

CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL SEU PLA D'ACTUACIONS PER A L'ANY 2025.

REUNITS

D'una banda, el senyor Moisés Rodríguez Cantón, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, amb NIF S-0800469-I en virtut de la delegació feta pel Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya en sessió de 23 de desembre de 2024, per la concessió de subvencions i ajuts fins a un import de 150.000 €, amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial.

I d'una altra, la Sra. Mónica Gregori Bonet, actuant en nom i representació de PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb NIF G61512257, en qualitat de Presidenta de PIMEC Comerç, actuant expressament facultada per aquest acte en virtut de l'acord del seu Comitè Executiu amb data 22 de juliol.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni i, en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 29 de juliol de 2019 el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Entitat PIMEC van signar un conveni de col·laboració amb la finalitat de promoure iniciatives i línies d'actuació que reforcin la competitivitat de les pimes catalanes i la seva adaptació als escenaris de futur.
2. Que en data 2 d'agost de 2023 es va signar una Addenda a l'esmentat conveni de 29 de juliol de 2019, per la formalització d'una col·laboració, per establir línies de suport a les activitats pròpies de PIMEC, durant l'exercici 2023 fins al 31 de desembre de 2026, sens perjudici que se subscrigui un nou conveni amb anterioritat a aquesta data, i mentre no es signi una nova addenda, en base al que disposa la clàusula única de l'Addenda.
3. Que la clàusula 10 d'aquesta addenda s'estableix que el Departament d'Empresa i Treball, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i PIMEC signaran un conveni de col·laboració per establir les línies de suport a les activitats pròpies de la patronal del sector del comerç, que té representativitat a tot el territori català.
4. Que en data 15 de juliol de 2025 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de 120.000,00 € per a la realització del Pla d'actuacions per a l'any 2025.
5. Que aquests projectes coincideixen amb les línies prioritàries de transformació digital i transformació verda dins dels objectius de foment i consolidació del sector de l'artesanía i del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, que s'emmarquen en el Pla estratègic de subvencions del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya per al període 2025-28 (PES25-28_EMT0014), per millorar la competitivitat de les empreses comercials mitjançant accions de suport i acompanyament, el programa integral per a la transformació digital i la professionalització del teixit associatiu.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
			Pàgina 1 de 15

6. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.

7. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2025, no correspon promoure concurrència pública.

8. Atesa la singularitat de l'objecte de la subvenció no es pot promoure concurrència pública, d'acord amb l'informe justificatiu de la impossibilitat de promoure concurrència pública de la Direcció del CCAM, de 23 de juliol de 2025.

9. Atès que el 7 d'abril de 2025 i el 17 de juliol de 2025 el Consell General del CCAM ha aprovat la despesa pluriennal per aquest conveni, i la despesa anirà a càrrec de la partida pressupostària D/4820001/641 del pressupost de l'any 2026.

10. L'ajut rebut per les empreses participants a les Línies 1, 2 i 3 del Pla d'Actuacions 2025, com a persones beneficiàries indirectes de la subvenció, té la consideració d'ajut d'estat i se li ha d'aplicar el Reglament UE 2023/2831 de la Comissió, de 13 de desembre de 2023, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2025 presentat per PIMEC COMERÇ.

I consegüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions de l'any 2025.

2. Accions a realitzar

Les accions presentades per PIMEC COMERÇ es desenvolupen en base a 3 grans línies de continguts. El termini d'execució de les actuacions és des de l'1 de gener de 2025 a 31 de desembre de 2025.

- Línia 1.- Actuacions per a la professionalització del comerç

La professionalització del comerç de proximitat és un factor determinant per garantir la seva competitivitat i sostenibilitat en un context marcat per la transformació digital, els canvis en els hàbits de consum i l'increment de la competència global. Tot i la seva importància econòmica i social, el comerç minorista afronta dificultats estructurals derivades de la seva fragmentació, la necessitat d'actualitzar models de gestió i la manca d'accés a economies d'escala. Els estudis sobre el sector posen de manifest que la majoria de comerços requereixen un acompanyament específic per millorar la seva eficiència financera, adoptar tecnologies digitals i optimitzar la seva capacitat operativa. No obstant això, moltes iniciatives de modernització han estat parcials o poc adaptades a les necessitats reals dels comerciants, fet que demostra la necessitat d'una estratègia més estructurada i aplicada a la realitat territorial.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 2 de 15
--	---	--	--

A més, la col·laboració entre comerciants i la creació d'entitats associatives sòlides s'han revelat com a eines essencials per enfortir el teixit comercial, fomentar la cooperació i dotar el sector de més capacitat d'acció. Tanmateix, aquest potencial només es materialitza si es combina amb programes de formació pràctica i suport tècnic personalitzat que permetin als professionals adquirir habilitats en gestió, màrqueting i digitalització. Així mateix, l'experiència de diversos projectes de referència demostra que els programes de professionalització més efectius són aquells que es desenvolupen amb una xarxa de suport territorial propera, coordinada amb les administracions locals i adaptada a les particularitats de cada zona comercial.

