

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I MIGUEL TORRES, SA PER PROMOURE LA CUINA CATALANA EN ELS MERCATS INTERNACIONALS COM A SÍMBOL D'IDENTITAT, TRADICIÓ, SOSTENIBILITAT, INNOVACIÓ I EXCEL·LÈNCIA MUNDIAL.

REUNITS

D'una banda, la senyora Arantxa Calvera i Cosculluela, en la seva qualitat de directora de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al carrer d'Aragó, núm. 244, 4a planta, 08007 de Barcelona i NIF núm. S0800470G, segons nomenament mitjançant resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre (DOGC núm. 9253 de 23.09.2024).

I de l'altra Àngels Rosell Pujol, en la seva qualitat d'apoderada de l'empresa Miguel Torres, SA (endavant Família Torres), amb domicili social en el C/Miguel Torres i Carbó, 6, 08720 Vilafranca del Penedès i NIF núm. A08933251, segons acredita mitjançant escriptura de poders atorgada davant el notari de data 23 de desembre de 2014 i núm. de protocol 2.361.

Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament la capacitat per fer-ho, i

MANIFESTEN

L'Agència Catalana de Turisme d'acord amb l'article 3 punt 1 i punt 2.a) dels seus Estatuts, estableix com a objectiu específic promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica, així com situar i desenvolupar la marca Catalunya com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme té com a un dels seus objectius preferents, crear un "*pool de partners estratègics*" amb empreses que pertanyin o no al sector turístic, líders de mercats en el seu àmbit, amb presència internacional, que comparteixin els valors de la marca turística Catalunya i amb idees innovadores.

L'Agència Catalana de Turisme dintre del programa de col·laboració amb el sector privat, ha creat el programa de partenariat amb l'objectiu d'unir sinergies, optimitzar els recursos econòmics, garantir un major impacte de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.

Que Família Torres és un dels cellers catalans de referència a escala global, reconegut per la seva aposta per la sostenibilitat, innovació i defensa de la tradició vinícola i gastronòmica catalana. La seva projecció internacional i capacitat influenciadora el converteixen en un aliat estratègic per potenciar la visibilitat de la cuina catalana com a símbol d'identitat, qualitat i sostenibilitat.

L'alineació estratègica entre Família Torres i l'Agència Catalana de Turisme es basa en la seva voluntat compartida de posicionar Catalunya com una destinació gastronòmica de referència mundial, aprofitant el valor de la seva tradició culinària, la qualitat dels seus productes de proximitat i la seva aposta per la sostenibilitat i la innovació.

	Doc original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
			Pàgina 1 de 8

Que Família Torres i les seves polítiques internes estan alineades amb el codi ètic de l'Agència Catalana de Turisme i, en concret, amb el compromís amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030 impulsada per l'ONU. Així mateix, Família Torres manifesta el seu compromís amb la Declaració de Glasgow sobre Acció Climàtica en el Turisme, amb l'objectiu d'assolir la neutralitat climàtica abans de 2050. Per això, l'empresa calcula la seva petjada de carboni segons estàndards internacionals, implementa un pla d'accions per reduir emissions, així com fa un seguiment anual dels resultats, col·laborant i compartint bones pràctiques.

Que l'Agència Catalana de Turisme atesa la coincidència d'interessos amb Família Torres i la seva alineació amb el programa de partenariat creat per l'Agència Catalana de Turisme, va mostrar la seva conformitat per col·laborar en el reforç i millora del posicionament de Catalunya com a destinació turística de primer ordre.

Que els resultats dels acords d'anys anteriors, han estat molt positius, motiu pel qual l'Agència Catalana de Turisme i Família Torres volen continuar amb aquesta relació de partenariat durant el 2025 i 2026.

Que d'acord amb l'article 110.1 c) de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya i en relació l'article 6 g) de la Llei 15/2007, de 5 de desembre de creació de l'Agència Catalana de Turisme, el Consell de Direcció va aprovar el 10 d'abril de 2025, la signatura d'aquest Conveni.

Ambdues parts acorden formalitzar aquest Conveni de col·laboració en base a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest Conveni és la col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i Família Torres per promoure la cuina catalana en els mercats internacionals com a símbol d'identitat, tradició, sostenibilitat, innovació i excel·lència mundial. Aquesta col·laboració es fonamenta en el prestigi i reconeixement internacional de Família Torres com a referent en el desenvolupament sostenible dins del sector vitivinícola i gastronòmic.

Aquesta col·laboració s'emmarca en la política de col·laboració amb el sector privat que permet sumar esforços a la promoció turística del país, millorant l'eficàcia i rendibilitat dels pressupostos destinats a la promoció de les dues parts.

