant part integrant del mateix a tots els efectes.

Quinzena.- Causes d'extinció del conveni

El present conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts
2. Incompliment per alguna de les parts dels compromisos adquirits amb la signatura del present conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni
5. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present conveni, les parts acorden sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

I en prova de conformitat i acceptació amb tot el que s'ha exposat anteriorment, les parts signen mitjançant els seus representants degudament autoritzats, en les respectives qualitats en les que actuen, el present conveni a un sol efecte.

24 de juliol de 2024

	Doc.original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

 **FC BARCELONA**

Per l'Agència Catalana de Turisme
Molt Hble. Sr. Roger Torrent
Conseller d'Empresa i Treball
de la Generalitat de Catalunya
President de l'Agència Catalana de Turisme

Pel Fútbol Club Barcelona
Sr. Joan Laporta i Estruch

Sra. Elena Fort Cisneros
Vicepresidenta de l'Àrea Institucional

Sr. Juli Guiu Marquina
Vicepresident de l'Àrea de Marca i Revenues

	Doc. original signat per: Serveis Administració Electrònica Generalitat de Catalunya 25/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/07/2030	Data creació còpia: 25/07/2024 09:53:29 Pàgina 17 de 22
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	