Aquests anàlisis permeten concloure que la professionalització del comerç i de les associacions de comerciants requereix un enfocament integral que combini:

- . Assessorament tècnic individualitzat, per millorar la gestió i la rendibilitat de cada negoci.
- . Formació pràctica i contínua, adaptada a les necessitats reals del comerç.
- . Foment de la digitalització, amb suport tècnic i eines fàcilment implementables.
- . Impuls de l'associacionisme i la col·laboració, per augmentar la capacitat competitiva dels petits establiments.
- . Coordinació territorial efectiva, per garantir que les accions de professionalització arribin a tot el territori català.

Aquests principis es reflecteixen en la proposta de la Línia 1, que estructura accions concretes per donar resposta a aquestes necessitats i assegurar que la professionalització del comerç sigui real, efectiva i sostenible en el temps.

Les actuacions per a la professionalització del comerç es desenvoluparan a través dels quatre eixos d'actuació fonamentals que descrivim a continuació:

- 1.1 Assessoraments de competitivitat a pimes comercials.
- 1.2 Assessorament a associacions i organització de trobades.
- 1.3 Organització de 4 jornades del comerç digital per àmbits territorials (ponències + networking de tecnologies + espai 1x1 d'assessorament).
- 1.4 Creació d'una eina online d'autoavaluació de competències digitals en el comerç (ACTIC de comerç digital).

Co-Pilot de IA per donar suport a les empreses i professionals de COMERÇ.

Objectius del projecte:

- Donar suport a les PIMES del sector comerç en l'adopció de la intel·ligència artificial (IA).
- Oferir assessorament personalitzat a través de persones expertes o mitjançant una eina web.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 3 de 15
--	---	--	--

- Generar informes amb diagnòstics, habilitats necessàries i plans d'acció formatius.

Eina principal: SKILLIA.

SKILLIA és una eina d'intel·ligència artificial dissenyada per orientar professionals i empreses del sector comerç en la seva transformació digital i formativa.

- Línia 2.- Actuacions de formació per a la millora competitiva del comerç

La formació continua és un dels elements que més contribueixen a la professionalització del comerç, sempre que s'adapti a necessitats reals i s'acompanyi d'exemples concrets. Després d'haver establert una relació de confiança amb el territori (gràcies a l'assessorament i la dinamització associativa), els tècnics poden detectar quines són les prioritats més immediates, oferint accions formatives de ràpida aplicació i un seguiment pràctic. A diferència de la Línia 1, on es planifica un calendari de formació més ampli i estructurat, aquest àmbit posa el focus en sessions puntuals o informatives per respondre a reptes concrets (normatives, nous usos tecnològics, etc.), si bé sovint s'alimenten mútuament: l'experiència d'una formació general pot derivar en tallers més específics, i viceversa.

Actuacions incloses en aquest apartat:

- Compartir bones pràctiques i casos d'èxit: s'exposen experiències reals de comerços que han superat dificultats similars o han implementat solucions efectives, per tal de donar idees aplicables al dia a dia.
- Organitzar formacions específiques: tallers, webinars o breus xerrades centrades en temàtiques prioritàries (p. ex. la digitalització, la gestió de costos, les novetats normatives). Quan cal, es col·labora amb experts externs per aprofundir en aspectes molt especialitzats o emergents.
- Seguiment post-curs: un cop finalitzada la formació o la sessió informativa, els tècnics fan un acompanyament per comprovar com s'estan aplicant els continguts i recollir necessitats complementàries que puguin donar lloc a noves accions, ja sigui dins la mateixa línia o mitjançant la Línia 1.
- Sessions informatives a escala local: aprofitant el coneixement de les necessitats de cada territori, s'organitzen jornades i trobades on els comerciants poden debatre solucions als seus problemes o conèixer noves tendències, sempre en un format pròxim i pràctic.