Segona.- Aportacions de Família Torres

La Família Torres es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Drets d'Associació
 - Designar a l'Agència Catalana de Turisme com a Partner de Família Torres.
2. Drets d'Imatge
 - Drets d'ús de la marca Família Torres: l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús de la marca Família Torres per a les accions derivades d'aquest Conveni i per a les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya, en qualsevol suport de comunicació, i es compromet a informar i obtenir la aprovació abans de dur a terme qualsevol acció. Aquesta cessió és sense limitació territorial, per una durada igual a

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 2 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

la d'aquest Conveni i amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya. Família Torres comunicarà a l'Agència Catalana de Turisme les corresponents indicacions d'aplicació de la marca, que l'Agència Catalana de Turisme haurà de respectar en l'aplicació d'aquest element.

- Accés a continguts multimèdia de Família Torres: l'Agència Catalana de Turisme tindrà accés il·limitat als continguts multimèdia de Família Torres amb drets vigents de cessió a tercers (imatges i vídeos). L'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest Conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística. L'Agència Catalana de Turisme sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita de Família Torres de qualsevol creativitat o producció on s'utilitzi aquest contingut.
3. Drets de màrqueting i comercials
- Donar visibilitat de la col·laboració amb Família Torres en les accions que es deriven d'aquest Conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:
 - Representació internacional en fòrums globals: representar Catalunya en fòrums globals on tingui previst participar la Família Torres com a veu autoritzada per posar en valor la cuina catalana com a referent mundial, defensar la sostenibilitat en la gastronomia i la importància del producte de proximitat i donar suport als productors locals i xefs catalans com a garants de la tradició i innovació.
 - Representació internacional en esdeveniments gastronòmics clau destacant el paper de la Família Torres en la viticultura sostenible i el seu compromís amb la gastronomia local.
 - Participació en accions com "Meet Foodies Influencers" per interactuar amb creadors de contingut gastronòmic i ampliar la difusió del missatge.
 - Presència en el "Som Gastronomia World Tour" i la "Gastronomia Tour Espanya", col·laborant amb xefs catalans de renom per oferir experiències úniques maridades amb vins de Família Torres.
 - Recepció de famtrips i presstrips internacionals: organització de visites guiades a les instal·lacions de Família Torres per professionals del sector i mitjans de comunicació.
 - Producció de continguts promocionals: participació en la creació de vídeos promocionals sobre la cuina catalana i el seu vincle amb el territori, els productes locals i la sostenibilitat.
 - Accions de comunicació en mitjans de prestigi: promoure entrevistes i articles en revistes i mitjans de referència (exemple, National Geographic Food, Condé Nast Traveler, Forbes Travel, Decanter, entre altres) per comunicar el valor de la cuina catalana com a patrimoni cultural i model de sostenibilitat.
4. Drets Promocionals
- Aportar VIP Tours (visites guiades), amb o sense dinar, en el marc dels famtrips o presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme per un valor màxim de 12.500€ anuals.
 - Aportar vins per accions de promoció turística organitzades per l'ACT (fires, workshops inversos i directes, missions comercials o institucionals, presentacions a professionals, entre altres) per un valor màxim de 30.000€ anuals.
 - Cessió d'espais per accions de promoció turística organitzades per l'ACT per un valor màxim de 7.500€ anuals.
5. Transferència de coneixement/Intel·ligència de mercat:
- Organitzar un màxim de 2 reunions anuals per compartir intel·ligència de mercat.

	Doc.original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
			Pàgina 3 de 8

Tercera.- Aportacions de l' Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es compromet a realitzar les accions de promoció que es descriuen a continuació:

1. Drets d'Associació

- Designar a Família Torres com a Partner de l'Agència Catalana de Turisme en el "PROGRAMA PARTNERSHIP".
- Designar a Família Torres com a membre Afiliat dels programes Turisme enogastronòmic i premium (vacacional) de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia certificació de l'Agència Catalana de Turisme. Descompte del 40% per afiliar-se al programa CCB, prèvia certificació de l'Agència Catalana de Turisme.

2. Drets d'imatge

- Drets d'ús de la marca Catalunya: Família Torres podrà fer ús de la marca Catalunya per a les accions derivades d'aquest Conveni i per a les accions organitzades directament o en les quals participin ambdues parts i sempre que sigui per accions promocionals de Catalunya, en qualsevol suport de comunicació, i es compromet a informar i obtenir la aprovació abans de dur a terme qualsevol acció. Aquesta cessió és sense limitació territorial, per una durada igual a la d'aquest Conveni i amb la finalitat de promoure l'oferta turística de Catalunya. L'Agència Catalana de Turisme comunicarà a Família Torres les corresponents indicacions d'aplicació de la marca, que Família Torres haurà de respectar en l'aplicació d'aquest element.
- Accés a continguts multimèdia de l'Agència Catalana de Turisme: Família Torres tindrà accés il·limitat als continguts multimèdia de l'Agència Catalana de Turisme amb drets vigents de cessió a tercers (imatges i vídeos). Família Torres podrà fer ús d'aquests continguts, sense limitació territorial, durant tota la vigència d'aquest Conveni, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística. Família Torres sotmetrà a l'aprovació prèvia i escrita de l'Agència Catalana de Turisme de qualsevol creativitat o producció on s'utilitzi aquest contingut.

