

Resolució 141/2022, de 17 de febrer

Número d'expedient de la Reclamació: 115/2022

Administració reclamada: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Informació reclamada: Publicació de les audiències de TV3, Catalunya Ràdio i la resta de mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Sentit de la resolució: Inadmissió

Resum: El procediment de reclamació davant la GAIP queda reservat per a la revisió de les decisions administratives en relació amb un procediment prèviament desestimat o ignorat d'exercici del dret d'accés a la informació pública, exercit a l'empara de l'article 18 LTAIPBG. En aquest cas, no existeix una prèvia sol·licitud en exercici individual del dret d'accés, sinó que el que va sol·licitar la persona reclamant va ser la pública difusió de les dades d'audiència dels mitjans de comunicació de la CCMA, és a dir, que se'n fes publicitat activa, el què tot i estar conceptualment connectat amb el règim de publicitat i facilitar l'accés universal i proactiu a la informació, no es pot equiparar a un procediment d'accés a la informació, que només pot tenir per objecte l'obtenció material i personal de la informació, i no la seva difusió pública. Per tant, la resolució d'inadmissió de la CCMA és ajustada a dret pel que fa al seu fons, tot i que és clamorosament extemporània. D'acord amb l'article 33.2 RGAIP, la reclamació ha de ser inadmesa, perquè no té per objecte una sol·licitud d'informació pública. Addicionalment, cal considerar el caràcter extemporani de la reclamació.

Paraules clau: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Audiències. Publicitat Activa. Objecte del procediment. Termini de reclamació. Reclamació extemporània.

Ponent: Elisabet Samarra Gallego

Antecedents

1. El 2 de febrer de 2022 entra a la GAIP la Reclamació 115/2022, presentada contra la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), en relació amb la sol·licitud indicada a l'antecedent següent. La persona reclamant sol·licita el procediment de mediació previst a l'article 42 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (LTAIPBG) i regulat pels articles 36 a 41 del Reglament de la GAIP, aprovat pel Decret 111/2017, de 18 de juliol (RGAIP).
2. El 25 d'octubre de 2021 la persona reclamant sol·licita a la CCMA: "Voldria que es publicuessin les dades de totes les audiències dels mitjans de comunicació de la CCMA, tant de la televisió com de la ràdio. Que al portal de dades obertes de la Generalitat es pogués disposar de datasets actualitzats en el més possible de les audiències exactes per cada programa que s'ha emès i dels que s'estan emetent en aquests moments, tant de la TDT com a les ones FM com a internet."



3. El 9 de desembre de 2021 la CCMA resol: 1. L'article 2.c) de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, fa referència al concepte de dret d'accés a la informació, entès com el dret subjectiu que es reconeix a les persones per a sol·licitar i obtenir la informació pública, en els termes i les condicions regulats per aquesta llei. 2. La seva sol·licitud no pot ser objecte d'admissió per no tractar-se d'una sol·licitud d'accés a la informació pública en els termes previstos en el precepte abans citat, sinó d'un suggeriment en relació a la publicitat activa dels subjectes obligats per la llei de transparència. 3. Malgrat aquesta inadmissió, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA vol agrair el seu interès per les dades d'audiència dels mitjans de la CCMA i el seu suggeriment per tal que poguessin ser consultades de forma oberta. Li hem de fer avinent, però, que aquestes dades són recollides a partir d'empreses externes a la CCMA, per a les quals els mitjans paguen per al seu subministrament. No es tracta de dades de caràcter obert, més enllà de les que puguin ser utilitzades per a la comunicació pública corporativa.
4. La Reclamació presentada el 2 de febrer de 2022 reitera la voluntat de que es publiquin les audiències dels mitjans de comunicació de la CCMA en format obert al portal de dades obertes. Manifesta que "és informació pública ja que els perfils de difusió i els mateixos directius de la corporació en parlen i difonen aquestes dades en moments concrets".

Fonaments jurídics

1. *Inadmissibilitat de la Reclamació*

L'article 39.1 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (LTAIPBG) estableix que les resolucions expresses o presumptes en matèria d'accés a la informació pública poden ser objecte de reclamació gratuïta i voluntària davant de la GAIP. I l'article 42.1 LTAIPBG disposa que les reclamacions a què fa referència l'article 39.1 s'han d'interposar en el termini d'un mes a comptar de la notificació de la resolució, del moment en què ha finit el termini per a resoldre en el supòsit de l'article 35.2 o, si escau, de la desestimació del recurs de reposició.

En el mateix sentit, la regulació del sistema de garanties de l'LTAIPBG (Títol VII) limita i acota la via de reclamació davant la GAIP en relació directament amb el dret d'accés a la informació pública, regulat a l'article 18 LTAIPBG com un procediment d'exercici individual per obtenir informació en poder de les administracions, a diferència de les obligacions de transparència o publicitat activa regulades al Títol II de la Llei, que no necessiten l'exercici o impuls d'una acció individual sinó que es contempen com a obligacions ex lege de difusió proactiva d'informació pública en un portal de transparència, l'incompliment de les quals no queda sota la supervisió de la GAIP.

De l'anterior es desprèn que el procediment de reclamació davant la GAIP queda reservat per a la revisió de les decisions administratives en relació amb un procediment prèviament desestimat o ignorat



d'exercici del dret d'accés a la informació pública, exercit a l'empara de l'article 18 LTAIPBG. En aquest cas, no existeix una prèvia sol·licitud en exercici individual del dret d'accés, sinó que el que va sol·licitar la persona reclamant va ser la pública difusió de les dades d'audiència dels mitjans de comunicació de la CCMA, és a dir, que se'n fes publicitat activa, el què tot i estar conceptualment connectat amb el règim de publicitat i facilitar l'accés universal i proactiu a la informació, no es pot equiparar a un procediment d'accés a la informació, que només pot tenir per objecte l'obtenció material i personal de la informació, i no la seva difusió pública. Per tant, la resolució d'inadmissió de la CCMA és ajustada a dret pel que fa al seu fons, tot i que és clamorosament extemporània. D'acord amb l'article 33.2 RGAIP, la reclamació ha de ser inadmesa, perquè no té per objecte una sol·licitud d'informació pública.

Adicionalment, cal considerar el caràcter extemporani de la reclamació. L'article 42.1 LTAIPBG estableix que les reclamacions davant la GAIP s'han d'interposar en el termini d'un mes a comptar de la notificació de la resolució, del moment en què ha finit el termini per a resoldre, o si escau, de la desestimació del recurs de reposició. En el mateix sentit s'expressa l'article 32 RGAIP. De l'anterior regulació i dels antecedents es desprèn que la reclamació és extemporània, perquè s'ha presentat un cop passat àmpliament el termini d'un mes de què disposava la persona reclamant per a presentar la reclamació atès que la resolució de la CCMA és de 9 de desembre de 2021 i la persona reclamant no ha acreditat que la notificació de la mateixa es demorés, com a mínim, fins al dia 2 de gener de 2022.

2. Publicitat de les resolucions de la GAIP

L'article 44 LTAIPBG preveu que les resolucions de la GAIP s'han de publicar en el portal de la Comissió previst a l'article 25 RGAIP, amb la dissociació prèvia de les dades personals.

Resolució

Sobre la base dels antecedents i fonaments jurídics exposats, el Ple de la GAIP, en la sessió de 17 de febrer de 2022, resol per unanimitat inadmetre la Reclamació 115/2022 per manca d'objecte i per extemporània i disposar la publicació d'aquesta resolució al web de la GAIP.

Elisabet Samarra Gallego

Presidenta