Aquest enfocament permet la transferència immediata de coneixement, el comerciant pot resoldre qüestions urgents i aplicar millores de manera àgil. A més, la coordinació amb la Línia 1 facilita que les formacions puntuals derivin en un procés formatiu més profund (o viceversa), assegurant un enfocament integral de la professionalització. Finalment, el seguiment posterior i l'intercanvi d'experiències entre participants reforcen la cohesió i la innovació col·lectiva al sector.

L'objectiu fonamental d'aquesta línia d'actuació és capacitar el sector del comerç de proximitat català mitjançant una oferta formativa específica, dissenyada per abordar els principals reptes identificats en les fases prèvies d'anàlisi. Aquesta formació, adaptada i orientada a les necessitats reals del sector, cerca reforçar els coneixements i les

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 4 de 15
--	---	--	--

habilitats dels comerciants per garantir una gestió eficient, una adequada transformació digital i una major competitivitat i sostenibilitat econòmica.

Aquesta proposta formativa es vincula directament amb els antecedents analitzats anteriorment, especialment en tres aspectes crítics identificats:

- Gestió eficient dels costos i control dels marges comercials.
- Adaptació tecnològica, digitalització i ús de la intel·ligència artificial.
- Comprensió adequada i actualitzada de les obligacions legals i fiscals, especialment en relació amb la facturació electrònica.

A més, aquestes accions de formació complementen les mesures de professionalització ja definides, proporcionant al comerç eines pràctiques per aplicar directament en el seu dia a dia, millorant així la seva capacitat estratègica i operativa.

Actuacions específiques de Formació per al 2025:

1. Estratègies digitals per a comerços

Aquesta formació dotarà els comerciants d'eines essencials per implementar solucions digitals i aprofitar al màxim les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies:

ChatGPT i altres eines essencials de la IA per a emprenedors, autònoms i petits negocis

Introducció a la intel·ligència artificial

Curs Superior d'Intel·ligència Artificial per a pimes

Transformació digital

Big data

2. Gestió financera i estratègica

En aquesta àrea, es proposa una formació centrada en:

Gestió comercial de l'empresa

Gestió fiscal de l'empresa

Fiscalitat operativa

Fiscalitat i altres obligacions per a les persones treballadores autònomes

Anàlisi i control de costos

Estratègies de reducció de costos

Finances d'empresa per a no financers

Finançament per a persones treballadores autònomes

Anàlisi d'estats financers

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 5 de 15
--	---	--	--

Gestió de tresoreria

Anàlisi de balanços

Comptabilitat bàsica

Comptabilitat avançada

Comptabilitat informatitzada

Programa Superior de Compres per a pimes

La nova normativa de la facturació electrònica

El reglament SIF VERI*FACTU

3. Captació i fidelització de clients

Es proporcionaran eines pràctiques que permetin augmentar les vendes i millorar la relació amb els consumidors:

Atenció al client

Project Management per a Pimes

Com aplicar la metodologia Agile amb OKRs a les Pimes

Anima i fes atractiu el teu punt de venda. Marxandatge i aparadorisme

Com ser un venedor més efectiu

Atenció i venda a establiments comercials

4. Innovació i adaptació als nous hàbits de consum

Aquesta formació permetrà als comerciants adaptar-se ràpidament als nous escenaris comercials:

Venda per internet en una botiga física

Comunicació i planificació en publicitat

Gestió de videovisites comercials

Personal branding

Sales 4.0: converteix-te en un venedor 360°

Amb aquestes actuacions formatives, s'espera aconseguir una millora tangible en la capacitat competitiva i la sostenibilitat financera del comerç de proximitat català. A més, aquesta formació reforçarà l'efectivitat de les altres línies d'actuació definides anteriorment, contribuint així a una professionalització integral del sector.

Proposta de concreció de les formacions a realitzar:

Número d'edicions: 5 cursos d'algunes de les temàtiques relacionades.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 6 de 15

Format: Presencial o videoconferència.

Hores lectives: 65 hores lectives amb 15 i 20 participants cada sessió.

- Línia 3.- Implementació d'una eina d'autodiagnosi per a la competitivitat del comerç

L'objectiu principal d'aquesta actuació és proporcionar als comerciants de proximitat una eina online pràctica i accessible que els permeti realitzar una autodiagnosi exhaustiva sobre la seva situació econòmica, estratègica i digital. Amb aquesta eina, es busca dotar el comerç català d'una radiografia precisa i personalitzada, identificant tant fortaleeses com oportunitats de millora, amb recomanacions clares per augmentar la seva competitivitat.