3. Drets de màrqueting i comercials

- Donar visibilitat de la col·laboració amb Família Torres en les accions que es deriven d'aquest Conveni i en els mitjans que s'estableixen a continuació:
 - Plataformes de comunicació de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Portal institucional www.act.gencat.cat.
 - Inserir el logolink de Família Torres a la part inferior de la home.
 - Secció "Els nostres partners".
 - Inserir el logotip de Família Torres.
 - Inserir una descripció de Família Torres de màxim 150 paraules.
 - Inserir un vídeo en format flash (.flv) o un altre apte per reproducció a Internet, de màxim 5 minuts i amb unes mides de 640x360 píxels.
 - Portal turístic www.catalunya.com.
 - Inserir del logolink de Família Torres a la part inferior de la home.
 - Inserir un baner estàtic o animat de 242x242 píxels a 72 dpi's de resolució, en català, castellà, anglès, francès, alemany i rus (o un multidioma), durant 8 setmanes a la home (sempre que l'oferta s'ajusti als criteris editorials i de disseny de l'Agència Catalana de Turisme).
 - Plataforma B2B www.b2b.catalunya.com.
 - Inserir del logolink de Família Torres a la part inferior de la home.
 - Butlletins.
 - Inserir les novetats de Família Torres al butlletí dirigit al sector turístic català.
 - Inserir les novetats de Família Torres al butlletí dirigit a tour operadors, agències de viatges i premsa en els diferents mercats internacionals on

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web.csv.gencat.cat fins al 01/07/2031 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 4 de 8
--	---	---	---

l'Agència Catalana de Turisme té oficina de representació, principalment a Europa.

- Memòria anual de l'Agència Catalana de Turisme (si n'hi ha).
 - Inserir el logotip de Família Torres.
 - Intranet.
 - Inserir el logolink de Família Torres.
 - Suport a la comercialització de Família Torres a través de les oficines de representació de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Inserir el logotip de Família Torres.
 - Participació gratuïta al workshop "Catalunya ve de gust".
 - Descompte del 50% per a la participació a workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme a Catalunya (directes) o en els mercats internacionals (inversos).
 - Famtrips i Presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme.
 - Inserir el logotip en els programes de famtrips i presstrips.
 - Incloure preferentment la visita cedida gratuïtament per Família Torres en els programes d'aquells famtrips i presstrips organitzats per l'Agència Catalana de Turisme de temàtica "enogastronomia", "premium" o "sostenibilitat" així com genèrics de Catalunya en el que encaixi el concepte de Família Torres, sempre que el programa ho permeti.
 - Fires amb estands de disseny i modulars de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Inserir el logotip de Família Torres.
 - Cedir una taula de treball, degudament senyalitzada amb el logotip de Família a les següents fires: FITUR, IMEX, ILTM Singapur i EIBTM, subjecte a la participació de l'ACT.
 - Descompte del 40% per a la participació a fires addicionals on l'Agència Catalana de Turisme participa.
4. Transferència de coneixement/Intel·ligència de mercat:
- Organitzar un màxim de 2 reunions anuals per compartir intel·ligència de mercat a nivell turístic sobre els diferents mercats.
5. Esdeveniment anual amb partners:
- Participar en l'esdeveniment anual del Programa de Partnership amb partners de l'ACT (si n'hi ha).

Quarta.- Durada

D'acord amb l'article 49, apartat h), de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest Conveni té efectes des de des de l'1 de gener de 2025 i finalitzarà el 31 de desembre de 2026, amb possibilitat de pròrroga expressa per la mateixa durada. Ambdues parts decidiran amb 1 mes d'antelació la seva voluntat de prorrogar aquest Conveni.

En el cas de pròrroga, les parts acorden revisar les accions promocionals.

Cinquena.- Justificació del Conveni

Les parts es lliuraran, abans de la finalització d'aquest Conveni, una memòria descriptiva i fotogràfica on quedin reflectides les accions derivades d'aquest Conveni que es preveuen a la clàusula segona i tercera.

