

Resolució 680/2019, de 24 d'octubre

Número d'expedient de la reclamació: 646/2019

Administració reclamada: Diputació de Barcelona

Informació reclamada: Inversió duta a terme en publicitat institucional i en subvencions als mitjans de comunicació.

Sentit de la resolució: Desistiment

Resum: La persona reclamant comunica la seva voluntat de desistir d'aquesta Reclamació. En aquestes circumstàncies, procedeix finalitzar aquest procediment, sense necessitat de dur a terme la mediació, ni de fer més pronunciaments.

Paraules clau: Diputació. Subvencions. Mitjans de comunicació. Publicitat Institucional. Desistiment. Mediació.

Ponent: Josep Mir Bagó

Antecedents

1. El 16 d'octubre de 2019 entra a la GAIP la Reclamació 646/2019, presentada contra la Diputació de Barcelona, en relació amb la informació indicada a l'antecedent següent. La persona reclamant sol·licita el procediment de mediació previst a l'article 42 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (LTAIPBG) i regulat pels articles 36 a 41 del Reglament de la GAIP, aprovat pel Decret 111/2017, de 18 de juliol (RGAIP).
2. El 16 de setembre de 2019 la persona reclamant presenta una sol·licitud d'accés a informació pública que demana:

“La inversió feta des de 2007 fins a 2018, ambdós inclosos, en publicitat institucional, organitzada per quanties i empreses de mitjans beneficiàries, desglossat de la manera que es torba en les pàgines de la 30 a 40 de la Memòria de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional 2017.

La inversió duta a terme en concepte de concessió de subvencions estructurals a mitjans informatius digitals de titularitat privada en català o aranès, corresponents als anys 2007 a 2018, ambdós inclosos, desglossat de la manera que es troba a les pàgines de la 30 a 40 de la Memòria de la Comissió Assessora de Publicitat Institucional 2017.

La inversió duta a terme en subvencions a mitjans informatius en general, no només digitals, corresponents als anys 2007 a 2018, ambdós inclosos, desglossat de la manera que es troba a les pàgines de la 30 a 40 de la Memòria de la Comissió Assessora de Publicitat Institucional 2017. Tot en una fulla de càlcul.



En cas que la Diputació al·legui tasca complexa d'elaboració necessito que indiquin de quina manera tenen enregistrada aquesta informació, de forma que expliquin el per què de la complexitat. Amb data de 25/04/2019 vaig entregar una petició a la Generalitat que aquesta administració va derivar a la Diputació de Barcelona el 26/04/2019. Se'm va respondre amb un enllaç en què es donaven quanties agregades per campanyes. Insisteixo en què necessito les dades desagregades per empreses beneficiàries en el període esmentat”.

3. El 16 d'octubre la persona reclamant s'adreça a la Comissió per exposar que unes hores més tard de presentar aquesta Reclamació, la Diputació de Barcelona li lliura informació, malgrat que la persona reclamant no està conforme amb la documentació que li faciliten ens comunica la seva voluntat per desistir i decideix presentar una nova reclamació, a la qual se li ha assignat en número 649/2019.

Fonaments jurídics

1. Desistiment de la persona reclamant

Tal com posen de manifest els antecedents, la persona reclamant comunica la seva voluntat de desistir d'aquesta Reclamació. En aquestes circumstàncies, procedeix finalitzar aquest procediment, sense necessitat de dur a terme la mediació, ni de fer més pronunciaments.

2. Publicitat de les resolucions de la GAIP

L'article 44 LTAIPBG preveu que les resolucions de la GAIP s'han de publicar en el portal de la Comissió previst a l'article 25 RGAIP, amb la dissociació prèvia de les dades personals.

Resolució

Sobre la base dels antecedents i fonaments jurídics exposats, el Ple de la GAIP, en la sessió de 24 d'octubre de 2019, resol per unanimitat:

1. Finalitzar la Reclamació 646/2019 per desistiment.
2. Disposar la publicació d'aquesta resolució al web de la GAIP.

Elisabet Samarra i Gallego

Presidenta