Aquest instrument respon directament a les reflexions prèvies sobre la necessitat de potenciar l'autoconeixement dels comerciants respecte a la gestió financera, control de marges, digitalització, i l'adaptació als nous hàbits de consum. Així mateix, complementa les accions de professionalització i formació ja proposades, facilitant informació detallada i adaptada a cada negoci i territori.

Es proposa dividir el desenvolupament de l'eina d'autodiagnosi en quatre fases, amb punts de validació específics per part del Consorci i un desglossament pressupostari orientatiu per facilitar el seguiment i l'avaluació:

Fase 1. Disseny del qüestionari i dels informes

Inclou la definició de les preguntes, les rutes de resposta i l'estructura dels informes generats automàticament. Aquesta fase finalitzarà amb la validació formal del formulari per part del CCAM.

Fase 2. Programació i test de l'eina (versió beta)

Desenvolupament tècnic de l'eina, integració amb sistemes de PIMEC i posada en marxa d'una versió beta per a validació funcional. El CCAM disposarà d'un entorn de proves per validar-ne el funcionament.

Fase 3. Activació i presentacions territorials

Organització de sessions informatives en diferents territoris i implementació de l'estratègia de comunicació i formació per a l'ús de l'eina. Es facilitarà al CCAM el calendari previst i els materials de difusió.

Fase 4. Execució i informe d'anàlisi final

Inclou el seguiment de l'ús de l'eina i l'elaboració de l'informe final amb l'anàlisi agregada i recomanacions. Aquest document serà validat pel CCAM abans del tancament del projecte.

Seguiment, atenció i implicació amb les possibles modificacions, creacions i novetats normatives per part de les diverses administracions que afectin el sector comercial.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 7 de 15
--	---	--	--

El pressupost total de les actuacions és de 240.000 € :

PRESSUPOST DE LES ACCIONS 2025 :

Despesa de personal:	120.000 €
Serveis professionals:	120.000 €
- Actuacions per a la professionalització del comerç	90.000 €
- Actuacions de Formació per a la Millora Competitiva del Comerç	10.000 €
- Eina d'autodiagnosi per a la competitivitat del comerç	20.000 €
TOTAL:	240.000 €

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions incentivables degudament justificades. La despesa total, anirà a càrrec de la partida pressupostària D/482.0001/641 del pressupost de l'any 2026.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

A l'empara del present conveni, és consideraran despeses no subvencionables les següents:

- Subministraments. Aquell import de subministraments que superi un 20 % del total de la despesa justificable
- Interessos deutors de comptes bancaris.
- Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- Despeses de procediments legals i judicials.
- Impostos indirectes, com l'IVA, i els impostos personals sobre la renda, i qualsevol altre impost.
- Despeses de transaccions financeres.
- Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.

No obstant això, en cap cas l'import de les subvencions concedides pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o provades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

L'entitat beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa en el termini que acaba el dia **31 de març de 2026**, i que haurà d'incloure:

- Una memòria explicativa del compliment de la finalitat de l'acció, activitat o projecte subvencionat, en què s'indiquin les activitats realitzades i els resultats obtinguts.

Una memòria econòmica sobre el cost de les activitats realitzades en què consti:

- Una relació classificada de les despeses de l'activitat, amb la identificació del creditor o creditora, número de la factura o document de valor probatori equivalent en el tràfic mercantil, l'import, la data d'emissió i, si escau, la data de pagament, segons model normalitzat.
- Les còpies digitalitzades de les factures o els documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa i, si escau, de la documentació acreditativa del pagament consistent en extracte bancari o, en el cas de pagament en efectiu, documentació acreditativa de la percepció de l'import per part del creditor o creditora.
- Una declaració responsable de la persona beneficiària amb el contingut mínim següent:
 - Que les còpies digitalitzades dels justificants de les despeses presentades reproduïxen exactament els documents originals en poder de la persona beneficiària.
 - Que els justificants de despesa s'han imputat a les diferents fonts de finançament de manera que no se supera l'import unitari de cada justificant.
 - Que el total de les fonts de finançament no supera el cost de l'actuació subvencionada.
 - Que es disposa d'un sistema de comptabilitat separada o que els justificants de despesa tenen assignat un codi comptable comú a les transaccions relacionades amb l'actuació subvencionada.
- Una relació detallada dels altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat subvencionada amb indicació de l'import i la seva procedència. Quan els justificants de les despeses s'imputin parcialment a d'altres subvencions, s'ha d'indicar la quantia exacta o percentatge imputat a cadascuna, amb la identificació dels òrgans concedents.
- Document on consti el Patrocini de la Generalitat.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 9 de 15
--	---	--	--

- La justificació de les despeses internes es realitzarà mitjançant l'aportació de les corresponents nòmines, documents TC1 i TC2, declaracions d'IRPF i una relació de persones i dedicació temps/hora a l'actuació subvencionada, signada pel representant legal de l'entitat.