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 5 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

Sisena.- Comissió de Seguiment

Les parts constituïran una Comissió de Seguiment d'aquest Conveni, de caràcter paritari, integrada per dos persones representants de l'Agència Catalana de Turisme i dos persones representants de Família Torres amb les següents funcions:

- Interpretar les clàusules d'aquest Conveni en cas de discrepància.
- El seguiment i control d'aquest Conveni.
- Revisar les accions en cas de pròrroga.

A les reunions de la Comissió de Seguiment pot assistir, amb veu i sense vot, el personal tècnic o assessor de qualsevol de les parts quan la seva presència es consideri convenient pels membres de la Comissió.

La Comissió de Seguiment es reunirà cada sis mesos, o de forma extraordinària quan així ho sol·liciti qualsevol de les parts.

Setena.- Protecció de dades de caràcter personal

Les parts es comprometen a complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, en els termes que estableix el Reglament (UE) núm. 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (d'ara endavant "LOPDGDD"), així com qualsevol altra normativa aplicable o que la pugui substituir en el futur en relació a les dades personals a les que tingui accés durant la vigència del Conveni.

En aquest sentit, les dades personals incloses en aquest Conveni seran tractades per l'altra part amb la finalitat de permetre el desenvolupament, compliment i control del present Conveni. La base del tractament és la signatura i execució d'aquest Conveni per al compliment de les condicions del mateix i totes aquestes dades es conservaran mentre existeixi aquesta relació i fins que prescriguin les eventuais responsabilitats derivades de la mateixa (art. 6.1.b) del RGPD). Les dades personals dels intervinents no seran objecte de decisions automatitzades, i podran ser objecte de cessió a d'altres entitats amb l'única finalitat de respectar un correcte desenvolupament de l'objecte d'aquest Conveni sempre i quan es tinguin subscrits acords de confidencialitat i privacitat conforme la normativa de protecció de dades amb aquestes terceres entitats.

Així mateix, s'obliguen a tractar les dades de manera lleial i lícita i a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes dels quals tinguin coneixement per raó d'aquest acord, i no en poden fer difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'altra part i del titular de les dades, llevat dels supòsits en què el consentiment no sigui exigible d'acord amb el que disposa la normativa. La revelació de la informació confidencial, per part de qualsevol de les parts, pot donar lloc a les responsabilitats corresponents.

Així mateix, les parts es comprometen a:

- Adoptar les mesures d'indole tècnica i organitzatives necessàries que garanteixin la seguretat de les dades de caràcter personal i n'evitin l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat de les dades corresponents al nivell de seguretat adequat, amb l'objectiu d'impedir-ne l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, d'acord amb l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades i els perills a què estiguin exposades.

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 6 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

- Fer extensives les obligacions establertes en aquest acord a tots els seus treballadors i col·laboradors, tant externs com interns.
- No tractar les dades per a una finalitat diferent de la que figura en aquest Conveni.

Vuitena.- Llengua de treball en l'execució del Conveni

Família Torres i l'Agència Catalana de Turisme han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del Conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.

L'àmbit d'aplicació d'aquesta clàusula només tindrà efectes en accions promocionals que es duguin a terme dins del territori català.

Novena.- Transparència

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present Conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, es sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present Conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest Conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de Convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

Desena.- Naturalesa jurídica i legislació aplicable

Aquest Conveni de col·laboració té naturalesa administrativa i es regeix per allò que disposen el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com el capítol II del títol IX de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

Onzena.- Causes d'extinció del Conveni

El present Conveni podrà deixar-se sense efectes, de forma anticipada, quan concorrin alguna de les causes següents:

1. Mutu acord de les parts.
2. Incompliment manifest per alguna de les parts, dels compromisos adquirits amb la signatura del present Conveni.
3. Decisió unilateral de qualsevol de les parts, comunicada a l'altra, per escrit, i amb dos mesos d'antelació.
4. Qualsevol altra recollida a la legislació vigent que li sigui d'aplicació.

La resolució haurà de ser notificada per escrit a l'altra part mitjançant un preavis realitzat amb una anticipació mínima de dos mesos a la seva efectivitat.

	Doc. original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 7 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	

Dotzena.- Fur

En cas de dubte o divergència en la interpretació o aplicació del present Conveni, les parts acorden sotmetre's de forma expressa a la jurisdicció contenciós-administrativa dels jutjats de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els hi pogués correspondre.

En prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment els corresponen, ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

Arantxa Calvera i Cosculluela
Directora
Agència Catalana de Turisme

Àngels Rosell Pujol
Apoderada
Miguel Torres, SA

	Doc.original signat per: MARIA ANGELS ROSELL 12/06/2025, Aranzazu Calvera Cosculluela 16/06/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/07/2031	Data creació còpia: 01/07/2025 09:42:46 Pàgina 8 de 8
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	