La manca de justificació de la despesa dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, previs els tràmits corresponents.

De conformitat amb l'article 29.2 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions, el beneficiari podrà subcontractar part de la seva activitat amb el límit del 80% de les activitats subvencionades. La supervisió i direcció de les actuacions subvencionades es realitzarà amb personal de PIMEC Comerç.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades l'exercici 2026

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2026.

6. Obligacions de l'entitat beneficiària

L'entitat beneficiària es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

Atesa la naturalesa subvencional d'aquest conveni, les parts es comprometen expressament a donar compliment a les obligacions que al respecte es preveuen en el text refós de la Llei de Finances Públiques de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 3/2002, de 24 de desembre (en endavant, TRLFPC).

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència d'accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000,00 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 10 de 15

De conformitat amb l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en cas que l'import de la despesa subvencionable superi els imports establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector públic, per al contracte menor, (15.000,00 € en cas de subministraments i serveis i 40.000,00 € en el cas d'obres) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors amb caràcter previ a la contractació del compromís tret que per les seves especials característiques no hi hagi al mercat suficient nombre d'entitats que els realitzin, o tret que la despesa s'hagués ja realitzat amb anterioritat a la subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades es realitzarà de conformitat amb criteris d'eficiència i economia i s'haurà de justificar expressament si l'elecció no recau en la proposta econòmica més avantatjosa.

La realització de les activitats subcontractades estaran subjectes al que disposen els apartats 3,4 i 5 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

Són obligacions de PIMEC, com a persona beneficiària de la subvenció, amb relació a les empreses participants en les Línies 1,2 i 3 del Pla d'Actuacions 2025:

1. Expedir un document a cada empresa beneficiària en el qual faci constar que estan rebent ajuts d'estat subjectes al Reglament (UE) 2023/2831 de la Comissió, de 13 de desembre de 2023, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea als ajuts *de minimis*, i on s'haurà d'indicar l'import exacte de l'ajut que rebrà.
2. Comprovar que, amb el nou ajut atorgat, no se supera la quantia màxima d'ajuts *de minimis* permès. A aquest efecte, PIMEC haurà de demanar a les empreses beneficiàries que presentin una declaració responsable en què facin constar l'import dels ajuts *de minimis* subjectes al Reglament (UE) 2023/2831 que li han estat atorgats en els darrers tres exercicis fiscals.

L'entitat beneficiària queda obligada a adherir-se als principis ètics i regles de conducta als quals han d'adequar la seva activitat les persones beneficiàries de subvencions o ajuts que figuren com Annex d'aquest conveni.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicar amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39 Pàgina 11 de 15
--	---	---	---

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95 c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de control que correspongui a la Intervenció General de la Generalitat, a la Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitaràn tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Com a instrument per a la realització i desenvolupament d'aquest conveni, les parts acorden crear una comissió de seguiment, de caràcter paritari, on hi participen un membre de cada entitat. Per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, la persona designada és el/la Cap de l'Àrea de Comerç i per part de PIMEC, el president de PIMEC COMERÇ.

10. Vigència

El conveni entrarà en vigor a partir de la data de la seva signatura i el seu termini de vigència finalitzarà el dia 31 de març de 2026, sense perjudici que sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2025 i finalitzarà els seus efectes amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit.
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una de les causes de revocació establertes a l'article 99, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny,

sobre les formes de justificació de subvencions, modificada per l'Ordre VEH/79/2020, de 9 de juny, i la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

I com a prova de conformitat amb el seu contingut, les parts signen aquest conveni.

Sr. Moisés Rodríguez Cantón
Director del CCAM

Sra. Mónica Gregori Bonet
Presidenta PIMEC COMERÇ

	Doc. original signat per: GREGORI BONET MONICA 17/10/2025, Moisés Rodríguez Cantón 20/10/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 23/10/2028	Data creació còpia: 23/10/2025 10:50:39
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 13 de 15